

МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

Министерство на туризма

Брой 36 / 17 май 2016

Министър Ангелкова откри Летен сезон 2016 г. във Варна



15 май 2016

Министърът на туризма Николина Ангелкова заедно с кмета Иван Портних, министъра на младежта и спорта Красен Кралев и областния управител Стоян Пасев дадоха старт на сезон Лято 2016 г. във Варна. В рамките на събитието се проведе международен спортен маратон и беше открит новият посетителски център на Големите римски терми в града.

„Стартираме сезон, който по всички предварителни данни ще бъде наистина силен и трябва да положим съвместни усилия за гарантиране качеството на туристическия продукт“, подчерта министър Ангелкова. По думите ѝ именно спортните събития, заедно

със специализираните форми на туризъм могат да дадат придадена стойност на почивката на туристите и да спомогнат за увеличаване крилата на сезона. Тя поздрави община Варна за усилията, които се полагат за преодоляване сезонността в региона, като отбеляза, че данните също показват, че са на прав път. За миналата година в област Варна е регистриран ръст на пренощуващите туристи като те достигат близо 915 хил., което е с 6% повече спрямо 2014 г. Със същите уверени темпове Варна започва и 2016 г., като за първите 3 месеца на годината има 10% ръст на нощувките в сравнение със същия период на миналата година.

При откриването на новия посетителски център при Големите римски терми, кметът Иван Портних изтъкна възможностите на т.нар. пешеходен ринг, който отвежда гостите на града на обиколка из културните забележителности. Посетителският център ще има книжарница, място за продаване на билети, бюфет, модерни сервизни помещения, места приспособени за инвалиди и др. Експериментално това лято работното време на обновените Римски терми ще бъде удължено до 22 часа. Идеята е да има състави и спектакли през целия сезон почти ежедневно като общината ще започне изграждането на малка сцена в термите.



Церемонията за откриването на новия сезон беше съпроводена с възстановка от античния Одесос включваща римски легионери, както и изпълнение на военноморския духов оркестър. На събитието присъстваха и командирът на ВМС контраадмирал Митко Петев, представители на общината и общинския съвет, на туристическия бранш, много гости и жители на града и др.

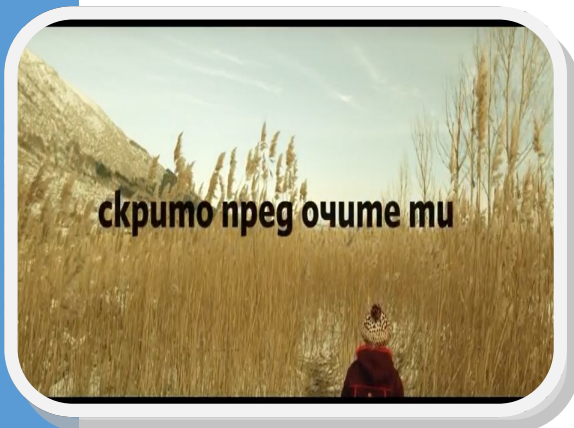
България получи световна награда за реклама в туризма на 17-тия WorldMediaFestival

15 май 2016

На официална церемония в Хамбург, Германия на Световния фестивал за реклама в туризма - 17thWorldMediaFestival/Tourism, България бе удостоена със сребърна награда в категория Film за двата имиджови телевизионни клипа от кампанията "Скрито пред очите ти". Кампанията имаше за цел да насърчи вътрешно туристическите пътувания в страната и се проведе между януари и август 2015 година. Възложител на кампанията е Министерството на туризма. В деня на церемонията беше организиран скрининг на всички финалисти в Savoy Filmtheater в Хамбург, а наградата бе връчена на бляскава вечерна церемония.

WorldMediaFestival – TOURISM е един от най-големите и престижни фестивали за туристическа реклама в света и в него участват държави от целия свят. Отличието за България ѝ носи голям престиж, защото е спечелено в надпревара с 50 държави в света – всичките лидери в туристическия маркетинг като САЩ, Франция, Германия, Малайзия, Великобритания, Австралия, Испания, Турция и много други. Тази година в конкурса бяха подадени общо над 700 проекта от цял свят. В миналогодишния фестивал бяха отличени туристическите реклами на Швейцария, Малайзия и Канада. Тази година България участва за първи път в Световния фестивал за туристическа реклама.

Наградените реклами в категорията Film са дело на едни от най-талантливи и награждавани български творци в областта на киното и телевизията. Кампанията е дело на агенция reformat. Клиповете са заснети от операторите Александър Станишев и Димитър Неделчев, а режисурата е на Еди Шварц и Зоран Петровски. Творческата идея е на Йордан Петков.



