

МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

Министерство на туризма

Брой 29 / 28 март 2016

Темите в броя

- В Москва се състоя b2b туристически форум между представители на България и Северозападния федерален окръг на Русия
- Заместник-министър Ирена Георгиева участва в откриването на едно от най-големите изложения за руския пазар – MITT в Москва
- Конкурсът за ново туристическо лого изтича след десет дни
- Откриха туристическия сезон във Видин
- От бизнеса: Хотелите „Обзор“ и „Изгрев“ сменят собственика си

Министър Ангелкова: Над хиляда туристи посещават крепостта Перистера всеки месец

23 март 2016

Средно по хиляда туристи на месец посещават крепостта Перистера. Това стана ясно по време на посещението на министъра на туризма Николина Ангелкова, народния представител Десислава Костадинова и кмета на града Николай Зайчев на туристическата атракция на 23 март.

„От откриването на атракцията за туристи в края на месец май 2014 г. до днес повече от 25 хил. туристи са я посетили“, посочи Николина Ангелкова. Тя допълни, че този интерес трябва да бъде използван и надграждан, като на туристите се предлагат комбинирани маршрути с други атрактивни общини от региона като Батак и Брацигово. „Регионът има много голям потенциал. Неслучайно за 2015 г. в Пазарджишка област са реализирани над 511 хил. нощувки, а приходите от тях са над 23,5 млн. лв.“, допълни Николина Ангелкова.



Министър Ангелкова и народният представител Десислава Костадинова

Важно е, че общината е съумяла да предложи атракция на туристите и всеки посетител може да се докосне до историята на обекта, посочи министърът на туризма. Тя съобщи и че обектът ще бъде включен в инвестиционната карта, която Министерството на туризма разработва. "Общината има визия за развитие на туризма в региона, като ние ще подкрепим инициативите им на национално ниво", подчерта тя.

Крепостта Перистера е реставрирана и експонирана с финансовата подкрепа на Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 г. чрез Европейския фонд за регионално развитие, а стойността на проекта е над 3,5 млн. лв. Над 300 уникални находки са открити по време на разкопките. Сред тях са златни монети от времето на императорите Юстиниан и Юстин. Тук могат да се видят

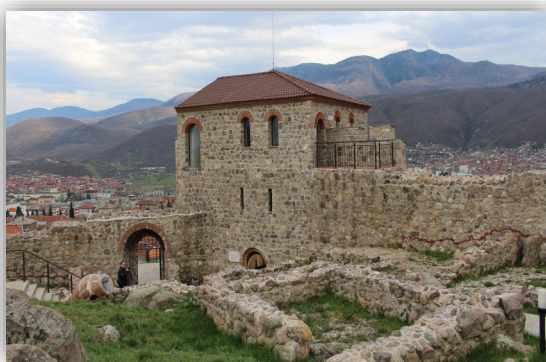
„античните хладилници“ - питоси (долиуми) - огромни керамични делви, в които някога са били съхранявани жито и други хранителни продукти. Допълнителна атракция е, че всеки гост, посетил крепостта, може да облече бойни доспехи, да стреля с лък, да хвърля копие и да научи повече за стенобойните машини, подвижните стълби, тарани, падащи мостове и катаракти, които преди векове са били в крепостта.



Питоси (долиуми) - „античните хладилници“ - огромни керамични делви, в които някога са били съхранявани жито и други хранителни продукти



Допълнителна атракция в крепостта е, че всеки гост, посетил крепостта, може да облече бойни доспехи



Крепостта Перистера е реставрирана и експонирана с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007-2013 г. чрез Европейския фонд за регионално развитие



Министър Ангелкова и народният представител Десислава Костадинова

В Москва се състоя b2b туристически форум между представители на България и Северозападния федерален окръг на Русия

25 март 2016

На 25 март в Москва се проведе b2b туристически форум между представители на България и Северозападния окръг на Руската федерация. От българска страна в него се включиха туристически компании и общини, участващи в Международното туристическо изложение MITT, а от руска – експерти от администрацията и специализирания бизнес от Република Коми, Република Карелия, Ленинградска област, Ненецкия автономен окръг и други части на Руската федерация. В обсъждането на възможностите за организиране на почивка на деца от този руски регион участваха и представители на „Коми авиотранс“.

