

МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

Министерство на туризма

Брой 28 / 21 март 2016

Николина Ангелкова и Олег Сафонов откриха българския щанд на едно от най-големите изложения за руския пазар – Интурмаркет в Москва

Отбелязва се 30% ръст на записванията за България по данни на Асоциацията на руските туроператори

19 януари 2016

България е разположена на най-централната локация на едно от най-големите туристически изложения за руския пазар – Интурмаркет, което се провежда от 19 до 22 март. Щандът ни бе и първият, който посети ръководителят на Федералната агенция по туризъм на Русия Олег Сафонов. Той проведе среща с министъра на туризма на България Николина Ангелкова, а двамата заедно поздравиха участниците на българския щанд. В разговорите участваха и извънредният и пълномощен посланик на България в Руската федерация Бойко Коцев.

„Българският бизнес отчита все по-голям интерес от Русия, а интензивните срещи и общи инициативи, които предприехме през последната година вече дават резултати“, отбеляза министър Ангелкова. Дватама обсъдиха възможностите за по-амбициозно представяне на българските туристически продукти, а резултатите до тук показват ръст в интереса в някои сегменти, който достига до 30%. Олег Сафонов подчерта, че всичко това се дължи на съвместните усилия и на активните действия на страната ни, както и на доброто сътрудничество с

Темите в броя

- Министър Ангелкова: Общественото обсъждане на промените в Закона за туризма ще бъде удължено с три месеца
- България се представя на най-голямото международно туристическо изложение за френския пазар
- Русе става координационен център по проекти за туризма от Дунавската стратегия
- Влизат в сила единни изисквания за квалификацията и реда за упражняване на дейността на планинския водач
- Министър Ангелкова откри Форум за туризъм Италия-България в Рим



Министър Николина Ангелкова заедно с ръководителя на Федералната агенция по туризъм на Русия Олег Сафонов и извънредния и пълномощен посланик на България в Руската федерация Бойко Коцев пред българския щанд в Москва.



Българският щанд е разположен непосредствено след главния вход на изложението.

българския министър на туризма. Посланик Коцев заяви, че е създадена и много добра организация на работа в българското посолство и визите за руските граждани се вадят максимално бързо.

Ще бъде организиран туристически панаир за представяне на България в центъра на Москва през месец юни т.г. Това бе договорено на среща между министър Ангелкова, Олег Сафонов и Владимир Черников, ръководител на Департамента за национална политика, междурегионални връзки и туризъм на град Москва. Руската страна ще съдейства за осигуряване на централна локация в столицата, където на открито ще можем да представим възможностите за туризъм, които страната ни предлага.

Данните за ръст в търсенето на България на руския туристически пазар бяха потвърдени и от Мая Лумидзе, председател на Асоциацията на руските туроператори, която също разговаря с министър Ангелкова. Според нея към момента се наблюдава 30% увеличение на ранните записвания за страната ни, а много туроператори, които до сега са работили на други пазари се пренасочват към нея. Към момента заявление за акредитация за работа с България са направили 30 нови туроператора.

Министър Ангелкова информира, че все по-голям интерес има и към специализирания телефон, който бе разкрит в началото на февруари за руския пазар. Запитванията по него до момента са ориентирани предимно към повече подробности за маршрути, цени на услуги, оферти за културно-познавателен туризъм и др. Руските клиенти проявяват все по-голям интерес не само към традиционните форми на масов туризъм – летен и зимен, но и към специализираните оферти – балнео, спа, фестивален, пешеходен, голф, гурме, еко-, селски туризъм и много други.

Министър Ангелкова взе участие и в официалното откриване на борсата, а в рамките на изложението беше организиран и специален форум за представяне възможностите за туризъм в страната ни. Усилията в тази



Част от анимационната програма на щанда на България включва и фолклорни танци.