Кампанията "Скрито пред очите ти" се проведе в периода между януари и август 2015 година и имаше за цел да насърчи пътуванията вътре в страната. Проектът промотира 50-те малко популярни туристически обекти на България и се финансираше по Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007 – 2013 г. Това е един от най-впечатляващите резултати на туристическа кампания у нас за последното десетилетие.

Световният медиен фестивал (WorldMediaFestival) е създаден през 2000 година и е един от най-големите форуми в този бранш в света и единственият такъв в Европа. WorldMediaFestival | TOURISM е състезание, което има за цел да отличи качеството и съвременния подход в туристическата реклама в различни рекламни категории (филми, телевизия, уеб, печат). Връчването на наградите се състоя на официална церемония на 11 май 2016 в Хамбург, Германия.

Министър Ангелкова: Над 2,8 млн. посещения е регистрирал онлайн регистърът на туристическите атракции за 9 месеца

14 май 2016



От създаването на онлайн регистъра на туристическите атракции преди 9 месеца до сега са регистрирани над 2,8 млн. посещения в него. Ръст има преди всички почивни дни като за Великденските празници са регистрирани над 300 хил. посещения. Това съобщи Министърът на туризма Николина Ангелкова при откриването на Международния кулинарен фестивал "България посреща вкусовете на света" в Бургас. Събитието е продължение на инициативата „Мислиш си, че познаваш България“, която през миналата година популяризира страната ни като предпочитана туристическа дестинация и също бе подкрепена от Министерството на туризма.

В събитието участваха кметът на Бургас Димитър Николов, посланикът на Полша Н.Пр. Кшищоф Краевски, посланикът на Венецуела Н.Пр. Ориета Капони, посланикът на Индия Н.Пр. г-н Раджеш Сачдева, посланикът на държавата Израел Н. Пр. Шаул Камиса Раз,

председателят на Двустранна търговска камара България-Румъния Драгомир Дору, представители на Министерството на туризма на Румъния и др.

"Готовността, с която чуждестранните дипломати подкрепиха кампанията, е доказателство за ползотворните взаимоотношения, които успяхме да изградим за кратко време", каза Николина Ангелкова. Тя поздрави и община Бургас за усилията, които полага за насърчаване на туризма. "Убедена съм, че подобни събития ще привлекат още по-голямо внимание към града като много атрактивна туристическа дестинация и извън активния летен сезон", допълни Николина Ангелкова.

Фестивалът се организира в партньорство с Министерство на туризма, GTC България, Кулинарна Академия HRC, Международен женски клуб и 20 чуждестранни посолства у нас. Водещата идея е кулинарните традиции, обичаи и многообразието на културите по света да бъдат мост за партньорство и развитие, като събитието ще посети 7 български града. Във всеки един от тях фестивалът ще има различна благотворителна кауза. В Бургас събраните дарителски средства ще бъдат предоставени за подпомагане на двойки с репродуктивни проблеми.

Министър Ангелкова участва в национална обществена дискусия на тема „Конкурентоспособност на българския туризъм“

12 май 2016

Благодарение на активните действия на Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията постигнахме съгласие с руските въздухоплавателни власти за разширяване на крилата на сезона за чартърните полети, като в периода от втората половина на април до 30 октомври ще се извършват без предварително съгласуване. Досега това важеше само за активния летен сезон, което създаваше сериозни трудности за чартърните оператори и можеше да доведе до

отказ на част от планираните полети на летищата Варна и Бургас. Това съобщи министърът на туризма Николина Ангелкова по време на откриването на националната обществена дискусия на тема „Конкурентоспособност на българския туризъм“, организирана от в. „Стандарт“ във Варна.

"Туризмът е хоризонтална структура и може да се развива успешно само с активното участие на всички заинтересовани страни", подчерта министър Ангелкова. Тя посочи, че с Министерството на образованието и науката и с Министерството на труда и социалната политика се търси решение на друг основен проблем в сектора - недостига на квалифицирани кадри. По думите ѝ важна стъпка в тази посока е създаването на Съвет за кадрите в туризма, който ще започне да действа от следващата седмица.



В отговор на въпрос за очакванията от русия пазар министър Ангелкова коментира, че има уверения от посолството ни в Москва, че са взети мерки руските туристи да получават визи в рамките на 48 часа. Тя съобщи още, че Министерство на туризма е превело 331 000 лв. на Министерството на външните работи за бързо издаване на визи.

