

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА ПЕРИОДА 2017-2020 Г. КЪМ АКТУАЛИЗИРАНАТА НАЦИОНАЛНА СТРАТЕГИЯ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ, 2014-2030 Г.

* посочени са партньорите, които следва да участват във финансирането

Стратегически цели (приоритети)		Подцели (частни стратегически цели)		Мерки (оперативни цели)		Дейности		Срок на изпълнение	Очакван резултат	Индикатор	Отговорни институции		Прогнозна стойност на дейността (само бюджет на МТ), в лева				Източници на финансиране *	Бележки
											Водеща	Партньори	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.		
1	СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ	1.1	Усъвършенстване на нормативната рамка и политиките за подобряване на околната и бизнес средата в туристическия сектор	1.1.1	Развитие на институционалния капацитет	1.1.1.1	Изготвяне на функционален анализ и анализ на състоянието на човешките ресурси в МТ за оптимизиране и реструктуриране на дейността	31.12.2019	Подобрена организационна структура, процеси и дейности на МТ	Актуализиран Устройствен правилник на МТ	МТ	Туристически сдружения, ВУЗ, МОСВ	0	0	50 000	0	Бюджет на МТ или финансиране по ОПДУ	Функционален анализ и нов УП
						1.1.1.2	Развитие на системата за контрол на качеството на туристическия продукт в сътрудничество с отговорните институции (КЗП, ДАМТН, БАБХ и други), вкл. конкретизиране на контролните правомощия и развитие на механизми за междуйнституционална координация	31.12.2018	Подобрен контрол в туризма	Актуализирана законова и подзаконова нормативна уредба	МТ	КЗП, ДАМТН, МЗХГ, БАБХ, туристически сдружения	0	0	0	0		
						1.1.1.3	Създаване на механизъм за взаимодействие (напр. съвет, работна група или друго, по преценка на МТ) между МТ и образователните и изследователските институции за подпомагане на функциите, свързани с набиране, анализ, обобщение на информация и изготвяне на прогнози за развитието на туризма	31.12.2018	Подобрен информационно-аналитичен капацитет на МТ	Сключени споразумения за сътрудничество; разработени съвместни анализи	МТ	ВУЗ, туристически сдружения, изследователски и консултантски организации в областта на туризма	0	0	0	0	-	
				1.1.2	Развитие на нормативната уредба и политиките в областта на туризма	1.1.2.1	Актуализация на ЗТ, ЗУЧК и друга свързана нормативна база, в т.ч.: - Регламентиране на предложените в този План институционални промени - Систематизиране и допълнение на функциите и задачите на органите за управление на туризма - Конкретизиране на правната уредба в областта на управлението на туристическите райони - Въвеждане на нов подход при регламентирането на туристическите сдружения - Правна уредба на националните курорти - Оптимизиране на реда и условията за категоризиране на места за настаняване и заведения за хранене - Прецизиране на уредбата при сертифицирането на балнеолечебни (медикълспа), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове - Въвеждане на детайлни правила за вписване на ски училищата - Прецизиране на правилата за ски пистите и ски зоните - Прецизиране на организацията на ползването и туристическото обслужване на плажовете - Законова делегация за създаване на правила за безопасност при ползване на басейни и водни атракциони - Прецизиране на органите за контрол и техните правомощия - Презициране на нормативната уредба във връзка с упражняването на професии в туристическата индустрия и признаването на „правоспособност“ за екскурзоводи, планински водачи и ски учители - Подобряването на условията за туризъм с кемпери и каравани: въвеждане на регистрация на къмпингите; уреждане на възможностите за спиране и отсядане на каравани и кемпери; въвеждане на означения - Синхронизация с други нормативни актове	31.12.2018	Подобрена нормативна рамка	Актуализиран ЗТ, ЗУЧК и свързана нормативна уредба	МТ	Министерства на свързани сектори, туристически сдружения	0	40 000	0	0	-	Обществена поръчка за разработване на ЗИД
						1.1.2.2	Усъвършенстване на методиката за отдаване под наем на морски плажове	31.12.2018	Подобриени условия за отдаване под наем на морските плажове	Актуализирана методика за отдаване под наем на морските плажове; актуализиране на свързана нормативна уредба	МТ	туристически сдружения	0	до 30 000	0	0	Бюджет на МТ	Съгласно индикаторите, предвидена е обществена поръчка
						1.1.2.3	Инициатива за създаване на работещ механизъм за прилагане на Директива 2011/24/ЕС за трансгранично здравно обслужване в сила в ЕС от 25 октомври 2013 г.	31.12.2018	Инициирана дискусия за развитие на медицински туризъм	Осъществени срещи и взаимодействие за разработка на механизъм за прилагане на Директивата	МТ	МЗ, НЗОК, НОИ, туристически сдружения	0	0	0	0	-	
						1.1.2.4	Инициатива за промени в нормативната уредба във връзка с развитието на културния туризъм: усъвършенстване на реда и условията за получаване статут на „памятник на културата“ и възможностите за прехвърляне на собственост, ако тя е частна	31.12.2018	Подобриени условия за развитие на културен туризъм	Актуализирана нормативна уредба	МТ	МК, Общини, туристически сдружения	0	0	0	0	-	
						1.1.2.5	Инициатива за създаване на правила за функциониране на споделени услуги в областта на туризма, в полза на туристите и в защита на бизнеса от нелоялна конкуренция	31.12.2018	Инициирана дискусия за регламентация на споделените услуги в областта на туризма	Актуализирана нормативна уредба	МТ	МИ, туристически сдружения	0	0	0	0	-	
						1.1.2.6	Въвеждане на единни стандарти за маркиране на туристическите пътища и пътеки; местата за практикуване на къмпинг туризъм, в синхрон с европейските практики за маркиране; въвеждане на единни стандарти за маркиране на велосипедните маршрути и обвързването им с Европейската мрежа на велосипедните маршрути ЕвроВело	31.12.2019	Подоброено маркиране на туристически пътища и пътеки, места за практикуване на къмпинг туризъм, плажове и ски писти; вело маршрути	Разработени или усъвършенствани стандарти за маркиране	МТ	МОСВ, МЗХГ, МРРБ, МВР, Общини, туристически сдружения, европейски организации (напр. ЕвроВело)	0	0	20 000	0	Бюджет на МТ, Общински бюджети	Усъвършенстване/изработка на стандарти; маркировката следва да е за сметка на общините
						1.1.2.7	Консолидиране на заинтересованите страни за уточняване	31.12.2018	Устойчиво развитие и	Проведени срещи между	МТ	МОСВ, МИ, МРРБ,	0	0	0	0	-	Срещи между

