

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.1.

Нови предложения за участия на международни туристически изложения през 2016 г.

При заявяване на интерес от страна бранша и наличие на финансов ресурс от държавния бюджет, Министерство на туризма има готовност да организира участие на страната на следните изложения:

Информационни щандове

Информационен щанд	Период на провеждане 2016 г.	Площ	Информация за изложението
ADVENTUR – Вилнюс, Литва 	23-25.01.2016		- единственото международно туристическо изложение в Литва, представящо туристически услуги и активен начин на живот. - темата през 2016 г. е city breaks. - над 200 изложители от 19 страни - допълнителна информация: www.litexpo.lt/en/event/106/show
BALTTOUR – Рига, Латвия 	5-7.02.2016		- едно от най-големите и важни туристически изложения в Прибалтика - участници от 40 страни - над 5300 професионалисти, 30000 посетители/2015 г./ - допълнителна информация: www.balttour.lv
TOUREST – Талин, Естония 	12-14.02.2016		- най-старото и голямо международно изложение в Прибалтика, организира се ежегодно от 1991 г. насам - повече от 500 изложители от над 22 страни - над 30 000 посетители - допълнителна информация: www.tourest.eu
OTM – Мумбай, Индия 	18-20.02.2016	40	- Едно от най-значимите изложения в Индия заедно със SATTE - Над 2 500 участника от 70 държави - Най-голямото изложение за изходящ туризъм в Индия - допълнителна информация: www.otm.co.in

Tourism and Sport Exhibition - Ашхабат, Туркменистан 	май 2016		- представлява потенциалните възможности на държавата като туристическа дестинация - http://turkmenexpo.com/exhibition_calendar/
UITF 2016 "World of Leisure" Ташкент, Узбекистан 	27-28.04.2016		- най-новото международно туристическо събитие в Узбекистан - едно от най-атрактивните и значими изложения за чуждестранни компании, което цели да привлече повече клиенти и партньори - допълнителна информация: www.tourfair.uz/en/mutv.html
TITF "Tourism on the silk road" 2016 - Ташкент, Узбекистан 	октомври 2016		- едно от най-известните изложения за туризъм в Централна Азия - международно признат форум за промотиране на нови и утвърдени туристически продукти - http://tourfair.uz/en/
Caucasus Tourism Fair - Тбилиси, Грузия 	април 2016		- изложение с международно участие на страни от цял свят - промотира туристическия бранш на страните от Кавказкия регион - През 2014 г. изложителите са били 80, на площ от 680 кв.м., а посетителите над 2100 - В същия период се провежда и събитие за MICE туризъм - http://www.expogeorgia.ge/exhibitions/tourism2015/
Tajik Tourism Expo 2016 – Душанбе, Таджикистан 	14.04-16.04.2016		- http://www.expotajik.com/index.php?lang=en

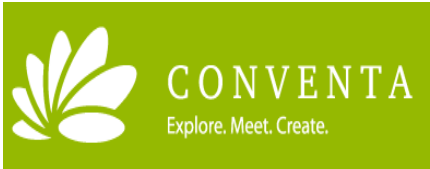
T.I.T.E – Техеран, Иран 	16-19.02.2016	200 (безплатна площ)	- 308 участника - изложбена площ – 21 000 кв. м. - допълнителна информация: www.titexgroup.com/iran-htt
ITB ASIA - Сингапур, Сингапур 	октомври-ноември 2016	36	- насочено към професионалисти - едно от най-значимите изложения в Азия - 750 изложители от 76 страни и 850 регистрирани бизнес посетители - допълнителна информация: www.itb-asia.com
MATTA FAIR - Куала Лумпур, Малайзия 	септември 2016	30	- Едно от най-значимите събития в Малайзия - Над 120 изложители - Почти 100 000 посетители - допълнителна информация: www.mattafair.org.my
KOTFA 2016 - Сеул, Корея 	юни 2016	36	- Изложение с тридесетгодишна история - Най-голямото международно туристическо изложение в Корея с над 500 изложители от над 60 страни - допълнителна информация: http://en.kotfa.net/
COTTM - Пекин, Китай 	12-14.04.2016	36	- Най-голямото изложение в Китай за изходящ туризъм - Изложение за професионалисти - Над 3 300 бизнес посетители, над 400 изложители от 65 държави - През 2016 г. акцент ще бъдат луксозните пътувания, предназначени за китайски туристи - допълнителна информация: www.cottm.com

