

МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

Министерство на туризма

Брой 37-38 / 31 май 2016

България бе поканена за наблюдател по време на срещата на министрите на туризма във формат G20

28 Май 2016

Кулинарният фестивал "България посреща вкусовете на света" е бил посетен от над 100 хил. души, българи и чужденци. Това съобщи министърът на туризма Николина Ангелкова по време на откриването на последното му издание, което се състоя на 28 май в София. На събитието присъстваха и дипломати от Унгария, Индия, Азербайджан, Румъния, Дания, Полша, Великобритания, Израел и САЩ.

„Благодаря на Столична община за подкрепата. Това е поредна крачка за превръщането на София в още по-предпочитана туристическа дестинация“, каза Николина Ангелкова. По думите ѝ столицата предлага прекрасни възможности както за градски турове, така и за културно-исторически, фестивален, еко, спортен, гурме и винен туризъм. „Общият брой на реализираните нощувки за цялата 2015 г. е над 1,6 млн., което е ръст от 5,3% в сравнение с предходната година“, допълни тя. Приходите за този период са над 115 млн. лв., което отново е положителна разлика от 5,5% в сравнение с предходната 2014 г., стана ясно от думите на министъра.

„България посреща вкусовете на света“ започна на 12 май 2016 г. в Стара Загора и премина през градовете Бургас, Пловдив, Велико Търново, Русе и Варна. Фестивалът се организира от компания GTC с подкрепата на Министерството на туризма и 17 посолства в страната ни. За периода на провеждането на кампанията, официалната ѝ страница е достигнала до над 2,6 млн. души, а последователите ѝ във Фейсбук са почти 40 хил. души. Във всеки от градовете, където се провеждаше проявата, имаше благотворителна кауза, за която се събираха средства.

Още снимки от събитието
може да откриете [тук](#)

Темите в броя

- България бе поканена за наблюдател по време на срещата на министрите на туризма във формат G20
- Министър Ангелкова: Въвеждаме доброволен етикет за качество в туризма
- Министър Ангелкова откри първото заседание на Междуведомствения съвет за кадрите в туризма;
- Министър Ангелкова откри първото заседание на Междуведомствения съвет за кадрите в туризма
- Откриха Летен сезон 2016 в курортен комплекс „Св. св. Константин и Елена“
- България се представя на международния фестивал Belgrade Manifest 2016 в Сърбия
- Зам.-министър Ирена Георгиева участва в регионалната конференция за приключенски туризъм в Охрид
- Рубрика „За бизнеса“



Министър Николина Ангелкова по време на откриването на последното издание на "България посреща вкусовете на света".

Министър Ангелкова: Въвеждаме доброволен етикет за качество в туризма

26 май 2016

Разработваме система от критерии, която ще стимулира предлагането на повече услуги в хотелите и ресторантите, като предвиждаме въвеждането на доброволен етикет за качество. Елемент за неговото получаване ще бъде предлагането на традиционни български продукти, произведени по БДС и браншови стандарти за качество. Това каза министърът на туризма Николина Ангелкова при подписването на Меморандума за сътрудничество между Българската хотелска и ресторантьорска асоциация (БХРА) и девет браншови организации на български производители на храни и напитки, което се проведе на 26 май. На церемонията присъства и министърът на земеделието и храните Десислава Танева.

„Спазването на този Меморандум да бъде едно от изискванията, за да бъде даден етикетът за качество в туризма“, обясни министър Ангелкова. По думите ѝ целта е до края на годината да бъдат разработени и представени всички детайли, свързани с неговото получаване и прилагане, като те залегнат и в промените в Закона за туризма. Тя подчерта, че целта е да бъдат насърчени тези представители на бранша, които предлагат повече и по-разнообразни услуги извън разписаните в закона и наредбите. „Качеството в туризма не е само добрата материална база, но и услугите, които се предлагат на място. Чрез доброволния етикет за качество ще се направят много по-видими представителите на бранша, които предлагат нещо повече на своите гости, което ще насърчи и конкурентоспособността в сектора“, каза още министърът на туризма. Тя подчерта, че при подготовката на знака за качество се вземат предвид добрите практики във водещи туристически страни и Кодексът за качество и етика на Световната организация по туризъм. Промените няма да предизвикат допълнителни тежести за бизнеса, а напротив, ще облекчат дейността му.

Министър Ангелкова припомни, че по отношение на висококачествените услуги в сектора имаше много добри резултати през 2015 г. В местата за настаняване с 4 и 5 звезди бяха реализирани над 11 млн. нощувки, което е 4% ръст спрямо 2014 г., и е над половината от всички нощувки в страната. Тук са отседнали над 3 млн. души, т.е. 7% повече спрямо 2014 г., а приходите от нощувките им регистрират увеличение от близо 10%.