Стратегически цели (приоритети)		Подцели (частни стратегически цели)		Мерки (оперативни цели)		Дейности		Срок на изпълнение	Очакван резултат	Индикатор	Отговорни институции		Прогнозна стойност на дейността (само бюджет на МТ), в лева				Източници на финансиране *	Бележки
											Водеща	Партньори	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.		
							на параметрите за развитие (постигане на съответствие между търсенето и капацитета) на ски зони Банско-Добринище, Боровец, Пампорово-Чепеларе, Витоша, Мальовица, Паничище, Беклемето, Ком-Берковица, Узана, Юндола, Белмекен, Бодрост-Картала, Семково		подоброено управление на ски зоните	заинтересованите страни; изработени документи; осъществени промени в нормативната уредба		МТИТС, Общини, концесионери, екологични организации						заинтересованите страни
						1.1.2.8	Актуализиране на Наредбата за единните стандарти и организацията на дейността на националната мрежа от ТИЦ по чл. 58(4) от ЗТ за дефиниране на взаимоотношенията на ТИЦ с ОУТР	31.12.2019	Регламентирано взаимодействие между ТИЦ и ОУТР	Промени в нормативната уредба	МТ	ОУТР, туристически сдружения, ТИЦ	0	0	0	0	-	
				1.1.3	Подобряване на качеството на туристическия продукт	1.1.3.1	Въвеждане в действие на национална система за сертифициране на качеството (или национален етикет за качество) в туризма	31.12.2020	Повишено качество на туристическите продукти и услуги, предоставяни от предприятията в туризма	Създадена/актуализирана и въведена в действие национална система за сертифициране на качеството/национален етикет за качество в туризма	МТ	ОУТР, туристически сдружения	0	0	60 000	10 000	Бюджет на МТ	Съгласно индикаторите
				1.1.4	Насърчаване на опазването на околната среда, ефективното управление на ресурсите и прилагането на мерки за адаптация към климатичните промени	1.1.4.1	Съдействие за разработката на Националната стратегия за адаптация към климатичните промени в частта за сектор „Туризъм“	30.12.2019	Подобряване на процеса на адаптация към климатичните промени и намаляване на ефектите от тях върху туристическия сектор	Предоставена информация за изработката на националната стратегия	МОСВ	МТ	0	0	0	0	-	
						1.1.4.2	Взаимодействие с образователните институции за включване на предмети в учебните програми на ученици и студенти в областта на туризма, свързани с ефективно управление на ресурсите, опазване на околната среда, климатични промени и необходими адаптационни действия	31.12.2020	Подобрено образование в областта на устойчивото развитие на туризма	Актуализирани учебни програми за професионални гимназии и ВУЗ	МТ	МОСВ, ВУЗ, ПГТ, ОУТР	0	0	0	0	-	
						1.1.4.3	Взаимодействие с образователните институции за създаване на програми за устойчиво управление на туризма за ОКС "бакалавър" и "магистър"	31.12.2020	Осигуряване на кадри със специфични познания в областта на устойчивото развитие на туризма	Създадени програми за устойчиво развитие на туризма за ОКС "бакалавър" и "магистър"	МТ	МОН, ВУЗ	0	0	0	0	-	
						1.1.4.4	Организация и провеждане на тематични събития, съвместно с МОСВ и водещи екологични НПО, за насърчаване на отговорното използване на защитените територии и зони за целите на туризма, защитата, опазването и управлението на местното биоразнообразие и природа	ежег. до 2020	Повишена информираност на бизнеса за отговорното използване на защитените територии и зони за целите на туризма, защитата, опазването и управлението на местното биоразнообразие и природа	Проведени тематични събития; дял на информираните предприятия за отговорното използване на защитените територии и зони; дял туристически предприятия, които активно подкрепят защитата, опазването и управлението на местното биоразнообразие и природа	МТ	МОСВ, МЗХГ, Дирекции на НП и ПП, ОУТР	0	0	10 000	10 000	Бюджет на МТ, бюджет на МОСВ	Съгласно индикаторите
						1.1.4.5	Разширяване на Годишните награди за туризъм на МТ и включване на нови категории (например, категория „Социално отговорен туристически бизнес“, „Устойчиво развиващо се туристическо предприятие“, „Предприятие в процес на адаптация към климатичните промени“, „Предприятие, осигуряващо обучение на млади кадри, социализиране и мотивиране на стажанти - студенти по туризъм и други (напр. най-млад бизнес)“, „Най-добър сайт на туристически бизнес“ и други)	ежег. до 2020	Повишена социална отговорност на туристическия бизнес	Дял социално отговорни туристически предприятия	МТ	МОН, ПГТ, ВУЗ, туристически сдружения	0	0	0	0	-	
				1.1.5	Насърчаване на развитието на инфраструктурата	1.1.5.1	Сътрудничество с отговорните институции за подобряване на транспортната инфраструктура (пътна, жп, летищна, пристанищна) в страната	31.12.2020	Подобрена транспортна инфраструктура в страната като цяло	Удовлетвореност на туристите от качеството на транспортната инфраструктура в страната като цяло и по елементи - пътна, пристанищна, жп, летищна; дял на пътищата от републиканската пътна мрежа в лошо състояние;	МТ	МРРБ, МТИТС	0	0	0	0	-	
						1.1.5.2	Взаимодействие с отговорните институции за създаване и поддържане на транспортната и друга инфраструктура в туристическите места, вкл. осигуряване и поддържане на удобни и с достатъчен капацитет паркинги за организирани и индивидуални туристи	31.12.2020	Подобрена транспортна и друга инфраструктура на туристическите места	Удовлетвореност на туристите от качеството на транспортната и друга инфраструктура в туристическите места	МТ	МРРБ, МТИТС, Общини	0	0	0	0	-	
						1.1.5.3	Взаимодействие с отговорните институции за подобряване на водоснабдяването и качеството на питейната вода в туристическите места	31.12.2020	Подобрено водоснабдяване и качество на питейната вода в туристическите места	Дял на населението, свързано с обществено водоснабдяване; дял на населението с режим на водоснабдяване; индикатори за качество на питейната вода; удовлетвореност на туристите от водоснабдяването и качество на питейната вода в туристическите места	МТ	МОСВ, МЗ, Вик оператори	0	0	0	0	-	
						1.1.5.4	Взаимодействие с отговорните институции за подобряване на пречистването и отвеждането на отпадъчните води в	31.12.2020	Подобрено пречистване и	Дял на населението, свързано с пречиствателни	МТ	МРРБ, МОСВ, Общини	0	0	0	0	-	

Стратегически цели (приоритети)		Подцели (частни стратегически цели)		Мерки (оперативни цели)		Дейности		Срок на изпълнение	Очакван резултат	Индикатор	Отговорни институции		Прогнозна стойност на дейността (само бюджет на МТ), в лева				Източници на финансиране *	Бележки
											Водеща	Партньори	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.		
							туристическите места		отвеждане на отпадъчните води в туристическите места	станции за отпадъчни води; дял на населението, свързано с обществена канализация без пречистване; удовлетвореност на туристите от пречистването и отвеждането на отпадъчните води в туристическите места								
						1.1.5.5	Взаимодействие с отговорните институции за ефективно управление на отпадъците в туристическите места	31.12.2020	Подоброено управление на отпадъците	Удовлетвореност на туристите от чистотата на туристическите места	МТ	МРРБ, МОСВ, Общини	0	0	0	0	-	
						1.1.5.6	Взаимодействие с отговорните институции за повишаване на хигиената на плажовете и крайплажните пространства	31.12.2020	Подобрена хигиена на плажовете и крайплажните пространства	Удовлетвореност на туристите от чистотата на плажовете и крайплажните пространства	МТ	МРРБ, МОСВ, Общини	0	0	0	0	-	
						1.1.5.7	Взаимодействие с отговорните институции за актуализиране на визуализацията на организацията на функционирането на плажовете	31.12.2020	Актуализирана визуализация на организацията на функционирането на плажовете	Брой плажове с актуализирана визуализация; удовлетвореност на туристите от визуализацията на организацията на функционирането на плажовете	МТ	МРРБ, МОСВ, Общини	0	0	0	0	-	
						1.1.5.8	Взаимодействие с отговорните институции за опазване на чистотата на водните басейни и прилежащата им крайбрежна територия (вкл. язовири, езера, реки)	ежег. до 2020	Подобрена чистота на водните басейни и прилежащите крайбрежни територии	Удовлетвореност на туристите от чистотата на водните басейни и крайбрежните им територии	МТ	МОСВ, Общини	0	0	0	0	-	
						1.1.5.9	Взаимодействие с отговорните институции за поддържане на туристическите пътища/екопътеките в страната	ежег. до 2020	Подоброено състояние на туристическите пътища/екопътеки в страната	Брой качествено поддържани туристически пътища/екопътеки; Удовлетвореност на туристите от състоянието на туристическите пътища/екопътеки в страната	МТ	МОСВ, Общини, туристически сдружения (БААТ, БАСЕТ, БТС)	0	0	0	0	-	
						1.1.5.10	Взаимодействие с отговорните институции за развитие на спортната инфраструктура: повишаване на степента на съоръженост на стадиони, писти и зали с иновативни спортни атракции и удобства на високотехнологична основа (напр. виртуални туристически беседи от именити спортисти и други); подобряване на общата техническа спортна инфраструктура за посрещане нуждите на параатлети и спортисти със специални нужди; създаване на нови или подобряване на съществуващи спортни съоръжения за осигуряване на възможности за провеждане на международни спортни събития	31.12.2020	Развита спортна инфраструктура	Брой създадени/рехабилитирани / снабдени с ново оборудване спортни съоръжения и инфраструктура; удовлетвореност на туристите от състоянието на спортната инфраструктура	МТ	ММС, Общини, туристически сдружения	0	0	0	0	-	
						1.1.5.11	Взаимодействие с отговорните институции за развитие на водните спортове и спортния риболов: поддръжка и обезопасяване на водните басейни за осигуряване на достъпа и безопасността на участниците в екстремни водни спортове и спортен риболов	31.12.2020	Подоброено състояние на водните басейни, осигурена безопасност на ползвателите	Брой поддържани и обезопасени водни басейни за практикуване на водни спортове и спортен риболов; удовлетвореност на туристите от състоянието на водните басейни	МТ	МОСВ, Общини, БЛРС, туристически сдружения	0	0	0	0	-	
						1.1.5.12	Взаимодействие с отговорните институции за подобряване на инфраструктурата за предлагане на приключенски туризъм и екстремни спортове (скално или планинско катерене, скачане с бърджии, рафтинг и други), при спазване на режимите на защитените територии, обявени по реда на ЗЗТ, и защитените зони, обявени по реда на ЗБР	31.12.2020	Подобрена инфраструктура за практикуване на екстремни спортове	Удовлетвореност на туристите от състоянието на инфраструктурата и възможностите за практикуване на приключенски туризъм и екстремни спортове	МТ	МОСВ, Общини, туристически сдружения	0	0	0	0	-	
						1.1.5.13	Взаимодействие с отговорните институции за модернизиране на съществуващите, създаване на нови тематични градски центрове за развлечения (лунапаркове, минипаркове, зоокътове и градини, градски и морски градини и други)	31.12.2020	Подобрена градска развлекателна среда	Удовлетвореност на туристите от градската развлекателна среда	МТ	Общини, туристически сдружения	0	0	0	0	-	
						1.1.5.14	Взаимодействие с отговорните институции за подобряване на инфраструктурата и изгледа на търговски улици и пазарни площадки (пазари) в градовете с цел превръщането им в градски търговско-развлекателни микро-дестинации	31.12.2020	Подобрена инфраструктура на търговските улици и пазарни площадки	Удовлетвореност на туристите от инфраструктурата на търговските улици и пазарни площадки	МТ	Общини, туристически сдружения, ОУТР	0	0	0	0	-	
						1.1.5.15	Взаимодействие с отговорните институции за създаване на специализирана инфраструктура за кемпери и каравани	31.12.2020	Подобрена инфраструктура и условия за развитие на туризъм с кемпери и каравани	Удовлетвореност на туристите от възможностите за практикуване на туризъм с кемпери и каравани	МТ	МРРБ, МОСВ, Общини, туристически сдружения	0	0	0	0	-	
						1.1.5.16	Взаимодействие с морските и речните пристанища за модернизиране на пристанищната инфраструктура за приставане и обслужване на морските и речните круизни кораби	31.12.2020	Модернизирана пристанищна инфраструктура за приемане на круизни кораби	Брой пристанища с модернизирана инфраструктура за обслужване на круизни кораби; удовлетвореност на туристите от състоянието на	МТ	МТИТС, Общини, туристически сдружения	0	0	0	0	-	

