



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие
и от държавния бюджет на Република България



ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Проект BG161PO001/3.3-01/2008/001-11

"Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България"

www.tourism.government.bg

брой 2/януари 2015

България ще се фокусира върху рекламата на културно-историческото си наследство през 2015 г.

Запазва се акцентът върху зимния и летния туризъм

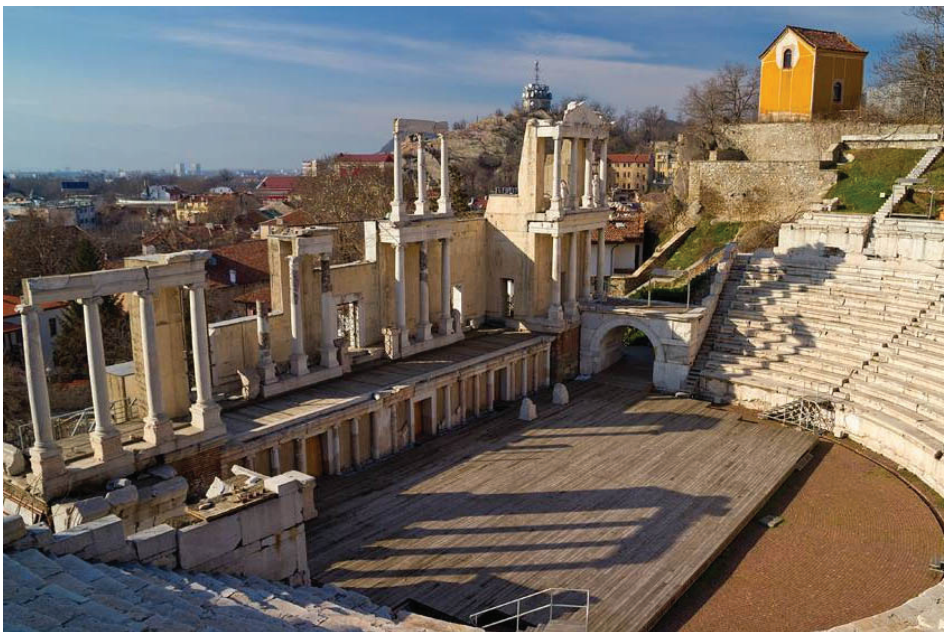
България ще се позиционира като целогодишна туристическа дестинация, като се акцентира върху културно-историческия туризъм. Запазва се и фокусът върху зимния и летния туризъм. Визията бе представена от министъра на туризма Николина Ангелкова по време на заседанието на Националния съвет по туризъм, което се прове-

де на 20 януари 2015 г. в гр. София. Участниците в срещата подкрепиха концепцията и се обединиха около мнението, че по този начин ще се разкрие потенциала на страната ни и могат да бъдат привлечени допълнителни туристи.

Министър Николина Ангелкова представи и списък с конкретни културно-исторически маршрути

в страната, които предстои да бъдат съгласувани с Министерството на културата и след това да бъдат публикувани на интернет сайта на министерството - www.tourism.government.bg. По този начин бизнесът ще може да включи маршрутите при разработката на туристически пакети.

С новата концепция за налагане на България като целогодишна туристическа дестинация ще бъде съобразена и Годишната програма за национална туристическа реклама. Целево за нея от държавния бюджет са заделени над 5 млн. лева. „За да постигнем целите си, ще работим както с традиционна, така и с нетрадиционна реклама. Ще използваме и т.нар. селебс турове с известни личности, които ще поканим да посетят конкретни обекти от културно-историческите ни маршрути“, каза министър Ангелкова. Страната ни ще се рекламира и по големите паневропейски телевизии.



