



ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Проект BG161PO001/3.3-01/2008/001-11

"Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България"

www.tourism.government.bg

брой 32/април 2015

Министър Николина Ангелкова откри международния форум „Глобалният туризъм: състояние и перспективи“

През последните години туризмът доказва, че е основен фактор за икономическото възстановяване чрез генерирането на милиарди долари в износа и създаването на милиони работни места в световен мащаб. Данните на Световната организация по туризъм сочат, че през изминалата 2014 г. над 1 млрд. жители на планетата са пътували в чужбина с цел туризъм или 51 милиона повече, отколкото през 2013 г. Това каза министърът на ту-

ризма Николина Ангелкова по време на откриването на международния форум «Глобалният туризъм: състояние и перспективи», който се провежда в София.

„2014 г. е петата поредна година с растеж над средното ниво, след икономическата криза от 2009 г. Туризмът е и важен източник на приходи. Той осигурява над 9 % от световния брутен вътрешен продукт“, каза Николина Ангелкова. По думите ѝ България осъзнава стратегическото

значение на туризма, доказателство за което е и създаването на самостоятелно Министерство на туризма. „Приходите от туризъм за България за изминалата 2014 г. възлизат на 6 млрд. лв., а заетите в сектора са близо 370 хил. души“, посочи Ангелкова и допълни, че туризмът формира близо 14% от брутния вътрешен продукт на страната.

Според нея сред най-големите предизвикателства пред туристическия сектор е да остане конкурентен без да нарушава принципите на устойчиво развитие. Затова и основен приоритет на ведомството е осъществяването на последователна и целенасочена туристическа политика.

Според Ангелкова диверсификацията на туристическия продукт е също наложителна. „Ние имаме уникални природни дадености и хилядолетна история, но усилията за изграждането на международния облик на страната ни трябва да са последователни“, отбеляза още министърът.

Международният форум „Глобалният туризъм: състояние и перспективи“ се провежда под егидата на Министерството на туризма и е съвместна инициатива на Европейската академия за обучение и развитие и b2b Magazine. Програмата на форума предвижда и работна сесия за представители на хотелиерската индустрия, както и отворена дискусия за представители на туроператорски фирми и туристически агенции.



Заместник-министър Надя Маринова се среща с държавния секретар в Министерството на икономиката, търговията и туризма на Румъния Флорин Водица

Заместник-министърът на туризма Надя Маринова се среща с Флорин Водица, държавен секретар в Министерството на икономиката, търговията и туризма на Румъния. По време на срещата бяха обсъдени перспективите за разширяване на сътрудничеството между двете страни.

В класацията за броя на чуждестранните туристи, посетили България през 2014 г., Румъния заема второ място с над 940 хил. посетители. Румънските гости се

интересуват не само от почивка на море, но и от зимен и планински туризъм, СПА и уелнес процедури, културно-исторически маршрути, стана ясно на срещата. Двете министерства разработват съвместен проект за развитие на общ регионален туристически продукт по програмата на ЕС за трансгранично сътрудничество INTERREG V-A Румъния-България. По нея са договорени 258 млн. евро до 2020 г. за меки мерки и инфраструктурни проекти

в двете страни. За обсъждането на конкретните маршрути ще бъде създадена и работна група от експерти на двете ведомства.

Заместник-министър Маринова съобщи също, че през месец май тази година в Румъния предстои да се проведе и бизнес форум с участието на туроператори от двете страни, на който ще бъдат обсъдени възможностите за разширяване на масовите форми на туризъм.

50

МАЛКО
ПОЗНАТИ

ТУРИСТИЧЕСКИ ОБЕКТА В БЪЛГАРИЯ

Чипровци



Снимка: Община Чипровци

Градчето Чипровци е разположено в полите на Западна Стара планина, непосредствено до границата със Сърбия. Намира се на територията на област Монтана. Селището е възникнало още по времето на траките. Оттогава датира и рудодобивът по тези земи. Районът е богат на залежи от мед, злато, сребро, желязо и олово. През римската епоха е бил един от най-значимите златодобивни райони на Балканите. От римското наименование на медта – *сиргим* – идва и името на селището, което първоначално е звучало като Кипровец, по-късно Чипоровци и накрая – Чипровци. През XIII – XVI в. Чипровци е оживено рударско селище, ползващо се със значителни привилегии.