посока са активно подкрепени и от организаторите на изложението, като мониторите във всички зали на експо центъра показват кадри за България. Информация за страната ни се излъчва и по аудио системата на борсата. Щандът ни е и първото, което вижда всеки посетител, непосредствено след като влезе в експо центъра. Затова и гостите на форума се посрещат с хляб и сол от момчета и момичета облечени в автентични български носии.

Анимационната ни програма включва още дегустации на български вина и фолклорни изпълнения, както и демонстрация на техники по иконопис, килимарство и изработване на шевици. На националния ни щанд с площ 104 кв. м, организиран от Министерството на туризма, участват също общините Несебър и Каварна, както и Санитарно-оздравителния комплекс „Камчия“.

„Интурмаркет“ се организира със съдействието на Федералната агенция по туризъм, Федералната агенция по въздушен транспорт, Руската хотелиерска асоциация и други водещи структури в сектора. През 2015 г. в изложението участваха 1 450 компании от 138 страни и всички руски региони, а посетителите бяха над 80 000. България се пред-



Министър Ангелкова взе участие в официалното откриване на борсата.



Министър Ангелкова по време на форума за представяне на възможностите за туризъм в България.

Министър Ангелкова: Общественото обсъждане на промените в Закона за туризма ще бъде удължено с три месеца

Екипът на министерството ще работи в активен диалог с всички заинтересовани страни до постигане на работещи и балансирани решения

16 март 2016



Снимка от проведената дискусия в София.

Общественото обсъждане на текстовете в предложените промени в Закона за туризма ще бъдат удължени с 3 месеца. Това съобщи министърът на туризма Николина Ангелкова на среща между институциите, туристическия бранш, местната власт, екоорганизациите и др. за обсъждане на предложените изменения в Закона за туризма и по-специално текстовете за условията за къмпингуване, която се състоя на 16 март в София. Дискусията бе излъчвана пряко на сайта на Министерството на туризма и всеки имаше възможност да я проследи.

Министър Ангелкова съобщи, че предложените текстове в чл. 207а в този си вид ще отпаднат. „Имах възможност да чуя много мнения в хода на общественото обсъждане по проекта за промени в Закона за туризма и мисля, че всички

сме на едно мнение – необходимо е да има ред и ясни правила“, каза Николина Ангелкова. По думите ѝ обществената дискусия е показала, че правилата за къмпингуване не могат да бъдат разписани в един член към Закона за туризма. Те трябва да са плод на внимателен анализ, а текстовете да се обсъждат с всички заинтересовани страни.

По време на срещата бе договорено предложението по закона да бъдат изпратени писмено в рамките на 10 дни. След това те ще бъдат систематизирани в таблица и публикувани на сайта на министерството. Ще бъде инициентирана и работна група с участието на ангажираните институции и представители на неправителствения сектор, за да се разработи регламент за къмпингуването. Обсъждането на проекта ще продължи и по региони. „Разработените правила и дефиниции отново ще бъдат коментирани с обществените и браншовите организации толкова време, колкото е необходимо. Само така можем да стигнем до балансиращи и работещи решения“, подчерта министърът.

„Не по-маловажно е да се създаде и ред за Черноморското крайбрежие“, допълни Николина Ангелкова. В момента министерството работи по цялостна концепция за управление на морските плажове, а един от акцентите в нея е да се разделят плажовете в категории съобразно тяхната специфика и особености. „Важна крачка в тази посока бе направена със създаването на плажове за природосъобразен туризъм, но е много важно да създадем ред и правила“, категорична бе тя.

[Предложените промени в Закона за туризма ще продължат да стоят на сайта на министерството, като всеки може да изпрати предложения по тях, а обсъжданите текстове в частта за къмпингуването вече не са част от проекта за изменение.](#) В дискусията участваха представители на близо 60 организации в туризма, институции, парламентарни комисии, екоорганизации, кметове на общини, бизнес сдружения от други отрасли и др.

