МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ – БЪЛГАРИЯ

ЯНУАРИ – АПРИЛ 2018 г.

# Чуждестранни туристи в България

За периода **януари – април 2018 г.** общият брой туристически посещения на **чужденци в България** е **1 722 307. Ръстът** спрямо периода януари - април 2017 г. **е 9,3%.**

Фигура 1. Туристически посещения на чужденци в България през периода януари - април (брой)

Източник: НСИ

**Увеличение** има при посещенията с цел **почивка и ваканция**, като са реализирани **911 335** **посещения** и **ръст от 8,8%.** Посещенията **с цел гостуване са 127 653**, **като те нарастват с 1,5%.** Посещенията с **цел бизнес туризъм са 438 362,** като те **се увеличават с 12,9%.** Посещенията **с други туристически цели са 244 957.**

**Посещенията с цел почивка и ваканция формират 52,9% от всички туристически посещения.**

Фигура 2. Структура на туристическите посещения на чужденци по цели през периода януари - април 2018 г. в %

Източник: НСИ

Таблица 1. Туристически посещения на чужденци януари - април 2018 г./ януари - април 2017 г.

| **№** | **Държава** | **Брой**  | **Промяна** **(брой)**  | **Промяна** **(%)**  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Общо** | **1 722 307** | **146 672** | **9,3** |
| 1  | ГЪРЦИЯ | 294 460 | 19 633 | 7,1 |
| 2  | РУМЪНИЯ | 261 349 | 39 499 | 17,8 |
| 3  | ТУРЦИЯ | 214 452 | 23 949 | 12,6 |
| 4  | МАКЕДОНИЯ | 191 207 | -733 | -0,4 |
| 5  | СЪРБИЯ | 126 538 | 12 636 | 11,1 |
| 6  | ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | 69 342 | 7 608 | 12,3 |
| 7  | ГЕРМАНИЯ | 58 629 | 3 634 | 6,6 |
| 8  | ИЗРАЕЛ | 57 083 | 14 183 | 33,1 |
| 9  | ИТАЛИЯ | 40 919 | -1 504 | -3,5 |
| 10  | УКРАЙНА | 39 434 | 4 324 | 12,3 |
| 11  | РУСИЯ | 38 563 | -847 | -2,1 |
| 12  | ПОЛША | 27 330 | 1 337 | 5,1 |
| 13  | МОЛДОВА | 26 921 | 4 292 | 19,0 |
| 14  | АВСТРИЯ | 26 143 | -3 013 | -10,3 |
| 15  | ФРАНЦИЯ | 21 845 | 1 602 | 7,9 |
| 16  | САЩ | 18 634 | 2 560 | 15,9 |
| 17  | ИСПАНИЯ | 18 238 | 1 687 | 10,2 |
| 18  | НИДЕРЛАНДИЯ | 15 132 | 1 242 | 8,9 |
| 19  | БЕЛГИЯ | 14 300 | 1 965 | 15,9 |
| 20  | АЛБАНИЯ | 11 879 | 1 271 | 12,0 |
| 21  | ЧЕХИЯ | 9 815 | -1 356 | -12,1 |
| 22  | УНГАРИЯ | 8 229 | -1 730 | -17,4 |
| 23  | СЛОВАКИЯ | 7 363 | 1 045 | 16,5 |
| 24  | ИРЛАНДИЯ | 6 867 | 1 425 | 26,2 |
| 25  | БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА | 5 724 | 903 | 18,7 |
| 26  | ХЪРВАТИЯ | 5 619 | -88 | -1,5 |
| 27  | ШВЕЙЦАРИЯ | 5 434 | 336 | 6,6 |
| 28  | ШВЕЦИЯ | 5 032 | 792 | 18,7 |
| 29  | КИПЪР | 4 823 | 875 | 22,2 |
| 30  | КИТАЙ | 4 443 | 136 | 3,2 |
| 31  | ДАНИЯ | 4 013 | 256 | 6,8 |
| 32  | СЛОВЕНИЯ | 3 987 | 370 | 10,2 |
| 33  | ГРУЗИЯ | 3 687 | 849 | 29,9 |
| 34  | ПОРТУГАЛИЯ | 3 629 | 1 116 | 44,4 |
| 35  | ИНДИЯ | 3 583 | 538 | 17,7 |
| 36  | ФИНЛАНДИЯ | 3 308 | 1 530 | 86,1 |
| 37  | ЛАТВИЯ | 3 301 | 2 019 | 157,5 |
| 38  | ЛИТВА | 3 193 | 513 | 19,1 |
| 39  | КАНАДА | 3 034 | 396 | 15,0 |
| 40  | АВСТРАЛИЯ | 3 030 | 606 | 25,0 |
| 41  | ИРАН | 3 006 | -829 | -21,6 |
| 42  | ФИЛИПИНИТЕ | 2 999 | 29 | 1,0 |
| 43  | ЯПОНИЯ | 2 663 | 521 | 24,3 |
| 44  | БЕЛАРУС | 2 601 | 182 | 7,5 |
| 45  | ЧЕРНА ГОРА | 2 576 | 190 | 8,0 |
| 46  | РЕПУБЛИКА КОРЕЯ | 2 526 | -712 | -22,0 |
| 47  | ЕСТОНИЯ | 1 952 | 422 | 27,6 |
| 48  | МАЛТА | 1 873 | 743 | 65,8 |
| 49  | МАЛАЙЗИЯ | 1 780 | -289 | -14,0 |
| 50  | НОРВЕГИЯ | 1 767 | 133 | 8,1 |