Стратегически цели (приоритети)	Подцели (частни стратегически цели)	Мерки (оперативни цели)	Дейности	Срок на изпълнение	Очакван резултат	Индикатор	Отговорни институции		Прогнозна стойност на дейността (само бюджет на МТ), в лева				Източници на финансиране *	Бележки		
							Водеща	Партньори	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.				
						инфраструктурата за обслужване пътници										
		1.1.6	Подобряване на достъпността на дестинацията	1.1.6.1	Взаимодействия с авиокомпании за откриване и поддържане на допълнителни въздушни връзки за летищата в София, Пловдив, Бургас и Варна	ежег. до 2020	Развити въздушни връзки с нови дестинации	Проведени срещи и подписани споразумения с авиокомпании	МТ	МТИТС, Общини, туристически сдружения, авиокомпании и летища	0	0	0	0	-	
				1.1.6.2	Взаимодействие с МВНР за ускоряване и облекчаване на процеса на издаване на туристически визи за основни емитивни пазари или пазари с потенциал	ежег. до 2020	Ускорен и облекчен визов режим за туристи	Подписани споразумения за облекчени процедури за основни емитивни пазари	МТ	МВНР	0	0	0	0	-	
				1.1.6.3	Взаимодействие с отговорните институции за подобряване на транспортните връзки (в т.ч. и връзките от летищата и пристанищата до туристическите места) и означенията (маркировка и указателни табели) между и в туристическите места	ежег. до 2020	Развити транспортни връзки между туристическите места	Брой оптимизирани транспортни връзки; удовлетвореност на туристите от транспортните връзки между туристическите места	МТ	МТИТС, МРРБ, Общини, туристически сдружения	0	0	0	0	-	
				1.1.6.4	Взаимодействие с отговорните институции за оптимизиране на ГКПП за по-бърз и удобен пропускателен режим за круизните пътници	ежег. до 2020	Улеснен пропускателен режим за круизни пътници	Средно време за обслужване на круизни пътници на ГКПП; удовлетвореност на круизните пътници от пропускателния режим	МТ	МВР, МТИТС	0	0	0	0	-	
		1.1.7	Подобряване на условията за сигурност и безопасност на туристите в България	1.1.7.1	Разработване на План за противодействие на тероризма в туризма във връзка с Националния план за противодействие на тероризма, в съответствие със Закона за противодействие на тероризма	ежег. до 2020	Увеличена сигурност на туристите на територията на страната	Разработен Годишен план за противодействие на тероризма в туризма	МТ	МВР	0	0	0	0	-	
				1.1.7.2	Съдействие на МВР при планиране на мерките за сигурност на туристите в националните курорти (туристическите места и туристически точки)	ежег. до 2020	Увеличена сигурност на туристите на територията на страната	Участия на МТ в срещи за планиране на мерките за сигурност на туристите в националните курорти; удовлетвореност на туристите от мерките за сигурност в националните курорти	МТ	МВР, Общини	0	0	0	0	-	
				1.1.7.3	Взаимодействие с компетентните органи за организация и поддържане на висока степен на безопасност на движението в рамките на туристическите места и около туристическите точки, вкл. в морските курорти	ежег. до 2020	Увеличена безопасност на туристите и подобрен трафик до, около и в туристическите места	Удовлетвореност на туристите от организацията и безопасността на движението	МТ	МВР, Общини	0	0	0	0	-	
				1.1.7.4	Взаимодействие с компетентните органи за установяване на сигурен и безопасен пропускателен режим в курортите	ежег. до 2020	Увеличена сигурност и безопасност на туристите в курортите	Удовлетвореност на туристите от сигурността и безопасността в курортите	МТ	МВР	0	0	0	0	-	
				1.1.7.5	Взаимодействие с компетентните органи за поддържане на висока степен на безопасност на съоръженията в туристическите места, туристическите точки и обекти	ежег. до 2020	Увеличена безопасност на съоръженията в туристическите места, туристическите точки и обекти	Удовлетвореност на туристите от осигурената безопасност на съоръженията	МТ	МИ, ДАМТН, КЗП	0	0	0	0	-	
		1.1.8	Развитие на човешките ресурси в туристическия сектор	1.1.8.1	Разработка на концепция за развитие на човешките ресурси в туризма (концепция за създаване, задържане и привличане на кадри в туризма)	30.12.2019	Подобрено управление и качество на човешките ресурси в туризма	Разработена концепция за развитие на човешките ресурси в туризма	МТ	МОН, НАППО, НАОА, ВУЗ, МТСП, туристически сдружения, други членове на Между- ведомствения съвет за кадрите в туризма	0	0	0	0	-	
				1.1.8.2	Насърчаване на осигуряването на равни възможности на жените и мъжете, работещи в сферата на туризма чрез прилагане принципа на равнопоставеност между половете	31.12.2018	Повишаване на равнопоставеността между половете сред заетите в туризма	Проведена кръгла маса по проблемите на равнопоставеността в сектора; набелязани мерки за преодоляване на дисбаланса	МТ	МТСП	0	0	0	0	-	
				1.1.8.3	Развитие на партньорство с МОН за създаване на законодателна основа за съгласуване на държавния план- прием за професионалните гимназии, в които се придобива професионална квалификация в областта на туризма	ежег. до 2020	Участие на МТ в разработката и приемането на държавния план-прием за професионалните гимназии. Подобряване качеството на обучение по туризъм в професионалните гимназии	Съгласуван държавен план- прием за професионалните гимназии, в които се придобива професионална квалификация в областта на туризма; удовлетвореност на учащите и бизнеса от качеството на обучение в професионалните гимназии.	МТ	МОН, ПГТ, туристически сдружения	0	0	0	0	-	
				1.1.8.4	Провеждане на регулярни проучвания на потребностите от работна сила в туризма (самостоятелно или в партньорство с МТСП) за осигуряване на връзка между бизнеса и образователната система	ежег. до 2020	Повишена информираност за потребностите от работна сила в туризма. Осигуряване на условия за по-добър баланс между търсенето и предлагането на	Проведени проучвания за потребностите от работна сила в туризма	МТСП	МТ	0	0	0	0	Бюджет на МТСП	

Стратегически цели (приоритети)		Подцели (частни стратегически цели)		Мерки (оперативни цели)		Дейности		Срок на изпълнение	Очакван резултат	Индикатор	Отговорни институции		Прогнозна стойност на дейността (само бюджет на МТ), в лева				Източници на финансиране *	Бележки
											Водеща	Партньори	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.		
									работна сила в сектора									
				1.1.9	Насърчаване на инвестициите в туризма и осигуряване на достъп до финансиране	1.1.9.1	Развитие на партньорство с МРРБ, МОСВ, МИ, БАИ и общините за изготвяне на инвестиционна карта	31.12.2017	Изградено между-институционално сътрудничество за подобряване на инвестиционните възможности в туризма	Изготвена карта на инвестиционни възможности по туристически райони	МТ	МИ, МРРБ, МОСВ, общини, БАИ, туристически сдружения	17 500	0	0	0	Бюджет на МТ	Изготвяне на инвестиционната карта
						1.1.9.2	Развитие на партньорства с отговорните институции за административно облекчаване и ускоряване на инвестиционния процес в туристически обекти	ежег. до 2020	Подобриени условия за инвестиции в туризма	Актуализиране на нормативната уредба на национално и местно ниво за административно облекчаване и ускоряване на инвестиционния процес	МТ	МИ, БАИ, МРРБ, МОСВ, общини, туристически сдружения	0	0	0	0	-	
						1.1.9.3	Регулярно предоставяне на актуална информация за възможни източници на финансиране на туристическия бизнес	ежег. до 2020	Повишена информираност за възможностите за финансиране на туристическия бизнес	Публикации на интернет страницата на МТ, организирани събития и обучения, предоставени информационни материали за възможни източници на финансиране на туристическия бизнес; удовлетвореност на бизнеса от информацията за възможните източници на финансиране	МТ	Туристически сдружения, общини	0	0	0	0	-	
						1.1.9.4	Съдействие за получаване на облекчени условия за развитие на туристическия бизнес от страна на банкови и други финансови институции, вкл. за развитие на продукти или местни услуги за ниския сезон	ежег. до 2020	Подобриени условия за финансиране на развитието на туристическия бизнес	Споразумения с банки и други финансови институции за предоставяне на облекчени условия за развитие на туристическия бизнес; удовлетвореност на бизнеса от условията за финансиране в банки и други финансови институции	МТ	МИ, общини	0	0	0	0	-	Срещи с банки и други финансови институции
						1.1.9.5	Организиране на съвместни форуми с отговорните институции (МРРБ, МОСВ, МИ, БАИ) за популяризиране на България като дестинация за привличане на инвестиции в областта на туризма	ежег. до 2020	Подобряване на инвестиционната атрактивност на дестинацията	Организирани инвестиционни форуми	МТ	МРРБ, МОСВ, МИ, БАИ,	0	20 000	20 000	20 00	Бюджет на МТ	Съгласно индикаторите
				1.1.10	Насърчаване на иновациите в туризма	1.1.10.1	Проучване на добри национални и чуждестранни практики и политики за внедряване на иновации в туристическия сектор	31.12.2020 г.	Повишена информираност на бизнеса за добрите практики и политики, прилагани в други държави	Проведени проучвания; идентифицирани добри практики и политики за внедряване на иновации в туристическия сектор; удовлетвореност на бизнеса от получаваната информация	МТ	МИ, ИАНМСП	0	0	0	15 000	Бюджет на МТ	Съгласно индикаторите
						1.1.10.2	Съдействие за регулярно провеждане на събития (форуми, конференции и други) на национално ниво и по туристически райони за популяризация на актуалните тенденции и иновации в туристическия сектор с гост лектори от успешни български и чуждестранни иновативни предприятия в туризма (напр. сходни с WEBIT)	ежег. до 2020	Повишена информираност на бизнеса за актуалните тенденции и иновации в туристическия сектор	Проведени събития на национално ниво и по туристически райони.	МТ	МИ, ИАНМСП, ВУЗ, ОУТР, туристически сдружения	0	0	5 000	5 000	Бюджет на МТ, съгласно Годишната програма за национална туристическа реклама, бюджет на ОУТР	Съгласно индикаторите
						1.1.10.3	Съвместни инициативи с общини и туристически организации за реализиране на туристическото предлагане чрез съвременни техники, в т.ч. създаване на обогатена реалност (Augmented Reality), на виртуална реалност (Virtual Reality) – напр. виртуални разходки в 3D реконструкции, и/или използване на носими устройства (Wearables)	ежег. до 2020	Подобрено представяне на туристическите възможности на България чрез въвеждане на иновации	Проведени събития/обучения на тема обогатена и виртуална реалност и използване и ползи от носими устройства	МТ	МИ, ИАНМСП, ВУЗ, ОУТР, туристически сдружения	0	0	5 000	10 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, туристически бизнес (чрез заплащане на обученията)	Съгласно индикаторите
						1.1.10.4	Партньорство за облекчаване на достъпа и процедурите за сътрудничество на МСП в туризма със съвременни иновативни организации за подпомагане на бизнеса	ежег. до 2020	Облекчени условия за използване на ресурсите на иновативните организации за подпомагане на бизнеса	Проведени срещи и подписани споразумения за сътрудничество с иновативни организации за подпомагане на бизнеса	МТ	МИ, ИАНМСП, ВУЗ, ОУТР, общини	0	0	0	0	-	
				1.1.11	Намаляване на сивата икономика в сектора	1.1.11.1	Цялостно въвеждане в действие на ЕСТИ и развитие на системата според потребностите на дестинацията и бизнеса	31.12.2018	Получена реална информация за състоянието на сектора	Въведени в експлоатация всички функции и елементи на ЕСТИ; регулярна актуализация на ЕСТИ	МТ	МФ, МВР, МИ, туристически сдружения, общини	0	1200 000	50 000	50 000	Бюджет на МТ/ Средства по ОПИК	Според условията на текущата обществена поръчка
						1.1.11.2	Онлайн информационна кампания за туристите за изискване на фискални документи от доставчиците при ползване на туристически услуги	ежег. до 2020, преди активния сезон	Променени нагласи на туристите към изискването и получаването на фискални документи от доставчиците при потребление на туристически услуги	Проведена информационна кампания; дял от населението, изисквали фискални документи при последното си пътуване в страната	МТ	МФ, НАП, туристически сдружения	0	0	0	0	-	
						1.1.11.3	Развитие на сътрудничество с НАП за създаване на рубрика или статия на сайта на лотарията, специално посветени на	ежег. до 2020	Подобрено между-институционално	Създадена рубрика/статия на сайта на НАП; дял	МТ	НАП, МФ, туристически	0	0	0	0	-	