Градът има своя „златен век“ – XVII, който

се свързва с процъфтяването на стопанския, духовния и културен живот на града. Рудодобивът и обработката на ценни метали спомагат развитието на занаятите и търговията. В този период градът се превръща в голям износител на стоки за Централна и Източна Европа. Стопанският подем от своя страна допринася за възраждането и на духовния и културен живот. Гордите планинци вписват имената си и в борбата за национално освобождение – при потушаването на Чипровското въстание от 1688 г. са изпепелени Чипровци, Копиловци, Клисура, Железна.

Първото светско и висше училище в българските земи е открито през 1624 г. в Чипровци. Повече от два века Царство България е заличено от географската карта, но

Чипровци съществува на картите на европейските пътешественици. Когато християнска Европа върви по пътя на своето Възраждане, а българите тънат в мрака на робството, жителите на Чипровци се чувстват като истински европейци в първото българско светско училище, дело на местни католици.

Чипровските килими са признати от ЮНЕСКО

Чипровските килими се радват на световна известност. Килимарската традиция в градчето датира отдавна, но през XIX век килимарството се развива с изключително ускорени темпове. Известният чипровски килим се изработва ръчно, на вертикален стан, от чиста вълна и има характерна окраска и орнаментика.

Междуправителственият комитет на ЮНЕСКО за опазване на нематериалното културно наследство, който заседава в Париж на своята Девета сесия, на 26 ноември единодушно вписва в Световната представителна листа на елементи на нематериалното културно наследство предложената от България кандидатура „Традицията на производство на чипровски килими“, заедно с още 7 елемента от други държави. След Бистришките баби (2006/2008) и Нестинарството (2009), чрез вписването му в списъка на ЮНЕСКО известният български килимарски център получава световно признание, достойно за качествата на неговата килимарска продукция.

Продължава на стр. 3

50

**МАЛКО
ПОЗНАТИ**

ТУРИСТИЧЕСКИ ОБЕКТА В БЪЛГАРИЯ

Продължава от стр. 2

Чипровските традиции в килимарството датират отпреди повече от 1 300 години и продължават да привличат вниманието на специалисти и ценители от всички континенти. Местните майстори ревностно пазят и предават наследените от прабългарите технологии за създаване на тъкани, орнаменти, фигури и композиции, които са своеобразна писменост на нашите предци. В тях



са закодирани послания и мантри, символи и обети, предаващи на сътворения килим силата на крепител на духа, здравето и щастие в дома на своя притежател. Килимът от край време заема специално място в живота на чипровчанина и неизменно го съпътства през годините от раждането през женитбата до смъртта. Израз на това е фактът, че килимът е бил задължителен елемент от чеиза на всяка чипровска булка. Един от най-характерните орнаменти е канатицата – стилизирано изображение на пеперуда – символ на вечния живот от древността. И до днес тъкачките в Чипровци тъкат на вертикален стан, което се приема като древна форма на тъкачна техника. Младите хора в Чипровци се учат да тъкат както в семействата си, така и в организирани към училището и читалището групи за тъкане и багрене с естествени багрила.

Златарска школа

Златарски произведения от чипровски майстори могат да бъдат открити в редица български музейни сбирки, в съкровищниците на най-големите балкански манастири, както и сред музеите на влашки и унгарски владетели. В творенията на чипровските златари от XVII в. специалистите откриват сложно художествено мислене, което ги доближава до най-добрите образци, създавани по това време в Италия. Чипровското сребро се търси на Венецианската борса, а търговията с прочутите сребърни „чипровски чаши“ се разпростира по целия Балкански полуостров.

Книжовна школа

Българското възраждане започва от Чи-

провци с пренасянето от чипровчани на ренесансовите идеи от Италия. С цялата си дейност манастирите, училищата, църквите – православни и католически – способстват в голяма степен за превръщането на Чипровци в значим културно-просветен център и опора на българския дух през Средновековието и особено през XVII в.