Фигура 3. Туристически посещения на чужденци, пазари топ 10 (брой)

# Европейски съюз

През периода **януари – април** **2018 г.** страните от Европейския съюз продължават да са най-важният генериращ пазар за международен туризъм на България с **относителен дял 53,5%** и **общ обем** **от 921 282 туристически посещения** **(ръст от 9,7%).**

Таблица 2. Туристически посещения от ЕС в България януари - април 2018 г./ януари - април 2017 г.

| **№**  | **Държава** | **Брой**  | **Промяна** **(брой)**  | **Промяна** **(%)**  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Общо**  | **921 282** | **81 763** | **9,7** |
| 1  | ГЪРЦИЯ | 294 460 | 19 633 | 7,1 |
| 2  | РУМЪНИЯ | 261 349 | 39 499 | 17,8 |
| 3  | ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | 69 342 | 7 608 | 12,3 |
| 4  | ГЕРМАНИЯ | 58 629 | 3 634 | 6,6 |
| 5  | ИТАЛИЯ  | 40 919 | -1 504 | -3,5 |
| 6  | ПОЛША | 27 330 | 1 337 | 5,1 |
| 7  | АВСТРИЯ | 26 143 | -3 013 | -10,3 |
| 8  | ФРАНЦИЯ | 21 845 | 1 602 | 7,9 |
| 9  | ИСПАНИЯ | 18 238 | 1 687 | 10,2 |
| 10  | НИДЕРЛАНДИЯ | 15 132 | 1 242 | 8,9 |
| 11  | БЕЛГИЯ | 14 300 | 1 965 | 15,9 |
| 12  | ЧЕХИЯ | 9 815 | -1 356 | -12,1 |
| 13  | УНГАРИЯ | 8 229 | -1 730 | -17,4 |
| 14  | СЛОВАКИЯ | 7 363 | 1 045 | 16,5 |
| 15  | ИРЛАНДИЯ | 6 867 | 1 425 | 26,2 |
| 16  | ХЪРВАТИЯ | 5 619 | -88 | -1,5 |
| 17  | ШВЕЦИЯ | 5 032 | 792 | 18,7 |
| 18  | КИПЪР | 4 823 | 875 | 22,2 |
| 19  | ДАНИЯ | 4 013 | 256 | 6,8 |
| 20  | СЛОВЕНИЯ | 3 987 | 370 | 10,2 |
| 21  | ПОРТУГАЛИЯ | 3 629 | 1 116 | 44,4 |
| 22  | ФИНЛАНДИЯ | 3 308 | 1 530 | 86,1 |
| 23  | ЛАТВИЯ | 3 301 | 2 019 | 157,5 |
| 24  | ЛИТВА | 3 193 | 513 | 19,1 |
| 25  | ЕСТОНИЯ | 1 952 | 422 | 27,6 |
| 26  | МАЛТА | 1 873 | 743 | 65,8 |
| 27  | ЛЮКСЕМБУРГ | 591 | 141 | 31,3 |

Източник: НСИ

# Приходи от туризъм – България

* 1. Текущи данни

По данни на БНБ приходите от международен туризъм за периода януари - март 2018 г. възлизат на близо 400 млн. евро. Ръстът спрямо периода януари - март 2017 г. (когато по ревизирани данни те са били близо 360 млн. евро) е 10,7%.

3.2 Данни за изминалата година

Приходите от международен туризъм в текущата сметка на платежния баланс по данни на БНБ през 2017 г. възлизат на **3,5 млрд. евро**, което е **с 9,3%** **повече** в сравнение с 2016 г.