Срещата бе реализирана по инициатива на българското Министерство на туризма и със съдействието на Постоянното представителство на Република Коми към президента на Руската федерация. По време на дискусиата бе осъществена видеовръзка между българските участници и представители на правителството на Република Коми, на тяхното Министерство на културата, туризма и архивите и на туристическия бранш от този руски район и др.

Нашите туроператори представиха възможностите на страната ни за разнообразни форми на почивка – летни, детски,

семејни, културно-исторически маршрути, балнео, спа, гурме и др. Домакините изразија подчертан интересът към летния одиш и морските вакандии в България. Бе припомнена и богатата историја на деловите одношенија междy страната ни и Република Коми, особено за врзките в областта на дрвводобива, кдето са работили многу наши сьнародници. Време е тези контакти да се възстановят и да бьде използван техният потенциал и перспективи, бе констатирано на срещата. Всички учасници бяха единодушни, че форумът е важна стьпка за активизиране на това партньорство и ще постави началото на ново полезно сьтрудничество в областта на туризмот.

Договорено бе да се организира обмен на информација и контакти междy българските и руските туроператори от региона, да се популяризира чрез медиите в Северния федерален окръг България като туристическо направление, като редовно се разпространява информација за туристическото предлагане в страната ни. Българските учасници поканиха руските им партньори на рекламен тур в България с цел запознаване с възможностите за организирана детска почивка и семеен одиш.

Заместник-министър Ирена Георгиева участва в откриването на едно от най-големите изложения за руския пазар – МИТТ в Москва

23 март 2016

Заместник-министърът на туризмот Ирена Георгиева участва в церемонията за откриването на 22-рото издание на Международното туристическо изложение МИТТ в Москва, което се състоя на 23 март. Тя поздрави учасниците в българския щанд, организиран от Министерството на туризмот, и им пожела успешна работа. Нашата експозиция е разположена на централно място в павилион 2 (зала 1) в сьседство с Гърция, Израел и Кипър и предизвиква голям интерес.

Тазгодишното присьствие на страната ни беше с национален щанд от 345 кв.м, в който се представиха 31 сьизложителя - 27 туристически и транспортни фирми и четири общини – Девин, Варна, Приморско и Созопол. Те разкриха възможностите на страната ни като дестинация с разнообразни оферти за летен, детски, културно-исторически, балнео, спа, гурме и други специализирани туристически услуги. Сьпътстващата програма включваше фолклорни изпълнения, работилници по рисуване и ръкоделие, както и дегустации на традиционни български храни и вина.

МИТТ се проведе от 23 до 26 март 2016 г. в Централния изложбен комплекс „Експоцентр“. Борсата беше сред най-големите руски изложения както за масова публика, така и за професионалисти. На нея се представиха огромна палитра туристически услуги и се провеждат многобройни делови срещи. През миналата година експозицията е била посетена от над 74 хил. души.



Българският щанд на 22-рото издание на Международното туристическо изложение МИТТ в Москва.

Конкурсът за ново туристическо лого изтича след седмица

Изявени български творци ще определят най-добрите проекти

26 март 2016



Остават по-малко от седмица, в които всички желаещи могат да изпратят предложения за ново туристическо лого на България, а проектите се приемат на специално създадения за целта e-mail: logo@tourism.government.bg.

Срокът за участие в конкурса изтича в полунощ на 4 срещу 5 април. След това едни от най-утвърдените български художници и графични дизайнери ще направят първата селекция за нов туристически символ на страната ни. Във финалния етап на конкурса ще се включи широко жури от представители на бизнеса, медиите,

рекламната индустрия и др., за което и към момента продължават да се изпращат заявки за участие. Така, след приключването на двата етапа на конкурса и събиране на максимално широк кръг от експертни мнения, през месец юни се очаква страната ни да има ново туристическо лого.

Конкурсът се провежда със съдействието на Съюза на българските художници (СБХ) и Националната художествена академия (НХА), а за председател на професионалното жури е избран проф. Божидар Йонов. Той е сред основателите на Международното триенале на сценичния плакат в София, бил е театрален художник, ректор на НХА в периода 2003 – 2007 г., а днес е професор по графичен дизайн в Академията. Има многобройни участия в артфоруми у нас и в чужбина. Носител е на национални и международни награди от Торино, Стразбург, Москва, Бърно и др.

В състава на журито влизат едни от най-утвърдените наши творци в сферата на изящните и приложните изкуства.

