



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013
www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие
и от държавния бюджет на Република България



ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Проект BG161PO001/3.3-01/2008/001-11

"Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България"

www.tourism.government.bg

брой 70/май 2015

МИНИСТЪР АНГЕЛКОВА ПРЕДСТАВИ ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА ИНВЕСТИЦИИ В ТУРИЗМА У НАС В РАМКИТЕ НА СВЕТОВНИЯ ИКОНОМИЧЕСКИ ФОРУМ ЗА БЛИЗКИЯ ИЗТОК И АФРИКА

Министърът на туризма Николина Ангелкова участва като основен лектор в дискусиата „Рестартиране на туризма“ в рамките на Световния икономически форум за Близкия изток и Северна Африка от 21 до 23 май. По време на форума, който се проведе с ексклузивната подкрепа на кралското семейство, министър Ангелкова се срещна и с кралицата на Йордания Рания Ал Абдулла. В рамките на визитата си в Хашемитското кралство

министър Ангелкова проведе срещи и с главния изпълнителен директор на най-голямата компания собственик на луксозни хотели „Джумейра груп“ Джералд Лоулес пред когото представи както възможностите за инвестиции в България, така и проекта за концесиониране на банята в Банкя.

Един от основните акценти в дискусиата «Рестартиране на туризма», поставен от министър Ангелкова, бе върху

възможностите за инвестиции в у нас и перспективите за развитие на туристическия сектор. Превръщането на България в „one stop shop“ за големи инвеститори чрез облекчаване на административните процедури по обслужването им е друга важна стъпка в стратегията за устойчиво развитие на туризма в България, каза министър Ангелкова. Ребрандирането на туристическите дестинации и привличането на повече инвестиции в туризма бяха посочени като водещи политики за министерството. Николина Ангелкова поясни, че съгласно Закона за туризма страната се разделя на туристически райони, които ще се управляват от специално създадени за целта организации. Така ще се подобрят маркетингът и рекламната политика на местните туристически продукти. „Много важно е да имаме и лично отношение към чуждестранните туристи. По тази причина сме стартирали серия от разговори с известни актьори и спортисти от водещите ни чуждестранни пазари, които да представят България на сънародниците си“, обясни Николина Ангелкова.

Транснационалното сътрудничество и все по-голямото му значение за развитието на туризма в България бе друг фокус в изявлението на Николина Ангелкова.



Министър Ангелкова заедно с останалите участници в панела „Рестартиране на туризма“

Продължава на стр. 2

МИНИСТЪР АНГЕЛКОВА ПРЕДСТАВИ ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА ИНВЕСТИЦИИ В ТУРИЗМА У НАС В РАМКИТЕ НА СВЕТОВНИЯ ИКОНОМИЧЕСКИ ФОРУМ ЗА БЛИЗКИЯ ИЗТОК И АФРИКА

Продължава от стр. 1

„200 милиона китайски граждани пътуват до Европа – това разкрива възможност, която изисква глобален подход и взаимодействие“, каза тя. По думите ѝ разширяващото се партньорство на страната ни със съседните балкански държави - Румъния, Гърция, Турция, Сърбия и Македония, е предпоставка за устойчиво развитие на сектора, както и за привличане на повече туристи към региона. Министърът съобщи, че по данни на националната статистика страната ни през 2014 г. е била посетена от над 7.3 млн. чуждестранни туристи, което с 6% повече от предходната година, а приходите от международен туризъм за 2014 г. са били над 3.1 млрд. евро.

Министър Ангелкова, обърна внима-

ние и на цифровизацията на туристическия сектор и предизвикателствата и възможностите, които предоставя тя. „Използването на мобилни устройства и онлайн услуги се увеличава в световен мащаб. В туристическия сектор нововъведенията се задвижват и от потребителското търсене на прозрачност, гъвкавост и готовност за самостоятелно проектиране на собствения си опит за пътуване“, каза Николина Ангелкова. По думите ѝ държавите и бизнесът трябва да отговорят на променящия се свят като извлекат максимални ползи от него. Тя акцентира и на предизвикателствата, които поставя глобализацията по отношение на регламентите и нуждата от задълбочаване на междудържавното сътрудничество в

тази област.

В рамките на форума министър Ангелкова се среща и със заместник-държавния секретар на САЩ Ричард Стренгъл, с президента на Палестина Махмуд Абас, с президента на Египет Абдел Фатах Сиси, с йорданския премиер Абдулла Енсора, както и Шимон Перес и Гордън Браун.

По време на посещението си в Йордания министър Ангелкова проведе срещи с министъра на туризма и античното наследство на страната Найеф Ал Файез, със собственика на самолетната компания „FlyJordan“ Амджад Масламати, с капитан Хаитам Мисто, президент на Кралските йордански авиолинии и с други представители на институциите и бизнеса.

Изложението „Зелени дни“ се проведе от 22 до 24 май в София

Изложението „Зелени дни“ се проведе от 22 до 24 май в София. За шеста година форумът, организиран от Българската асоциация за алтернативен туризъм, събра водещи производители на сертифицирани продукти, туристически бизнеси и нови дестинации, магазини за екипировка за планина и къмпинг, граждански инициативи, защитени територии, както и водещи природозащитни организации и техните каузи. Тази година участниците бяха повече от 40.

Изложението бе открито от заместник-министъра на туризма Ирена Георгиева. „Да се говори за зелени идеи в България е логично и ние трябва да обръщаме все по-голямо внимание на ресурса, с който разполагаме. Страната ни е втора в Европа по биологично богатство с 3 национални и 11 природни парка, 89 резервата, 2234 природни забележителности и многото защитени територии. Имаме реалната възмож-

ност да развиваме планински туризъм, в това число и алпинизъм, еко-, пешеходен и приключенски туризъм“, заяви заместник-министър Георгиева по време на откриването.



