



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Схема за безвъзмездна финансова помощ BG161PO001/3.3-01/2008 „Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване” по проект BG161PO001/3.3-01/2008/001-1 "Маркетингови проучвания и оценка на ефективността на националния маркетинг“

Възложител: Министерство на икономиката, енергетиката и туризма

**Изпълнител: Консорциум
АТЦ Консултанти
ИПК Интернешънъл
и Кавангард ЕООД.**

Проучвания на десет генериращи пазара

**Презентация на
Ролф Фрайтаг, Изпълнителен директор на ИПК
Интернешънъл**

София, 5 октомври 2010 г.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Предмет на проучването

В периода януари – юни 2010 г. беше проведено обширно маркетингово проучване в следните десет генериращи пазара за България:

- Германия
- Великобритания
- Русия
- Швеция
- Чехия
- Украйна
- Турция
- Гърция
- Румъния
- Сърбия



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Изследователска програма / метод на проучването

На всеки от десетте пазара беше изпълнено следното:

1.Обширно изследване и анализ на търсенето за туризъм в чужбина / поведение на пътниците

Тази изследователска стъпка е базирана на European / World Travel Monitor[®] на ИПК.

2.Качествено изследване с потребители в десетте пазара

По отношение на имиджа / нагласите към България; теста на слогана / логото / картините; ваканционен опит в България, офертата на България в сравнение с основните конкуренти и т.н.

Тази изследователска стъпка е базирана на 23 Фокус групи с около 210 участника.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

3. Проучване сред туроператорите в десетте пазара

По отношение на имиджа и нагласите на туроператорите към България; конкурентоспособността на туристическата оферта на България; интерес към разширяване на офертата за България и т.н. Тази изследователска стъпка е базирана на интервюта със 110 чуждестранни туроператори.

4. Изследване сред журналисти в десетте пазара

По отношение на присъствието на България в чуждите медии, имиджа и нагласите на журналистите, отговарящи за туризма, към България, оценка и информираност на журналистите за туристическата реклама на България, и т.н.

Тази изследователска стъпка е базирана на интервюта с 65 чуждестранни журналисти, отговарящи за туризма.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

5. Изследване на реални и потенциални туристи в десетте пазара

по отношение на:

- бъдещия потенциален интерес за България
- предпочитани видове почивки / продукти за България
- основни мотиви / фактори на привличане за България
- предпочитани типове / категории настаняване за България
- предпочитан вид транспорт за България
- предпочитана организация на пътуването / места за резервации за България
- бъдещ интерес за сезони за пътуване
- основни конкуренти на България
- имидж и възприемане на България
- профил на бъдещи целеви групи за България, и т.н.

Тази изследователска стъпка е базирана на количествени представителни проучвания с общо 14 000 потребители в десетте пазара.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregion.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Следователно

- беше проведена много обширна изследователска програма,

Насочена към:

- получаване на широка и сигурна база данни / информация,
- създаване на основа за развитие на успешни маркетингови стратегии и мерки за България по отношение на чуждестранните пазари.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

В обхвата на това проучване бяха изготвени отделни Доклади за изследваните страни, включващи:

- анализ на общото търсене за туризъм в чужбина / поведение на пътниците
- анализ на качествено проучване (Фокус групи)
- анализ на количественото проучване на реални и потенциални туристи
- анализ на проучването на туристическия бранш / туроператорите
- анализ на проучването на медиите / журналистите, отговарящи за туризма



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Както и:

- **обобщение на резултатите от проучването / заключения и SWOT анализ за всеки пазар**
- **предложение за маркетингова стратегия и маркетингови / промоционални дейности за всеки един от десетте пазара**



