

Моделите на почивка на туристите, посещаващи Европа

В резултат на проведено проучване, поръчано от Европейската туристическа комисия, в което са изследвани предпочитанията и мотивите за туристически пътувания на туристи от 9 пазара, посещаващи Европа, бяха изведени няколко особености и характеристики на отделните сегменти посетители.

Проучването обхваща 9 пазара, а именно: Европа, САЩ, Канада, Бразилия, Русия, Индия, Югоизточна Азия, Япония и Корея (като общ пазар).

Изследвани са шест вида специализиран туризъм: културен, еко, шопинг, забавления, спортен и бизнес туризъм, като за всеки пазар са обособени водещи мотивационни клъстери, които представляват предпочитани видове туризъм. В резултат се открояват две ясно изразени тенденции, а именно: посетителите от Северна Америка (САЩ и Канада) посещават Европа главно водени от мотива да опознаят и разгледат културното наследство, като това желание е най-слабо изразено на пазари като Бразилия, Китай и най-вече Индия.

Шопинг туризмът е главен мотивационен фактор за китайските туристи в Европа, като според проучването 4 от 10 китайски туристи имат за цел да практикуват този вид туризъм, посещавайки Европа. Този вид туризъм е водещ и при 22% от туристите от Индия, 20% от туристите от Русия, както и 16% от туристите от Бразилия. Европейските пазари са по-слабо заинтригувани от този мотивационен фактор, а най-малко влияние оказва той върху посетителите от Северна Америка.

В проучването е включено и сравнително изследване на мотивиращите фактори, влияещи върху избора на почивка и практикуването на туризъм от европейските туристи и туристите от Северна Америка. Резултатите показват, че европейските туристи в Америка се интересуват основно от забавления, посещения на тематични и увеселителни паркове, пазаруване, плажни развлечения, почивка и нощен живот, докато американските туристи в Европа проявяват интерес към културни забележителности, градски туризъм, посещения на природни паркове и др.

Резултатите от проучването показват, че европейските туристи, почиващи в страни от Европа практикуват като съпътстващ вид туризъм най-вече културен и спортен туризъм (39%), следвани от еко туризъм (25%) и забавления (19%). Освен това те се интересуват от местната кухня, шопинг, нощен живот, за тях привлекателни са още круизи, посещения на развлекателни центрове и тематични паркове.

Руските туристи посещаващи Европа, съчетават почивката с посещение на спортни събития или практикуване на спортен туризъм (63%), както и с посещение на културни обекти (45%), а също и еко туризъм (35%) и забавления (28%). Те са склонни да потребяват повече, при тях

съпътстващи дейности са пазаруване, гастрономия, посещение на концерти, спа и много широк спектър от допълнителни активности. Това се отнася и до туристите на море, чиито интереси заемат много различни ниши от услуги и развлечения.

Канадските туристи, посещаващи Европа, се интересуват от културни обекти (60%), природа (34%) и активен/спортен туризъм (29%). Те комбинират тези видове туризъм с шопинг и посещения на увеселителни паркове. За тях силно притегателни са дейностите на открито и сред природа.

Китайските туристи посещават Европа, привлечени от възможността да разглеждат природа (41%), да пазаруват (39%), както и да практикуват спортни дейности (38%). Привлекателен за тях е нощния живот, както и посещението на увеселителни паркове.

Туристите от Япония и Корея, които посещават Европа, практикуват еко туризъм (47%) и културен туризъм (34%). Едновременно с това те се интересуват от шопинг, както и от местната кухня.