Продължава на стр. 2

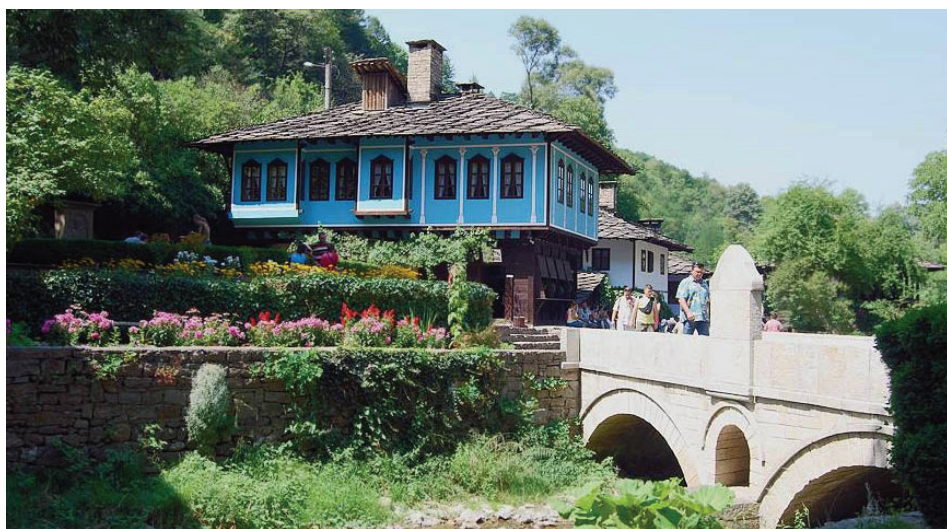
България ще се фокусира върху рекламата на културно-историческото си наследство през 2015 г.

Запазва се акцентът върху зимния и летния туризъм

Продължава от стр. 1

От март т.г. стартира мащабна рекламна кампания на България по Евроспорт, Дискавъри, Евронюз и Нешънъл Джографик. Средствата за нея са осигурени по проект на Оперативна програма „Регионално развитие“.

В програмата за национална реклама е предвидено страната ни да се рекламира и на пазари, които биха могли да компенсират очакваните през тази година загуби от руски и украински туристи. Такива са например Полша, Румъния, Сърбия, Турция, Германия, Великобритания и др.



Министър Ангелкова подчерта, че програмата за реклама на страната ни за настоящата година се приема за последен път през месец януари. „Трябва да сме готови до месец юни т.г. с програмата за 2016 г., за да можем по-качествено и ефективно да планираме рекламата си“, допълни тя. Участниците в срещата подкрепиха мнението, че през зимните месеци усилия трябва да се насочат за реклама на летния ни туризъм, а през лятото да се

рекламират зимните ни курорти.

„Ще се стремим да участваме на повечето големи международни туристически изложения, защото там е мястото, на което могат да се установят трайни бизнес отношения“, каза министър Ангелкова. Тази година се предвижда да се представим с 5 национални щанда на туристическите изложения в Берлин, Москва, Лондон и Киев и с 35 информационни щанда на други изложения. За успешното промотиране на страната се работи активно с Министерството на земеделието и храните и с Министерството на културата, за да се из-

ползва всяка тяхна международна проява. „Тракийските ни съкровища ще бъдат представени в Лувъра, от април до юли тази година и това е уникална възможност да популяризираме България като културно-историческа дестинация“, допълни министърът на туризма.

На заседанието на Националния съвет по туризъм бе представена и концепцията за разделяне на страната на туристически райони. Членовете на съвета се



съгласиха, че районирането ще повиши конкурентоспособността на туристическите ни услуги и ще направи страната разпознаваема чрез идентичността на районите. Обсъдено бе предложението страната да се раздели на 9 района на географски принцип и с географски имена. Същевременно маркетингово районите ще са 8, защото Черноморието ще се рекламира като един. Предвижда се центровете на районите да са Русе, Велико Търново, Благоевград, Пловдив, Бургас, Варна, Смолян, Казанлък, София, а общините и туристическите сдружения да учредят организациите за управление на районите. „Разчитаме много на бизнеса, защото доброволността за учредяването им предполага инициатива на поне 4 общини от района и на поне 2 туристически сдружения, за да започне процедура. Целта ни е от 2016 г. организациите да са факт и да могат да кандидатстват като бенефициенти по оперативните програми“, обобщи министър Ангелкова.

До края на януари бизнесът ще има възможност да представи писмени предложения по представените днес материали на Националния съвет по туризъм, след което Годишната програма за национална туристическа реклама за 2015 г. ще бъде публикувана на интернет сайта на министерството – www.tourism.government.bg.

Нова наредба регламентира мерките за безопасност по ски пистите у нас

Специални ски патрули ще следят за реда от следващата зима

Специална наредба ще регламентира мерките за безопасност по ски пистите в България от следващия зимен сезон. Нормативният документ към Закона за туризма беше официално приет от Министерски съвет и ще влезе в сила от 1 октомври 2015 г. Наредбата въвежда правила за функционирането и обезопасяването на ски пистите, ползването на ски зоните и съоръженията на територията на страната, както и информационната им обезпеченост.

