



ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

www.tourism.government.bg

БРОЙ 13/27.11.2015

Министър Ангелкова: Ще организираме съвместна кръгла маса за насърчаване на туристопотока с участие на най-големите представители на туристическата индустрия на Индия



Министър Николина Ангелкова с посланика на България в Индия Петко Дойков и президента на FICCI д-р Джитсна Сури на откриването на бизнес форума.

Една от най-авторитетните индийски киновериги Grand Cinemas ще излъчва видеореклама за страната ни

България ще е домакин на кръгла маса през 2016 г. за набелязване на мерки за насърчаване на туристопотока с Индия и с участие на представители на едни от най-големите индийски фирми в областта на туризма. Това бе договорено на среща между министъра на туризма на

Република България Николина Ангелкова и държавния министър на културата, туризма и гражданската авиация на Индия Махеш Шарма, която се проведе на 23 ноември в Делхи. Министър Ангелкова е първият министър на туризма, с който нейният индийски колега се среща след встъпването си в длъжност през май тази година. По време на разговора министър Шарма изрази желание и лично да присъства на предстоящия бизнес форум. Двамата министри подкрепиха идеята и за организиране на дни на България в Индия и на Индия у нас, което също е добър начин за сближаване на двата народа и реклама на възможностите за туризъм.

Двамата обсъдиха необходимостта от сключването на ново споразумение за двустранно сътрудничество с конкретни стъпки за стимулиране на туризма. „Безспорно Индия е един от най-перспективните далечни пазари за нас и сме амбицирани да задълбочим връзките между нашите две страни“, подчерта Николина Ангелкова. Министър Шарма отбеляза, че акцент в бъдещото сътрудничество между двете страни може да е откриването на директна авиолиния, която да свързва София с Делхи, Мумбай, Калкута и Амритсар и да се превърне в предпоставка за сериозен пробив на индийския туристически пазар. Така България може да стане авиационен център, от който туристите лесно да стигат до други дестинации в Западна Европа или САЩ например. Министър Ангелкова сподели още, че България проучва опита на други държави за откриване на изнесени визови центрове, в които да се издават туристически визи на индийски граждани.

„Така страната ни ще стане много по-достъпна за индийските туристи и ще се увеличи чувствително броят на пътуванията“, посочи министър Ангелкова. По-късно същия ден тя участва и във форум за насърчаване на туристопотока между двете страни и инвестициите в областта на туризма, организиран от Федерацията на индийските търговски камари (FICCI), която обединява най-големите представители на индийския бизнес. Над



100 компании взеха участие във форума, организиран със съдействието на посолството на България в Индия и търговското ни представителство в Делхи. Пред ръководството на FICCI и президента на федерацията Джиотсна Сури министър Ангелкова представи идеята за организиране на съвместната кръгла маса в България. Предложението бе прието с интерес и много представители на индийския туристически бранш изявиха готовност за участие в предстоящата дискусия. Българският министър сподели и че Министерството на туризма е в процес на разработване на инвестиционна карта на България и че новосъздаденото ведомство цели да се превърне в one-stop-shop за големи инвеститори, за да гарантира максимално облекчаване на административните процедури, свързани с реализирането на големи инвестиционни проекти. Джиотсна Сури отбеляза, че откриването на туристически информационен център на България в Делхи и Мумбай, за чиято реализация вече се работи, би повишило интереса на индийските туристи към страната ни.

За официалните гости и за поканените индийски медии по време на кръглата маса през 2016 г. ще бъде организиран и опознавателен тур до някои от най-големите туристически забележителности в страната ни. „Предвиждаме да организираме такива събития за всички важни пазари, като първата кръгла маса с Русия вече е факт. За нас е много важно да покажем на индийския бизнес какво България може да предложи и съм сигурна, че ако задълбочим сътрудничеството си, много скоро ще последват и сериозни резултати“, подчерта Николина Ангелкова. Тя направи и презентация за възможностите за туризъм в страната ни и покани всички участници във форума да я посетят и като туристи.