В дискусията участваха също кметът на Варна Иван Портних, областният управител Стоян Пасев, зам.-министърът на външните работи Христо Ангеличин, съветникът на министъра на културата проф. Николай Овчаров, кметове, представители на туристически организации, на висши училища и др.

Зам.-министър Ирена Георгиева участва в откриването на Дефиле “Вино и гурме” в Пловдив

14 май 2016



Фестивалът Дефиле „Вино и гурме“ е едно от най-интересните събития за винен туризъм в страната. Радващо е, че първото му издание през 2015 г. бе посетено от над 5 хил. пловдивчани и гости на града, а интересът на туристите тази година е още по-голям. Това каза в Пловдив зам.-министърът на туризма Ирена Георгиева на старта на фестивалните дегустации в рамките на Дефилето „Вино и гурме“. С тях се открива символично пролетният сезон на виното в региона. В церемонията участваха също депутатите Менда Стоянова и Димитър Лазаров, зам.-министърът на образованието Красимир Киряков, кметът на Пловдив

Иван Тотев и заместниците му Амелия Гешева и Розалин Петков, председателят на Общинския съвет в града Савина Петкова, изп. директор на Агенцията по лозата и виното Красимир Коев, председателят на Съвета по туризъм-Пловдив и на Тракийския туристически район Любозар Фратев и др.

Винените празници са важна стъпка за утвърждаването на Пловдив като една от водещите български туристически дестинации, подчерта Ирена Георгиева. По думите ѝ близо 70 от неговите културно-исторически забележителности са включени в онлайн Регистъра на туристическите атракции, който министерството разработи съвместно с общините. Заместник-министърът на туризма обърна внимание и на статистическите данни, като увеличението в реализираните нощувки в общината през 2015 г. е близо 7% спрямо 2014 г. За област Пловдив през първите два месеца на 2016 г. тези показатели са още по-високи: пренощуващите чужденци са с 33% повече и има ръст на техните нощувки от 106% спрямо януари и февруари 2015 г.

Градът е център на един от най-важните лозарски райони в България – Тракийската низина, където вина се произвеждат от повече от 9000 години. Тук е разработена и първата в страната карта за винен туризъм, предлагаща разнообразни комбинирани маршрути, стана ясно от думите на Ирена Георгиева.

Зам.-министър Ирена Георгиева участва в откриването на международния фестивал "България посреща вкусовете на света"

12 май 2016

За изминалата година българските туристи в област Стара Загора са били над 100 хил., което е ръст от над 5% в сравнение с 2014 г. Това каза зам.-министърът на туризма Ирена Георгиева при откриването на международния кулинарен фестивал "България посреща вкусовете на света" в града. По думите ѝ ръст има и при посещенията на чуждестранни туристи – те са над 21 хил. или близо 20% повече. Ирена Георгиева подчерта, общината все по-активно работи в областта на туризма и припознава сектора като един от важните за постигане на икономически растеж.



Международният кулинарен фестивал "България посреща вкусовете на света" стартира в Стара Загора, след което ще посети още шест български града. Фестивалът се организира в партньорство с Министерството на туризма, GTC България, Кулинарната академия HRC, Международния женски клуб и 20 чуждестранни посолства у нас. Регионални партньори са община Стара Загора, Търговско-промишлена палата и Агенцията за регионално икономическо развитие. Водещата идея е кулинарните традиции, обичаи и многообразието на културите по света да бъдат мост за партньорство и развитие.

На събитието присъстваха зам.-кметовете на Стара Загора Красимира Чахова и Иванка Сотирова, председателят на Търговско-промишлената палата Стара Загора Олег Стоилов, посланиците на Белгия Аник ван Калстър, на Венецуела Ориета Капони, на Унгария Андраш

Клейн, на Виетнам Нгуен Тхи Хонг Оан, представители от посолствата на САЩ и на Хърватия, от Агенцията за регионално икономическо развитие в града, потенциални инвеститори и др.

Фестивалът е продължение на инициативата „Мислиш си, че познаваш България“, която през миналата година популяризира страната ни като предпочитана туристическа дестинация и бе също подкрепена от Министерството на туризма.

Във всеки един от седемте градове домакини фестивалът ще има различна благотворителна кауза. В Стара Загора събраните дарителски средства ще бъдат предоставени за липсващо оборудване на линейките от Центъра за спешна медицинска помощ в общината.

По-късно днес зам.-министър Георгиева взе участие и в официалното откриване на бизнес дискуссионния панел „Представяне на икономическия, туристическия и инвестиционния потенциал на Стара Загора“.