Нормативният документ бе приет по инициатива на министъра на туризма Николина Ангелкова. След заседанието на Министерски съвет, тя коментира, че след влизането в сила на наредбата, страната ни ще предлага условия, съпоставими с всички развити зимни курорти по света.

С наредбата се въвеждат минимални изисквания, но се оставя възможност на лифт оператора да създава допълнителни специални правила за практикуването на други спортове според спецификата на ски зоната, нейната големина, релеф, натовареност и др. Според нормативния документ всеки лифт оператор има отговорност да създаде ски патрул, който да следи и контролира безопасността по пистите и да оказва първа помощ при инцидент. В па-

трулите ще могат да бъдат включвани хора, които освен ски умения, са преминали курс за оказване на първа долекарска помощ. Те ще носят отличителни униформи и ще следят както за поведението на скиорите, така и за маркировката на пистата. В правомощия-

пистите да бъдат класифицирани според степента им на трудност, като за тази цел ще бъдат обозначавани с информационни табели. За категоризацията им ще се грижи специална комисия, назначавана от министъра на туризма, която ще следи и за осигуряването на тяхната безопасност, съгласно въведените с наредбата правила. Според регламента зелени ще са леките писти, които са подходящи за начинаещи.

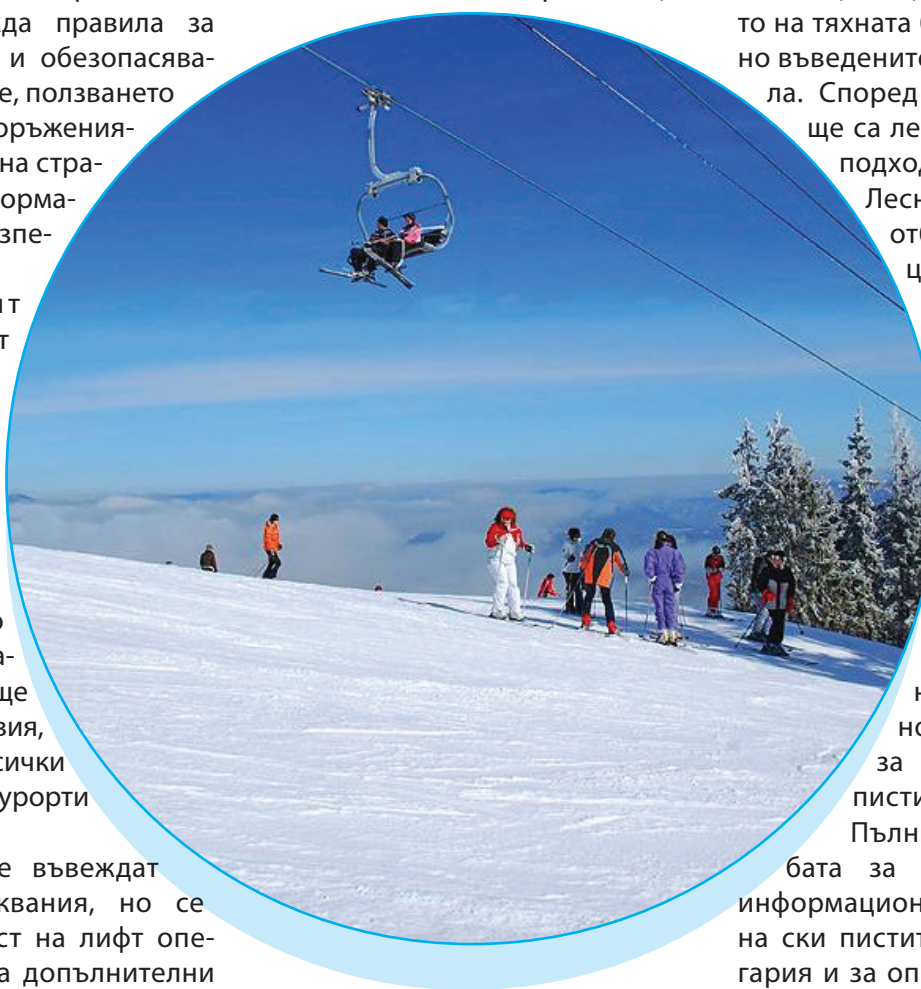
Лесните писти ще бъдат отбелязвани със син цвят. С червено ще се означават средно трудните писти, а най-трудните писти ще са маркирани с черно.

