



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд  
за регионално развитие



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие  
и от държавния бюджет на Република България



# ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Проект BG161PO001/3.3-01/2008/001-11

"Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България"

[www.tourism.government.bg](http://www.tourism.government.bg)

брой 26/март 2015

## Министерството на туризма стартира реклама на България по Eurosport, Discovery, Euronews и National Geographic

Министърът на туризма Николина Ангелкова даде старт на телевизионната кампания на България по паневропейските телевизии Eurosport, Discovery Channel, Euronews, National Geographic Channel. Рекламните клипове на страната ни вече се излъчват и по четирите тв канала.

„Направихме всичко възможно кампанията да стартира максимално бързо и да усвоим ефективно европейското финансиране“, каза министър Ангелкова. По думите ѝ излъчванията по някои от телевизиите са започнали още в началото на месеца, като вече са обхванали и четирите канала. За да

се стартира максимално бързо, са използвани вече съществуващи клипове, които са допълнително адаптирани за кампанията – един имиджов спот и един с акцент върху културно-историческия туризъм. „Рекламната кампания по паневропейските телевизии е част от мерките за компенсирание спада на

руски и украински туристи, като очакваме засилен интерес от Германия, Австрия и Франция“, допълни Николина Ангелкова. По данни от туроператори за летния сезон се очаква ръст и на туристите от Полша (с 6-7%), Чехия (с 5-6%) и съседните балкански страни (Турция – около 10%; Гърция - около 10%; Сърбия - около 2%, Македония - 3%). За Литва, Латвия и Молдова прогнозите са за значителни ръстове от над 40%. Положителни са очакванията и за записванията от Беларус - ръст с около 5%.



Продължава на стр. 2

# Министерството на туризма стартира реклама на България по Eurosport, Discovery, Euronews и National Geographic

Продължава от стр. 1

„Тези данни не трябва да ни успокояват – браншът е сериозно притеснен за летния сезон и ние ще търсим всички възможности за привличане на повече туристи“, подчерта министърът на туризма.

Проектът за реклама на България по паневропейските телевизии се финансира по Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007 – 2013 г., като неговото изпълнение през годините е било забавено. В последните месеци екипът на Министерството на туризма ускори всички процедури, за да усвои ефективно европейското финансиране. Четирите медии на практика обхващат почти цялата територия на Европа, също държави от Близкия Изток, Африка и Азия. Покритието само на Eurosport е 15 млн. зрители на ден в 54 страни. Euronews се излъчва в 156 страни и достига до 419 млн. до-

макинства чрез кабелни и цифрови платформи. Discovery Channel обхваща до 97 милиона домакинства само в Европа, Средния изток и Азия. National Geographic Channel има аудитория от 458 млн. домакинства в 173 страни в света. Според анализите и проучванията именно европейските държави са сред основните целеви и генериращи пазари за българския туризъм. По данни на Националния статистически институт за 2014 г. страните от ЕС са с относителен пазарен дял в България от над 60 % и общ обем от близо 4,5 млн. туристи (ръст от 6.1% спрямо 2013 г.).

По всеки от четирите канала ще се проведат 3 вълни на излъчване на рекламни клипове с продължителност по 8 седмици всяка, като в края на годината рекламните спотове ще са достигнали над 20 000 излъчвания на няколко континента. Клиповете са с продължителност 30 сек. и са в два варианта

– един имиджов спот и един с акцент върху културно-историческия туризъм. Те са на немски, френски, английски, руски, испански и български език, като се работи и по други езикови версии. Клиповете ще бъдат излъчвани в праймтайма на телевизиите предимно вечер и в сутрешните емисии.

В момента се финализират преговори с телевизиите за посещения на снимачни екипи в България, което е бонус към сключения договор. Друга допълнителна безплатна активност, върху която работи екипът на министерството, е реклама в интернет каналите на четирите медии.

Излъчванията се финансират по проект „Провеждане на целогодишна рекламна кампания на България по водещи паневропейски телевизионни канали“. Той е на обща стойност от около 2,5 млн. евро без ДДС и се финансира по ОП „Регионално развитие“.

## Министър Ангелкова се среща с ръководителите на ГД „Енергетика“, ГД „Морско дело и рибарство“, ГД „Конкуренция“ и ГД „Вътрешен пазар, индустрия, предприемачество и МСП“

Качеството на туристическия продукт е сред основните ни приоритети. Това каза министърът на туризма Николина Ангелкова по време на срещата си с генералния директор на ГД „Вътрешен пазар, индустрия, предприемачество и МСП“ Даниел Кайеха. Дватама обсъдиха възможности за сътрудничество и подкрепа в работата на Министерството на туризма.