Елица Николова, съветник на президента по икономическо развитие, Ирена Георгиева, заместник-министър на туризма и министърът на околната среда и водите Ивелина Василева

Тя отбеляза също, че в световен мащаб приключенският туризъм печели популярност и се превръща в основен сегмент заради икономически устойчивите ползи от него. „През 2013 г. 42% от пътуващите в света са практикували приключенски туризъм, което е увеличение с 195% за две години в сектора“, посочи Георгиева.

„Смятам, че Министерството на туризма, туристическият бранш и екоорганизациите трябва да обединят усилия в това да предлагат автентични и пълноценни преживявания на туристите, които да са едновременно природосъобразни и икономически изгодни“, каза в заключение заместник-министърът на туризма.

На официалното откриване приветствие към организаторите отправиха и министърът на околната среда и водите Ивелина Василева, зам.-кметът на София Тодор Чобанов и Елица Николова, съветник на президента по икономическо развитие.

Министерството на туризма взе участие във форума с щанд от 50 кв.м, на който бяха представени общините Бургас, Плевен, Пещера,

Самоков, Казанлък и Приморско, както и туристическото сдружение Тур Клуб РеМарк, което е единственото в регион Стара планина. Специализираните форми на туризъм – приключенски, еко-, селски и културно-исторически, бяха сред акцентите в представянето на министерството на изложението.

50

**МАЛКО
ПОЗНАТИ**

ТУРИСТИЧЕСКИ ОБЕКТА В БЪЛГАРИЯ

КРЕПОСТ „БУКЕЛОН“, С. МАТОЧИНА, ОБЛАСТ ХАСКОВО

Крепостта „Букелон“ е един от прелюбопитните и внушителни исторически паметници, концентрирали енергията и историческите превратности по българските земи от готските нашествия до османския период. Укреплението в Юго-

платото. В скалната повърхност северно от крепостта личат три отвора. Те са цилиндрични, разположени по върховете на мислен равнобедрен триъгълник, на разстояние около метър един от друг. Хипотезата на учените е, че тези вдлъ-

писът свидетелства за превземането на крепостта „Вукел“ заедно с няколко други крепости от хан Крум през 813 г.

Историческите събития, белязали историята на „Букелон“, продължават и по време на Четвъртия кръстоносен поход.



източна България е разположено върху равно плато на високо издигнат от низината на река Тунджа рид, в близост до пограничното село Маточина в община Свиленград.

Крепостта има важна роля през Античността и Средновековието. Тя е била северно предмостие на град Адрианопол (днешен Одрин) по пътя, който го е свързвал с Кабиле, и е служила за негова изнесена гарнизонна отбрана.

„Букелон“ е разположена на труднодостъпни склонове, над които са открити останки от стара укрепителна стена, оградяща платото. По самото плато личат различни съоръжения и обекти – водосъдържател, места с култово предназначение и други сферични вдлъбнатини в скалите.

Сравнително добре запазена е висока средновековна кула от XII – XIV в., тип донжон. Според археолозите тя е построена върху останки от антична оградна стена. Височината на кулата е около 18 м и представлява величествена гледка. В донжона са функционирали параклис и арест. Съоръжението се състои от три части: правоъгълно централно тяло, полуцилиндрично (конхиално) тяло на изток и тесен коридор от запад, който продължава с крепостна стена. Кулата е разположена в южния край на хълма, охранявайки единствения достъп до

бнати кухни с диаметър около 20 см, са служели за закрепване на конструкцията на огнения телеграф.

Мнозина учени идентифицират руините около село Фикел (сега Маточина) с крепостта „Вукелон“, споменавана многократно в древните извори. Хронистите наричат укреплението с името „Вукелу“. Същото наименование се среща в триумфална колона на Хан Крум (IX в.), по-късно го използва Йоан Кантакузин (XIV в.), както и някои други средновековни автори. Името на селото при укреплението се запазва като Фикел до 1934 г., след което е наречено Маточина – на името на билката, която расте в региона.

Първото голямо събитие на мястото на крепостта е по време на Готската война (376 – 382 г.). Много изследователи предполагат, че близо до възвишението, където се намира древното укрепление, през 378 г. е завършила битката при Адрианопол – най-решителното сражение във войната. В тази битка римските легиони претърпяват поражение, римският император Валент е убит, а готите получават траен статут на федерати в залязващата Римска империя.

Името на крепостта се появява в източник от времето на хан Крум. Вукелон се споменава в надпис върху мраморна колона, намерена близо до столицата на Първата българска държава Плиска. Над-

според изследователи финалната битка при Одрин (1205 г.) на българските войски, предвождани от цар Калоян, с рицарите от Четвъртия кръстоносен поход, е в близост до крепостта. Латините са разбити, а император Балдуин IX Фландърски е пленен и отведен в столицата на Втората българска държава – Търново.

При цар Михаил III Шишман, покрай междусобния конфликт във Византия и различните договорки на българския цар с династията Андроник, крепостта на няколко пъти е прехвърляна от византийски в български ръце и обратно.

По време на османското владичество укреплението губи значението си и запустява. Цялата околност обраства с дълбоки, изобилстващи от дивеч гори. Има сведения, че през 1664 г. тук е ловувал султан Мехмед IV.

От възвишението на кулата се открива чудесна панорама към планините Сакар и Странджа, към долината на река Тунджа, границата с Турция и равнината на Одрин.

ЗА КОНТАКТИ:

Туристически информационен център – Хасково

тел.: +359 3866 64 44

e-mail: tourism.haskovo@gmail.com

www.haskovo.com