На форума в Делхи беше показано и рекламното видео за България с личните впечатления на петима холувидски актьори от престоя им у нас. Топ продуцентът на Боливуд Рамджи Натараджан, който снима у нас филмови продукции заедно с три от най-големите имена на индийския екран – Шарук Кхан, Аджай Девган и Каджол, отбеляза, че предстоят да се заснемат още 10 боливудски филма в България. Трейлърът на най-новия филм на легендата на Боливуд Шарук Кхан - Dilwale, който беше заснет у нас това лято, е генерирал 30 млн. гледания във Фейсбук. По време на премиерата на лентата през декември в кинозалоните на Grand Cinemas („Гранд Синемас“) ще бъде показан и имиджовият клип за България. Това обяви министърът след срещата си с изпълнителният директор на една от най-големите световни вериги за кинозалони, Амиабх Вердан. Видео рекламата на страната ни ще бъде прожектирана и във всички останали кина на „Гранд Синемас“ по света, включително в САЩ, Китай, Канада и съседна Румъния. Така киноиндустрията и Боливуд в частност ще се превърнат в ефективно средство за реклама на България като световна туристическа дестинация, отбеляза министър Ангелкова.

Министърът на туризма Николина Ангелкова бе на работно посещение в Индия, като в рамките на визитата ѝ се състояха срещи в градовете Делхи и Мумбай. По време на престоя си в Делхи министър Ангелкова се срещна и с президентите на индийските туристически асоциации – IATO, OTOAI, TAFI, TAAI, пред които представи възможностите за туризъм в България. Тя разговаря и с ръководството на Dusit Dewarana City Resort – един от високотегорийните хотели в индийската столица и проведе среща с представители на BIRD Group, Индия, един от големите концерни в областта на „hospitality“ индустрията и авиационните услуги.

Индия е пазар с население от 1,2 млрд. души и страната ни има реалния шанс да разшири позициите си на него. През миналата година за снимки на своите филми в България бяха някои от най-големите индийски филмови звезди Аджай Девган, Шарук Кхан и Каджол, което засили интереса към страната ни. Увеличение на интереса има и според статистиката – броят на индийските туристи, посетили България през 2014 г., е над 8400, което е с близо 60% ръст спрямо предходната година. Това показва перспектива за надграждане и наличие на интерес към България. Индийските туристи се интересуват предимно от нашите исторически обекти, спа услуги, шопинг и сити турове.



Водещи индийски туроператори: След премиерата на новия боливудски хит „Дилвали“ се очаква да има сериозен ръст на туристи към България

Предстоящата премиера на снимания у нас филм „Дилвали“ с участието на звездите на Боливуд Шарук Хан

и Каджол през месец декември се очаква да повиши интереса от страна на индийските туристи към България. Това споделиха представители на водещи индийски туроператори по време на срещата им с българския министър на туризма Николина Ангелкова, която се състоя на 25 ноември в Мумбай. На срещата, организирана от почетния консул на България в Мумбай Винеи Патил, присъстваха над 80 туроператори и членове на Travel Association of Tour Operators of India.



В рамките на посещението си в Индия, министър Ангелкова се среща и с П.К Гозе, член на борда на директорите на най-големия индийски концерн ТАТА Груп.

„През 2016 г. министерството ще организира журналистически и експедиентски турове за

индийския пазар, както и съвместна кръгла маса за насърчаване на туристопотока от двете държави. Съществуват реални възможности за чувствително увеличаване на броя на индийските туристи у нас, особено след като Боливуд ни избра за една от водещите си кинолокации“, подчерта министър Ангелкова. Тя припомни и че през 2016 ще бъдат заснети още 10 боливудски продукции в България.

Индийските туроператори приветстваха и идеята за откриване на туристически информационни центрове на България в Делхи и Мумбай, което според тях ще повиши информираността на индийските туристи и ще направи страната ни още по-разпознаваема на вътрешния пазар. Те пожелаха и да задълбочат сътрудничеството с българските си колеги, като посочиха, че от особена полза би бил обменът на професионален опит и информация за възможностите за целогодишен туризъм, които България предлага.

Както на срещата в Делхи, така и в Мумбай основните въпроси на туристическия бизнес бяха свързани с условията за пътуване и за издаване на визи на индийските граждани. Министър Ангелкова представи направеното до този момент – тя уточни, че активно се работи за създаването на изнесени визови центрове, в които да се издават туристически визи на индийски граждани, което значително ще облекчи настоящите процедури. Министър Ангелкова отбеляза и че акцент в бъдещото сътрудничество между двете страни може да е откриването на директна авиолиния, която да свързва София с Делхи, Мумбай, Калкута и Амритсар.



Qatar Airways за Индия изрази готовност да партнират на Министерството на туризма за организирането на журналистически и опознавателни трипове (fam trips) за индийските медии и туроператори в България. Това бе декларирано по време на среща на министър Ангелкова с ръководството на голямата международна авиокомпания за Индия.



Министър Ангелкова по време на среща с почетния консул на България в Мумбай Винеи Патил.