Сред тях е председателят на Съюза на българските художници (СБХ) Любен Генов, който е специализирал в Международния център на изкуствата "Cite Internationale des Arts" – Париж. Сред международните му изяви са експозиции и конкурси в Австрия, Словакия, Полша, Холандия, Германия и др.

Доц. д-р Кристина Борисова е специализирала калиграфия и историческа подвързия в Националната художествена академия в Братислава и в Националния архив на Словакия, в "Cite Internationale des Arts". Тя е доцент в катедра „Плакат и визуална комуникация“ на НХА. Участвала е в редица национални изложби у

нас и в експозиции в Китай, Русия, Корея, Турция и др. Носител е на многобройни отличия за своите произведения.

Теодор Лулчев е завършил индустриален дизайн в НХА и е специализирал в датския Institute for Precious Metals. В Дания работи близо 12 г., където си сътрудничи с едно от най-големите имена в графичния дизайн и един от създателите на световноизвестното студио Pentagram – Марвин Курлански. Теодор Лулчев е и автор на логото на Датския хелзинкски комитет.

Професорът в катедра „Плакат и визуална комуникация“ на НХА д-р Николай Младенов е участвал в изложби в Рим, Ню Йорк, Лондон, Южна Корея, Сърбия, Китай, Боливия и др. Той е и един от водещите автори в онлайн платформата „Plakat Kombinat“. Главен секретар е на независимата група New Vision International Group.

Екатерина Русинова е професор в Нов български университет (НБУ) и работи в областта на графичния дизайн, рекламата и изящната графична рисунка. Дългогодишен член е на Международната организация ИН-СЕА към ЮНЕСКО. Реализирала е многобройни проекти за опаковки, етикети, сувенири. Иконографията е другата ѝ предпочитана творческа сфера.

Доц. д-р Стефан Серезлиев работи в сферата на професионалната практика и висшето образование по брандинг, интегрирани маркетингови комуникации, реклама, ПР, визуални комуникации и дизайн. През годините е ръководел творческите департаменти в различни български и международни агенции за интегрирани маркетингови и рекламни комуникации. Преподавал е реклама и дизайн в Institut Supérieur des Beaux Arts de Sousse, Тунис. Той е сред основателите на Българската академична асоциация по комуникации и член на Управителния съвет. Член е и на Съюза на българските художници, Съюза на българските журналисти, International Council of Design, American Academy of Advertising и на Public Relations Consultants Association (PRCA).

Димитър Трайчев е завършил пространствен дизайн в Москва и работи в областта на плаката, графиката, видеоарта, фотографията, живописа. Бил е дизайнер в театъра и операта.

Проф. Георги Янков е ръководител на катедра „Плакат и визуална комуникация“ в НХА. Председател е на New Vision International Group. Участвал е в изложби в Лондон, Сърбия, Южна Корея, Германия, специализирал е също в "Cite Internationale des Arts".

Авторитетното професионално жури ще започне своята работа по избора на най-издържаните в художествено и графично отношение проекти след изтичане на крайния срок за приемане на предложения за ново туристическо лого на страната. Те ще имат на разположение десет работни дни, за да решат кои визии заслужават да продължат в следващия етап от конкурса и да бъдат предложени на вниманието и финалната оценка на широкото жури от представители на бизнеса, медиите, маркетолози, рекламната индустрия и др.

Всички детайли свързани с провеждането и правилата за кандидатстване в конкурса са публикувани на интернет сайта на Министерството на туризма.

Откриха туристическия сезон във Видин

24 март 2016



Съветникът на министъра на туризма Живко Табаков по време на церемонията за откриване на туристическия сезон във Видин

Туристическият сезон във Видин бе официално открит на 24 март с изложението „За спомен от Видин“ от съветника на министъра на туризма Живко Табаков и кмета на крайдунавския град инж. Огнян Ценков. Събитието се състоя във фойето на Симфониета – Видин. На него присъстваха още зам.-кметът на Община Зайчар, Република Сърбия Владислав Милойевич, видинският митрополит Дометиан, зам. – областният управител на област Видин Елка Георгиева, Свидна Динева, член на Асоциацията на българските туроператори и турагенти и др.

„Видинският край се слави с красивата си природа и богата история, от която е наследил множество то си културни паметници и археологически артефакти. Всичко това предлага възможност за развитие на висококачествен туризъм и привличане на все повече туристи“, каза по време на откриването съветникът на министъра на туризма Живко Табаков.

