

МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

Министерство на туризма

Брой 4 / 3 май 2016

Министър Ангелкова провери готовността за новия летен сезон

26 април 2016

България е в топ 5 на предпочитаните дестинации за руските туристи според допитване сред местните туроператори. Това съобщи министърът на туризма Николина Ангелкова по време среща с областния управител на Бургас Вълчо Чолаков, представителите на контролните органи, местната власт и туристическия бранш за предприетите мерки за новия летен сезон, която се проведе на 26 март в Бургас.

"През последните дни лично посетих всички черноморски общини, за да проверя готовността за летния сезон. Навсякъде има оптимистични очаквания, сега е важно държавата и браншът да предприемем необходимите мерки, за да отговорим на очакванията на туристите", подчерта Николина Ангелкова. Тя съобщи, че е договорено с Министерството на здравеопазването и Министерството на вътрешните работи да бъдат командировани служители за участие в смесени контролни екипи за осъществяване на денонощен контрол на шума. Инициативата бе стартирана от Златни пясъци, където браншът ще осигури и необходимата материална база. "Разговарях с кмета на Обзор Христо Янев, където също ще ситуираме такъв екип. Предвид важноста на Слънчев бряг и големия брой туристи в него, ще направим всичко възможно такъв контрол на място да се извършва и тук", каза министър Ангелкова. Тя акцентира, че е възможно това да бъде направено и в други населени места в сътрудничество с бранша и местната власт.

"В ход са вече 15 процедури за отдаване под наем на неохраняеми плажове, като всяка седмица обявяваме нови. Провели сме и разговори с областните управители и кметовете, за да не останат посещавани плажове без водно спасяване, медицинското обслужване и почистване", допълни Николина Ангелкова. Тази година общо 90 плажа са обявени за неохраняеми, като Министерството на туризма планира провеждането на процедури за отдаване под наем на 40 от тях. Паралелно областните управители вече са

Христос Воскресе!



Темите в броя

- България е домакин на световния конкурс за вино Concours Mondial de Bruxelles 2016
- Общественото жури за избор на ново туристическо лого на България не излъчи финален победител в конкурса
- Зам.-министър Георгиева: Конкурентоспособността на България в туризма е пряко свързана с високата квалификация на кадрите



В Бургас министър Ангелкова представи пред медиите резултатите от проверките и срещите по места - браншът очаква ръст на туристите, сега е важно да положим необходимите усилия, за да гарантираме качеството на туристическия продукт.

започнали действия за осигуряване на водното спасяване и изготвяне на необходимите планове за това.

В рамките на срещата представителите на контролните органи представиха предприетите мерки. КЗП планира разкриването на приемни по места в курортите. От МВР ще осигурят 580 служители за контрол в региона през активния летен сезон. Тази година командированите от вътрешността на страната ще са с 180 повече, като значителна част от полицейския ресурс ще бъде съсредоточен в община Несебър. Работи се и за смесени патрули по Южното Черноморие с румънски и чешки полици. От РЗИ подчертаха, че хотелиерите имат задължение да сложат информационна табела, за да знаят туристите къде най-близо могат да получат здравна помощ. От БАБХ отчетоха, че са извършили 3730 проверки за миналия летен сезон, като са съставили 69 акта. По тяхна информация тези данни показват, че нарушенията намаляват, което е и доказателство за повишаване качеството на туристическия продукт. През предстоящия сезон за поредна година ще се обръща специално внимание на ол инклузив услугата и качеството на храните при нея. Засилени контролни мерки се планират и от НАП, Агенция Митници, Автомобилна администрация. Гранична полиция и Морска администрация имат готовност за обработка на очакваните круизни кораби, стана ясно по време на срещата.

В рамките на два дни (25-26 април) министър Ангелкова проведе срещи по места в Поморие, Созопол, Приморско, Царево, Несебър и Бургас, за да провери готовността за новия летен сезон на Южното Черноморие. Предходната седмица подобни разговори бяха проведени и в Златни пясъци, Албена, Каварна, Шабла и Варна.



Община Шабла е сред примерите за устойчиво развитие на екологичния и алтернативния туризъм.



В община Несебър основна тема бе обликът и бъдещето на Слънчев бряг. Местната власт има амбицията да действа още по-категорично за премахване на незаконните преместваеми обекти, както и за контрола на шума в курорта.



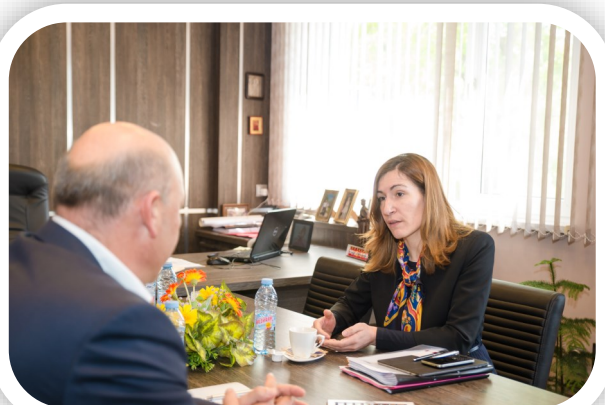
Залата на община Несебър се оказа тясна, за да събере всички желаещи да присъстват на работната среща.