Наредбата определя още и правилата за поддръжка на ски пистите през зимния и летния сезон, сигнализацията за опасност от лавина, мерки за обезопасяване на пистите и др.

Пълният текст на Наредбата за обезопасяването и информационната обезпеченост на ски пистите в Република България и за определяне правилата за безопасност върху територията на ски пистите и ски зоните и за организацията на работата на ски патрулите може да бъде открит на сайта на Министерството на туризма - www.tourism.government.bg в раздел „Нормативни документи“.

та им влизат още отправянето на предупреждения към лица, които не спазват правилата за безопасност, като имат право да отнемат или деактивират картата им за съоръженията. При необходимост ски патрулите могат да сигнализират и органите на МВР.

Нормативният акт предвижда



България и Турция разработват съвместни туристически продукти

България и Турция ще разработят съвместни туристически продукти. Представители на големи туроператори и турагенти от южната ни съседка ще посетят България, за да участват в специална работна



среща с представители на български фирми, на която да обсъдят и създаването на продукти за далечни пазари като Китай. Това обяви министърът на туризма Николина Ангелкова след срещата си със заместник-министъра на културата и туризма на Турция Абдул Рахман Аладжъ и кмета на Истанбул Кадир Топбаш, която се проведе на 22 януари 2015 г. в Турция.

Повод за визитата на министър Ангелкова бе участието ѝ в международното туристическо изложение "East Mediterranean International Travel & Tourism Exhibition 2015" (EMITT), което е сред най-големите в света. Форумът се провежда от 22 до 25 януари 2015 г. в Истанбул.

На срещата представителите на двете страни са обсъдили и засиления интерес към България след облекчаването на процедурите за издаване на визи, за които принос има Министерството на туризма. Турските оператори вече могат да подават и получават визи по електронен път в рамките 1-2 дни. По думите на министър Ангелкова вече се наблюдава ръст от 30-40% на тур-

ски туристи в зимните ни курорти, в сравнение със същия период на миналата година.

Министър Николина Ангелкова и кметът на Истанбул Кадир Топбаш се договориха да бъдат организирани дни на България в турската столица и дни на Турция – в София. „Това е възможност не само да популяризираме нашата страна, но и основа, на която да развиваме дългосрочни контакти както между местната и държавната власт, така и между бизнеса от двете страни“, подчерта българският министър.

На 19-то туристическо изложе-

ние EMITT България се представя като целогодишна туристическа дестинация с презентация под мотото "Открий и сподели". Участие във форума взимат 24 български туристически фирми, общински администрации и туристически сдружения.

През миналата година туристическата борса в Истанбул се проведе в 12 палати на обща площ 65 хил. кв. м., на които се представиха над 4500 организации от 70 държави, а ръстът на посетители му през 2014 г. бе с 13% повече спрямо предходната.

Срещи с бизнеса

Варна и регионът настояха за увеличаване на чартърните програми

Предстои среща с туроператорите, които реализират чартърни програми, за да търсим заедно възможните варианти за увеличаване броя на ранните записвания на туристи. Това стана ясно след посещението на министър Николина Ангелкова във Варна и региона на Северното ни Черноморие.

„На срещата ми в Златни пясъци бизнесът постави един от проблемите, които стоят пред нас за летния сезон, а именно – недостатъчният брой ранни записвания и малък брой планирани чартъри за лято 2015 г.“, каза министър Ангелкова. Тя допълни че се работи на високи обороти за противодействие на тенденцията за спад на туристите от традиционни пазари като Русия и Украйна, както за 2015 г., така и в дългосрочен план - за 2016 г.

Друг сериозен проблем, който постави бизнеса на Северното Черноморие пред министъра на туризма, беше липсата на кадрово обезпечаване в сектора и темата за недостатъчно добрата инфраструктура. Министърът подчерта колко са важни добрите кадри за развитие на туристическата индустрия – за подобряване качеството на предлагане и за повишаване конкурентоспособността на туристическия продукт. Тя обърна внимание, че задържането на кадрите и повишаването на тяхната квалификация трябва да продължи да бъде приоритет. От своя страна министерството ще търси възможности, съвместно с компетентните институции, за обвързване на образованието и обучението в професионалното направление „Туризм“ с реалните потребности на сектора, прогнозите и очакванията за неговото развитие.

