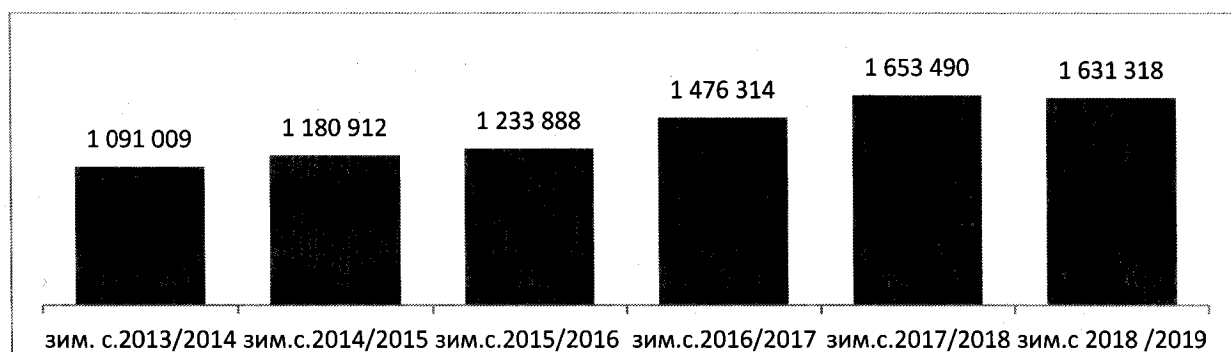


## Анализ на зимен сезон 2018/2019 г.

### Туристически посещения на чужденци в България

Като резултат от динамичното развитие на зимния туризъм последните два зимни сезона, съответно 2017/2018 г. и 2018/2019 г., са най-силните за България от началото на десетилетието. През зимен сезон 2018/2019 г. посещенията на чуждестранни туристи са над 1,6 млн., което е съпоставимо с резултатите от зимен сезон 2017/2018 г. (минимален спад от 1,3%).

### Туристически посещения на чужденци през зимния сезон



Спадът при входящия туризъм е предимно от Балканските пазари, докато ръст се наблюдава от Великобритания с 48%, от Русия с 6%, от Украйна с близо 8%, от Израел с 1,1%, от Полша с 32,5%, от Италия с 1,7%. Увеличението на входящия туристопоток от тези пазари през зимния сезон е признак за високото качество на туристическия ни продукт, както и че страната ни вече не се възприема единствено като дестинация за летен туризъм. Налице е ръст и от някои по-нетрадиционни за зимен туризъм наши пазари – напр. Испания, Нидерландия и др, като посещенията не са свързани със ски туризма. От далечни пазари като САЩ, Китай, Р.Корея и др. България също отбелязва по-добри резултати спрямо предходния зимен сезон.

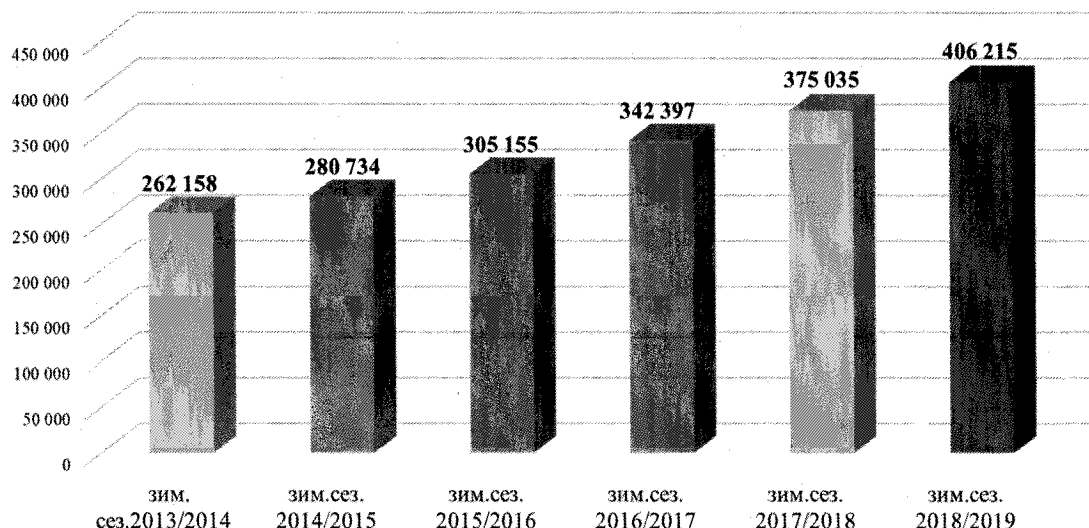
Данните очертават различни предпочитания на туристите, посещаващи България през зимния сезон. От съседните държави, Великобритания, Русия интересът към ски туризма е относително висок, докато от Германия, Полша, Чехия и др. – почти отсъства. Пристигащите от тези пазари са основно с цел културен туризъм в градска среда или бизнес туризъм.