Министър Ангелкова се среща и с генералния директор на ГД „Морско дело и рибарство“ Лори Евънс. Сред основните теми бе тази за възможностите за увеличаване на круизния туризъм с основен фокус върху образованието на кадрите, заети в сектора и по-доброто планиране.

Възможностите за създаване на чартърна програма бяха обсъдени с Герт-Ян Купман, заместник-генерален директор „Политики за държавна помощ“ в ГД „Конкуренция“. Министерството на туризма проучва възможностите за нейното създаване, като целта е да започне да функционира през 2016 г., но трябва да бъде получено изрично съгласие от ГД „Конкурентоспособност“ на Европейската комисия. Идеята е програмата да се прилага в крилата на сезоните (за летния сезон в месеците март-юни, а за зимния: октомври – декември). Предложението на Министерството на туризма бе посрещнато позитивно, като предстои да бъдат предоставени всички детайли

на Европейската комисия.

Министър Николина Ангелкова проведе среща и с генералния директор на ГД „Енергетика“ Доминик Ристори. Обсъдена бе идеята сградите на хотели и заведения, които са енергийно ефективни, да се ползват от облекчения при категоризацията си. Инвестициите в енергийна ефективност са приоритет за Европейската комисия и подобни облекчения ще стимулират бизнеса да прави подобни подобрения. В момента Министерството на туризма работи по наредбата за категоризация на хотели и заведения, като подобни промени могат да залегнат след допълнителни разговори с бранша.

# Туристическо изложение „Културен туризъм“ ще се проведе във Велико Търново от 1 до 4 април 2015 г.

Международното туристическо изложение „Културен туризъм“ ще се проведе за 12-ти път във Велико Търново в периода 1-4 април тази година. Събитието се очаква да бъде открито от министъра на туризма Николина Ангелкова. Организира се от Общинска агенция по туризъм „Царевград Търнов“ със съдействието на Министерството на туризма, Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация, Асоциацията на българските туроператори и туристически агенции. Специализираният форум за представяне и популяризиране на културния туризъм у нас ще се проведе в изложбени зали „Рафаел Михайлов“.

На изложението държавни и неправи-

телствени организации, общини, музеи, туристически фирми и други ще представят своята дейност, добри практики и събития, както и потенциала си за развитие на културно-познавателни туристически програми. Богатата дискуссионната програма ще включва презентации и обсъждания по актуални теми, свързани с развитието на културно-историческото наследство, неговото съхранение и съвременен експониране, както и проблемите и възможностите за развитие на разнообразни форми на културно-познавателен туризъм.

В рамките на форума фестивалът „На източния бряг на Европа“ ще представи фил-

мови и телевизионни продукции, които популяризират българското културно наследство и туризма. Ще се проведе и Националният конкурс Read & Travel („Чети и пътувай“), който ще отличи най-оригиналните събития в културния туризъм, най-добрите туристически книги, издания, сайтове и журналистически рубрики.

По време на изложението се представят редица добри български и чуждестранни практики в културния туризъм. Целта на форума е не само да представи интересни за туристите продукти, но и да постави акцент върху културния туризъм като инструмент за запазване на културно-историческото наследство в България.

## СТАРИТЕ ВЪЛГАРСКИ СТОЛИЦИ

*В настоящия брой представяме Велико Търново – една от трите стари български столици, попадащи в настоящите териториални граници на България. Всичките пазят историята и духа на българщината и до едно са места, които всеки би трябвало да посети. Територията на днешна България доказано е едно от древните средища на цивилизацията на Европейския континент,*

*като това е предначертано от местонахождението на страната ни, което е на кръстопът на различни култури и цивилизации. Статистически България се нарежда на едно от челните места в света по брой на археологически паметници, а в Европа единствената сериозна конкуренция срещаме в лицето на люлките на цивилизацията Италия и Гърция.*

## ВЕЛИКО ТЪРНОВО

Велико Търново е град в Северна България, административен център на Великотърновска област. Разположен е по поречието на р. Янтра, на 241 км от столицата София, на 228 км от Варна и на 107 км от гр. Русе.



След въстанието на братята Асен и Петър и възстановяването на държавността след периода на византийско господство, през 1185 г. Търново е провъзгласен за столица а разцветът му се свързва с Второто българско царство (1185 – 1393 г.). Търново се развива бързо, като в периода XII – XIV век

е най-непревземаемата българска крепост, както и културно и духовно селище на България.