Министърът на туризма Николина Ангелкова при подписването на Меморандума за сътрудничество между Българската хотелска и ресторантьорска асоциация (БХРА) и девет браншови организации на български производители на храни и напитки. На церемонията присъства и министърът на земеделието и храните Десислава Танева

В инициативата се включиха следните заведения за хранене и места за настаняване: сладкарници „Неделя“; „Клуб35“; Пицарии „XXL“; „Клуб Куба Либре“; „Raffy - Bar & Gelato“; „Тропс къщи“, „Оливс“, „Ямас“; ресторанти „Добро“; ресторанти „Кривото“; ресторанти „Бodega“; ресторанти „Ветрило“; хотел „Цветята“; хотелски комплекс „Жасмин“-София; спа хотел „РИЧ“-Велинград; хотел „Даунтаун“-София. Те упълномощиха председателят на БХРА Благой Рагин да подпише документа, като очакванията на асоциацията са още хотели и ресторанти да се включат в близко бъдеще. От страна на производителите подписите си сложиха Асоциацията на месопреработвателите в България, Асоциацията на млекопреработвателите

в България, Националната асоциация на млекопреработвателите, Асоциацията на производителите на безалкохолни напитки в България, Националният браншови съюз на хлебарите и сладкарите, Съюза на преработвателите на плодове и зеленчуци в България, Сдружението на производителите на растителни масла и

България бе поканена за наблюдател по време на срещата на министрите на туризма във формат G20

20 май 2016

През последните десет години България е отбелязала близо 40% ръст на чуждестранните туристи и основен приоритет пред нас е да гарантираме устойчивост на тези резултати. Това каза министър Николина Ангелкова по време на срещата на министрите на туризма във формат G20, която се проведе в Пекин на 19 май. Тя бе поканена да направи изказване в рамките на официалното откриване на дискусиата и да участва като страна-наблюдател. Форумът бе открит от вицепремиера на Китайската народна република Уан Янг.

„Ключов момент за гарантиране устойчивото развитие на сектора както на национално, така и на глобално ниво е наличието на политическа воля. Туризмът показва, че е сред най-устойчивите икономически сектори, дори в условията на криза, и трябва да му се отдаде необходимото внимание“, посочи министър Ангелкова. По думите ѝ в България, със създаването на самостоятелно Министерство на туризма, е подчертано значението и ангажираността на правителствено ниво с неговите проблеми и приоритети. По данни от World Travel and Tourism Council общият принос на туризма и свързаните с него икономически дейности към БВП на света през 2015 г. е над 7 трилиона долара, или 9.8% от БВП. За Европа тези показатели са над 1,7 трилиона евро, или 9.6% от БВП. По отношение на България туризмът е сред водещите структуроопределящи отрасли в икономиката. Отново по данни от WTTC общият принос на туризма и свързаните с него индустрии към БВП на страната през 2015 г. е над 10,5 млрд. лв., или около 13% от БВП.

Министър Ангелкова участва и като лектор в Първата световна конференция за развитие на туризма, която се проведе в китайската столица. Събитието бе открито от министър-председателя на Китайската народна република Ли Къцян и генералния секретар на Световната организация по туризъм към ООН Талейб Рифай.

В своето изказване министър Ангелкова акцентира върху значението на местната власт и регионалния маркетинг за устойчивото развитие на туристическите дестинации. „Обособили сме девет маркетингови района на територията на България, за да представим по-добре уникалността на всеки от регионите и специализираните форми на туризъм, които може да предложи“, каза Николина Ангелкова. Тя посочи, че страната може да предложи на практика всичко на туристите и е важно да се постави фокус върху конкурентоспособни сегменти, за да се насърчи търсенето и да се открие на международния туризъм



Министър Николина Ангелкова по време на срещата на министрите на туризма във формат G20, която се провежда в Пекин.



Министър Ангелкова се среща с негово кралско височество принц Салман бин Абдулазиз, председател на Комисията за туризъм и Националния борд на Саудитска Арабия.

тически пазар. Форумът бе модерирал от водещия на CNN Ричард Куест, който е и дългогодишен партньор на Световната организация по туризъм. Сред поканените панелисти бяха и негово кралско височество принц Салман бин Абдулазиз, председател на Комисията за туризъм и Националния борд на Саудитска Арабия, министърът на туризма и античното наследство на Йордания Найеф ал Фа-йез, министърът на туризма на Кения Наджиб Балала, министърът на туризма на Южна Африка Дерек Андре Ханеком и други.