Стратегически цели (приоритети)		Подцели (частни стратегически цели)		Мерки (оперативни цели)		Дейности		Срок на изпълнение	Очакван резултат	Индикатор	Отговорни институции		Прогнозна стойност на дейността (само бюджет на МТ), в лева				Източници на финансиране *	Бележки
											Водеща	Партньори	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.		
							касовите бележки в туризма		сътрудничество за борба със сивата икономика и намален дял на сивия сектор в туризма	туристи, участвали в лотарията с бележки, издадени от туристически предприятия		сдружения						
				1.1.12	Подобряване на информационното осигуряване на дестинацията и туристическата индустрия	1.1.12.1	Изработка на концептуална рамка за цялостно информационно обезпечаване на дестинацията и туристическата индустрия, която: - Определя необходимата за дестинацията и индустрията информация - Определя вида й - първична (от изследвания) и вторична информация (от други източници, вкл. ЕСТИ) - Фиксира конкретните данни и индикатори, които ще бъдат мониторирани (за целите на оценките на НСУРТРБ и други, вкл. специфични индикатори, касаещи адаптацията към климатичните промени в туризма) - Определя методологията на набиране на информацията, когато тя е първична, и източниците на набиране на вторични данни - Определя регулярността на набиране на информацията и актуализация на данните - Регламентира начина на обобщаване, анализ и представяне на информацията (вкл. с разрез, напр. по туристически райони или други характеристики) - Определя регулярността и местата за публикуване на информацията	31.12.2019	Подобрена информационна осигуреност на дестинацията и заинтересованите страни	Разработен план за информационно обезпечаване на дестинацията и туристическата индустрия	МТ	ОУТР, общини, туристически сдружения	0	0	15 000	0	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	Външни експерти
						1.1.12.2	Прецизиране и допълване на регистрационната информация в Регистрите на МТ с цел използването й едновременно за административни и аналитични цели	31.12.2019	Подобрена информационна осигуреност на дестинацията и заинтересованите страни	Прецизирани и допълнени регистри	МТ	Общини	0	0	10 000	0	Бюджет на МТ, Общински бюджети	Актуализация и допълване на данните
						1.1.12.3	Изработка на методология, на основата на инструментариума на системата ETIS (с допълнителни въпроси в съответствие с нуждите на дестинацията), и регулярно провеждане на стандартизирани проучвания сред чуждестранните посетители и българите, пътуващи в страната (visitor surveys)	ежегодни проучвания след 2019 г.	Осигурена актуална информация за нагласите, поведението и мотивацията на туристите; осигурена информация за оценката на НСУРТРБ	Изработена методология и проведени проучвания сред чуждестранни посетители и българи, пътуващи в страната	МТ	няма	0	0	60 000	60 000	Бюджет на МТ	Съгласно индикаторите
						1.1.12.4	Изработка на методология, на основата на инструментариума на системата ETIS (с допълнителни въпроси, свързани с бизнес среда, фирмени ресурси и конкурентоспособност, заети лица и качество на образованието), и регулярно провеждане на стандартизирани проучвания сред туристическите предприятия	ежегодни проучвания след 2019 г.	Осигурена актуална информация туристическите предприятия и състоянието на бизнес средата; осигурена информация за оценката на НСУРТРБ	Изработена методология и проведени проучвания сред туристическите предприятия	МТ	няма	0	0	20 000	20 000	Бюджет на МТ	Съгласно индикаторите
						1.1.12.5	Изработка на методология на основата на инструментариума на системата ETIS и регулярно провеждане на стандартизирани проучвания сред населението	ежегодни проучвания след 2019 г.	Осигурена актуална информация за нагласите на местните общности; осигурена информация за оценката на НСУРТРБ	Изработена методология и проведени проучвания сред населението	МТ	няма	0	0	20 000	20 000	Бюджет на МТ	Съгласно индикаторите
		1.2	Повишаване на ефективността на функциониране и подобряване на взаимодействието между институциите и организациите на национално, областно и общинско ниво (държавен и частен сектор), отговорни за развитието на туризма	1.2.1	Повишаване на ефективността на функциониране на Националния съвет по туризъм (НСТ)	1.2.1.1	Въвеждане на гъвкави системи за комуникация между заинтересованите страни, участници в НСТ, Междуправителствения съвет за кадрите в туризма, работни групи и други, в т.ч. механизъм за онлайн обмен на информация и други	30.12.2020	Оптимизирана комуникация и подобрена ефективност на работата на структурите към МТ	Създаден форум за обмен на информация, обучени участници в структурите към МТ за работа с форума	МТ	членове на съответните структури	0	0	3 000	3 000	Бюджет на МТ	Създаден форум за обмен на информация
						1.2.1.2	Разработка и реализация на годишна програма и план за действие на НСТ	ежег. до 2020	Подобрено функциониране на НСТ	Разработена и реализирана годишна програма и план за действие на НСТ	МТ	НСТ	0	0	0	0	-	
						1.2.1.3	Провеждане на изнесени заседания на НСТ	ежег. до 2020	Подобрено взаимодействие с местни заинтересовани страни	Проведени изнесени заседания	МТ	Общини	0	15 000	15 000	15 000	Бюджет на МТ, Общински бюджети	По 3 годишно
				1.2.2	Повишаване на ефективността на функциониране на Междуправителствения съвет за кадрите в туризма	1.2.2.1	Разработка на детайлна годишна програма и план за действие на Междуправителствения съвет за кадрите в туризма	ежег. до 2020	Подобрено функциониране на Междуправителствения съвет за кадрите в туризма	Разработена детайлна годишна програма и план за действие на Междуправителствения съвет за кадрите в туризма	МТ	Междуправителствен съвет за кадрите в туризма	0	0	0	0	-	
						1.2.2.2	Провеждане на изнесени заседания на Междуправителствения съвет за кадрите в туризма по месеци	ежег. до 2020	Подобрено взаимодействие с местни заинтересовани страни	Проведени изнесени заседания	МТ	ВУЗ, туристически сдружения, общини	0	0	5 000	10 000	Бюджет на МТ, Общински бюджети	по 2 годишно
				1.2.3	Повишаване на	1.2.3.1	Провеждане на дискусии, кръгли маси или друга форма на	ежег. до 2020	Подобрено	Проведени събития	МТ	Областни управи,	0	0	0	0	-	