Фигура 4. Приходи от международен туризъм (млн. евро) - годишни данни

Източник: БНБ

# Пътувания на български граждани в чужбина

През периода **януари – април 2018 г**. българските граждани са реализирали общо

**1 835 412 пътувания** в чужбина по всички видове цели. **Увеличението** спрямо периода януари - април 2017 г. **е 6,5%.**

Таблица 3. Пътувания на български граждани в чужбина януари - април 2018 г./ януари - април 2017 г.

| **№**  | **Държава** | **Брой**  | **Промяна** **(брой)**  | **Промяна** **(%)**  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Общо**  | **1 835 412** | **112 731** | **6,5** |
| 1  | ТУРЦИЯ | 405 272 | 34 028 | 9,2 |
| 2  | ГЪРЦИЯ | 326 819 | -1 111 | -0,3 |
| 3  | СЪРБИЯ | 169 270 | 7 613 | 4,7 |
| 4  | РУМЪНИЯ | 142 376 | 17 167 | 13,7 |
| 5  | МАКЕДОНИЯ | 122 843 | 5 183 | 4,4 |
| 6  | ГЕРМАНИЯ | 99 187 | 5 551 | 5,9 |
| 7  | ИТАЛИЯ | 64 650 | -326 | -0,5 |
| 8  | АВСТРИЯ | 61 295 | 5 031 | 8,9 |
| 9  | ИСПАНИЯ | 55 288 | 2 942 | 5,6 |
| 10  | ФРАНЦИЯ | 51 762 | 1 357 | 2,7 |
| 11  | ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | 47 225 | 2 462 | 5,5 |
| 12  | БЕЛГИЯ | 34 337 | 7 446 | 27,7 |
| 13  | ЧЕХИЯ | 31 090 | 1 266 | 4,2 |
| 14  | НИДЕРЛАНДИЯ | 22 638 | 3 824 | 20,3 |
| 15  | ПОЛША | 21 403 | 927 | 4,5 |
| 16  | УНГАРИЯ | 18 851 | 881 | 4,9 |
| 17  | РУСИЯ | 16 093 | 2 863 | 21,6 |
| 18  | СЛОВАКИЯ | 11 268 | 1 805 | 19,1 |
| 19  | СЛОВЕНИЯ | 10 359 | 908 | 9,6 |
| 20  | ХЪРВАТИЯ | 10 104 | 316 | 3,2 |
| 21  | ДАНИЯ | 8 628 | -172 | -2,0 |
| 22  | ПОРТУГАЛИЯ | 7 986 | -12 | -0,2 |
| 23  | ШВЕЦИЯ | 7 835 | -406 | -4,9 |
| 24  | МОЛДОВА | 7 054 | 1 876 | 36,2 |
| 25  | ШВЕЙЦАРИЯ | 6 946 | 203 | 3,0 |
| 26  | УКРАЙНА | 5 932 | -352 | -5,6 |
| 27  | ИЗРАЕЛ | 5 225 | 595 | 12,9 |
| 28  | АЛБАНИЯ | 4 617 | 1 717 | 59,2 |
| 29  | КИПЪР | 4 405 | -303 | -6,4 |
| 30  | САЩ | 4 232 | -885 | -17,3 |
| 31  | ЧЕРНА ГОРА | 3 284 | 987 | 43,0 |
| 32  | ИРЛАНДИЯ/ЕЙРЕ | 2 379 | -1 | 0,0 |
| 33  | БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА | 2 349 | 1 502 | 177,3 |
| 34  | МАЛТА | 2 278 | -614 | -21,2 |
| 35  | ЕСТОНИЯ | 2 267 | 1 291 | 132,3 |
| 36  | ОБЕД.АРАБ.ЕМИР. | 2 139 | 71 | 3,4 |
| 37  | БЕЛАРУС | 2 027 | 1 468 | 262,6 |
| 38  | КАНАДА | 1 881 | 119 | 6,8 |
| 39  | ЛИТВА | 1 830 | -1 084 | -37,2 |
| 40  | ФИНЛАНДИЯ | 1 777 | 296 | 20,0 |
| 41  | НОРВЕГИЯ | 1 490 | 74 | 5,2 |
| 42  | МОНАКО | 1 411 | 1 323 | 1503,4 |
| 43  | ЛЮКСЕМБУРГ | 1 397 | 556 | 66,1 |
| 44  | ЛАТВИЯ | 1 385 | -185 | -11,8 |
| 45  | КИТАЙ | 1 261 | 115 | 10,0 |
| 46  | СИНГАПУР | 1 137 | -896 | -44,1 |
| 47  | ЯПОНИЯ | 1 030 | 204 | 24,7 |
| 48  | МЕКСИКО | 923 | 695 | 304,8 |
| 49  | АРМЕНИЯ | 799 | 161 | 25,2 |
| 50  | КАТАР | 694 | 138 | 24,8 |

 Източник: НСИ

Фигура 5. Пътувания на българи до водещи дестинации (брой)

 Източник: НСИ