МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ – БЪЛГАРИЯ

ЯНУАРИ – СЕПТЕМВРИ 2019 г.

# Входящ туризъм

През периода **януари –** **септември 2019 г.** общият брой туристически посещения на **чужденци в България е 7 844 168. Спадът** спрямо периода януари - септември 2018 г. **е -0,8%.**

Фигура 1. Туристически посещения на чужденци в България през периода януари – септември (брой)

Източник: НСИ

**Увеличение** има при посещенията с цел **почивка и ваканция**, като са реализирани **5 150 803 посещения** и **ръст от 0,1%.** Посещенията **с цел гостуване са 500 271**, **като те намаляват с -9,4%.** Посещенията с **цел бизнес туризъм са 1 373 484,** като те **се увеличават с 1,4%.** Посещенията **с други туристически цели са 819 610.**

**Посещенията с цел почивка и ваканция формират 65,7% от всички туристически посещения.**

Фигура 2. Структура на туристическите посещения на чужденци по цели през периода януари–септември 2019 г. в %

Източник: НСИ

Таблица 1. Туристически посещения на чужденци януари – септември 2019 г./януари – септември 2018 г.

| **№** | **Държава** | **Брой** | **Промяна**  **(брой)** | **Промяна**  **(%)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Общо** | | **7 844 168** | **-59 524** | **-0,8** |
| 1 | РУМЪНИЯ | 1 032 978 | -91 329 | -8,1 |
| 2 | ГЪРЦИЯ | 892 351 | 40 074 | 4,7 |
| 3 | ГЕРМАНИЯ | 701 549 | -89 423 | -11,3 |
| 4 | ТУРЦИЯ | 484 339 | -8 413 | -1,7 |
| 5 | УКРАЙНА | 427 063 | 83 575 | 24,3 |
| 6 | РУСИЯ | 424 705 | -62 037 | -12,7 |
| 7 | ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | 419 079 | 71 521 | 20,6 |
| 8 | СЕВЕРНА МАКЕДОНИЯ | 417 473 | -7 369 | -1,7 |
| 9 | ПОЛША | 391 606 | -5 076 | -1,3 |
| 10 | СЪРБИЯ | 318 087 | -8 666 | -2,7 |
| 11 | МОЛДОВА | 234 400 | 22 725 | 10,7 |
| 12 | ИЗРАЕЛ | 212 166 | -4 687 | -2,2 |
| 13 | ФРАНЦИЯ | 187 192 | -420 | -0,2 |
| 14 | ЧЕХИЯ | 180 723 | -13 841 | -7,1 |
| 15 | АВСТРИЯ | 127 157 | 12 769 | 11,2 |
| 16 | ИТАЛИЯ | 123 781 | -1 840 | -1,5 |
| 17 | НИДЕРЛАНДИЯ | 122 701 | 8 360 | 7,3 |
| 18 | БЕЛГИЯ | 110 768 | 5 300 | 5,0 |
| 19 | САЩ | 86 794 | 5 206 | 6,4 |
| 20 | УНГАРИЯ | 77 640 | 14 616 | 23,2 |
| 21 | ИСПАНИЯ | 76 815 | -854 | -1,1 |
| 22 | БЕЛАРУС | 72 277 | -4 566 | -5,9 |
| 23 | СЛОВАКИЯ | 70 678 | -5 534 | -7,3 |
| 24 | ДАНИЯ | 42 452 | -4 473 | -9,5 |
| 25 | НОРВЕГИЯ | 40 788 | -16 480 | -28,8 |
| 26 | ИРЛАНДИЯ | 38 764 | 8 893 | 29,8 |
| 27 | ШВЕЦИЯ | 33 412 | -12 335 | -27,0 |
| 28 | ШВЕЙЦАРИЯ | 33 095 | 5 535 | 20,1 |
| 29 | ЛИТВА | 30 092 | -7 166 | -19,2 |
| 30 | ФИНЛАНДИЯ | 27 804 | -5 846 | -17,4 |
| 31 | ЕСТОНИЯ | 26 324 | 4 605 | 21,2 |
| 32 | АЛБАНИЯ | 26 144 | -934 | -3,4 |
| 33 | КИТАЙ | 25 354 | 4 012 | 18,8 |
| 34 | КИПЪР | 23 140 | 4 323 | 23,0 |
| 35 | ХЪРВАТИЯ | 23 073 | 5 808 | 33,6 |
| 36 | ЛАТВИЯ | 19 988 | -1 024 | -4,9 |
| 37 | КАНАДА | 17 490 | 779 | 4,7 |
| 38 | БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА | 15 768 | -340 | -2,1 |
| 39 | ПОРТУГАЛИЯ | 15 415 | 1 559 | 11,3 |
| 40 | АВСТРАЛИЯ | 13 851 | 576 | 4,3 |
| 41 | ИРАН | 13 571 | -2 774 | -17,0 |
| 42 | СЛОВЕНИЯ | 13 310 | -3 637 | -21,5 |
| 43 | ГРУЗИЯ | 12 556 | 351 | 2,9 |
| 44 | ИНДИЯ | 10 208 | -1 245 | -10,9 |
| 45 | ФИЛИПИНИТЕ | 10 038 | 329 | 3,4 |
| 46 | ЯПОНИЯ | 9 172 | -4 | 0,0 |
| 47 | РЕПУБЛИКА КОРЕЯ | 8 516 | -980 | -10,3 |
| 48 | КАЗАХСТАН | 8 339 | -174 | -2,0 |
| 49 | ЧЕРНА ГОРА | 5 619 | 37 | 0,7 |
| 50 | АРМЕНИЯ | 5 534 | 929 | 20,2 |

