

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Министерство на туризма

Брой 22 / 8 Февруари 2016

Министерството на туризма обявява национален конкурс
за нова концепция за туристическо лого на България

5 февруари 2016



КОНКУРС ЗА НОВА КОНЦЕПЦИЯ ЗА ТУРИСТИЧЕСКО ЛОГО НА БЪЛГАРИЯ

Всеки, който желае може да се включи в конкурса като изпрати предложението си за графично изображение на имейл адрес logo@tourism.government.bg

Министерството на туризма стартира на 5 февруари 2016 г. национален конкурс за „Проект за нова концепция за графична визия на туристическото лого на България“, със съдействието на Националната художествена академия (НХА) и Съюза на българските художници

(СБХ). В конкурса ще могат да участват всички желаещи. Проектите ще се приемат от 5 февруари до 4 април 2016 г. на e-mail: logo@tourism.government.bg

Общонационалният конкурс цели да доразвие бранд стратегията на България и да реализира необходимата устойчивост при изпълнение на европейския проект за разработване на стратегия за бранд България,

приключил през 2013 г. Този проект включваше и разработването на туристическо лого на страната ни. Предложената финална графична визия обаче не получи обществена подкрепа и не беше възприета като официален туристически символ на България. Въпреки това останалите дейности, които са били одобрени, се използват и към момента – бранд стратегията, извършените анализи, авторската музика, слоганът - „Открий и сподели“ на български и „A discovery to share“ на английски език. Именно за да се гарантира устойчивост по европейския проект, Министерството на туризма инициира националния конкурс за нова концепция за национално туристическо лого. Така ще се отговори не само на художествените и професионалните критерии за такъв продукт, но и на обществените нагласи.

Конкурсът ще премине в два основни етапа. По време на първия етап професионално жури ще разгледа получените предложения и ще селектира най-добрите проекти – финалисти, като журито ще се състои единствено от представители на НХА и СБХ. Избраните проекти в „късата листа“ ще бъдат представени на обществеността, след което ще се пристъпи към втория етап на състезанието, когато широко жури, в което ще бъдат включени представители на медиите, туристическия бизнес, рекламните и PR агенции, маркетинголози - ще направи финален избор на най-добрия идеен проект за туристическо лого чрез тайно гласуване.

Професионалното жури е с председател проф. Божидар Йонов и членове: доц. д-р Кристина Борисова (шрифт и калиграфия, НХА), Теодор Лулчев (графичен дизайн, НХА), проф. д-р Николай Младенов (ръководител на рекламнo-информационна дейност, НХА), проф. Георги Янков (плакат и визуална комуникация, НХА), Любен Генов (председател на СБХ), проф. Екатерина Русинова (член на СБХ и преподавател по графичен дизайн), Димитър Трайчев (член на СБХ и преподавател по графичен дизайн) и доц. д-р Стефан Серезлиев (преподавател по графичен дизайн, зам. -председател на Българската академична асоциация по комуникации). Опитът и творческият рефлекс на тези доказани в своята област имена, ще са гарант за качествено отсяване на проектите и за успешно преминаване към следващия етап от конкурса.

Сред основните изисквания за изработване на проект за лого на България са предложенията да са съобразени със слогана „Открий и сподели“ и „A Discovery to Share“. В предложенията трябва задължително да се съдържа думата „България“ за варианта на български и „Bulgaria“ за варианта на английски език, като допълнителни графични знаци и символи могат да присъстват в логотипа по преценка на автора. Графичният образ трябва да се отличава с яснота и лаконичност, а всяко предложение да се предоставя в два варианта – цветен и черно-бял.