Туристически посещения на чужденци в България зимен сезон 2018/2019 г. спрямо зимен сезон 2017/2018 г.

	Държава	Брой	Промяна (брой)	Промяна (%)
		<b>1 631 318</b>	<b>-22 172</b>	<b>-1,3</b>
1	ГЪРЦИЯ	300 417	-17 821	-5,6
2	РУМЪНИЯ	210 013	-13 353	-6,0
3	СЕВЕРНА МАКЕДОНИЯ	189 180	277	0,1
4	ТУРЦИЯ	187 220	-26 257	-12,3
5	СЪРБИЯ	128 799	-894	-0,7
6	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	93 839	30 424	48,0
7	ИЗРАЕЛ	54 184	580	1,1
8	ГЕРМАНИЯ	52 515	-5 162	-8,9
9	УКРАИНА	40 537	2 935	7,8
10	РУСИЯ	39 556	2 341	6,3
11	ИТАЛИЯ	37 980	639	1,7
12	ПОЛША	29 108	7 134	32,5
13	МОЛДОВА	24 965	-454	-1,8
14	АВСТРИЯ	21 190	-5 736	-21,3
15	ФРАНЦИЯ	17 446	-461	-2,6

Приходите от международен туризъм за зимен сезон 2018/2019 г. възлизат на близо 565 млн. евро, като ръстът им спрямо зимен сезон 2017/2018 г. е 4,6%. Само до преди няколко години се наблюдаваше нисък интерес от страна на високоплатежоспособните туристи към дестинация България, като напр. през зимен сезон 2013/2014 г. пренощувалите в места за настаняване 4 и 5 звезди чужди туристи са едва 262 хил. През зимен сезон 2018/2019 г. те са 406 хил. или 8% повече спрямо зимен сезон 2017/2018 г., а в сравнение със зимен сезон 2013/2014 г. ръстът е 55%.

## Пренощували чужденци в места за настаняване 4 и 5 звезди



Интересът към ски туризма в България от страна на чуждите туристи се увеличава. През зимен сезон 2018/2019 г. броят на пренощувалите чужденци в трите ни големи ски курорта достига 229 хил. Увеличението спрямо зимен сезон 2017/2018 г. е 9,2%.\*

Пренощували лица чужденци	зимен сезон 2017/2018 г.	зимен сезон 2018/2019 г.	разлика в %
общ. Банско	144 641	137 017	-5,3
Боровец	43 158	69 368	60,7
Пампорово	22 027	22 661	2,9
<b>3-те курорта</b>	<b>209 826</b>	<b>229 046</b>	<b>9,2</b>

\*Данните за община Банско обхващат всички места за настаняване и са предварителни, а за Боровец и Пампорово се отнасят до местата за настаняване с 10 и повече легла

Най-висок интерес от чужди туристи от трите курорта има към община Банско. Местата за настаняване в община Банско са отседнали над 137 хил. чуждестранни туристи, но се отчита спад от близо 5,3% спрямо зимен сезон 2017/2018 г. Данните очертават като важни чужди пазари за Банско съседните държави, Великобритания, Русия и др.

В местата за настаняване с 10 и повече легла в Боровец са отседнали 69 хил. чуждестранни туристи през зимен сезон 2018/2019 г., като ръстът е много висок – близо

60%. В Пампорово са отседнали над 22 хил. чужди туристи и ръст от около 3% спрямо предходния зимен сезон.

В най-общ план данните показват, че пониженият интерес към Банско напълно се компенсира от силно увеличения интерес към Боровец.