Снимка от работната среща с контролните органи и бранша от Варна.



В община Приморско хората очакват повече туристи, но беше обсъдено колко важно е какво обслужване ще бъде предложено и колко конкурентни ще бъдем.



С кмета на Поморие Иван Алексиев министър Ангелкова обсъди готовността и очакванията на общината за новия летен сезон.



Среща с туристическия бранш и местната власт от общините Каварна и Балчик.



Навсякъде въпросите продължаваха и след края на срещите.



В рамките на посещението си по българското Черноморие министър Ангелкова взе участие и във връчването на призове на КРИБ за „Социално отговорна компания-партньор на община за 2015 г.“



Представителите на контролните органи от област Бургас декларираха пълна готовност за новия летен сезон.



Министър Ангелкова проведе работна среща и с Христо Янев, кмет на Обзор.

България е домакин на световния конкурс за вино Concours Mondial de Bruxelles 2016

29 април 2016



Съветникът на министъра на туризма Живко Табаков взе участие в официалната церемония по откриването на двадесет и третото издание на най-престижния световен конкурс за вино Concours Mondial de Bruxelles 2016.

Съветникът на министъра на туризма Живко Табаков взе участие в официалната церемония по откриването на двадесет и третото издание на най-престижния световен конкурс за вино Concours Mondial de Bruxelles 2016, което се състоя на 29 април. Събитието се състоя в Палата 6 на Международния панаир в Пловдив и продължи в рамките на три дни (29 април—1 май). Той прочете поздравителен адрес от името на министъра на туризма Николина Ангелкова, като изрази надежда, че домакинството на подобен конкурс ще спомогне България и регионът да станат все по-търсени туристически дестинации.

Конкурсът се проведе за първи път в България с 8750 проби вина от 51 държави. Броят на българските вина, които се включиха в надпреварата, е рекорден. Над 260 проби на родни производители бяха дегустирани от международното жури. По данни на организаторите на миналогодишния конкурс, българските проби са били 80, като 42 % от тях са спечелили златни и сребърни отличия, с което са регистрирали своеобразен рекорд за българския винен бранш.

В дегустационните комисии на световния конкурс се включиха 320 водещи еножурналисти, сомелиери, търговци на вино и енолози от 52 държави. 40 от тях бяха български дегустатори. Всички те имаха възможност да опознаят и част от туристическите атракции в региона и да се докоснат до древната история на най-живия град в Европа – Пловдив.

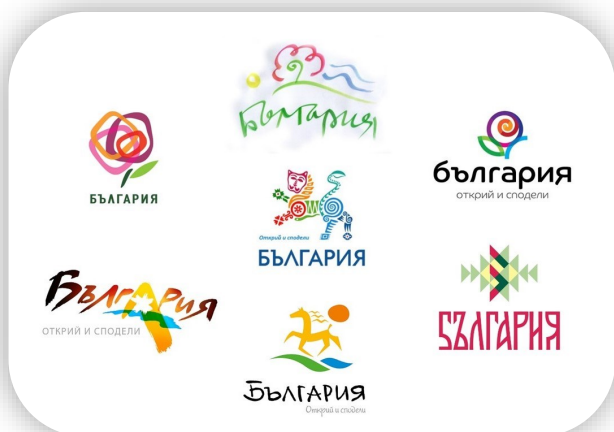
23-тото издание на световноизвестния винен конкурс беше организиран от "Пробежекс" в сътрудничество с Община Пловдив, Министерството на туризма, Министерството на земеделието и храните и Националната лозаро-винарска камара.



Снимки от най-престижния световен конкурс за вино Concours Mondial de Bruxelles 2016,

Общественото жури за избор на ново туристическо лого на България не излъчи финален победител в конкурса

28 април 2016



Общественото жури за избор на ново туристическо лого на България не излъчи финален победител в конкурса. Заседанието, в което участваха общо 15 членове, сред които представители на медиите, туристическия бранш, маркетолози и ПР експерти се състоя на 28 април.

Тайното гласуване премина през два етапа. При първия вот бяха получени седем гласа „въздържал се“, седем гласа за вариант едно, който е изцяло типографски и залага на шрифтовата символика в изписването на името България, и един глас за шестия предложен логотип с изображение на лъв. Това наложи втори тур на гласуване, при което шест от членовете на журито подкрепиха първото предложение, а останалите деветима се въздържаха от гласуване. Така мнозинството от представители на широкото жури не излъчи финален победител в конкурса за нов туристически символ на страната. По време на обсъжданията на вниманието на журито бяха представени и резултатите от публичното гласуване на сайта на министерството, според което над 751 от гласувалите също подкрепят Вариант 1.