През епохата на Възраждането (XVIII – XIX в.) Велико Търново е притегателен център за будните българи. Градът е и център на Първи революционен окръг по време на Априлското въстание през 1876 г. След Освобождението на България е временна столица на държавата. През 1979 г. именно в Търново се свиква Първото Учредително събрание, на което на 10 февруари 1879 г. се приема т.нар. Търновска конституция. Пак тук се свиква и Първото Велико народно събрание, което избира за български владетел княз Александър I Батенберг.

Днес населението на града наброява близо 70 000 души, а площта, на която се простира, възлиза на 30,4 км<sup>2</sup>. Местоположението на града като кръстопът и пресечна точка на много пътни и търговски връзки и маршрути е давало тласък на неговото икономическо и културно развитие от древността до наши дни.

Едни от най-известните туристически обекти на града са крепостите Царевец и Трапезица, както и църквите „Св. Четиредесет мъченици“, „Св. Св. Петър и Павел“, „Св. Димитър Солунски“, Художествената галерия и др. В града има общо 1613 обекта от историческото наследство на България.

Продължава на стр. 4



# СТАРИТЕ ВЪЛГАРСКИ СТОЛИЦИ

## Велико Търново

Продължава от стр. 3

Велико Търново е един от най-старите градове в страната, като историята му датира отпреди повече от пет хилядолетия, за което свидетелстват археологическите разкопки.

Най-значимият паметник на културата във Велико Търново е средновековната крепост Царевец, разположена на едноименния връх, заобиколен от три страни от р. Янтра. Разкопките показват, че Царевец, макар и опасан от крепостна стена, не е бил затворена крепост, а истински средновековен град, в центъра на който се е издигал дворецът, църквата „Св. Петка“, множество жилищни и стопански сгради, водохранилища и бойни кули. На най-високата част на Царевец била резиденцията на патриарха, а в непосредствена близост и патриаршеската църква „Възнесение Христово“.

До Царевец се намира друг исторически хълм – Трапезица. Историческото му богатство е голямо и все още не напълно разкрито. Археологическите разкопки на хълма продължават и наяве излизат нови интересни открития. Освен с историческите си хълмове, Велико Търново е известен и с множество православни храмове. Една от най-емблематичните средновековни църкви е храм „Св. Четиридесет мъченици“, построен в чест на победата на цар Иван Асен II (1218 г. – 1241 г.) над епирския деспот Теодор Комнин (1180 – 1273 г.). В църквата са погребани българските царе Калоян (1168 г. – 1207 г.), Иван Асен II, както и много други членове на царските семейства и българската аристокрация. В

В област Велико Търново се намират пет от 50-те малко известни туристически обекта в България. Това са:

- Свети Николското училище, гр. Свищов;
- Старинният римски град Нове, гр. Свищов;
- Геокомплекс Зарапово, с. Вишовград;
- Капиновският манастир „Св. Николай“, Велико Търново;
- Еменският каньон, с. Емен.



Своя празник Велико Търново отбелязва на 22 март. Чества се по повод победата на цар Иван Асен II край Клокотница през 1230 г. Пазител на старопрестолната ни столица е Патриарх Евтимий. Величието на династията на Асеневци ще оживее в грандиозно 3D мапинг шоу, като триизмерната светлинна атракция върху фасадата на ХГ „Борис Денев“ ще започне в 20,00 ч.

православния храм се съхраняват и едни от най-значимите старобългарски епиграфски паметници – Омуртаговата, Асеновата и Граничната колона от крепостта Родосто от времето на хан Крум (755 г. – 814 г.).

Неслучайно Велико Търново е обявен за балканска столица на културния туризъм и няколко пъти е носител на приза „Най-красив град“ на България в резултат от ежегодно проучване, провеждано от медиите. Градът е наистина великолепен с красивите си къщи, построени амфитеатрално по бреговете на реката, богат на история и забележителности и привлекателен за гостите.

В околностите на града се намират и едни от най-известните български манастири – Патриаршески, Преображенски, Арбанашки, Плаковски, Капиновски, Килифаревски и др.

На 20 км от Велико Търново се намира и археологическият резерват Никополис ад Иструм – римски и ранновизантийски град, основан от император Траян (98 г. – 117 г.) през 106 г.н.е.

Само на 6 км от Велико Търново се намира архитектурният резерват Арбанаси.

### ЗА КОНТАКТИ:

Туристически информационен център -  
Велико Търново

Тел: +359 62 622148; Тел/Факс: +359 62 600768  
e-mail: tic@velikoturnovo.info  
Website: www.velikotarnovo.info