Живко Табаков изрази надежда, че новият сезон ще отчете още по-високи показатели от предходния като акцентира и на добрата работа между Министерството на туризма и община Видин. Той припомни, че регионът е част от една от осемте културно-исторически дестинации, които институцията разработи – „Богатствата на Северозапада“. Община Видин е представена и с 13 обекта в онлайн Регистъра на туристическите атракции. Градът активно участва и в билборд кампанията за насърчаване на вътрешния туризъм, която вече обхваща 11 общини.

Община Видин има засилена комуникация със съседни региони от Румъния и Сърбия, защото това е един ефективен начин да се предлагат атрактивни туристически програми, които обхващат уникални обекти в три съседни държави. Така ще успеем да превърнем Видинския край в още по-привлекателна туристическа дестинация, заяви от своя страна кметът Огнян Ценков.

Акцентът в изложението тази година беше поставен върху видинските сувенири и оригинални занаятчийски изделия, които припомниха на жителите и гостите, че регионът е бил известен със своите майстори и еснафски организации. Във фойето на Симфониетата можеше да бъдат разгледани и щандове на майстори от Враца, Добрич и Монтана.

Част от програмата на изложението бяха конкурсите за "Най-впечатляващ щанд за сувенири" и за "Най-добре изобразен символ на Видин върху сувенир", където журито прецени кой изработен предмет най-точно олицетворява Видин, като бяха оценени творчеството и креативността, демонстрирани от майсторите.

Партньор на Община Видин в организацията на събитието бе Видинската регионална занаятчийска камара.



Част от щандовете на изложението „За спомен от Видин“

Хотелите „Обзор“ и „Изгрев“ сменят собственика си

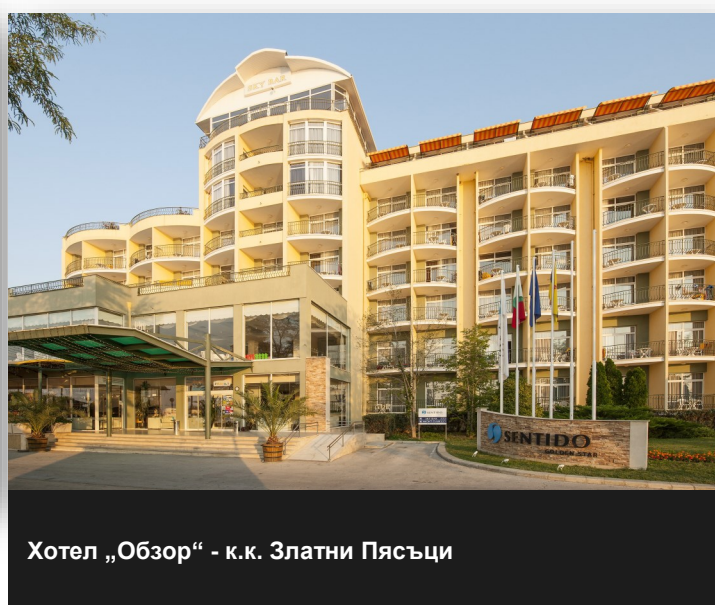
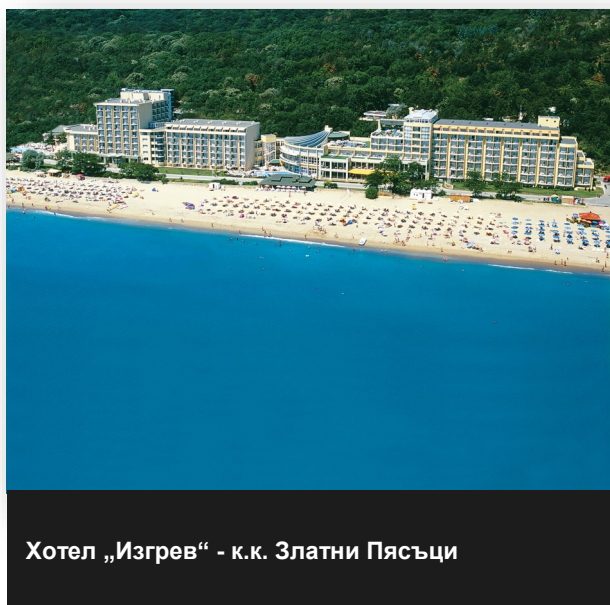
25 март 2016

Хотелите „Обзор“ и „Изгрев“ в к.к. Златни Пясъци вече имат нов собственик. Това е българската верига „Грифид хотели“. Досега те бяха част от немската верига „Сентидо“.