По време на посещението в Китай министър Ангелкова и министърът на туризма на Република Аржентина Хосе Густаво Сантос подписаха Меморандум за разбирателство в областта

на туризма. Тя проведе срещи и с председателя на Китайската национална туристическа администрация (CNTA) Дзиндзао Ли, с държавния секретар на Министерството на културата, медиите и спорта на Великобритания Джон Уайтингейт, министъра на туризма и античното наследство на Йордания Найеф ал Фа-йез, с негово кралско височество принц Салман бин Абдулазиз, председател на Комисията за туризъм и

Министър Ангелкова откри първото заседание на Междуправителствения съвет за кадрите в туризма

16 май 2016

Кадрите са лицето на българския туризъм, защото формират основна част от неговия продукт и от нашите колективни усилия зависи да се подобри подготовката и квалификацията им. Само с добре обучен персонал може да се повиши качеството на туристическите услуги, а с това и конкурентоспособността на целия отрасъл. Това заяви министърът на туризма Николина Ангелкова при откриването на първото заседание на Междуправителствения съвет за кадрите в туризма.

Председател на съвета е зам.-министърът на туризма Ирена Георгиева, която също участва в работната среща. В състава му влизат 43-ма членове - представители на още четири министерства, на институции в образованието, заетостта и развитието на човешките ресурси, на контролни органите, висши училища, колежи и професионални гимназии от София и страната, работодателски, браншови и синдикални организации, неправителствени сдружения, национални курорти и др.

По данни от World Travel and Tourism Council през 2015 г. общият брой работни места у нас, пряко или косвено свързани с туризма, са 338 хил., което е намаление от 6,5% спрямо 2014 г. Общият дял на заетите в туризма и свързаните индустрии е 11% от всички работни места в България. Броят на директно заетите в туризма е над 92 хил., което е с 10% спад спрямо 2014 г. Българските образователни експерти съобщават, че реализацията на завършващите висше



Министър Николина Ангелкова при откриването на първото заседание на Междуправителствения съвет за кадрите в туризма.

образование по туризъм е сред най-ниските за последните пет години. „Именно затова иницирахме създаването на съвета – за да започнем да търсим решение на един от най-големите проблеми в сектора“, каза министър Ангелкова.

„За година и половина проведохме много срещи с туристическия бранш и на всяка основният поставян проблем бе липсата на достатъчно подготвени кадри в сектора. Данните показват, че няма устойчивост в наемането на екипи и текучеството постоянно се увеличава заради сезонността в сектора“, подчерта Николина Ангелкова. Тя допълни, че именно затова е иницирано създаването на съвета

като консултативен орган с представители на всички ангажирани институции и организации, който да стане обща платформа за дългосрочни решения.

По думите на министъра държавата може да формира политиките и да осъществява контрол върху нормативната рамка, но не може да свърши работата на бизнеса. „Готови сме обаче да съдействаме и сътрудничим по всякакъв полезен начин. Всички ние заедно трябва да търсим баланс за кадрите на база обективни анализи“, акцентира тя. Съветът ще набелязва оперативни мерки, ще обсъжда проблеми, ще събира и анализира информация за свободното движение на работниците и служителите, трудовата заетост и равнището на доходите. Чрез създаването му ще се осигури необходимата координация за успешната реализация на програми и политики за насърчване на заетостта, обучението, квалификацията и преквалификацията на работещите в отрасъла

Министерството на туризма е проучило добрите практики на страни като Испания, Франция, Италия, Португалия, но преди да се приложи техният опит за професионално обучение в туризма, трябва да е ясно какви са нуждите на национално ниво, стана ясно по време на събитието. Зато-

Министър Ангелкова откри първото заседание на Междуправителствения съвет за кадрите в туризма

16 май 2016

За първото тримесечие на годината са регистрирани около 2,5 млн. нощувки, което е 13% ръст спрямо същия период на миналата година. 1,4 млн. от тях са реализирани от български граждани, което показва, че продължава възходящата тенденция в развитието на вътрешния туризъм. Това каза министърът на туризма Николина Ангелкова по време на официалния старт на кампанията „Ние обичаме България“ в подкрепа на 100-те национални туристически обекта, който се състоя на 16 май. На събитието присъстваха и министър-

рът на земеделието и храните Десислава Танева и зам.-министърът на културата доц. д-р Бони Петрунова.