След като професионалното жури направи своя избор, „късата листа“ с проекти за лого на България ще бъде публично оповестена. В продължение на една седмица българската общественост ще може да се запознае с избраните от

Министерството на туризма инициира поредица от срещи с представители на художествената общност, бранша и медиите, за да намери най-доброто решение за по-доброто позициониране на страната на туристическия пазар и оптималното разходване на финансовите средства за постигането му. В тази връзка бе взето решение провеждането на конкурса да не бъде свързано с изразходването на допълнителни бюджетни или публични средства от страна на Министерството на туризма, а в неговия ход да бъдат привлечени максимално широк кръг от специалисти и общественици. Като стимул повече художници да се включат в надпреварата, авторът на логото победител ще бъде поканен в последствие да изработи т. нар. brand book с графичната концепция и изисквания за използване на графичната визия.

Подробна информация за отделните етапи на конкурсната програма, както и за критериите за изработване на нова графична визия, можете да намерите на интернет сайта на министерството.

Всички представители от медиите и бизнеса ще бъдат избрани чрез жребий пред нотариус. Медиите, които желаят да излъчат свои представители за участие в широкото жури, могат да го направят на имейл адрес press@tourism.government.bg до 22 февруари 2016 г.

България и Република Македония формират работни групи за насърчаване на туристопотока

1 февруари 2016



*Министърът на туризма на България
Николина Ангелкова и министърът на
икономиката на Република Македония
Бежим Незири*

Република България и Република Македония ще работят активно за разширяване на двустранното сътрудничество в туризма и засилване на взаимния туристопоток. За това се споразумяха в Скопие министърът на туризма на България Николина Ангелкова и министърът на икономиката на Република Македония Бежим Незири по време на работна визита. В работната среща взеха участие кметовете на българските общини Смолян, Благоевград, Чепеларе и Банско, а от македонска страна присъстваха градоначалниците на Скопие,

Охрид, Тетово и др. В обсъждането се включиха и представители на бизнеса от двете



Министърът на туризма на България Николина Ангелкова и министърът на икономиката на Република Македония Беким Незири

държави.

„Благодаря за срещата, която затвърди добрите ни отношения в туризма. За миналата година над 470 хил. македонци са посетили България, но възможностите са много повече“, заяви след дискусията министър Ангелкова. Тя поясни, че по време на разговора с министър Не-

зири са се договорили за конкретни мерки, които да стимулират обмена на туристи от двете съседни страни. „До две седмици ще излъчим представители за смесени работни групи, които ще се фокусират върху мерки за насърчаване на туристопотока и утвърждаването на Република България и Република Македония като обща туристическа дестинация за далечни пазари“, каза Николина Ангелкова. Работните групи ще насочат усилията си и към създаване на обща дестинация Балкани, като насърчат партньорствата и с други държави от региона, стана още ясно от думите на българския министър.

Беким Незири потвърди, че туризмът е основен приоритет за неговата страна и се надява броят на българските туристи в Република Македония да се увеличи в резултат на бъдещото сътрудничество. Министър Ангелкова допълни, че форматът на тази работна среща е много ефективен, защото осъществява интензивен диалог между държавната администрация, общините и бизнеса. Активни в разговорите бяха кметове на български и македонски градове, които подкрепиха стъпките за разширяване на двустранното партньорство. Градоначалникът на Банско Георги Икономов изтъкна, че Република Македония е втори по големина пазар за района, а отзивите от македонските туристи са изключително положителни. Предприети са и мерки за превръщането на Бан-

ско в целогодишна дестинация, а стартиралият миналата година летен Балкански фестивал „Бохеми“ в Банско е поредната атракция, която се очаква да привлече още туристи от западната съседка извън активния сезон.

Близостта до Република Македония е предпоставка за увеличаване на туристите от този пазар, стана ясно от думите и на кмета на Благоевград Атанас Камбитов. „Тук живеят около 12 хил. македонци. Градът е и университетски център, което също го прави атрактивна дестинация за балканските държави“, информира той. Според него фестивалът „Франкофоли“, който се провежда на 19 и 20 май, също събира много почитатели на френската култура, сред които и македонски туристи. Общината работи активно и за развитието на спортния туризъм.