Чипровският манастир „Св. Иван Рилски“ е един от най-старите манастири у нас, основан скоро след приемането на християнството за официална религия в България. Той се намира на 6 км североизточно от Чипровци и е национален паметник на културата с десетвековна история. Според народното предание по волята на цар Симеон в Чипровския манастир са били подготвяни свещеници и са били превеждани богослужебни книги. Не са запазени останки от най-старите постройки на манастира – той многократно е разрушаван, ограбван и опожаряван от османците. Днешният манастирски комплекс включва еднокуполна каменна църква с красив дърворезбован иконостас, каменна кула звънарница с костница на загиналите във въстанието, малък параклис, сгради с чардаци и дървени арки. **В района могат да бъдат посетени и няколко църкви - Католическата катедрала „Санкта Мария“, православната църква „Св. Възнесение Христово“, църквата „Св. Николай“.**

Подходящи за едnodневни преходи или пикник в района на Чипровци са маршрутите до Чипровския водопад, Гушовския манастир, римските и тракийски руини, поляните край река Огоста, както и близките върхове. За по-сериозни преходи или екскурзии с джипове може да бъде създадена организация чрез местни водачи. Информация за възможностите може да се получи в къщите за гости или в Туристическия информационен център.

Чипровският водопад се намира в защитената местност „Деяница“, скрит сред буковата гора в долината на Стара река. Височината му е 18 м и до него може да се стигне по екопътека „Деяница“. Водопадът е най-красив при пролетното топене на снеговете по билото на планината.

„Деяница“ е защитена местност с площ около 30 хектара, разположена в подножието на връх Три чуки (1938 м) и връх Вража глава (1936 м), които са част от най-високия



Чипровци

дъл на Западна Стара планина, по билото на която минава държавната граница със Сърбия. Това живописно кътче в Чипровския дял на Стара планина е особено привлекателно за любителите на високопланинския туризъм. Високите върхове на запад от Чипровци са на границата със Сърбия. До подножието им може да се стигне след 5-часов преход пеша или с джип, а усилено си струва, тъй като оттам се открива невероятна гледка. Тъй като районът е граничен, носенето на лични документи е задължително.

Равненско градище е защитена местност край село Равна с площ от 186 хектара. Девствената природа, защитените растителни видове, както и останките от тракийска крепост и римска монетарница придават неповторимо очарование на местността и я превръщат в предпочитан туристически маршрут.

Друг защитен природен обект е **пещерата Мишин камък**. Тя се намира между селата Превала и Горна Лука в Чипровския дял на Стара планина, в едноименен лесопарк. Изваяните от природата фигури от сталактити и сталагмити носят истинска наслада за окото.

Стоовци, или Разчепати камък, се намира на 9 км източно от село Превала (част от землищата на селата Смоляновци и Белотинци). В подножието на Разчепати камък е скалата Викалото, под която има надписи, все още неразчетени докрай от археолозите. В района се реализира проект на община Чипровци за създаване на ландшафтен парк „Широка планина“.

ЗА КОНТАКТИ:

Община Чипровци

Адрес: гр. Чипровци, п.к. 3460,
бул. „Петър Парчевич“ 45
Тел: + 359 9554 2828
e-mail: chiprovci@mail.bg

РЕГИОНАЛНИ ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОЕКТИ



Проект „Уикенд Северозапада“ – Монтана, Чипровци, Чупрене и Ружинци

В периода 2012 – 2015 г. община Монтана, съвместно с общините Чипровци, Чупрене и Ружинци, изпълнява проект „Уикенд Северозапада“ (BG161PO001/3.2-02/2011/021), реализиран с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007 – 2013 г. Проектът е съфинансиран от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.

Основните цели на „Уикенд Северозапада“ са да направи възможно разработването на интегриран регионален туристически продукт, да подкрепи създаването на туристически пакети и тяхното позициониране, като им осигури солидни рекламни кампании на националния и международния пазар. С това се цели повишаване на интереса към туристическите ресурси на територията на общините Монтана, Чипровци, Чупрене и Ружинци. Проектът насърчава привличането на български туристи, за които близостта на дестинацията е предпоставка за практикуване на уикенд туризъм, както и на сръбски и румънски туристи към страната ни с оглед териториалната близост и

общото културно минало.