Министър Ангелкова подчерта, че публично-частното партньорство е една от доказано добрите форми на сътрудничество. Тя посочи, че министерството вече е реализирало няколко успешни подобни проекта. Сред тях и рекламният клип с участието на седем холивудски звезди, настоящият Международен кулинарен фестивал „България посреща вкусовете на света“ както и кампанията "Мислиш си, че познаваш България", зад

която застанаха редица известни публични личности. „Ценното в кампанията, която стартираме днес е че тя ще инвестира в някои от най-значимите ни културно-исторически забележителности и ще припомни на сънародниците ни колко важни са те за националното ни самосъзнание“, подчерта министър Ангелкова. Тя поясни, че в подкрепа на 100-те национални обекта в Онлайн регистъра на туристическите атракции, който Министерството на туризма създаде, за тях са направени връзки към Tripadvisor, Google Maps и Wikipedia. Така желаещите да ги посетят ще могат да получат бърза и изчерпателна информация.



Министър Николина Ангелкова заедно с министъра на земеделието и храните Десислава Танева и зам.-министъра на културата Бони Петрунова.

Инициативата за кампанията е на фирма Villa и цели набирането на средства за реставрацията на паметника Шипка чрез продажба на тениски с

изображения на 100-те национални обекта и гала-концерт „Звезди пеят за България“ в зала „Армеец“ на 31 май. От 2 до 29 юни 1% от продажбите на млечните продукти във веригата, сертифицирани по БДС, също ще бъдат дарени за кампанията.

Откриха Летен сезон 2016 в курортен комплекс „Св. св. Константин и Елена“

20 май 2016

Съветникът на министъра на туризма Живко Табаков заедно с областния управител на Варна Стоян Пасев и зам.-кмета на община Варна Коста Базитов дадоха официален старт на сезона в курортен комплекс „Св. св. Константин и Елена“ на 20 май. Сред официалните гости бяха още Благой Рагин, председател на БХРА и проф. д.ик.н. Анна Недялкова, президент на Варненския свободен университет „Черноризец Храбър“. Събитието е част от празненствата по повод празника на най-стария черноморски курорт, който ще продължи три последователни дни.

За периода юни-септември 2015 г. по данни на НСИ в комплекса са пренощували около 73 хил. туристи, като ръстът в броя на българските граждани е 8%. Общото число на реализираните нощувки надхвърля 471 хил., а приходите от тях са повече от 22,6 млн. лв., каза по време на церемонията Живко Табаков. Той допълни, че се надява резултатите от работа в комплекса през новия сезон да надхвърлят тези цифри, а важно ус-



Живко Табаков по време на откриването на летен сезон 2016 в к.к. „Св. св. Константин и Елена“.

ловие за това е всички да положат необходимите усилия. "Само по този начин ще се гарантира качеството на туристическия продукт и ще се отговори на очакванията на хилядите туристи, които ще посетят България през следващите месеци", подчерта Живко Табаков.

От своя страна изп. директор на „Св. св. Константин и Елена Холдинг АД“ Елена Косева благодари на всички партньори, участващи в създаването на качествен туристически продукт и отправи пожелания за успешен сезон.

В рамките на откриването бе представена и изложба на екзизи от уъркшоп „Св. св. Константин и Елена – история, развитие, архитектура“. Със специална програма ще бъде отбелязан 21 май - денят на Светите Равноапостоли Константин и Елена и празник на едноименния курортен комплекс. Тържествата ще започнат със света литургия в манастира „Св. Св. Константин и Елена“, литийно шествие с чудотворната икона на Светите равноапостоли и освещаването на курбан. Програмата ще продължи с празничен концерт на представителния духов оркестър на ВМС на Република България с диригент кап. III ранг Мирослав Трифо-

България се представя на международния фестивал Belgrade Manifest 2016 в Сърбия

29 май 2016

България беше сред страните-участници във второто издание на международния фестивал Belgrade Manifest в сръбската столица. Фестивалът се проведе от 27 до 29 май на територията на живописната крепост Калемегдан, която се намира в северната част на Белград, на брега на р. Дунав.

Министерството на туризма беше организирано представянето на страната ни на изложбена площ от 100 кв.м. с четири шатри. На него, заедно с министерството, четири български общини – Царево, Банско, Троян и Карлово, рекламираха възможностите за целогодишен туризъм у нас, както и уникалността на своя регион. Фолклорните изпълнения на ансамбъла от Банско, керамичните съдове на Троян и розовото карловско сладко спечелиха почитатели сред посетителите на изложението. В българските шатри се предлагаха и традиционни специалитети и висококачествени вина.

Участниците във второто издание на Belgrade Manifest бяха над 2 000, сред които Черна Гора, Унгария, Румъния, Македония, Словения, Гърция, Турция, Тунис, Холандия и др. Очаква се броят на посетителите да надхвърли 25 хил.

