



ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

www.tourism.government.bg

БРОЙ 2/02.09.2015 г.

Министър Ангелкова: Ще бъде създаден Съвет по проблемите на обучението в туризма

Ще бъде създаден Съвет по проблемите на обучението в туризма към министъра на туризма, в който ще бъдат поканени всички ангажирани институции и организации. Това съобщи министър Николина Ангелкова във Варна, след среща с областния управител Стоян Пасев и представители на местната власт и бранша, която се проведе на 27 август. В рамките на седмица тя посети населените места по Черноморието, за да обсъди с бизнеса и кметовете основните проблеми и текущите резултати на летния сезон.



Министър Ангелкова обсъди с бизнеса и кметовете основните проблеми и текущите резултати на летния сезон и във Варна.



Кметът на Равда Андон Бакалов, информира министър Ангелкова, че в града има повече от 400 семейства от Норвегия, които са собственици на имоти. Ежегодно се правят чествания на техни национални празници, а самите те са се превърнали в „неформални посланици на България“ пред своите сънародници.

„Както прогнозирахме Лято 2015 се оказа труден сезон за сектора, но за щастие най-мрачните прогнози не се оправдаха“, каза министър Ангелкова. В същия ден бяха публикувани и данните на НСИ за резултатите за месец юли, които показват спад с около 10% на посещенията на чужденци в България в сравнение със същия период на миналата година. „Оптимистичен сигнал е, че значително намалява спада по показател „почивка и екскурзия“, като за месец юли той е едва 3,4%, което показва, че чужденците идват в България, за да ползват туристически услуги“, подчерта Николина Ангелкова.

Най-голям брой на чуждестранните посещения с цел почивка и екскурзия е регистриран от Германия, страните от Руската федерация и Украйна. Министър Ангелкова обясни, че резултатите за първите 7 месеца на 2015 г. показват запазване на нивата от миналата година с минимален спад от около 2%. „Имахме силен зимен сезон с ръст от около 8%, който засега компенсира спада в летния. Надявам се да имаме по-силни месеци август и септември и да запазим нивата от миналата година“, подчерта министър Ангелкова.



Министър Ангелкова по време на срещата с бизнеса и местната власт в Созопол.

Русия остава основен наш пазар за летен туризъм и държавата ще продължи да прави всичко по силите си, за да върнем нивата от миналите години. Оптимистичен сигнал през месец юли има и от някои от европейски пазари като Унгария (43,9%), Молдова (36,5%), Словакия (12,4 %) и др. Значителен ръст се наблюдава и от Израел – с 22,5%, и Турция – 22%.

По време на срещите с бранша по места бяха поставени четири основни проблема: квалификацията на кадрите, управлението на плажовете, чистотата на водата и нарушенията в нивата на шума. „Хората ясно показаха какво трябва да се промени, за да се подобри услугата, която предлага летният ни туризъм“, обясни Николина Ангелкова. По думите ѝ се работи и по четирите теми: създава се съвет по проблемите в обучението, като министърът е готова и да инициира дискусия за въвеждането на едномесечен трудов договор в сферата на туризма, което също ще подобри кадровата обезпеченост в



В Поморие отчитат сериозен ръст на турски туристи, които идват на балнео и калолечение в общината.

сектора. Основен приоритет за кабинета е изграждането на пречиствателни съоръжения - инвестират се 300 млн. лв. за тяхното строителство. Водят се разговори с кметовете за спазване на законово установените нива на шума по места. Разработва се концепция за отдаването на концесия на плажовете и тяхното управление, която трябва да бъде готова през септември. Амбицията на ресорния министър е документът да бъде обсъден и приет до края на годината, тъй като се предвижда концесиите на плажовете да преминат към Министерството на туризма от началото на следващата година.



Според местния бранш в Резово през дъждовни дни между 10 и 15 хил. туристи посещават населеното място, за да видят най-южната точка на българското Черноморие и трябва да се работи за подобряване на наличната инфраструктура.