Популяризирането на региона е осъществено чрез цялостна интегрирана маркетингова кампания. В рамките на проекта са изработени професионални рекламни спотове, рекламен 12-минутен филм и електронни брошури, които са излъчени в специализирани електронни и интернет медии. Широко са популяризирани разработените в рамките на проекта туристически пакети, промотиращи трите основни продукта на дестинацията – културен, еко и селски туризъм. При разработването на визуалната идентичност на бранда „Уикенд Северозапада“ са съчетани универсални, лесно разпознаваеми символи, както и уникални за региона мотиви, представящи специфичните му туристически възможности.

Дизайнът на логото съчетава три стилизирани форми, представящи основните туристически продукти на „Уикенд Северозапада“ – селски туризъм (с мотив от чипровски килим – най-разпознаваемият местен артефакт), еко туризъм (с красива природна гледка) и културен туризъм (с часовникова-

та кула в Чупрене, насочваща към културните и архитектурни забележителности). Логото е разработено в комбинация със слогана „Пъстроцветно изживяване“, който затвърждава позиционирането на бранда като дестинация с разнообразни възможности за туризъм.

Рекламната кампания е ориентирана към подчертаване на културно-историческото наследство в региона, красивата природа, възможностите за туризъм, различните видове развлечения и екстремните спортове. Освен развитието на културния живот в района проектът ще допринесе за цялостното икономическо развитие на две области (област Монтана и област Видин) чрез увеличаване на работните места и подобряване на качеството на живот.

С цел популяризиране на района на вътрешния пазар са организирани таргетирани участия в редица туристически форуми през 2014 г., като: туристическо изложение „Културен туризъм“ във Велико Търново, изложение „Зелени дни“ в София, изложение „Уикенд туризъм“ в Русе.

ТРАДИЦИИ И ОБИЧАИ

Цветница

Цветница се отбелязва в неделята след Лазаровден, седмица преди Великден и е един от най-големите български празници. Празникът е посветен на тържественото посрещане на Исус Христос в Йерусалим с маслинови и лаврови клонки. Затова на този ден всички отиват на празничната църковна литургия с върбови клонки, китки от здравец и други пролетни цветя. След като свещеникът освети върбовите венчета, те се отнасят къщи и се поставят пред домашната икона. Според обичая с тях жените баят против уроки и болест, а често когато през летните месеци загърми и завали град, изнасят върбовите венчета на двора и изричайки магически заклинания, гледат през тях облака, за да се разнесе той надалеч.



На 5 април 2015 г. (неделя) по случай Цветница в християнските храмове ще бъдат отслужени празнични литургии, които на много места в страната ще бъдат съпътствани с традиционни тържества. Някои от тях са:

- гр. Ловеч – от 9:00 ч. - Златоустова света литургия в Катедралния храм „Св. Троица“ и тържествено откриване на празника Цветница - от 11:00 ч. на площад „Тодор Кирков“
- Троянски манастир – 11:30 ч. - празник с народния певец Илия Луков и танцова формация „Мездра“
- гр. Стара Загора - парк „Пети октомври“, 10:30 ч. - детско-юношески фолклорен празник „Изворът да не пресъхва-Цветница“
- гр. Средец – 11:00 ч. - фолклорен концерт „Цветна неделя“
- гр. Козлодуй – 10:30 ч. - празник на хорото „Дунавска младост“
- гр. Вършец – 11:00 ч. – празнична и концертна програма
- гр. Асеновград - 10:30 ч. - храм „Св. Николай“ - концерт на сдружение „Детска песен- Надежда Хвойнева“, 11:00. – пред НЧ „Родолюбие“ - празничен концерт на съставите при НЧ „Родолюбие“
- гр. Севлиево - Ден на отворените врати в Исторически музей – Севлиево, 10:00 ч., парк пред Хаджистояновото училище - изложба на Севлиевски художници и приложници, 10:30 ч., открита сцена на пл. „Свобода“ - „Цветно настроение“ – празничен концерт
- Цветница е и празник на гр. Провадия. Там тържествата ще започнат от 3 април с множество концерти и тържествени събития.