Belgrade Manifest е платформа, която дава възможност да се промотират едни от най-добрите събития и туристически дестинации от Балканския регион и света. Организацията на мероприятиято представи на посетителите автентичния дух и културно-историческото наследство на всяка една от страните-участници. Съпътстващата фестивала програма включваше и различни активности като езда, театрални представления, концерти, уъркшопи и игри.

За миналата година над 346 хил. туристи от Сърбия са посетили страната ни (11% ръст спрямо 2014 г.), което я нарежда на 7-мо място от всички чуждестранни пазари.



България се представя на международния фестивал Belgrade Manifest 2016 в Сърбия.

Зам.-министър Ирена Георгиева участва в регионалната конференция за приключенски туризъм в Охрид

12 май 2016



Снимка от регионалната конференция AdventureNEXT~Balkans за приключенски туризъм в Охрид.

Заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева участва в деловата работа на регионалната конференция AdventureNEXT~Balkans за приключенски туризъм в Охрид (Македония), която се проведе от 10 до 12 май 2016 г.

При откриването на форума Ирена Георгиева се срещна с Шанон Стоуел, президент на Adventure Travel Trade Association (ATTA) и други представители на асоциацията, която е организатор на събитието. Бяха обсъдени перспективите за двустранно партньорство при насърчването на този вид специализиран туризъм в България и потенциала на страната ни да го предлага в комбинация с традиционните туристически пакети. Зам.-министър Георгиева проведе разговори и с други представители на международни и македонски институции и организации, между които с директора на конференцията Гергана Николова и Марион Хрибар – специален съветник за Балканите на генералния секретар на Световната организация за туризъм към ООН.

Регионалната конференция в Охрид, която се фокусира върху развитието на приключенския туризъм в Югоизточна Европа, включва богата програма от дискуссионни сесии, бизнес пазар, презентации, промотиране на нови дестинации и продукти. От българска страна, заедно с Министерството на туризма присъстваха 8 представители на специализирани фирми за приключенски туризъм, университетски преподаватели, експерти по екотуризъм.

Сред останалите участващи бяха близо 300 делегати от Македония, Албания, Босна и Херцеговина, Хърватия, Гърция, Косово, Черна гора, Румъния, Сърбия, Словения, Турция, от 45 водещи международни туроператора, както и 20 журналисти, пишещи за над 15 целеви пазара. В презентациите бяха включени 12 дестинации от Югоизточна Европа с общо 150 представители на бизнеса.

Рубрика „От бизнеса“

Конкурс „Хижа на годината“

31 май 2016

Планинският портал www.planinar.org и списанието за екстремни спортове, свободно време и алтернативен начин на живот – **360°** организират конкурс „Хижа на годината“. За втора поредна година конкурсът си поставя за цел, чрез състезателна си форма, да допринесе за популяризиране на планинарството, като начина за отдих и прекарване на свободното време, както и местата за отдих и почивка в планината.

Регламент на конкурса ще се състои в два етапа:

Първи етап ще се проведе в периода **15.04 – 25.06.2016 г.**, където всеки е свободен да предложи до 3 хижи в българските планини, които са му любими и счита за най-добри. Всеки може да гласува до един път в рамките на определеното време. Вашето предложение за хижа може да направите [ТУК](#).

По време на вторият етап (**15.04 – 25.06.2016 г.**) ще класира десетте хижи, които са събрали най-много гласове. По време на него всеки може да оцени хижите (една, две или дори всичките), като им даде оценки по шестобалната система (2 – слабо, 6 – отлично).

Хижата (или заслонът), събрала най-висока средноаритметична оценка от всички гласове и по всички критерии, ще се окичи със званието **„Хижа на годината“** за 2016 г.



Отвори врати нов хотел във Витоша

31 май 2016

Любителите на еко, планински и зимен туризъм вече могат да отседнат в най-новия хотел-ресторант „Боерица“ в природен парк Витоша. Той се намира само на 25 км. от столицата, в самото сърце на планината и на близо 1800 м. височина.

Комплексът предлага условия за организиране на семейни тържества, провеждане на обучения и семинари, спортни състезания, възстановителни и подготвителни лагери, детски и ученически лагери, седмични занимални. В уютния ресторант за около 40 човека, гостите могат да опитат от традиционни ястия от българската и европейската кухня.

Телефон за контакти: 0885209097
e-mail: www.boeriza.eu



КОНТАКТИ

Министерство на туризма гр. София, ул. Съборна № 1; press@tourism.government.bg
Интернет сайт: www.tourism.government.bg