Министър Ангелкова по време на работната си среща с Иван Алексиев, кмет на Поморие.

„Вече е готова рекламната стратегия на страната за догодина, но зависи и от бюджета, който ще ни бъде отпуснат за 2016 г.“, заяви още министър Ангелкова. „Сътрудничим си с големите туроператори, като ще увеличим драстично журналистическите турове на чуждестранни медии в нашата страна. Ще активизираме работата и с нискотарифните авиокомпаниии, като ще предложим нови летни дестинации“, допълни още тя. По думите ѝ основно ще се залага на дигиталния маркетинг и сътрудничество с големи он-лайн платформи като Google, YouTube, Booking.com и др.

В рамките на миналата седмица (24.08 – 28.08.2015 г.) министър Ангелкова посети Резово, Синеморец, Ахтопол, Китен, Созопол, Черноморец, Бургас, Поморие, Равда, Несебър, Слънчев бряг, Бяла, Варна, Слънчев ден, Св. Константин и Елена, Златни пясъци, Кранево, Албена, Балчик и Каварна, като се среща с бизнеса и местната власт от всички населени места по българското Черноморие.

България е сред участниците в първия видео конкурс на 21-та Генерална Асамблея на Световната организация по туризъм

За първи път в рамките на Генералната Асамблея на Световната организация по туризъм ще се проведе видео конкурс с рекламни клипове на страните членки на COT. Допуснатите до конкурса промоционални видеа ще бъдат излъчени в рамките на 21-то издание на Генералната асамблея. Спотове са достъпни онлайн [на страницата на Световната организация по туризъм](#). Предвидените награди са две: една, която ще се присъжда от специално избрано жури от членове на COT и наградата на публиката, която ще избере своя фаворит онлайн.





Онлайн гласуването за наградата на публиката вече започна и ще приключи на 10 септември 2015 г. Общо 45 държави са заявили участие, сред които и съседните Гърция, Румъния и Турция. **Всеки, който иска да даде подкрепа за българския клип може да направи това [тук](#).**

Клипът, с който Министерство на туризма представя страната ни е имиджов, с акцент върху Пловдив като предпочитана дестинация за винен туризъм и като културна столица на Европа за 2019 г. Премиерата на видеото беше през май т.г. по време на световния винен шампионат Concours Mondial de Bruxelles 2015 в Йезоло. Догодина Пловдив ще е домакин на престижното състезание, което традиционно събира най-добрите винопроизводители и дегустатори от над 300 държави.

Акценти в промоционалния клип на България са както природните и културни дадености на страната, така и историческите факти и събития, които привличат вниманието и заслужават да бъдат споделени.

Министърът на туризма Николина Ангелкова поздрави Българският туристически съюз по случай 120-тия му юбилей

„Безспорен е приносът на Българския туристически съюз към популяризирането на Алековата идея да опознаем родината, за да я обикнем“, заяви министър Ангелкова в изпратения до БТС поздравителен адрес по повод 120-тата му годишнина.

„От създаване си през далечната 1895 г., със своята активна дейност, БТС подпомага не само развитието и насърчаването на различните видове туризъм, планинарство и туристически дейности, но и съдейства за утвърждаването на силно и отговорно гражданско общество в областта на социалния туризъм. Желая на Вас, на всички приятели на българската природа и последователи на организирания планински туризъм у нас хубав празник и много добро настроение!“, се казва още в писмото.

БТС отпразнува своя юбилей (30 август 2015 г.) като раздаде над 240 награди на всички планинари, покорили 10-те най-високи върха на България, а близо 5000 българи и чужденци се включиха в организираното групово изкачване на Черни връх. Преди повече от век именно писателят Алеко Константинов инициира изкачването на най-високият планински връх край столицата, с което се счита, че се поставя началото на организирания туризъм у нас.

