



Информационен бюлетин

www.tourism.government.bg

БРОЙ 10 /30.10.2015 г.

Министър Ангелкова участва в откриването на Осмата конференция на Дунавските градове и региони

29 октомври 2015 г.

Министърът на туризма Николина Ангелкова се включи в работата на Четвъртия годишен форум на Стратегията на Европейския съюз за Дунавския регион. В рамките на форума тя участва в откриването на Осмата конференция на Дунавските градове и региони и се срещна с еврокомисаря по регионална политика Корина Крецу.

„Съветът на Дунавските градове и региони се утвърди като една успешна платформа за сътрудничество, а областите на взаимодействие се увеличават. Той допринася за развитието на един силен, икономически и културно свързан Дунавски регион“, каза министър Ангелкова по време на откриването на конференцията. По думите ѝ огромен потенциал за сътрудничество съществува в областите на туризма и културата, които са взаимосвързани. Според анализите на Световната организация по туризъм през 2020 г. културният туризъм ще бъде водещ в международен мащаб. “Уверена съм, че сътрудничеството в областта между местни, регионални и национални власти може да допринесе за съществено подобряване на конкурентоспособността на целия регион“, допълни тя.



Министър Николина Ангелкова с еврокомисаря по регионална политика Корина Крецу

„Туризмът е основен стълб в икономиките на страните от Дунавския регион, като статистиката показва, че за миналата година те са посетени от повече от 120 млн. туристи, а приходите от тази възлизат на над 70 млрд. евро“, подчерта министър Ангелкова. Същевременно туристическите потоци се променят, Европа се превръща в основна дестинация за туристите от Азия. Те търсят възможности да пътуват и останат на континента в рамките на седмици и дори месец. „В тази ситуация страните от региона бихме могли да сме по-конкурентни, ако обединим усилия и предложим общи туристически



продукти. Затова е много важно да работим за изграждането и налагането на общ бранд Дунав“, каза още Николина Ангелкова.

Конференцията се организира по съвместна инициатива на Европейската комисия и Федерална провинция Баден-Вютенберг и се провежда на 29 и 30 октомври 2015 г. в град Улм, Германия. Сред участниците са представители на европейските институции, министри, депутати, експерти от дунавските страни и др.

България е в топ 6 на най-предпочитаните ски дестинации в Европа

29 октомври 2015 г.

Според изследване на консултантска компания към

Европейската туристическа комисия, България е в топ 6 на най-предпочитаните европейски дестинации за зимен туризъм. Това каза министърът на туризма Николина Ангелкова на заседание на Комисията по икономическа политика и туризъм към Народното събрание. В дискусиата участие взеха и представители на Министерството на външните работи, на Комисия за защита на потребителите, на браншови туристически сдружения и др.



„Проведохме срещи на места в трите ни големи зимни курорта – Банско, Пампорово и Боровец, които показаха, че бизнесът и контролните органи са готови за новия туристически сезон“, каза Николина Ангелкова. По думите ѝ според представените отчети от миналия сезон, намаляват нарушенията на бизнеса, което показва, че се полагат все по-големи усилия за предлагане на качествен туристически продукт.

Министърът информира, че зимните курорти са заявили готовност за отговаряне на изискванията по новата Наредбата за обезопасяването и информационната обезпеченост на ски пистите и ски зоните и за организацията на работата на ски патрулите. По време на дискусиата стана ясно, че приходите от миналогодишния зимен сезон са близо един милиард лева, а над 1,2 млн. туристи са посетили страната ни. „Надявам се бъдещия зимен сезон да е още по-успешен“, подчерта Николина Ангелкова.

Представителите на зимните курорти заявиха, че е налице засилен интерес като до този момент само в Боровец се наблюдава ръст от близо 20% от пазар Великобритания. Николина Ангелкова подчерта, че се работи в посока засилване на рекламата и присъствието на страната на международния туристически пазар. Подготвя се и стратегическо партньорство с някои от най-големите туроператори и нискотарифни авиокомпани.