Кметовете на Смолян и Чепеларе Николай Мелемов и Славка Чакърлова представиха възможностите на ски туризма в региона, както и перспективите за развитие на целогодишен и селски туризъм. Те споделиха идеята за свързване на пистите в двата популярни зимни курорта.

„За нас е важно да се работи в сътрудничество с българските градове, защото връзките между балканските държави са силни – имаме общи традиции и обичаи“, зая-



Снимка от работната среща, която се проведе в Скопие, Македония.

ви градоначалникът на Скопие Коце Траяновски. Неговият колега от Охрид Никола Бакрачески подчерта, че градът е позната за българите дестинация, но през последните пет години се наблюдава спад от нашия пазар. Той приветства идеята двете страни да се представят с общ продукт на туристическите борси, който да привлече посетители от далечни

пазари и Скандинавието. Кметът на Тетово Теута Арифи допълни, че градът е само на 40 км от Скопие, има над 20 хил. студенти и е позната зимна дестинация.

Представители на бранша от двете страни също дадоха конкретни идеи за съвместна работа. Според директора на Македонската агенция за насърчаване на туризма Лела Крстевска туроператорите в нейната страна настояват за по-активни контакти с българските им колеги. Агенцията е традиционен участник в Международната туристическа борса ВАКАНЦИЯ/СПА ЕКСПО, която е под патронажа на Министерството на туризма. Госпожа Крстевска покани българския бизнес да се включи в местните специализирани форуми, като най-близкият е конференция за перспективите в туризма в Охрид от 10 до 12 май.

Заместник-председателят на БАТА Донка Соколова също отбеляза, че българските туроператори работят успешно от години с македонския бизнес и са готови да предложат конкретни идеи за създаването на единна дестинация Балкани, която да представят на трети пазари.



*Министър Ангелкова и министър Незири заедно с
представители на бизнеса и местната власт на
България и Македония*

Министър Ангелкова проведе среща с областните управители, кметовете на общини и населени места по Черноморието за предстоящите промени в ЗУЧК

01 Февруари 2016



Министър Ангелкова заедно с областните управители, кметовете на общини и населени места по Черноморието

На 1 февруари 2016 г. министърът на туризма Николина Ангелкова обсъди с областните управители, кметовете на общини и населени места по Черноморието предстоящите промени в Закона за устройството на Черноморското крайбрежие и мерки за безпроблемно протичане на летния сезон. Срещата се състоя в София, а в нея участие взеха представители на общините Бургас, Варна, Несебър, Поморие, Аврен, Каварна, Шабла, Обзор, Равда, Синеморец, Кранево, както и на областните администра-

ции Бургас, Варна и Добрич.

„Инициираме срещата, за да обсъдим бъдещите промени в закона, като основната ни цел е заедно да набележим стъпки за подобряване на работата в сектора и гарантиране безпроблемното протичане на Летен сезон‘2016“, каза министър Ангелкова. По време на срещата бе споделено мнението, че оперативният диалог е много важен и само така ще бъде реализирана концепцията за промени в начина на управление и стопанисване на плажовете. Министър Ангелкова поиска всички мнения и предложения да бъдат предоставени писмено на Министерството на туризма, като те ще бъдат взети под внимание.

Към момента са готови първите предложения за промени в Закона за устройството на Черноморското крайбрежие, които предвиждат преминаването на управлението на концесиите на плажовете от Министерството на регионалното развитие и благоустройството към Министерството на туризма. В момента те се обсъждат в Народното събрание, като вече са одобрени на заседания на Комисията по регионална политика, благоустройство и местно самоуправление и в Комисията по икономическа политика и туризъм. Очаква се в близките дни законът да бъде внесен за гласуване от

Народното събрание, а след първо четене ще бъдат направени и промени, ако бъде отбелязана такава нужда. Паралелно с това се работи и по финализирането на новата концепция за управлението на плажовете, за която е нужно цялата налична документация да премине към Министерството на туризма. Тогава ще бъдат предложени и фактическите промени в закона, които да гарантират цялостна промяна в начина на тяхното управление.