Хотелите Сентидо „Обзор“ и „Изгрев“ ще продължат да функционират под същия бранд. Те са разположени на първа линия - непосредствено до морския бряг, а общата им хотелска база е 509 стаи.

С тяхното придобиване „Грифид хотели“ продължава да развива бизнеса си в к.к. Златни пясъци. Веригата предлага основно all inclusive продукт предимно към пазари: Германия, Белгия, Франция, Люксембург и др.

С увеличението на портфолиото, в „Грифид хотели“ вече се включват общо 7 хотела: Арабела, Болеро, Вистамар, Метропол и Фореста – който също отваря врати тази година, а сега и „Обзор“ и „Изгрев“.



Ако желаете и Ваши публикации да присъстват в рубриката ни „От Бизнеса“ може да се свържете с нас на посечените по-долу контакти.

КОНТАКТИ

Министерство на туризма гр. София, ул. Съборна № 1; press@tourism.government.bg
Интернет сайт: www.tourism.government.bg



Рубрика

European Destinations of Excellence

Министерството на туризма започва да изпраща регулярна информация за реализацията на проект „Комуникационна кампания за популяризиране на дестинациите еден от България – второ издание“,

КАКВО Е ЕДЕН?

EDEN (ЕДЕН) е акроним на European Destinations of Excellence (Най-добри европейски дестинации) – проект, който популяризира моделите на устойчиво развитие на туризма на територията на целия Европейски съюз.

ЕДЕН е инициатива на Европейската комисия и се състои от два типа проекти: национални конкурси, по зададена от ЕК тема, в рамките на която се избира „най-добра туристическа дестинация“ на национално ниво за всяка участваща държава; популяризиране на вече излъчени най-добри ЕДЕН дестинации (победители и подгласници)

Инициативата привлича вниманието към ценностите, многообразието и общите характеристики на европейските туристически дестинации и създава платформа за обмяна на добри практики и насърчава работата в мрежа между отличените нововъзникващи/ непопулярни европейски туристически дестинации.

ОСНОВНИТЕ ЦЕЛИ НА ПРОГРАМА ЕДЕН СА:

Преодоляване на сезонността на туристическите дестинации на национално ниво и представя нетрадиционни и непопулярни алтернативни форми на туризъм;

Изграждане на условия за намаляване на претовареността на основните туристически дестинации чрез разсретодочаване на туристическите потоци към туризъм по интереси;

Създаване на устойчиво развитие на туризма на база самобитни особености на дестинацията от гледна точка култура, бит и т.н.;

Повишаване на възможностите за икономическо развитие на районите, базирано на туристическо предприемачество;

Създаване на условия за защита на околната среда в съответствие с Европейските норми за екология от туристическите предприемачи;

Информираност и реклама на Европейско ниво на новите възможности за почивка и туризъм.

Министерството на туризма спечели европейско финансиране за реализацията на проект

„Комуникационна кампания за популяризиране на дестинациите ЕДЕН в България – второ издание“. Стойността на проекта е близо 70 хил. евро, като се финансира по програма

COSME* 2014 - 2020 г. на Европейската комисия и е с продължителност от 18 месеца.

Проектът цели да надгради и доразвие проект на същата тема, реализиран в периода 2011

– 2012 г. Основната му цел е да се промотират българските ЕДЕН дестинации на национални и чуждестранни туристически пазари. Сред тези дестинации са общините Силистра, Луковит, Сандански, Кюстендил, Белоградчик, Белица, Сапарева баня, Каварна, Враца, Странджа, Казанлък и Кърджали.

(Повече информация може да намерите тук: <http://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/proekti/proekti-v-proces-na-izpulnenie>)

САНДАНСКИ

Галерия: виж <http://www.edenbulgaria.eu/sandanski>

Видео: виж https://www.youtube.com/watch?v=Gem3RZHfV_4

Общ текст за дестинацията:

Сандански е райско кътче, в което очите и дъхът се наслаждават на чиста природа и лековита вода и въздух. Земя с хилядолетна история, съхранила следи от праисторическо, тракийско, елинистично, римско, византийско, турско и възрожденско присъствие. Край, богат на слънце, което хората от векове съхраняват в тежкото мелнишко вино и вкусните гозби - смесица между традиционни български и средиземноморски рецепти.