България се представя на най-голямото международно туристическо изложение за френския пазар

Страната ни е в топ 3 на най-предпочитаните маршрути според организаторите на Salon Mondial du Tourisme

19 март 2016

България се представи със собствен щанд на най-голямото специализирано изложение във Франция „Salon Mondial du Tourisme“, което се провежда от 17 до 20 март 2016 г. в Париж. Страната ни привлече огромно внимание не само от посетителите и изложителите, но и в публичното пространство.

България е сред лидерите като предпочитана от французите дестинация за Лято'2016 по данни от ранните записвания, изнесени в местните медии. Един от най-тиражните икономически френски всекидневници



Les Echos публикува обширен материал за тенденциите в туристическото търсене в страната. Според него България се нарежда на първо място по брой на предварително заявените от французите резервации за тазгодишното лято (в сравнение със същия период на миналата година), като страната ни отбелязва ръст от 106%, което я нарежда в класацията пред доказани дестинации като Португалия (която отбелязва ръст от 60%) и Испания (увеличение от 38%). Данните са на Френския синдикат на туроператорските агенции. Французите оценяват страната ни като сигурна дестинация с туристически продукти на атрактивни цени. Допълнително внимание се отделя и на възможностите за целогодишен туризъм у нас.

България е в топ 3 на най-търсените от французите туристически дестинации, потвърди и директорът на туристическата борса Мариан Шандернагор. Много голям е интересът към българския информационен щанд на изложението, който беше отразен от национални медии като RFI и Франс-прес. В последния си брой едно от най-четените списания за туризъм във Франция – Le Petit Fute, публикува голям пътепис за София и Пловдив.

Щандът ни на Salon Mondial du Tourisme бе с площ 24 кв. м и на него освен Министерството на туризма се представиха община Елена и една фирма. Най-много бяха търсени семейни и групови почивки, както и обиколни турове във вътрешността на страната и по Черноморието ни. Културно-историческият туризъм и археологическото богатство на България, както и възможностите за балнео- и спа туризъм са също сред атрактивните за френските туристи специализирани услуги. Всекидневно на щанда на България в Париж се пра-
веха и дегустации на наши вина и типични гастрономични специалитети. Много любопитни бяха и уроците в работилницата за плетене на мартеници, които привлякоха стотици посетители.





Русе става координационен център по проекти за туризма от Дунавската стратегия

17 март 2016

Русе става координационен център по проектите в туризма за всички 14 държави от Дунавския регион. В крайдунавския град се създава българо-румънски Технически секретариат по приоритетна област 3 на Дунавската стратегия. България и Румъния са съкоординатори в сферата на туризма и културата, а звеното за подпомагане на дейността по нея за целия Дунавски регион вече ще бъде ситуирано в Русе.

Първа стъпка за създаването на представителството бе подписването от министъра на туризма Николина Ангелкова и кмета на Русе Пламен Стоилов на договор за безвъзмездно предоставяне на помещение за офис на секретариата. Церемонията се състоя на 17 март в Община Русе в присъствието на държавния секретар на Министерството на регионалното развитие и публичната администрация на Румъния Чезар Соаре, областния управител на Русе Стефко Бурджиев, представители на местната власт от региона и др.

"Този секретариат ще се ползва от всички страни по Дунавската стратегия, а това ще ни помогне да засилим още повече подготовката на съвместни инициативи в туризма", каза министър Ангелкова. Тя допълни, че така ще има още по-голям фокус върху туризма в региона, а това може да бъде използвано и за ускоряване на работата по създаването на бранд Дунав. "Имаме писмено споразумение със СОР за създаване на туристически обсерватории, а една от тях ще бъде ситуирана именно в Русе", допълни Николина Ангелкова.