Стратегически цели (приоритети)		Подцели (частни стратегически цели)		Мерки (оперативни цели)		Дейности		Срок на изпълнение	Очакван резултат	Индикатор	Отговорни институции		Прогнозна стойност на дейността (само бюджет на МТ), в лева				Източници на финансиране *	Бележки
											Водеща	Партньори	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.		
					ефективността на взаимодействието на областно и общинско ниво		обсъждане на проблемите в туризма на областно ниво		взаимодействие между МТ и областните управи			ОУТР, туристически сдружения						
						1.2.3.2	Провеждане на дискусии, кръгли маси или друга форма на обсъждане на проблемите в туризма на общинско ниво	ежег. до 2020	Подобрено взаимодействие между МТ и общините	Проведени събития	МТ	Общини, ОУТР, туристически сдружения	0	0	0	0	Бюджет на МТ; общински бюджети	Провеждане на събития
		1.3	Подобряване на взаимоотношенията на международно ниво	1.3.1	Развитие на партньорства с международни организации	1.3.1.1	Инициране и участие в инициативи на Световната туристическа организация (UNWTO) в полза на българския туризъм	ежег. до 2020	Подобрен имидж на България като туристическа дестинация и развитие на нови партньорства	Иницирани и проведени срещи; участия в инициативи на UNWTO; подобрен имидж на България като туристическа дестинация	МТ	UNWTO	200 000	280 000	250 000	250 000	Бюджет на МТ	Индикативни разходи за организиране на събития и включен членски внос
						1.3.1.2	Развитие на партньорство със Световния съвет за пътувания и туризъм (WTTC)	ежег. до 2020	Подобрен имидж на България като турист. дестинация и развитие на нови партньорства	Подписано споразумение за партньорство; участия в инициативи на WTTC	МТ	WTTC	0	150 000	50 000	50 000	Бюджет на МТ	2018 г. – Форум, индикативни разходи за събития за 2019 г. и 2020 г.
						1.3.1.3	Инициране и участие в инициативите на Европейската туристическа комисия (ETC) за маркетинг на българския туризъм	ежег. до 2020	Подобрен имидж на България като туристическа дестинация и развитие на нови партньорства	Иницирани и проведени срещи; участия в инициативи на ETC; подобрен имидж на България като туристическа дестинация	МТ	ETC	40 000	40 000	45 000	50 000	Бюджет на МТ	Членски внос
						1.3.1.4	Инициране и участие в инициативи на Организацията за черноморско икономическо сътрудничество (ОЧИС)	ежег. до 2020	Подобрен имидж на България като туристическа дестинация и развитие на нови партньорства	Иницирани и проведени срещи; участия в инициативи на ОЧИС; подобрен имидж на България като туристическа дестинация	МТ	ОЧИС, МВНР	15 000	150 000	100 000	100 000	Бюджет на МТ	Разходи за събития, без членски внос, кандидатстване за продължаване на мандата за координатор на работна група
						1.3.1.5	Инициране и участие в инициативи на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (OECD)	ежег. до 2020	Подобрен имидж на България като туристическа дестинация и развитие на нови партньорства	Иницирани и проведени срещи; участия в инициативи на OECD; подобрен имидж на България като туристическа дестинация	МТ	OECD	0	45 000	45 000	45 000	Бюджет на МТ	Членски внос за пълноправно членство и участие в заседанията
						1.3.1.6	Развитие на партньорства на основа договорни отношения с държавните органи за управление на туризма; учредяване на двустранни работни групи по туризъм	ежег. до 2020	Подобрено представяне на България като туристическа дестинация и привличане на туристи	Иницирани и организирани срещи; подписани споразумения за партньорство; участия в работни групи по туризъм	МТ	Държавни органи по туризъм в страните	0	100 000	100 000	100 000	Бюджет на МТ	Работни групи и партньорски споразумения
						1.3.1.7	Сътрудничество на МТ с Дипломатическия корпус, акредитиран на територията на България	Ежег. до 2020	Подобрено представяне на България като туристическа дестинация и привличане на туристи	Организиран работни срещи, посещения и съвместни мероприятия и инициативи	МТ	МВНР, МИ, Дипломатически корпус	5 000	15 000	15 000	15 000	Бюджет на МТ	Съгласно индикаторите
						1.3.1.8	Съдействие на МТ в партньорство с БСБСПА и ЕСПА за договаряне на здравни услуги между здравните каси в страните от ЕС и балнеологичните центрове в България	31.12.2019	Подкрепа за развитието на здравния туризъм	Иницирани и организирани срещи; подписани споразумения за партньорство	МТ	МЗ, Туристически сдружения	0	0	0	0	-	
2	РАЗВИТИЕ НА КОНКУРЕНТО-СПОСОБЕН ТУРИСТИЧЕСКИ СЕКТОР	2.1	Подобряване на фирмените ресурси за повишаване на конкурентоспособността на туристическата индустрия	2.1.1	Насърчаване на въвеждането и сертификацията на системи за управление на качеството	2.1.1.1	Разработка и разпространение на онлайн информационни материали за повишаване на информираността на бизнеса за значението на системите за управление и сертификацията	31.12.2020	Повишена информираност на бизнеса за значението на системите за управление и сертификацията	Публикувана и разпространена до заинтересованите страни информация за ползите и значението на системите за управление на качеството	МТ	Туристически сдружения, БИС, БСА	0	0	0	10 000	Бюджет на МТ	Разработка на информационните материали, ежегодна актуализация и разпространение
				2.1.2	Подобряване на информационната осигуреност на бизнеса	2.1.2.1	Провеждане на пазарни проучвания за МСП в туризма	31.12.2020*	Подобряване на информационното осигуряване в сектора и създаване на предпоставки и инструменти за вземане на информирани решения в областта на туристическия маркетинг	Проведени проучвания, публикувани резултати от проучвания	МТ	Няма	0	0	0	120 000	Средносрочна рамкова програма за подкрепа на дейности по ОПИК 2014-2020	*Срокът може да бъде различен в зависимост от датата на стартиране на проекта (срок на проекта – 36месеца)
				2.1.3	Подобряване на индивидуалното фирмено представяне и реклама	2.1.3.1	Разработване на насоки за онлайн маркетинг и реклама (по примера на VisitBritain) за подобряване на представянето на туристическите предприятия	31.12.2020	Подобрено представяне на предприятията пред клиентите и на туристическия пазар	Разработени и публикувани онлайн наръчници за туристическите предприятия; публикуване на наръчниците; удовлетвореност на бизнеса от помагалата	МТ	МИ, ИАНМСП, туристически сдружения	0	0	0	2 000	Бюджет на МТ	Съгласно индикаторите
						2.1.3.2	Организиране и провеждане на информационни срещи за ОУТР, организациите на бизнеса, ТИЦ и други заинтересовани страни за използването на националния бранд	2019-2020	Повишена информираност на заинтересованите страни за коректното използване на националния бранд	Проведени информационни срещи за заинтересованите страни	МТ	ОУТР, туристически сдружения, ТИЦ, Общини	0	0	5 000	5 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, Бюджет на ТИЦ, Общински бюджет	Съгласно индикаторите
				2.1.4	Предоставяне на подкрепа на МСП за	2.1.4.1	Изготвяне на анализ и подбор на специализирани борси и изложения за участие на представители на МСП в туризма и	31.12.2020*	Идентифициране на предпочитаните борси	Изготвен анализ на резултатите и ефекта от	МТ	Няма	0	0	0	50 000	Средносрочна рамкова	*Срокът може да бъде различен в зависимост от