Сандански се намира в югозападна България, заобиколен от множество планини и само на час път от Егейско море. От земите бликат термални извори с различна температура (42-81°C), ниска минерализация и богат химически състав, а съчетанието им с мекия средиземноморски климат, средногодишна температура от 14°C и много слънчеви дни дават богати възможности за отдих, СПА релакс и лечение на множество заболявания. Неслучайно се носи славата на Сандански като най-добрата естествена лечебница на дихателни болести в Европа

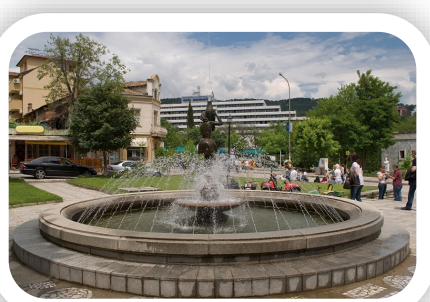
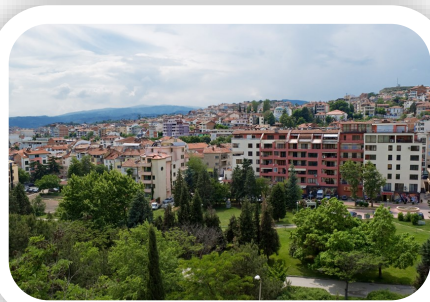
Под съвременен Сандански лежат останките на античен град, възникнал около минералните извори през II хилядолетие пр.н.е. От тракийското племе меди, обитавало околностите му, произхожда Спартак - водачът на най-голямото въстание (74 г.) в Римската империя.

До VI век градът е един от първите християнски епископски центрове в България. В края на VI век той приема името Свети Врач в памет на Светите братя безсребърници Козма и Дамян. Ценни паметници от тези стари времена са раннохристиянска базилика от II век и комплекс от антични постройки, разположени на открито и със свободен достъп, които продължават да се проучват и реставрират.

Югоизточно от Сандански се намира природна забележителност «Мелнишки пирамиди» - плиоценски езерни образувания, разположени на площ от около 1 165,6 ха и достигащи на височината до 100 м. Сред пейзажа на Мелнишките пясъчни скали е разположен град Мелник, паметник на българската средновековна и възрожденска архитектура.

Роженският манастир и Мелнишките пирамиди са обявени за природен и културно-исторически резерват. Регионът е известен с мелнишкото вино, на което е бил любител и Чърчил. То се съхранява в изби изкопани дълбоко в скалите. През Възраждането славата на виното минава границите на България и стига до градове като Венеция и Генуа.

Само на 16 км от Сандански се намира местността Рупите - защитената местност, известна с лечебните си минерални извори с температура 74°C. Тук минава Via Aris-totelis - един от двата основни миграционни пътя на птиците през територията на страната, което позволява в района да се наблюдават 201 вида птици. В местността



Рупите се намира и храм-паметникът „Св. Петка Българска“, построен през 1994 г. Местността е известна преди всичко и като място, свързано с пророчицата Ванга, и с това привлича хиляди поклонници и туристи.

Пресичайки мелнишките пирамиди по еко-пътека се стига до село Златолист. То е известно с манастира „Свети Георги“, в който черквата е дълбоко вкопана в земята. Там в началото на миналия век е живяла Преподобна Стойна – монахиня и пророчица, която помагала на хората.

Основна контактна информация:

Туристически информационен център, Сандански

Адрес: гр. Сандански, ул. "Македония" № 28

Тел./факс: 0884 898976, 0882 050176

Е-mail: tic.sandanski@gmail.com

Предлагани услуги:

Предоставя информация за: места за настаняване и средства за подслон в града и региона; ресторанти, механи и други заведения за хранене и развлечение; магазини, аптеки, поликлиники, медицински центрове, банки, чейндж бюра, бензиностанции; предлагани услуги от туристическите агенции в града; разписание на транспортните линии от и за гр. Сандански; природни забележителности, културни, исторически и археологически забележителности; туристически атракции, събития и културни мероприятия, условия за спорт, пешеходни, вело- и еко- маршрути.