Фигура 3. Туристически посещения на чужденци, пазари топ 10 (брой)

# Европейски съюз

През периода **януари – септември 2019 г.** страните от Европейския съюз продължават да са най-важният генериращ пазар за международен туризъм на България с **относителен дял 61,4%** и **общ обем** **от 4 815 643 туристически посещения** **(спад от 1,4%).**

Таблица 2. Туристически посещения от ЕС в България януари – септември 2019 г./януари – септември 2018 г.

| **№** | **Държава** | **Брой** | **Промяна**  **(брой)** | **Промяна**  **(%)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Общо** | | **4 815 643** | **-66 739** | **-1,4** |
| 1 | РУМЪНИЯ | 1 032 978 | -91 329 | -8,1 |
| 2 | ГЪРЦИЯ | 892 351 | 40 074 | 4,7 |
| 3 | ГЕРМАНИЯ | 701 549 | -89 423 | -11,3 |
| 4 | ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | 419 079 | 71 521 | 20,6 |
| 5 | ПОЛША | 391 606 | -5 076 | -1,3 |
| 6 | ФРАНЦИЯ | 187 192 | -420 | -0,2 |
| 7 | ЧЕХИЯ | 180 723 | -13 841 | -7,1 |
| 8 | АВСТРИЯ | 127 157 | 12 769 | 11,2 |
| 9 | ИТАЛИЯ | 123 781 | -1 840 | -1,5 |
| 10 | НИДЕРЛАНДИЯ | 122 701 | 8 360 | 7,3 |
| 11 | БЕЛГИЯ | 110 768 | 5 300 | 5,0 |
| 12 | УНГАРИЯ | 77 640 | 14 616 | 23,2 |
| 13 | ИСПАНИЯ | 76 815 | -854 | -1,1 |
| 14 | СЛОВАКИЯ | 70 678 | -5 534 | -7,3 |
| 15 | ДАНИЯ | 42 452 | -4 473 | -9,5 |
| 16 | ИРЛАНДИЯ | 38 764 | 8 893 | 29,8 |
| 17 | ШВЕЦИЯ | 33 412 | -12 335 | -27,0 |
| 18 | ЛИТВА | 30 092 | -7 166 | -19,2 |
| 19 | ФИНЛАНДИЯ | 27 804 | -5 846 | -17,4 |
| 20 | ЕСТОНИЯ | 26 324 | 4 605 | 21,2 |
| 21 | КИПЪР | 23 140 | 4 323 | 23,0 |
| 22 | ХЪРВАТИЯ | 23 073 | 5 808 | 33,6 |
| 23 | ЛАТВИЯ | 19 988 | -1 024 | -4,9 |
| 24 | ПОРТУГАЛИЯ | 15 415 | 1 559 | 11,3 |
| 25 | СЛОВЕНИЯ | 13 310 | -3 637 | -21,5 |
| 26 | ЛЮКСЕМБУРГ | 4 216 | -605 | -12,5 |
| 27 | МАЛТА | 2 635 | -1 164 | -30,6 |

Източник: НСИ

# Приходи от туризъм – България

* 1. Текущи данни

За периода януари – август 2019 г. приходите от международен туризъм възлизат на над 2,8 млрд. евро като спадът спрямо периода януари - август 2018 г. е -0,3%.

3.2 Данни за изминалата година

Приходите от международен туризъм възлизат на над 3,7 млрд. eвро за 2018 г. Ръстът спрямо 2017 г. е 6,5%.