Стратегически цели (приоритети)		Подцели (частни стратегически цели)		Мерки (оперативни цели)		Дейности		Срок на изпълнение	Очакван резултат	Индикатор	Отговорни институции		Прогнозна стойност на дейността (само бюджет на МТ), в лева				Източници на финансиране *	Бележки
											Водеща	Партньори	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.		
					участие в международни събития и изложения		туристически сдружения		и изложения	участие в организирани борси и изложения Проведен подбор							програма за подкрепа на дейности по ОПИК 2014-2020	датата на стартиране на проекта (срок на проекта – 36 месеца) Дейността е индикативна
						2.1.4.2	Участие в специализирани борси и изложения	31.12.2020*	Популяризиране на туристическите продукти, предлагани от МСП, на международните пазари	Участвали МСП	МТ	Няма	0	0	0	3 200 000	Средносрочна рамкова програма за подкрепа на дейности по ОПИК 2014-2020	*Срокът може да бъде различен в зависимост от датата на стартиране на проекта (срок на проекта – 36 месеца) Дейността е индикативна
		2.2	Подобряване на сътрудничеството между фирмите в туристическия сектор	2.2.1	Насърчаване на сдружаването между фирмите в туристическия сектор	2.2.1.1	Организация на срещи за обмен на опит и добри практики с международни организации и партньори	ежег. до 2020	Подобрено взаимодействие между компаниите в туристическия сектор	Организирани срещи		Търговска служба на Американското посолство, Конф индустрия в България (Италианска търговска камара)	0	5 000	5 000	5 000	Бюджет на МТ, Бюджет на партньорите	Съгласно индикаторите
3	УСПЕШНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА БЪЛГАРИЯ НА СВЕТОВНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАР	3.1	Подобряване на управлението на маркетинга на дестинацията	3.1.1	Разработка и усъвършенстване на стратегически документи	3.1.1.1	Изработка и приемане на маркетингова стратегия на дестинация България и план за действие към стратегията	31.12.2019	Подобрено стратегическо документално осигуряване на маркетингето на дестинацията и подобро управление на маркетинга на дестинацията	Разработена и приета маркетингова стратегия на дестинацията и план за действие	МТ	ОУТР, туристически сдружения	0	20 000	100 000	0	Бюджет на МТ	Външен изпълнител
						3.1.1.2	Актуализация и приемане на стратегия за развитие и управление на националния туристически бранд България; разработени продуктови брандове (доминиращи и приоритетни продукти) и брандове на туристическите райони; изработка на национален бранд бук (наръчник за използване на бранда), включващ трите категории брандове - национален, продуктови и районни	31.12.2020	Подобрен бранд мениджмънт на дестинацията	Актуализирана стратегия за управление на националния туристически бранд, продуктовете и районните брандове; разработен национален бранд бук; публикувана стратегия, план и наръчник	МТ	ОУТР, туристически сдружения	0	60 000	0	0	Бюджет на МТ	
				3.1.2	Подобряване на функционирането на ТИЦ в страната и в чужбина	3.1.2.1	Подобряване информираността на ТИЦ в страната за значението на стандартите и необходимостта от сертификация на дейността им и насърчаване на въвеждането на стандарти и сертификация на дейността на ТИЦ	ежег. до 2020	Повишена информираност за ползите от стандартизацията и сертификацията на дейността на ТИЦ	Проведена информационна кампания за ТИЦ; проведени обучения по стандартите; брой сертифицирани ТИЦ	МТ	ОУТР, туристически сдружения, ТИЦ	0	0	5 000	5 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, Бюджет на ТИЦ	Съгласно индикаторите, по 2 обучения годишно, докато бъдат обучени всички
						3.1.2.2	Свързване на сертифицираните ТИЦ в мрежа (интегрирана информационно-комуникационна система)	31.12.2019	Подобрени възможности за взаимодействие и обмен на информация и добри практики между ТИЦ и подобро обслужване на туристите	Работеща мрежа от ТИЦ; удовлетвореност на туристите от ТИЦ	МТ	ОУТР, туристически сдружения, ТИЦ	0	30 000	30 000	30 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, Бюджет на ТИЦ	Техническо обезпечаване на мрежата, свързване и поддръжка
						3.1.2.3	Организиране и провеждане на информационни срещи (конференции) на ТИЦ за разнообразяване на предлагането на туристически услуги в туристическите места и обекти и подобряване на тяхното качество	2019-2020	Повишен капацитет на ТИЦ за качествено обслужване на туристите; подобро взаимодействие между служителите на ТИЦ и разнообразяване на предлагането на допълнителни туристически услуги	Проведени срещи/конференции на ТИЦ; удовлетвореност на туристите от ТИЦ	МТ	ОУТР, туристически сдружения, ТИЦ	0	0	5 000	5 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, Бюджет на ТИЦ	По 1 среща/конференция годишно
						3.1.2.4	Организиране съвместни инициативи и регулярно предоставяне на рекламno-информационни материали на международните ТИЦ за подобряване на информираността за България на емитивните пазари	ежег. до 2020	Подобряване на представянето на България на емитивните пазари	Предоставени рекламno-информационни материали	МТ	Международни организации	0	0	0	0	-	
				3.1.3	Провеждане на проучвания за оценка на резултатите от маркетингето на дестинацията	3.1.3.1	Провеждане на регулярни стандартизирани проучвания за оценка на резултатите от маркетингето на дестинацията сред българите, на външни приоритетни пазари и на пазари с потенциал, съгласно актуализираната методология от оценката през 2014 г.	ежег. до 2020	Оценени резултати от маркетингето на дестинацията и изведени препоръки за бъдещи периоди	Проведени проучвания в България и на външни пазари, съгласно актуализираната методология в оценката от 2014 г.	МТ	ОУТР, туристически сдружения	0	0	80 000	0	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	Съгласно индикаторите
		3.2	Развитие на туристическите продукти за подобряване на преживяването на туристите в дестинацията	3.2.1	Развитие на туристическите атракции в България	3.2.1.1	Изработка на критерии за подбор, типологизация и приоритизация на туристическите атракции на национално ниво и на ниво туристически район	30.03.2019	Подобрено управление на туристическите атракции на национално и местно ниво; въведени единни критерии за типологизация и приоритизация на туристическите атракции	Изработена методология за типологизация и приоритизация на туристическите атракции	МТ	МК, ОУТР, туристически сдружения	0	0	до 20 000	0	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	Съгласно индикаторите
						3.2.1.2	Усъвършенстване на структурата и актуализация на Регистъра на туристическите атракции на база на критериите	31.06.2020	Подобрено информационно осигуряване за туристическите	Оптимизирана регистрационна форма за туристическите атракции с прецизирани и	МТ	МК, ОУТР, туристически сдружения, Общини	0	0	0	0	-	

Стратегически цели (приоритети)		Подцели (частни стратегически цели)		Мерки (оперативни цели)		Дейности		Срок на изпълнение	Очакван резултат	Индикатор	Отговорни институции		Прогнозна стойност на дейността (само бюджет на МТ), в лева				Източници на финансиране *	Бележки
											Водеща	Партньори	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.		
									атракции	унифицирани критерии за опис; усъвършенстван регистър								
						3.2.1.3	Приоритизиране на фестивалите и събитията по туристически райони и на тази база прецизиране на националния събитиеен календар, включен в Годишната програма за туристическа реклама	31.12.2018	Подобрено представяне на туристическите райони и събитията с най-голям потенциал за привличане на туристи	Проведени срещи за обсъждане на критериите за приоритизация; изведени критерии за приоритизация; изведени приоритетни събития по туристически райони; усъвършенстван национален събитиеен каледнар	МТ	МК, ОУТР, туристически сдружения, Общини	0	0	0	0	-	
						3.2.1.4	Развитие на партньорства с отговорните институции за изграждане, реновиране, социализация и опазване на туристически атракции в България	ежег. до 2020	Подобрено взаимодействие между заинтересованите страни за изграждане, реновиране, социализация и опазване на туристически атракции в България; подобро управление и опазване на туристическите атракции	Проведени партньорски срещи за изграждане, реновиране, социализация и опазване на туристически атракции в България	МТ	МК, ОУТР, туристически сдружения, Общини	0	0	0	0	-	
						3.2.1.5	Развитие, картографиране и дигитално интерактивно представяне на мрежата от обозначени (вкл. международни) екомаршрути (пешеходни, вело, конни и други)	31.12.2020	Подобрено представяне на мрежата от обозначени екомаршрути	Картографирани маршрути; разработена интерактивна карта на маршрутите; публикувана карта на маршрутите	МТ	МОСВ, МРРБ, ОУТР, туристически сдружения, Общини	0	0	0	30 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, Общински бюджети	Съгласно индикаторите
				3.2.2	Усъвършенстване на доминиращите и приоритетните туристически продукти	3.2.2.1	Развитие на доминиращ продукт морски туризъм с акцент върху рекреацията (в смисъл на физическо и душевно възстановяване) и туристическото преживяване в дестинацията - Дейностите следва да бъдат разработени в продуктите стратегии	31.12.2018	Подобрено представяне на България на туристическия пазар като дестинация за морски туризъм	Ръст на туристите, практикуващи морски туризъм; подобрен имидж на България като дестинация за морски туризъм	МТ	МОСВ, МРРБ, ОУТР, туристически сдружения, общини	0	30 000	0	0	Бюджет на МТ	Разработка на продуктова стратегия
						3.2.2.2	Развитие на доминиращ продукт планински туризъм с акцент върху рекреацията (в смисъл на физическо и душевно възстановяване) и туристическото преживяване в дестинацията - Дейностите следва да бъдат разработени в продуктите стратегии	31.12.2019	Подобрено представяне на България на туристическия пазар като дестинация за планински туризъм	Ръст на туристите, практикуващи планински туризъм; подобрен имидж на България като дестинация за планински туризъм	МТ	МОСВ, МЗХ, ИАГ, МРРБ, ОУТР, туристически сдружения, общини, ТИЦ	0	0	30 000	0	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, Общински бюджети	Разработка на продуктова стратегия
						3.2.2.3	Развитие на приоритетен продукт културен туризъм с акцент върху рекреацията (в смисъл на физическо и душевно възстановяване) и туристическото преживяване в дестинацията - Дейностите следва да бъдат разработени в продуктите стратегии	31.12.2019	Подобрено представяне на България на туристическия пазар като дестинация за културен туризъм	Ръст на туристите, практикуващи културен туризъм; подобрен имидж на България като дестинация за културен туризъм	МТ	МК, МВР, МОН, ОУТР, туристически сдружения, общини, музеи и галерии, ТИЦ	0	0	30 000	0	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, Общински бюджети	Разработка на продуктова стратегия
						3.2.2.4	Развитие на приоритетен продукт здравен туризъм (разбиран като събирателно понятие за балнеологичен туризъм, спа, балнео и wellbeing туризъм и медицински туризъм) с акцент върху рекреацията (в смисъл на физическо и душевно възстановяване) и туристическото преживяване в дестинацията - Дейностите следва да бъдат разработени в продуктите стратегии	31.12.2018	Подобрено представяне на България на туристическия пазар като дестинация за здравен туризъм	Ръст на туристите, практикуващи здравен туризъм; подобрен имидж на България като дестинация за здравен туризъм	МТ	МЗ, ОУТР, туристически сдружения, общини	0	30 000	0	0	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, Общински бюджети	Разработка на продуктова стратегия
		3.3	Ценово препозициониране на дестинацията	3.3.1	Привличане на платежоспособни групи туристи	3.3.1.1	Развитие на партньорства с световни туристически концерни за привличане на туристическите им марки от по-висок клас в България	ежег. до 2020	Подобрено международно сътрудничество за привличане на платежоспособни туристи	Инициирани и организирани срещи; подписани споразумения за партньорство; средна цена на туристоден	МТ	Туроператори	0	0	0	0	-	
		3.4	Подобряване на промотирането на дестинацията	3.4.1	Подобряване на представянето на дестинацията пред външни публики	3.4.1.1	Редизайн, актуализация на съдържанието и поддръжка на официалния туристически портал и профилите в социалните мрежи	31.12.2019	Съвременно онлайн представяне на дестинацията	Обновен дизайн на официалния туристически портал; брой посетители на портала; удовлетвореност на посетителите на портала от новия дизайн	МТ	няма	0	500 000	0	100 000	Бюджет на МТ	Съгласно индикаторите
						3.4.1.2	Създаване и поддръжка на информационно-рекламни точки (с печатни и електронни рекламно-информационни материали) на основните входни пунктове на страната	31.12.2020	Осигурена информация за дестинацията при влизането в страната	Създадени информационно-рекламни точки на входните пунктове	МТ	МВР	0	0	100 000	10 000	Бюджет на МТ	Съгласно индикаторите
				3.4.2	Подобряване на представянето на дестинацията на международни туристически изложения и борси	3.4.2.1	Редизайн на щандовете на България в съответствие с националната бренд стратегия и бренд стратегиите на туристическите райони	31.12.2019	Подобрено представяне на дестинацията и туристическите райони на борси и изложения, в съответствие с бренд стратегиите	Нов дизайн на щандовете	МТ	Туристически сдружения	0	70 000	20 000	20 000	Бюджет на МТ	Съгласно индикаторите
						3.4.2.2	Изработка на методология и провеждане на проучвания за оценка на ефектите от участията на дестинацията в туристически изложения и борси и оптимизация на участията	31.12.2020	Подобрено представяне на дестинацията на борси и изложения	Изработена методология за оценка на ефектите от участията на дестинацията в туристически изложения и борси; осъществена оценка и изведени препоръки за оптимизация на участията;	МТ	Туристически сдружения	0	0	60 000	30 000	Бюджет на МТ	Съгласно индикаторите