BITE 2016 – Пекин, Китай 	Юни 2016	36	- Водещо международно туристическо изложение в Азия - 5000 посетители за 2015 г., - 987 изложители от 81 страни за 2015 г. - допълнителна информация: http://www.bitechina.com.cn
Chicago Travel & Adventure Show 2016 - Чикаго, САЩ 	23-24.01.2016		- едно от най-значимите изложения в САЩ - над 22 000 посетители - над 2 000 изложители - допълнителна информация: http://travelshows.com/chicago
TRAVEL TURKEY IZMIR – Измир, Турция 	декември 2016		- едно от водещите туристически изложения в Турция - 25 000 кв.м. изложбена площ - над 900 изложители от 30 страни - над 28 000 посетители - допълнителна информация: www.travelturkeyexpo.com/en
TT Warsaw – Варшава, Полша 	ноември 2016		- едно от най-значимите международни туристически събития в Полша - над 500 изложители от 50 страни - над 18 000 посетители - допълнителна информация: www.ttwarshaw.pl
ABF Reisen und Urlaub – Хановер, Германия 	03.02-07.02.2016		- едно от значимите изложения в Северна Германия - 450 изложители - 75 000 посетители - допълнителна информация: www.abf-hannover.de

Freizeitmesse – Нюрнберг, Германия 	24-28.02.2016		- най-голямото изложение в Бавария - обща площ 70 000 кв.м. - 750 изложители от 15 страни - над 94 500 посетители - допълнителна информация: www.freizeitmesse.de
Die Urlaubswelt Essen – Есен, Германия 	24.02-28.02.2016		- най-голямото туристическо изложение в Северен Рейн-Вестфалия - акцент за национални и международни дестинации, както и възможности за къмпинг - над 1000 изложители от 20 страни - допълнителна информация: www.die-urlaubswelt.de
REISELIVSMESSEN OSLO – Осло, Норвегия 	15-17.01.2016		- едно от най-значимите международни събития в сферата на туризма - 43 000 посетители през 2015 г. www.reiselivsmessen.no/oslo

Предложения на браншовите организации за участие в международни изложения, които да станат част от Годишната програма за национална туристическа реклама за 2016г.

*ILTM, International Luxury Travel Market – Кан, Франция 	Декември 2016		- ILTM е глобално събитие за луксозния сегмент в туристическата индустрия. - Събитието събира глобални купувачи и глобални доставчици на туристически услуги на едно място. - В програмата на събитието са включени образователни сесии, последвани от три дни предварително планирани срещи и последващи събития с възможности за установяване на връзки. - През 2015 г. се очакват около 1200 изложители и около 1000 посетители
--	---------------	--	---

			- Организира се от Reed Travel Exhibitions - http://www.iltm.com/cannes/
*Adventure Travel Show – Лондон, Великобритания 	23-24.01.2016		- Провежда се за 20-ти пореден път - Единственото събитие във Великобритания посветено на приключенски туризъм в страни от утъпкания път - Програмата на мероприятиято включва над 100 безплатни лекции, тематични семинари и филмов фестивал – The Adventure Travel - http://adventureshow.com/
*The Telegraph Outdoor Adventure & Travel Show – Лондон, Великобритания 	11-14.02.2016		- Най-голямото изложение за приключенски туризъм и спорт на открито - През 2016 г. фокусът ще е върху иновациите с възможност да се покажат новите продукти в челните редици на индустрията - Над 50 000 посетители през 2015 г. - http://telegraphoutdoorshow.co.uk/
*Conventa – Любляна, Словения 	21-22.01.2016		- Изложение за срещи, събития и инсентив туризъм - През 2016 г. ще се проведе за 8-ми пореден път - През последните шест години, Conventa е домакин на 753 изложители от 13 страни, 1.436 купувачи от 40 страни и 17,240 One2One срещи между изложителите и купувачи - Радва се на огромен успех и се очаква сериозен ръст през 2016 г. - http://www.conventa.si/
*Adventure Next Balkans – Охрид, Македония 	10-12.05.2016		- Регионална конференция за туризъм, която се фокусира върху потенциала за приключенски туризъм на Югоизточна Европа. - Програмата на мероприятиято включва образователни сесии, бизнес пазар, лектори и приключенски преживявания. - Международно участие от Албания, Босна и Херцеговина, България, Хърватия, Гърция,

			Косово, Македония, Черна гора, Румъния, Сърбия, Словения, Турция - http://www.adventuretravel.biz/connect/adventurenext-2016/
*Vakanz – Salon du tourisme – Люксембург 	15-17.01.2016		- Най-голямото туристическо изложение в региона се провежда ежегодно в рамките на три дни през януари, с повече от 200 изложители от цял свят на площ от около 15 000 m2. - Участниците са туроператори, авиокомпаниии, транспортни фирмиа, туристически агенции, хотели и т.н. - Насочено е както към бизнеса – дава възможност за B2B срещи, така и към широката публика - http://www.expovakanz.lu/en/accueil/