Фигура 4. Приходи от международен туризъм (млн. евро) - годишни данни

Източник: БНБ

# Пътувания на български граждани в чужбина

През периода **януари – септември 2019 г**. българските граждани са реализирали общо

**5 565 685пътувания** в чужбина по всички видове цели. **Увеличението** спрямо периода януари – септември 2018 г. **е 4,2%.**

Таблица 3. Пътувания на български граждани в чужбина януари – септември 2019 г./януари – септември 2018 г.

| **№** | **Държава** | **Брой** | **Промяна**  **(брой)** | **Промяна**  **(%)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Общо** | | **5 565 685** | **226 481** | **4,2** |
| 1 | ТУРЦИЯ | 1 248 225 | 72 737 | 6,2 |
| 2 | ГЪРЦИЯ | 1 197 259 | 57 480 | 5,0 |
| 3 | РУМЪНИЯ | 439 612 | 25 141 | 6,1 |
| 4 | СЪРБИЯ | 398 154 | 5 979 | 1,5 |
| 5 | ГЕРМАНИЯ | 348 611 | 14 854 | 4,5 |
| 6 | СЕВЕРНА МАКЕДОНИЯ | 345 490 | 8 077 | 2,4 |
| 7 | ИТАЛИЯ | 194 247 | 742 | 0,4 |
| 8 | АВСТРИЯ | 182 174 | 8 352 | 4,8 |
| 9 | ИСПАНИЯ | 159 024 | 10 688 | 7,2 |
| 10 | ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | 145 653 | 6 249 | 4,5 |
| 11 | ФРАНЦИЯ | 140 076 | 10 705 | 8,3 |
| 12 | ЧЕХИЯ | 88 094 | 5 327 | 6,4 |
| 13 | БЕЛГИЯ | 79 063 | 677 | 0,9 |
| 14 | ПОЛША | 61 451 | 649 | 1,1 |
| 15 | НИДЕРЛАНДИЯ | 59 815 | 2 746 | 4,8 |
| 16 | УНГАРИЯ | 55 272 | 2 473 | 4,7 |
| 17 | РУСИЯ | 46 992 | -2 678 | -5,4 |
| 18 | ХЪРВАТИЯ | 35 905 | 5 618 | 18,5 |
| 19 | СЛОВЕНИЯ | 31 634 | 2 467 | 8,5 |
| 20 | СЛОВАКИЯ | 29 847 | -1 031 | -3,3 |
| 21 | ДАНИЯ | 20 865 | 1 058 | 5,3 |
| 22 | ПОРТУГАЛИЯ | 17 709 | -87 | -0,5 |
| 23 | УКРАЙНА | 16 952 | -579 | -3,3 |
| 24 | ИЗРАЕЛ | 16 770 | 544 | 3,4 |
| 25 | САЩ | 16 598 | -263 | -1,6 |
| 26 | ШВЕЙЦАРИЯ | 15 836 | 1 838 | 13,1 |
| 27 | ШВЕЦИЯ | 15 088 | -125 | -0,8 |
| 28 | АЛБАНИЯ | 14 993 | 5 050 | 50,8 |
| 29 | ЧЕРНА ГОРА | 14 470 | 6 039 | 71,6 |
| 30 | МОЛДОВА | 11 041 | -8 546 | -43,6 |
| 31 | БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА | 10 791 | 6 450 | 148,6 |
| 32 | КИПЪР | 10 283 | -1 189 | -10,4 |
| 33 | ИРЛАНДИЯ/ЕЙРЕ | 10 174 | 717 | 7,6 |
| 34 | МАЛТА | 9 478 | -133 | -1,4 |
| 35 | ЛИТВА | 7 941 | -594 | -7,0 |
| 36 | НОРВЕГИЯ | 6 655 | 77 | 1,2 |
| 37 | ЛАТВИЯ | 6 397 | 850 | 15,3 |
| 38 | КАНАДА | 6 320 | -123 | -1,9 |
| 39 | ЕСТОНИЯ | 4 352 | -308 | -6,6 |
| 40 | ФИНЛАНДИЯ | 4 089 | 217 | 5,6 |
| 41 | ЯПОНИЯ | 3 275 | 121 | 3,8 |
| 42 | КИТАЙ | 3 012 | 443 | 17,2 |
| 43 | ГРУЗИЯ | 2 936 | 2 873 | 4560,3 |
| 44 | БЕЛАРУС | 2 888 | -3 314 | -53,4 |
| 45 | ЛЮКСЕМБУРГ | 2 678 | -1 341 | -33,4 |
| 46 | МОНАКО | 2 436 | -1 309 | -35,0 |
| 47 | ОБЕД.АРАБ.ЕМИР. | 2 284 | -1 533 | -40,2 |
| 48 | АРМЕНИЯ | 1 178 | -204 | -14,8 |
| 49 | КАТАР | 1 072 | -1 097 | -50,6 |
| 50 | ЕГИПЕТ | 977 | 316 | 47,8 |
|  |

Източник: НСИ

Фигура 5. Пътувания на българи до водещи дестинации (брой)

Източник: НСИ