Членовете на широкото жури за избор на лого са представители на медиите, бизнеса, маркетинг и комуникационни специалисти, като част от тях бяха избрани чрез жребий в присъствието на нотариус. От подадените общо 21 кандидатури от представители на туристически сдружения и организации бяха изтеглени имената на трима души – Жени Славова от Феста Холдинг, Христо Янев от Българска асоциация за алтернативен туризъм и Валентина Лулева от Асоциацията на българските авиокомпании. В широкото жури взеха участие и представители на четирите типа медии. В жребия бяха изтеглени имената на Дамян Петров от БНТ, Кирил Вълчев от Дарик Радио, Лора Горавска от сп. Икономика и Зорка Милева от Портал „България“.

Сред поканените за участие в широкото жури бяха и Даниела Константинова от Българската асоциация на ПР агенциите, проф. д-р Стоян Маринов преподавател по туризъм в Икономическия университет във Варна, двама представители на Българската асоциация по маркетинг – проф. Веселин Благов, председател на асоциацията и проф. Боян Дуранкев неин член, както и двама представители на Българската асоциация на комуникационните агенции – Велина Маврудиева и Десислава Олованова. Председател на журито бе директорът на дирекция „Маркетинг, реклама и информация в туризма“ на Министерството на туризма Албена Методиева, а сред членовете на журито бе и експертът от същата дирекция Златка Илкова.

Съгласно одобрената конкурсна програма, този резултат показва, че няма избран победител на този етап, което няма да доведе и до изразходване на средства от страна на Министерството на туризма. Припомняме, че се предвиждаше избраният победител да бъде поканен да изработи brand book за използване на логото на стойност 10 хил. лв. Участниците в журито поздравиха екипа на Министерството на туризма за публичния подход при организацията на конкурса като заявиха готовност да участват с идеи и предложения за негово бъдещо надграждане или ново обявяване.

Зам.-министър Георгиева: Конкурентоспособността на България в туризма е пряко свързана с високата квалификация на кадрите

25 април 2016



Заместник-министър Георгиева по време на работната закуска по въпросите на образованието в туризма

Конкурентоспособността на България на туристически пазар и утвърждаването ѝ като целогодишна и търсена дестинация са неизменно свързани с качеството на услугите, които предлагаме. Обслужването, което получава крайният потребител, може да придаде допълнителна стойност на бранд България. Това заяви заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева на работна среща по въпросите на образованието в туризма, която се проведе на 25 април, инициирана от вицепремиера и министър на образованието и науката Меглена Кунева, която също участва в дискусиата.

„Министерството на туризма е в непрекъснат диалог с бранша и на редовните ни срещи с представители на

сектора една от най-обсъжданите теми е устойчивото осигуряване на достатъчно и висококвалифицирани професионални кадри. Нашата цел е обслужването в туризма да бъде професионално и съответстващо на световните стандарти“, каза зам.-министър Георгиева. По данни на World Travel and Tourism Council през 2015 г. броят на директно заетите в този отрасъл в България е малко над 92 хил., което е с 10% по-малко спрямо 2014 г. Също през миналата година общият брой работни места, които са пряко или косвено свързани с туризма, са около 340 хил., което отново е спад от 6.5% спрямо 2014 г.

„Сред основните проблеми е липсата на гарантирана целогодишна заетост на професионалистите в сектора“, каза още зам.-министър Георгиева. Тя подчерта, че министерството работи активно с всички заинтересовани страни, както и с експертите от Министерството на образованието и науката и Министерството на труда и социалната политика, за да се стигне до трайно решение. В изпълнение на тази политика бе създаден Съвет по проблемите на кадрите в туризма по инициатива на министъра на туризма Николина Ангелкова, припомни още Ирена Георгиева. В неговия състав влизат представители от други министерства, висши и средни професионални училища, експерти и туристическият бранш. Съветът ще търси ефективни общи становища и решения, а при необходимост Министерството на туризма е готово да предложи и съответните законодателни промени.

Зам.-министър Георгиева постави акцент и върху значението на стажовете и практиките в туризма. В тази посока се проучват добрите чуждестранни практики от Германия, Швейцария и други страни с опит в дуалното обучение. Системата залага на наемането на ученици от професионалните гимназии, които да практикуват и специализират в съответствие с възможностите на училищната си програма.

В срещата участваха и близо 30 представители на туристическия бранш, които изразиха готовност да участват в работата за подобряване на практическа подготовка на младите кадри в туризма и за повишаване престижа на професиите в сектора.

КОНТАКТИ

Министерство на туризма гр. София, ул. Съборна № 1; press@tourism.government.bg
Интернет сайт: www.tourism.government.bg