

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

Одобрени допълнителни предложения към Годишната програма за национална туристическа реклама 2018 г.

Събития в България

- 3 и 4 февруари 2018г. – Гостоприемният Пловдив/ Дефиле „Уикенд в Пловдив“, гр.

Пловдив

Организатор: Съвет по туризъм – Пловдив

Забележка: Гостоприемният Пловдив/ Дефиле „Уикенд в Пловдив" Новото събитие на Съвет по туризъм - Пловдив ще предложи на посетителите да надникнат в кухнята на хотелския бизнес, които от своя страна ще отворят врати за пловдивчани и гости на града и само в рамките на този уикенд ще предложат атрактивни отстъпки и уникални оферти. Културните институции в града като опера, театри, музеи и галерии, исторически забележителности ще предложат атрактивни отстъпки за желаещите да се насладят на културата и изкуството на Пловдив.

- 10 и 11 март 2018 г. - Plovdiv Tasting Mavrud, гр. Пловдив

Организатор: Съвет по туризъм – Пловдив

Забележка: Събитието дава възможност за популяризиране конкретно на сорта „МАВРУД" и неговия регион. Организираните дегустации ще бъдат съпроводени от лекции, семинари и майсторски класове, водени от изключителни професионалисти в този бранш.

- 5-6 май 2018г. - Дефиле „Вино и гурме", гр. Пловдив

Организатори: Съвет по туризъм - Пловдив и Община Пловдив

Забележка: Празникът Дефиле „Вино и гурме" цели популяризирането на българското вино и кухня, както и развитието на винения, кулинарния и културен туризъм чрез организиране и провеждане на дегустации на вина и ястия през месец май на територията на Стария град в Пловдив. Отбелязвайки настъпващата пролет, производителите на вино представят в неповторимата възрожденска атмосфера на ресторантите в Стария град своите подходящи за сезона вина, а ресторантьорите подбират най-добрите ястия за тях.

- 24, 25-26 ноември 2018г. - „Дефиле на младото вино", съпроводено с Международна среща на туроператорите, гр. Пловдив

Организатор: Съвета по туризъм – Пловдив;

- 110 години к.к. „Св. Св. Константин и Елена“.

Организатори: „Св. Св. Константин и Елена“ АД, Община Варна, Регионален исторически музей – Варна; МУ „Проф. д-р Параскев Стоянов“ - Варна; ВСУ „Черноризец Храбър“; Фондация „Св. Св. Константин и Елена; спортни клубове.

Препоръки към провеждането на събития в България:

- Организиране на презентации, кръгли маси, пресконференции по време на големи международни прояви в България;

- Програмата да акцентира в по-голяма степен върху българския пазар;
- Да се предвиди вариант календарът на събитията към Годишната програма за национална туристическа реклама да бъде актуализиран с конкретни детайли през октомври месец, след като бъде готов и детайлният график на Културната програма за Председателството;
- Всички услуги, свързани с технико-логистичната подготовка и провеждане на инициативите, включени в Календара на събитията, съпътстващи българското председателство да бъдат възлагани чрез процедура за обществено договаряне;
- Водещо изискване в критериите за подбор на доставчик на туристическите услуги от Календара на събитията от Българското председателство да бъде наличието на валидна регистрация за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност в съответствие с изискванията на Закона за туризма, и наличието на адекватен професионален опит.

Препоръки към провеждането на Международни изложения

- Повишаване ефективността на участие на България в туристически изложения и съпътстващи мероприятия чрез:
 - а. Повишаване информираността за възможностите за туризъм в България чрез разширяване и разнообразяване на визуалната информация в дизайна на българските изложбени щандове;
 - б. Представяне на интересни факти за туристическа дестинация България, фотоси с изображения на специализирани услуги, информация за нестандартни продукти: музикални събития, фестивали, ретро-пътувания с влак, др., притежаващи потенциал да привлекат вниманието на посетителите по подобие на изложбения щанд на Холандия на FITUR 2017;
- Представянето на туристическа дестинация България в съответното туристическо изложение задължително да включва информация - календар на предстоящи изложби на български артефакти, организирани от Министерство на културата и българските културни институти в чужбина;
- Използване възможностите за представяне на дестинация България чрез участие на МТ във всички делови прояви, планирани в рамките на ЕС-Китай 2018 година на туризма. Информационно-логистична подкрепа участието на бизнеса в събитията ЕС-Китай 2018 година на туризма;
- Участие в събития от културните календари на основните целеви и перспективни пазари и директна презентация на дестинацията;
- Участие на МТ с щанд по време на презентациите на каталозите на големите немски туроператори;
- Организиране на пресконференция по време на изложението в Щутгарт;
- Да се организират презентации под мотото „Открий непознатата България“ в Германия, Австрия и Швейцария;

- Да се постави акцент върху къмпинг пътуванията при организирането на пресконференциите в Берлин и Щутгарт;
- Участие на Министерството на туризма в изложение IMEX в Лос Анжелис през 2018 г.;
- Организиране на презентации, кръгли маси, пресконференции по време на големи международни прояви в България.

Други предложения

- **Online & Digital**

- Замяна на дейност „Актуализация и оптимизиране на функционалността на www.bulgariatravel.org" с дейност „Разработване на нов туристически портал на България, стационарна и мобилна версия, по задание, предварително съгласувано с всички заинтересовани страни".

- **TV & print**

- Излъчване на рекламни филми и клипове на всички български летища, в зони Пристигане и Заминаване;

- Разширяване на инструментариума за директна реклама към крайния потребител на целеви и перспективни пазари чрез публикации и репортажи във водещи средства за комуникация по пазари; реклама в транспортни средства в страните по пазари.

- **PR и медии**

- Повишаване ангажираността на търговските представителства на България с дейностите за повишаване разпознаемостта на България на световната туристическа сцена чрез участие на Министерство на туризма с подходяща работна инициатива в ежегодната среща на представителите на бизнес средите и търговско-икономическите съветници, в Службите по търговско-икономически въпроси (СТИВ) в чужбина и участие на дългосрочно командировани служители от посолства и туристически представителства в локални B2C туристически изложения и специализирани прояви представяне на дестинация България, за които няма заявено участие на изискуемия минимум български фирми. Изборът на специализираните изложения да става въз основа аналитична преценка значимостта на техния генериращ потенциал за българския туризъм;

- Да се проучат нагласите за кандидатстване на България за предпочитана туристическа дестинация на ЕСТАА за 2019.