Николина Ангелкова: Русия остава сред петте водещи пазара за българския туризъм

Русия устойчиво е сред 5-те водещи пазара на българския туризъм. През миналата година са ни посетили над 650 хил. нейни туристи, което е 9% дял в общия входящ туристопоток. Над 300 хиляди руснаци вече имат и недвижими имоти в България. Всичко това е предпоставка за увеличаване на туристопотока и за максимално използване на потенциала в двустранните ни отношения. Това каза министърът на туризма Николина Ангелкова на откриването на кръглата маса „Перспективи в развитието на българо-руските отношения в областта на туризма. Конкретни възможности за засилване на интереса на руските туристи към България“, която се проведе на 20 ноември в София.



Министър Ангелкова по време на кръглата маса „Перспективи в развитието на българо-руските отношения в областта на туризма. Конкретни възможности за засилване на интереса на руските туристи към България“

Министър Ангелкова съобщи, че с конференцията започва поредица от дискусии за водещи за българския туризъм пазари. Фактът, че тя се открива със среща с руските



партньори говори за значението на руския пазар за сектора. „Лято‘2015 бе сложен сезон за взаимния туристопоток, но въпреки затрудненията резултатите се оказаха много по-добри от първоначалните прогнози и на места бизнесът регистрира дори ръстове. Това важи особено за хотелите с категория 4 и 5 звезди. За периода юни-септември 2015 г. броят на пренощуващите чужденци във висококатегорийните ни хотели е над 1,2 млн. души, което е билзо 10% увеличение, а приходите от тяхното пребиваване е с над 12% ръст в сравнение със същия период на 2014-а“, подчерта министърът.

Тя допълни, че на този фон Русия заема 4-то място през тази година по брой туристи сред генериращите ни чужди пазари. Руските туристи у нас през лятото са били близо 400 хил. души, което представлява 10% дял в общия туристопоток.



Министър Ангелкова заедно с Михаил Малцев, изпълнителен директор на Уралската асоциация за туризъм подари на българския министър традиционен руски керамичен съд.

Министър Ангелкова обърна внимание върху партньорските контакти с руските региони. „Ние искаме да разкрием пред тях многообразието на страната ни, да засилим взаимните си контакти чрез конкурентни оферти за повече видове туризъм извън традиционните морски и зимни ваканции“, каза тя и допълни, че от началото на годината в Москва работи самостоятелно представителство на България с ресор туризъм. Висока оценка за неговата работа бе и приемането му за асоцииран член на Асоциацията на туроператорите в Русия (АТОР). Този факт постави на различна основа отношенията между двете ни страни в сектора туризъм.

Благодарение на общите усилия на Министерството на туризма и МВНР България облекчи процедурите за издаване на визи за руските граждани, като Министерството на туризма прехвърли над 330 хил. лв. от бюджета си, за да обезпечи дейността по обработката и издаването на документи преди и по време на летния сезон, стана ясно от изказването на министър Ангелкова.

Тя препоръча да се насърчат двустранните усилия на бизнеса за засилване на туристопотока в крилата на сезоните и за разширяване на чартърните програми. „Сега се готвим активно за Зима 2015/14 и паралелно започваме масирани рекламни дейности за Лято 2016. За щастие България продължава да е сред търсените от руските туристи дестинации“, каза още министър Ангелкова. Сред акцентите в рекламната и маркетинговата дейност на министерството за 2016 г. са културно-историческият туризъм и стратегическото партньорство с големи международни туроператори и нискотарифни авиокомпании. Промотирането на България сред руските туристи като целогодишна дестинация ще бъде насочено към програмите за руските детски лагери у нас,



активизирането на поклонническите пътувания, развитието на контактите между средните и висшите училища.

В срещата участва и зам.-министърът на туризма Ирена Георгиева, която направи подробна презентация за българо-руските отношения в туризма и за профила на руския турист. Генералният консул на Руската федерация във Варна Сергей Луканчук се фокусира върху необходимостта да продължи облекчената политика за издаване на туристически визи и изрази надежда, че от следващия сезон към България ще могат да се осъществяват чартъри и от Калининград. Изпълнителният директор на Уралската асоциация асоциация за туризъм Михаил Малцев изрази задоволството си от възстановяването на българското Генерално консулство в Екатеринбург. Чрез неговата дейност, увеличаването на полетите до България и разработването на целогодишни съвместни продукти може да се увеличи с 25-30% потокът от туристи от Уралския регион към България, прогнозира той.