Единна система за туристическата информация ще свърже в реално време регистрите на хотелите с Министерство на туризма, НАП и МВР

9 май 2016

Единна система за туристическата информация (ЕСТИ) ще свърже в реално време регистрите на хотелите с Министерство на туризма, Министерството на вътрешните работи, Националната агенция по приходите и общините. Това предвиждат промените в Закона за изменение и допълнение на Закона за туризма, които днес бяха публикувани за обществено обсъждане. Отделянето на тези текстове от другите планирани промени, се налага поради важноста на системата и за да се ускорят сроковете за създаването ѝ. Припомняме, че цялото обществено обсъждане по Закона за туризма бе удължено до постигане на работещи и балансирани решения, особено в частта за регламента за къмпингуване то и в мерките за насърчаване развитието на планинския туризъм. По тази причина частта, касаеща изграждането и функционирането на ЕСТИ се отделят в самостоятелен законопроект.



Системата се очаква да доведе до изсветляване на сектора и да допринесе за по-добра събираемост на постъпленията от туристическата дейност. Предвижда се улеснена процедура за обмен и обработка на данните от регистрите на настанените туристи. Лицата, извършващи хотелиерство в места за настаняване от клас "А" (хотели, мотели, апартаментни туристически комплекси, вилни селища, туристически селища и вили) ще бъдат задължени да осигуряват автоматизиран обмен на данни между информационната система на водения от тях регистър и Единната система за туристическа информация. Тоест създава се директен канал за връзка между хотелиерите и ЕСТИ, без да е необходимо тази информация да се предава първо на общината и после вторично да се подава към Министерството на туризма и другите ангажирани институции, какъвто

е редът в момента. Информацията от регистрите директно ще постъпва в централизираната база данни на ЕСТИ, което прави значително по-бърза, евтина и ефективна процедурата по нейното предоставяне, както намалява риска от грешки и непълноти. На практика данните ще постъпват в системата в реално време.

За местата за настаняване от клас „Б“ (семейни хотели, хостели, пансиони, почивни станции, къщи за гости, стаи за гости, апартаменти за гости, бунгала и къмпинги), които не водят регистър в електронна форма, се предвижда облекчение, като обменът на данни ще се осъществява чрез ежедневно-то им вписване в Единната система за туристическа информация посредством публично достъпен уеб или друг интерфейс, чрез сигурна комуникационна сесия за свързаност.

Законът създава яснота относно информацията в регистрите за настанените туристи, постъпваща в ЕСТИ. Първата група включва данни за български туристи и туристи от Европейския съюз, от държави-страни по Споразумението за Европейското икономическо пространство, както и от Конфедерация Швейцария. За тях хотелиерите ще бъдат задължени да предоставят информация единствено за броя им, тяхното гражданство, датата на регистрация и датата на отпътуване. Втората категория данни се отнася до другите чуждестранни туристи. За тях се предвижда предоставяне и запазване на данни, включващи както техния брой, така и идентифициращи данни: име, дата на раждане, гражданство, номер и серия на документа за самоличност.

Данните за настанените туристи в единния регистър на ЕСТИ няма да бъдат публични, като достъп до тях ще имат само определените от закона субекти. НАП ще събира данни в агрегиран вид (брой настанени лица, брой нощувки) за контрол на постъпленията от туризма. МВР ще има достъп до данните, идентифициращи чуждестранните туристи в цялата страна (без информацията за туристите от Европейския съюз, от държави-страни по Споразумението за Европейското икономическо пространство, както и от Конфедерация Швейцария). Достъпът на общините, НАП и МВР е отдалечен, като обхватът на данните е ограничен съобразно установеното в закона за съответната категория лица.

При неизпълнение на задълженията, свързани с регистрите за настанените туристи, са предвидени административни наказания като за неизправните лица, които са задължени, но не водят регистър за настанените туристи глобата ще е в размер 2000 лв., а имуществената санкция на едноличните търговци и юридическите лица - в размер 7000 лв. За неизправните лица, които макар да водят такъв регистър, то това не се извършва в съответствие със законовите изисквания, глобата ще бъде в размер 1000 лв., а имуществената санкция на едноличните търговци и юридическите лица - в размер 5000 лв. За неизправните лица, които не са осигурили или не извършват обмен на данни, съответно не вписват данните по реда на закона глобата ще е в размер 1000 лв., а имуществената санкция на едноличните търговци и юридическите лица - в размер 5000 лв.

Контакти

Министерство на туризма
гр. София, ул. Съборна № 1; press@tourism.government.bg

Интернет сайт: www.tourism.government.bg