Стратегически цели (приоритети)		Подцели (частни стратегически цели)		Мерки (оперативни цели)		Дейности		Срок на изпълнение	Очакван резултат	Индикатор	Отговорни институции		Прогнозна стойност на дейността (само бюджет на МТ), в лева				Източници на финансиране *	Бележки
											Водеща	Партньори	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.		
										публикувани резултати от оценката								
				3.4.3	Осъществяване на национални и международни рекламно- информационни кампании	3.4.3.1	Планиране и осъществяване на рекламno-информационни кампании за привличане на туристи, насочени към външни пазари (вкл. към пазари, които генерират посещения целогодишно)	ежег. до 2020	Подобрена информираност на чуждите туристи и туроператорите и увеличени туристопотоци от външни пазари	Осъществени рекламno-информационни кампании; брой новопривлечени посетители; разпознаваемост и удовлетвореност от осъществените кампании	МТ	Туристически сдружения	1 800 000	7 980 000	6 500 000	6 500 000	Бюджет на МТ	* съгласно Годишната програма за национална туристическа реклама
						3.4.3.2	Планиране и осъществяване на рекламno-информационни кампании за стимулиране на пътуванията на българите в страната	ежег. до 2020	Подобрена информираност на българските туристи увеличен брой на пътуванията на българите в страната	Осъществени рекламno-информационни кампании; брой допълнителни пътувания; разпознаваемост и удовлетвореност от осъществените кампании	МТ	Туристически сдружения	1 800 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	Бюджет на МТ	* съгласно Годишната програма за национална туристическа реклама
				3.4.4	Синхронизиране на комуникационните и рекламните дейности на всички заинтересовани страни	3.4.4.1	Регулярно публикуване на информация за действащи и предстоящи рекламno-информационни кампании за синхронизиране на действията на държавата с бизнеса	ежег. до 2020	Повишена информираност на заинтересованите страни за комуникационните дейности на дестинацията	Публикувана информация; удовлетвореност на заинтересованите страни от публикуваната информация	МТ	Туристически сдружения	0	0	0	0	-	
4	БАЛАНСИРАНО РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ РАЙОНИ	4.1	Създаване на условия за устойчиво развитие на туристическите райони	4.1.1	Насърчаване на създаването на ОУТР и разширяване на членската им маса	4.1.1.1	Подготовка и провеждане на разяснителна кампания за ОУТР: разработване, издаване и разпространение на информационни материали; поддържане на секция „Въпроси и отговори“ за създаване на ОУТР на сайта на МТ; провеждане на срещи (семинари) в подрайоните на туристическите райони.	31.12.2020	Повишена информираност на заинтересованите страни за ползите от ОУТР	Проведени срещи, публикувана информация за възможностите за развитие на ОУТР и районите	МТ	ОУТР, туристически сдружения, общини	0	0	50 000	0	ОПИК 2014-2020	* по процедура „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“
				4.1.2	Подготовка за изграждане и функциониране на ОУТР	4.1.2.1	Разработване на Методика и организация на структурата на работа на ОУТР, програми, наръчници, анализи, процедури и критерии за подбор на персонала, анализ на нуждите от обучение и други; подготовка и провеждане на обучения на персонала, членовете на органите за управление и Общото събрание на ОУТР.	31.12.2020	Ефективно функциониране на ОУТР	Разработени организационни документи и помагала, проведени обучения	МТ	ОУТР	0	0	50 000	0	ОПИК 2014-2020	* по процедура „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“
						4.1.2.2	Разкриване на офиси на ОУТР в 9-те туристически района	31.12.2020	Ефективно функциониране на ОУТР	Открити офиси, осигурено оборудване	МТ	ОУТР	0	0	320 000	400 000	ОПИК 2014-2020	* по процедура „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“
				4.1.3	Стратегическа и информационна подкрепа за развитието на ОУТР	4.1.3.1	Провеждане на проучвания, изготвяне на анализи, прогнози, стратегии и др., създаване на бази–данни, подготовка и провеждане на обучителни и промоционални кампании, вкл. разработване, издаване и разпространение на рекламни материали в подкрепа на ОУТР за всеки от 9-те туристически района. - маркетингови изследвания и проучвания на туристическия поток в отделните райони, анализи и прогнози за туристическото развитие. - пазарни проучвания за МСП на ниво туристически район за всеки от 9-те туристически района. - създаване на бази-данни с информация за ресурси, атракции и др. - разработване на маркетингови стратегии, вкл. брандингови стратегии, наръчник за приложението на брандовите елементи и др. за развитие на туризма за отделните туристически райони. - подготовка и провеждане на обучителни кампании и събития за представяне на информация, анализи, прогнози за туристическото развитие на района; възможностите за финансиране на проекти на МСП в туризма, съдействие при създаване на бизнес-партньорства и др. - разработване на стратегии за провеждане на промоционални кампании, подготовка и провеждане на промоционални кампании за всеки от 9-те туристически района, вкл. разработване, издаване и разпространение на рекламни материали (вкл. електронни/мултимедийни) в подкрепа на ОУТР в конкретния регион;	31.12.2020	Осигурена стратегическа и информационна подкрепа за развитието на туристическите райони	Проведени проучвания, разработени документи за всеки от 9-те туристически района, съгласно списъка	МТ	ОУТР	0	0	150 000	1 800 000	ОПИК 2014-2020	* по процедура „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“
				4.1.4	Популяризация на туристическите райони на национално и международно ниво	4.1.4.1	Развитие и актуализиране на съдържанието на порталния туристически сайт и на мултимедийния каталог, изграждане на виртуална платформа на ОУТР, в т.ч.: - подготовка на спецификации за обновяване и разширяване на порталния туристически сайт на България (www.bulgariatravel.org); проектиране, програмиране и доразвиване/актуализиране/ разширяване на порталния туристически сайт; развитие и допълване на съдържанието на мултимедийния каталог; хостинг; софтуерна и хардуерна обезпеченост, софтуерни лицензи, интернет свързаност;	31.12.2020	Подобрено представяне на туристическите райони в рамките на дестинация „България“	Подготвени спецификации, допълнено съдържание на мултимедийния каталог, разработена виртуална платформа	МТ	ОУТР	0	0	0	2 020 800	ОПИК 2014-2020	* по процедура „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“