Във форума участие взеха Петър Кънев, председател на парламентарната комисия по икономическа политика и туризъм, Зорница Русинова, зам.-министър на труда и социалната политика, Наталия Ларионова, член на ръководството на Руския съюз на туриндустрията, Нина Лесина от Съюза на журналистите в Русия, представители на Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията, Министерството на външните работи, Министерството на здравеопазването, Посолството на Руската федерация в Република България, както и членове на туристическия бранш от двете страни.

Зам.-министър Георгиева откри организираната от френското посолство конференция-дебат за бъдещето на селските региони и ролята на туризма за устойчивото им развитие



Зам.-министър Ирена Георгиева заедно с Посланикът на Франция Н.П. Ксавие Лапер дьо Кабан по време на форума.

Заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева откри в понеделник (23 ноември) инициацията от френското посолство форум на тема "Какво бъдеще за селските региони в условията на климатичните промени? Туризмът и валоризирането на местните продукти като решения за устойчиво развитие".

„Туризмът е важен отрасъл в икономиката на страната“, отбеляза зам.-министър Георгиева. Тя допълни, че в световен мащаб секторът е структуроопределящ и по данни на Световния съвет за туризъм и пътувания той формира близо 10% от глобалния



брутен продукт. По думите ѝ броят на заетите в туризма е над 270 млн. или едно от всеки 11 работни места по света е в сферата на туристическите продукти и услуги. „Общият принос на туристическата индустрия и свързаните ѝ дейности в БВП на България за 2014 е малко над 13 %, а приходите възлизат на над 6 млрд. лв.“, информира още зам.-министър Георгиева.

Тя отбеляза, че страната ни е богата на възможности за разгръщане на всякакви форми на туризъм и че основно предизвикателство пред сектора е да съчетае конкурентоспособността с устойчивото развитие – с дългосрочното планиране и умните решения. „Затова е необходимо дестинациите да се адаптират към променящия се пазар и търсенето на нови, специализирани форми на туризъм,“ подчерта зам.-министърът и допълни, че развитието на алтернативни форми на туризъм би бил печеливш ход за България. По думите ѝ инвестициите в селския и екотуризм у нас са напълно оправдани заради забележителните ни дадености – България е втора по съхранено биоразнообразие, с три национални и 11 природни парка и 89 резервата, 17 от които са обявени за биосферни по програма на ЮНЕСКО.

„Трябва да предложим автентични и пълноценни преживявания на туристите, да използваме максимално природните и културните си дадености, но с мисъл не за нашето „днес“, а за бъдещето – нашето и на децата ни“, каза в заключение заместник-министърът.

Посланикът на Франция Н.П. Ксавие Лапер дьо Кабан благодари на българския зам.-министър за готовността на Министерството на туризма да работи за устойчивото развитие на сектора и сподели, че Франция би била полезна на страната ни с натрупания в тази сфера положителен опит и ноу-хау.

Конференцията се организира в рамките на 21-та конференция на ООН за климатичните промени, която ще се проведе в Париж от 30 ноември до 11 декември 2015 г.

Заместник-министър Ирена Георгиева откри второто издание форума „Go2Balkans“

На 25 ноември заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева откри второто издание на туристическия форум „Go2Balkans“, което тази година се провежда под наслов „Балканите-природа, история и култура“.

„Go2Balkans“ се провежда за втора поредна година и започва да се утвърждава като форум, който дава възможност на участниците да осъществят директен бизнес контакт помежду си и да задълбочават изградените връзки“, каза зам.-министър Ирена Георгиева по време на официалната церемония. По думите ѝ по този начин се дава възможност общините и регионите да представят пред туроператорите своите продукти, културни и исторически забележителности. Тя подчерта, че трябва да се предлагат автентични и



пълноценни преживявания на туристите, да се използват максимално природните и културните дадености и да се работи за разгръщането на съвместни туристически продукти и маршрути със съседните балкански държави. „Това ще ни позиционира по-добре на международния туристически пазар и ще ни позволи да привлечем повече туристи както от Европа, така и от света“, подчерта тя.



Зам.-министър Ирена Георгиева по време на тържественото откриване на второто издание форума „Go2Balkans“.

Тазгодишното издание на „Go2Balkans“ се проведе в периода 24-25 ноември и на него се представиха повече от десет страни с над осемдесет щанда. Форматът на събитието е

строго професионален с разнообразни възможности за осъществяване на директни бизнес срещи с три обособени зони: зона за презентации, зона за изложители и зона за презентации разговори. Форумът е насочено към популяризиране на културно-историческото наследство и природните дадености на страните от Балканския полуостров като общ, споделен ресурс. Всичко това като основа за създаването и предлагането на нови балкански комбинирани туристически турове и пакети.