Откриването на секретариата е резултат от активното сътрудничество между Министерството на туризма, Министерството на регионалното развитие и публичната администрация на Румъния и Община Русе, стана ясно от думите на министъра. Създаването му е съвместна инициатива, като през септември 2015 г. българската страна пое ангажимент за практическото ѝ осъществяване. Със средства от техническата помощ от Европейски съюз Министерството на туризма ще осигури наемането на служителите и цялостната координация по функционирането на офиса. Очаква се до месец звеното да започне да функционира пълноценно и да стане генератор на нови инициативи.

Дунавската стратегия не е финансов инструмент и не разполага с отделен бюджет, но Министерството на туризма вече се възползва от възможностите на трансграничните програми с Румъния и Сърбия. По двете програми то е подало общо пет проектни предложения (2 по България – Румъния и 3 по България – Сърбия). Общата им стойност надхвърля 1.7 млн. евро, като Министерството на туризма си партнира с различни организации от Сърбия и Румъния.

По трансгранична програма „Дунав“ министерството участва също като партньор в две проектни предложения на обща стойност над 3.3 млн. евро. Ако те бъдат одобрени за финансиране, България ще си партнира с Австрия, Германия, Румъния, Сърбия, Хърватия. Единият от тези проекти е свързан със създаването на система от т.нар. обсерватории за събиране на туристическа информация в Дунавския регион. През лятото на 2015 г. бе подписано писмо за намерения с генералния секретар на Световната организация по туризъм за създаването на тези туристически обсерватории.

Министър Ангелкова откри Форум за туризъм Италия-България в Рим

14 март 2016

Министерството на туризма и италианската Конфиндустрия ще подпишат меморандум за сътрудничество в сферата на туризма. Това стана ясно по време на участието на министър Ангелкова на инициацията от „Конфиндустрия България“ и „Конфиндустрия алберги Италия“ форум за насърчаване на двустранното партньорство в сектора, който се състоя на 14 март 2016 г. в Рим.

Насърчаване на туристопотока между двете страни и обменът на добри практики в подготовката на кадри бяха сред основните акценти в дискусиите по време на форума. Обучението по туризъм и неговото практическо приложение в сектора са ключови за гарантиране на високото, съизмеримо със световните стандарти, качество на продукта, стана ясно от думите на българския министър. Тя подчерта и че страната ни полага последователни усилия за подобряване на кадровата обезпеченост на ангажираните в сектора и че предстои създаване на Съвет на кадрите в туризма.

„Италия е сред генериращите за страната ни пазари, като за изминалата година са ни посетили над 132 хил. италиански туристи, което е ръст от 2.3% в сравнение с 2014 г.“, каза министър Ангелкова по време на двустранния туристически форум. Тя подчерта, че страната ни е позната и утвърдена на италианския пазар дестинация, но и че потенциалът за увеличаване на двустранния туристопоток остава значителен. „Един от начините за насърчаване обмена на туристи са комбиниранияте маршрути и създаване на продукти с културно-исторически фокус“, обясни още Николина Ангелкова. По думите ѝ Министерството на туризма е насочило усилията си към стимулиране на инвестициите в сектора, които също са ключови за развитието на бранша. Идеята за превръщане на ведомството в one-stop-shop и за максимално улесняване на административните процедури при реализирането на големи инвестиционни проекти, както и създаването на инвестиционна карта на България, са част от мерките,

Влизат в сила единни изисквания за квалификацията и реда за упражняване на дейността на планинския водач

18 март 2016

Влиза в сила първата наредба, която регламентира нужната квалификация и дейността на планинските водачи. Подзаконовият нормативен акт бе обнародван в броя от 18 март на Държавен вестник. С наредбата за първи път в България се създават единни изисквания за реда за упражняване на тази дейност.



Инцидентите в планините през последните години показват необходимостта от адекватната помощ от професионални планински водачи, както и важноста от подготовка и оценка на потенциалния риск при преходи и разходки в планината. Именно затова Министерството на туризма ускори работата по подзаконови акт, който е предвиден още с влизането в сила на Закона за туризма от 26.03.2013 г. При подготовката на документа и общественото му обсъждане са взети под внимание предложенията на бранша и експертите. Целта е да се гарантира сигурността на туристите при участието им в маршрути и да се повиши качеството на туристическия продукт. Така повече хора ще могат да се доверят на услугите на професионалните планински водачи и да ги търсят.