Стратегически цели (приоритети)		Подцели (частни стратегически цели)		Мерки (оперативни цели)		Дейности		Срок на изпълнение	Очакван резултат	Индикатор	Отговорни институции		Прогнозна стойност на дейността (само бюджет на МТ), в лева				Източници на финансиране *	Бележки
											Водеща	Партньори	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.		
							създаване, обработване, превод на необходимата информация. - разработване на Виртуална платформа за ОУТР като елемент от порталния туристически сайт на България.											
						4.1.4.2	Уеб маркетинг на ОУТР, вкл. създаване, обработване, превод, текуща актуализация на необходимата информация, вкл. интернет реклама на ОУТР, позициониране в търсещи системи, социалните мрежи и др. сайтове и платформи.	31.12.2020	Подобрено представяне на туристическите райони като самостоятелни дестинации	Осъществени онлайн кампании, позициониране в търсещи системи, наличие на профили в социалните мрежи	МТ	ОУТР	0	0	0	260 000	ОПИК 2014-2020	* по процедура „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“
						4.1.4.3	Включване на туристическите райони в националната реклама на България като туристическа дестинация	2019-2020	Подкрепа на популяризацията на туристическите райони чрез националната реклама	Включена информация за туристическите райони в различните форми на реклама	МТ	ОУТР, туристически сдружения	0	0	90 000	90 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	Съгласно индикаторите
		4.2	Развитие на туристическите райони	4.2.1	Развитие и позициониране на Район Дунав като дестинация със собствена марка за културен и круизен туризъм на основата на богатото културно-историческо наследство и разнообразни градски събития и възможности за практикуване на еко и спортни дейности край р. Дунав	4.2.1.1	Дейностите следва да бъдат разработени от ОУТР в стратегиите за развитие на районите [Примерни дейности са посочени в приложение към стратегията]	31.12.2020	Увеличен туристопоток към туристически район Дунав	Посещения на чужденци и пътувания на българи в района	МТ	ОУТР, туристически сдружения, ТИЦ, музеи и галерии	0	0	Вкл. в бюджета по 4.1.3.1	Вкл. в бюджета по 4.1.3.1	ОПИК 2014-2020	* по процедура „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“
				4.2.2	Развитие и позициониране на Район Стара планина като дестинация със собствена марка за планински, екологичен, винен и творчески туризъм на основата на традиции в лозарството и винарството, атрактивната и запазена природа, историята, творчеството на личността, културата на обществото, архитектурната среда, отношението към здравето, чувството за регионална идентичност и принадлежност	4.2.2.1	Дейностите следва да бъдат разработени от ОУТР в стратегиите за развитие на районите [Примерни дейности са посочени в приложение към стратегията]	31.12.2020	Увеличен туристопоток към туристически район Стара планина	Посещения на чужденци и пътувания на българи в района	МТ	ОУТР, туристически сдружения, ТИЦ, музеи и галерии	0	0	Вкл. в бюджета по 4.1.3.1	Вкл. в бюджета по 4.1.3.1	ОПИК 2014-2020	* по процедура „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“
				4.2.3	Развитие и позициониране на район Долината на розите като дестинация със собствена марка „Долината на здравето, розите и тракийските царе“ за здравен и културно-фестивален туризъм на основата на балнеолечебните курорти, розовите градини, тракийската и възрожденската култура на района	4.2.3.1	Дейностите следва да бъдат разработени от ОУТР в стратегиите за развитие на районите [Примерни дейности са посочени в приложение към стратегията]	31.12.2020	Увеличен туристопоток към туристически район Долината на розите	Посещения на чужденци и пътувания на българи в района	МТ	ОУТР, туристически сдружения, ТИЦ, музеи и галерии	0	0	Вкл. в бюджета по 4.1.3.1	Вкл. в бюджета по 4.1.3.1	ОПИК 2014-2020	* по процедура „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“
				4.2.4	Развитие и позициониране на Район София като дестинация със	4.2.4.1	Дейностите следва да бъдат разработени от ОУТР в стратегиите за развитие на районите [Примерни дейности са посочени в приложение към стратегията]	31.12.2020	Увеличен туристопоток към туристически район София и увеличи	Посещения на чужденци и пътувания на българи в района	МТ	ОУТР, туристически сдружения, ТИЦ, музеи и галерии	0	0	Вкл. в бюджета по 4.1.3.1	Вкл. в бюджета по 4.1.3.1	ОПИК 2014-2020	* по процедура „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на

Стратегически цели (приоритети)		Подцели (частни стратегически цели)		Мерки (оперативни цели)		Дейности		Срок на изпълнение	Очакван резултат	Индикатор	Отговорни институции		Прогнозна стойност на дейността (само бюджет на МТ), в лева				Източници на финансиране *	Бележки
											Водеща	Партньори	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.		
					собствена марка за делови, културен, здравен, градски и шопинг туризъм на основата на столичната културна и институционна среда, планинската природа и балнеоресурсите в района													туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“
				4.2.5	Развитие и позициониране на Район Тракия като дестинация със собствена марка за културен и винен туризъм на основата културно-историческите ресурси и вино-производството	4.2.5.1	Дейностите следва да бъдат разработени от ОУТР в стратегиите за развитие на районите [Примерни дейности са посочени в приложение към стратегията]	31.12.2020	Увеличен туристопоток към туристически район Тракия	Посещения на чужденци и пътувания на българи в района	МТ	ОУТР, туристически сдружения, ТИЦ, музеи и галерии	0	0	Вкл. в бюджета по 4.1.3.1	Вкл. в бюджета по 4.1.3.1	ОПИК 2014-2020	* по процедура „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“
				4.2.6	Развитие и позициониране на туристически район Родопи като дестинация със собствена марка за планински и здравен туризъм на основата на планинските и балнеолечебните природни ресурси	4.2.6.1	Дейностите следва да бъдат разработени от ОУТР в стратегиите за развитие на районите [Примерни дейности са посочени в приложение към стратегията]	31.12.2020	Увеличен туристопоток към туристически район Родопи	Посещения на чужденци и пътувания на българи в района	МТ	ОУТР, туристически сдружения, ТИЦ, музеи и галерии	0	0	Вкл. в бюджета по 4.1.3.1	Вкл. в бюджета по 4.1.3.1	ОПИК 2014-2020	* по процедура „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“
				4.2.7	Развитие и позициониране на туристически район Рила-Пирин като дестинация със собствена марка за спортен ски-туризъм, селски, екологичен, културен, религиозен и здравен туризъм на основата на планинските, културните и балнеолечебните природни ресурси	4.2.7.1	Дейностите следва да бъдат разработени от ОУТР в стратегиите за развитие на районите [Примерни дейности са посочени в приложение към стратегията]	31.12.2020	Увеличен туристопоток към туристически район Рила-Пирин	Посещения на чужденци и пътувания на българи в района	МТ	ОУТР, туристически сдружения, ТИЦ, музеи и галерии	0	0	Вкл. в бюджета по 4.1.3.1	Вкл. в бюджета по 4.1.3.1	ОПИК 2014-2020	* по процедура „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“
				4.2.8	Развитие и позициониране на туристически район Бургаско Черноморие като дестинация със собствена марка за морски рекреативен туризъм и целогодишен културно-познавателен туризъм	4.2.8.1	Дейностите следва да бъдат разработени от ОУТР в стратегиите за развитие на районите [Примерни дейности са посочени в приложение към стратегията]	31.12.2020	Увеличен туристопоток към туристически район Бургаско Черноморие	Посещения на чужденци и пътувания на българи в района	МТ	ОУТР, туристически сдружения, ТИЦ, музеи и галерии	0	0	Вкл. в бюджета по 4.1.3.1	Вкл. в бюджета по 4.1.3.1	ОПИК 2014-2020	* по процедура „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“
				4.2.9	Развитие и позициониране на туристически район Варненско Черноморие като дестинация със собствена марка за морски рекреативен туризъм, целогодишен здравен, културно-познавателен и делови туризъм	4.2.9.1	Дейностите следва да бъдат разработени от ОУТР в стратегиите за развитие на районите [Примерни дейности са посочени в приложение към стратегията]	31.12.2020	Увеличен туристопоток към туристически район Варненско Черноморие	Посещения на чужденци и пътувания на българи в района	МТ	ОУТР, туристически сдружения, ТИЦ, музеи и галерии	0	0	Вкл. в бюджета по 4.1.3.1	Вкл. в бюджета по 4.1.3.1	ОПИК 2014-2020	* по процедура „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“
		4.3	Насърчаване на сътрудничеството между заинтересованите страни за балансирано развитие на туристическите райони	4.3.1	Насърчаване на взаимодействието с ТИЦ	4.3.1.1	Организиране на срещи за насърчаване на взаимодействието между ТИЦ в туристическия район и ОУТР за единно информационно осигуряване на туристите	ежег. до 2020	Подобрено взаимодействие между ТИЦ и ОУТР	Участия в организирани от ОУТР срещи с ТИЦ по райони	МТ	ОУТР, туристически сдружения, ТИЦ	0	0	9 000	9 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, Бюджет на ТИЦ	Съгласно индикаторите

Стратегически цели (приоритети)		Подцели (частни стратегически цели)		Мерки (оперативни цели)		Дейности		Срок на изпълнение	Очакван резултат	Индикатор	Отговорни институции		Прогнозна стойност на дейността (само бюджет на МТ), в лева				Източници на финансиране *	Бележки
											Водеща	Партньори	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.		
				4.3.2	Насърчаване на взаимодействието с местния бизнес и организации на бизнеса	4.3.2.1	Оказване на подкрепа на ОУТР за насърчаване на участието на местния бизнес и организации на бизнеса в стратегическото планиране и реализирането на дейностите за развитието на туристическия район	ежег. до 2020	Подобрена информираност на бизнеса и заинтересованите страни за наличието и ролята на ОУТР	Осъществени информационни кампании; дял предприятия, информирани за наличието на ОУТР; дял предприятия, взаимодействащи с ОУТР	МТ	ОУТР, туристически сдружения	0	0	9 000	9 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	Съгласно индикаторите
				4.3.3	Насърчаване на взаимодействието с регионалната и местната власт	4.3.3.1	Насърчаване на участието на регионалната и местната власт в стратегическото планиране и реализирането на дейностите за развитието на туристическия район	ежег. до 2020	Подобрено взаимодействие с регионалната и местната власт и развитието на туристическите райони	Осъществени срещи за промотиране на ролята на ОУТР и значението им за развитието на туристическите райони	МТ	ОУТР, туристически сдружения	0	0	9 000	9 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	Съгласно индикаторите
				4.3.4	Насърчаване на взаимодействието с образователните институции	4.3.4.1	Оказване на подкрепа на ОУТР за развитие на партньорства с образователните институции по райони с цел осигуряване на стажове на ученици и студенти в туристическите предприятия, ОУТР и ТИЦ и повишаване на квалификацията на заетите в туристическите предприятия, ОУТР и ТИЦ	31.12.2020	Подобрено взаимодействие на ОУТР с образователните институции по места	Участия в организирани от ОУТР срещи с образователните институции, бизнес и ТИЦ по райони; брой реализирани стажове със съдействието на ОУТР	МТ	ОУТР, туристически сдружения, ТИЦ	0	0	9 000	9 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	Съгласно индикаторите