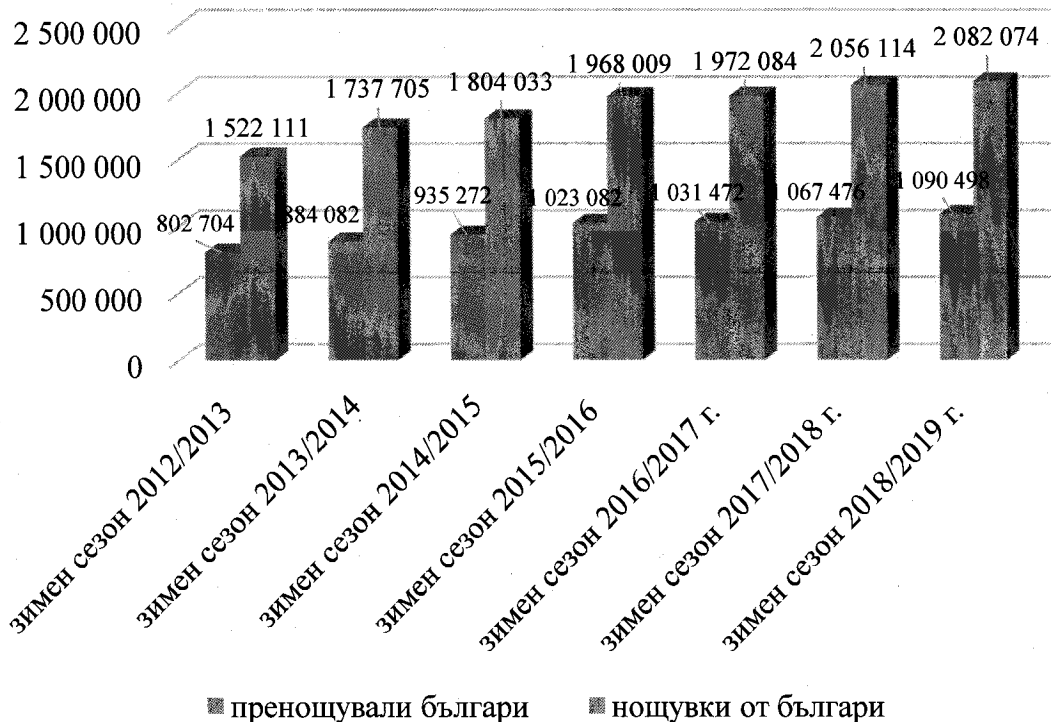
#### **Предпочитани дестинации – на база данни от местата за настаняване с 10 и повече легла**

През зимен сезон 2018/2019 г. най-голям дял чужденци - близо 36% са отседнали в места за настаняване с 10 и повече легла в област София столица, което е следствие от добре развития бизнес и културен туризъм в Столицата, както и удобните транспортни връзки с Боровец. Сред предпочитаните дестинации от чужденците са още област Благоевград с дял близо 25% заради Банско, Софийска област с дял 13,5% заради Боровец, област Варна с дял близо 5%, област Смолян с дял около 4,5% заради Пампорово и област Пловдив с дял малко над 4%.

#### **Българи в места за настаняване с 10 и повече легла**

През последните години се наблюдава устойчива и трайна тенденция за увеличаване на броя на българските туристи, които избират да почиват в България.

### Нощувки от българи и пренощували българи в места за настаняване с 10 и повече легла



Реализираните нощувки от българи в места за настаняване с 10 и повече легла в България са близо 2,1 млн. през зимен сезон 2018/2019 г., като увеличението им е 1,3% спрямо зимен сезон 2017/2018 г. Приходите от нощувки на български граждани в места за настаняване с 10 и повече легла достигат близо 100 млн. лв, което е с 7,3% повече спрямо зимен сезон 2017/2018 г.

Места за настаняване с 10 и повече легла		зимен сезон 2017/2018 г.	зимен сезон 2018/2019 г.	разлика в %
Пренощували български граждани	брой	1 067 476	1 090 498	2,2
Реализирани нощувки от български граждани	брой	2 056 114	2 082 074	1,3
Приходи от нощувки на български граждани	левове	91 901 969	98 626 674	7,3

Независимо от минималния спад на Банско общият брой пренощували българи в местата за настаняване в Банско, Боровец и Пампорово е по-голям спрямо предходния зимен сезон. На Боровец се отчита 4,5% ръст на пренощувалите българи в места за настаняване с 10 и повече легла, а на Пампорово ръстът е 15,3%.

	Зимен сезон 2017/2018 г.	зимен сезон 2018/2019 г.	разлика в %
Пренощували български граждани в община Банско *	58 383	57 753	-1,1
Пренощували български граждани в Боровец *	44 924	46 931	4,5
Пренощували български граждани в Пампорово *	64 119	73 906	15,3
3-те курорта	167 426	178 590	6,7

\* Данните обхващат всички места за настаняване в община Банско и тези с 10 и повече легла в Боровец и Пампорово.

### **Предпочитани дестинации на база данни от местата за настаняване с 10 и повече легла**

Данните показват, че област Пловдив е най-предпочитана от българските граждани отседнали в места за настаняване с 10 и повече легла през зимен сезон 2018/2019 г. В областта са отседнали над 12% от всички отседнали българи в страната, следвана от област Благоевград – 11%, област София столица - 11%, област Смолян - 10,5%, Софийска област - 8,3%, област Пазарджик - близо 8%, област Варна - над 6%. Общо около 30% са отседналите български граждани в областите, в които са 3-те големи ски курорта - Банско, Боровец и Пампорово, а около 70% - в други части на страната. Въпреки че няма големи ски курорти в Северна България, делът на отседналите българи в места за настаняване с 10 и повече легла в Северна България през зимен сезон 2018/2019 г. е 25%, а най-висок сред дестинациите в Северна България е бил интересът към областите Варна, Велико Търново, Ловеч, Габрово и др.