Според наредбата правоспособните планински водачи ще бъдат включени в списък с подробна информация към Националния туристически регистър и всеки потребител ще може да я получи през интернет страницата на Министерството на туризма. Планински водачи за територията на България ще могат да бъдат както български граждани, така и придобилите такава правоспособност в държава членка на ЕС, в държава страна по Споразумението за Европейското икономическо пространство или на Конфедерация Швейцария. Ако дадено лице отговаря на изискванията, ще полага изпит за придобиване на правоспособност или приравнителен изпит. Правоспособността е разделена на първо ниво "планински водач", и на второ – "алпийски водач".

Изпитите ще се полагат пред комисия, определена със заповед на министъра на туризма и с участието на представители на министерства, висши училища, браншови сдружения и др. Издържалите ще получават удостоверение за правоспособност и след вписването в регистъра ще им се издава идентификационна карта. Те ще са длъжни да я носят на видно място при упражняване на професията. Наредбата изрично посочва също кои лица не са планински водачи и в кои случаи министърът на туризма е длъжен да заличи вписания планински водач от регистъра. Със заличаването той ще губи своята правоспособност.

Наредбата е с отлагателно действие и ще влезе в сила в 6-месечен срок, считано от 18 март. Изключение се предвижда само за практикуващите тази дейност към момента на влизане в сила на наредбата, които са придобили степен на професионална квалификация по професията „Планински водач“ по реда на Закона за професионално образование и обучение. Те ще бъдат вписани в регистъра, въз основа само на заявление до министъра на туризма.

Целият текст на Наредбата за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „планински водач“ можете да откриете [тук](#).

които целят привличането на повече вложения в сектора, стана още ясно от експозето на министъра. „Туризмът у нас е атрактивен за италианските бизнесмени, повечето от които се насочват към проекти за изграждане на курорти по Черноморието и към хотелски вериги в столицата. Преките инвестиции на италианския бизнес у нас само за 2014 г. възлизат на над 19 милиона евро“, уточни още тя.

В рамките на визитата си в Рим министър Ангелкова се срещна и с италианския си колега - министъра на културните ценности и туризма на страната Дарио Франческини. По време на срещата тя отправи и покана за участие в предстоящия Първи световен конгрес на модерния туризъм и древните цивилизации, организиран от Министерството на туризма и СОТ. Конгресът ще се проведе в София през ноември тази година и ще насочи вниманието както към културата и историята на държави с хилядолетни традиции, така и към развитието на туризма в новото време. Двамата министри обсъдиха също провеждането на туристически панаири на българската и италианската култура в Рим и София. Те се обединиха и около мнението, че културните центрове биха могли да дадат допълнителен тласък в обмена на туристи и да популяризират възможностите за отдых и почивка в двете държави. „Нашите две страни са сред водещите в Европа по брой на откритите артефакти и историческо наследство, затова трябва да продължим да си сътрудним в разгръщането на куртурно-историческия туризъм и в обмена на опит и добри практики“, каза още министър Ангелкова.

Провелият се в италианската столица Форум за туризъм Италия-България е продължение на иницираната от Министерството на туризма аналогична среща от 6 юли 2015 г. в София, състояла се в рамките на визитата на министър Франческини в българската столица. На срещата дискусиа в Рим присъстваха също президентът на „Конфиндустрия алберги Италия“ Джорджо Палмучи, президентът на италианската провинция Салерно Джузепе Канфора, посланикът на България в Италия Марин Райков и други официални лица от двете страни.

КОНТАКТИ

Министерство на туризма гр. София, ул. Съборна № 1; press@tourism.government.bg
Интернет сайт: www.tourism.government.bg