Сдружение на Хотелиерите, ресторантьорите и туроператорите

гр. Сандански 2800, ул. „Македония“ 1

тел/ факс: +359 746 3 19 79

мобилен: +359 898 700 192

е-mail: ahrt_sandanski@abv.bg

www.ahrt-sandanski.com

Посещавайки Сандански, може да видите още:



Градски археологически музей, гр. Сандански

Музеят е разположен "ин сито", т.е. на място, върху останките на раннохристиянска "Базилика на епископ Йоан".

Линк: <http://www.museum.com/jb/museum?id=2567>



Раннохристиянска базилика от II век и античен комплекс, гр. Сандански

Разположени на открито и със свободен достъп, в непосредствена близост до музея, съдържат следните обекти: Епископска базилика, баптистерий, атрий с колонада, помещения и сгради, които продължават да се проучват и реставрират.

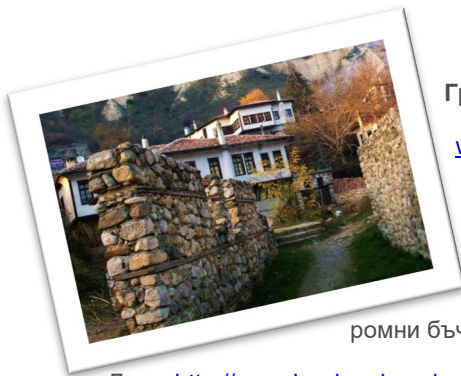
Линк: <http://www.pravoslavieto.com/hramove/sandanski/index.htm>



Паметник на Спартак

Паметникът се намира в гр. Сандански и увековечава легендарният тракиец Спартак, произхождащ от местното племе меди, водач на най-голямото робско въстание в историята на Римската империя.

Линк: <http://www.archaeosand.com/bg/patevoditel/gradski-marshrut/pametnik-na-spartak.html>



Град Мелник

www.melnik-bg.eu

Кордопуловата къща

Най-голямата възрожденска къща на Балканския полуостров запазена до днес, построена през 1754 г. специално за производство, съхранение и търговия на вино. В къщата са показани венециански стенописи, дърворезби и стъклописи, както и огромни бъчви за съхранение на мелнишко вино наредени в дълбоко изкопана в скалите изба.

Линк: <http://www.kordopulova-house.com>



Мелнишки скални пирамиди

Природната забележителност е разположена югоизточно от гр. Сандански и обхваща площ от около 1 165,6 ха. Пирамидите се намират на надморска височина от 350 до 850 м, а височината на самите пирамиди достига до 100 м. Освен около гр. Мелник, впечатляващи пирамиди има и около селата Кърланово, Рожен и Сушица.

Линк: http://bulgariatravel.org/bg/object/23/Melnishki_Piramidi



Роженски манастир

Роженският манастир "Свето Рождество Богородично" е най-големият манастир в Пиринския край и е един от няколко средновековни български манастира, сравнително добре запазени и до днес. Първите данни за него са от 13 в., а в сегашния си вид е възстановен в началото на 18 век. Манастирската църква датира от 1732 година.

<http://www.pravoslavieto.com/manastiri/rozhen/index.htm>



Рупите

Защитената местност Рупите е известна с лечебните си минерални извори с температура 74°C и с дебит до 35 л/сек. Климатът в местността е преходно-средиземноморски, което е причина за наличието на средиземноморска тревна растителност и на някои топлолюбиви животински видове. Тук минава Via Aristotelis - един от двата основни миграционни пътя на птиците през територията на страната.

<http://bulgariatravel.org/bg/object/372/Rupite>



Национален парк Пирин

www.visitpirin.net

Национален парк Пирин обхваща по-голямата част от планината Пирин, разположена в Югозападна България и е един от трите национални парка в България. Заради своята уникално природно и културно богатство Пирин е обявен за обект от списъка на ЮНЕСКО.

http://bulgariatravel.org/bg/object/53/Nacionalen_park_Pirin



Този материал е създаден в рамките на проект "Комуникационна кампания за популяризиране на дестинациите ЕДЕН от България – II издание", договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ № 699265 от 18.01.2016 г., който се осъществява с финансовата подкрепа на програма COSME(2014-2020) на Европейския съюз. Съдържанието на този материал представя възгледите само на Министерството на туризма и е негова пълна отговорност; не трябва да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейската Комисия и/или на Изпълнителната Агенция за малки и средни предприятия или друг орган на ЕС. Европейската Комисия и Агенцията не носят отговорност за ползата, която ще се създаде от информацията, която той съдържа.