Министерството на туризма спечели проект за популяризирането на ЕДЕН дестинациите в България

07 Февруари 2016



Министерството на туризма спечели европейско финансиране за реализацията на проект „Комуникационна кампания за популяризиране на дестинациите ЕДЕН в България – второ издание“. EDEN е акроним на EuropeanDestinations of ExceleNce (най-добри европейски дестинации) и представлява инициатива, която популяризира моделите на устойчиво развитие на туризма на територията на целия Европейски съюз. Стойността на проекта е близо 70 хил. евро, като се финансира по програма COSME* 2014 - 2020 г. на Европейската комисия и е с продължителност от 18 месеца.

България е сред страните в Европа, на които е предоставена възможност от Европейската комисия, да реализира проект за популяризиране на ЕДЕН дестинациите. Държавата ни печели конкурса за финансиране, заедно със страни като Белгия, Полша, Хърватия, Унгария, Чехия, Словения, Кипър, Естония, Италия, Франция, Ирландия и Малта.

Проектът цели да надгради и доразвие проект на същата тема, реализиран в периода 2011 – 2012 г. Основната му цел е да се промотират българските ЕДЕН дестинации на национални и чуждестранни туристически пазари. Сред тези дестинации са общините Силистра, Луковит, Сандански, Кюстендил, Белоградчик, Белица, Сапарева баня, Каварна, Враца, Странджа, Белоградчик, Казанлък и Кърджали.

В хода на проекта се предвижда да бъде осъществен контакт с ключови маркетингови

туристически фигури (национални и международни), които да бъдат въввлечени в него, за да съдействат за по-широкообхватно промотиране на българските ЕДЕН дестинации. Планира се заснемането на тематични видео материали за ЕДЕН дестинациите и изработване на печатни материали, пощенски картички и др. Част от проекта ще бъде и фейсбук игра, в рамките на която деца от цялата страна ще могат да участват с рисунки, а творбите на победителите, ще бъдат поставени на картички и магнити, които допълнително ще популяризират дестинациите.

Сред другите дейности по проекта е използването на онлайн и уеб-базирани комуникационни и промоционални средства, сред които изработването на регулярен онлайн бюлетин, интегриране на информация за българските ЕДЕН дестинации в официалните комуникационни канали на Министерството на туризма и др. Ще бъдат проведени и две работни срещи на мрежата от български ЕДЕН дестинации. Екипът за изпълнение ще организира и проведе опознавателни пътувания за ключови маркетингови фигури, избрани посредством проекта, и ще представи инициативата на избрани чуждестранни и национални туристически изложения и борси.

Сред целите на проекта е да се повиши информираността и разбирането за ЕДЕН инициативата и за принципите на устойчиво развитие. Очаква се реализацията на проекта да допринесе за представянето на България като дестинация за алтернативен туризъм и да промотира възможностите ѝ да предлага нови туристически продукти, предимно в областта на екологичния, културния и спа туризма. Проектът ще допринесе и за преодоляване на териториалната и сезонна концентрация на туристическите потоци.

Основен ефект от изпълнението на проекта е постигането на трайна разпознаваемост и утвърждаване имиджа на дестинациите ЕДЕН в България като алтернативна, нетрадиционна и екологично съобразна форма на туризъм.

*Програмата за конкурентоспособност на предприятията и малките и средни предприятия (МСП), 2014-2020 г., приета с Регламент (ЕС) №1287/2013 г. на ЕП на Съвета от 11 декември 2013 г., или по-известна като Програма COSME, е насочена към специфичните нужди на МСП.

Контакти

Министерство на туризма
гр. София, ул. Съборна № 1; press@tourism.government.bg

Интернет сайт: www.tourism.government.bg