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

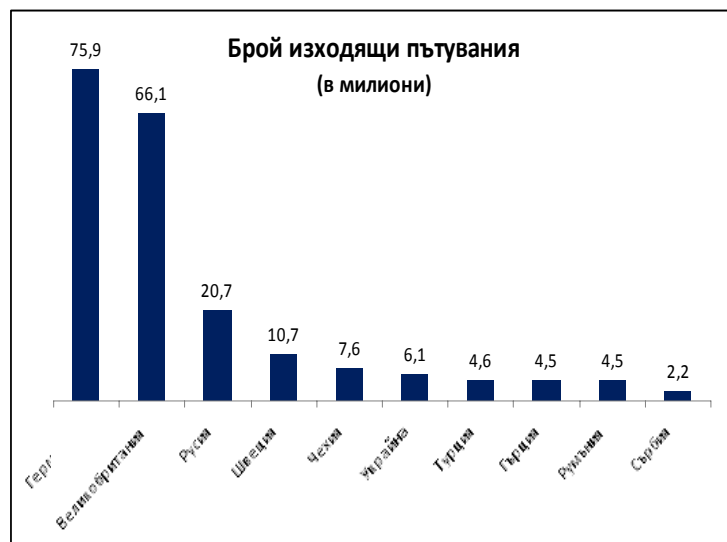
Някои резултати от проучването за десетте пазара



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregio.eu

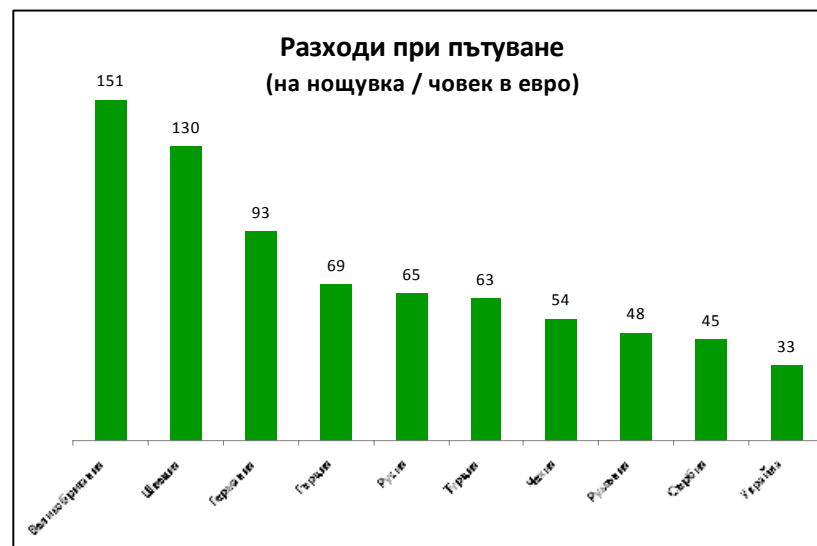
Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Бяха проучени десет много различни пазара



Източник: European/World Travel Monitor® 2008, ИПК Интернешънъл

- **Много големи пазари:** Германия със 76 млн. изходящи пътувания на година
- **Малки пазари:** Сърбия с 2.2 млн. изходящи пътувания на година



Източник: European/World Travel Monitor® 2008, ИПК Интернешънъл

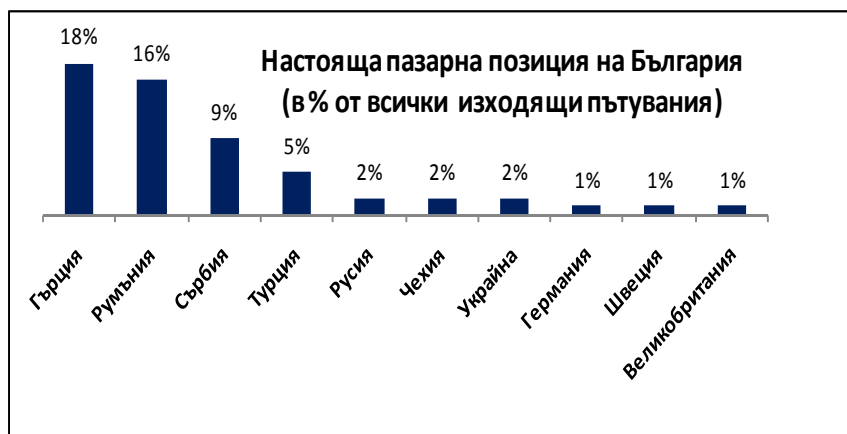
- **Пазари с високи разходи при пътуване:** Великобритания със 151 евро на нощувка
- **Пазари с ниски разходи при пътуване:** Украйна с 33 евро на нощувка



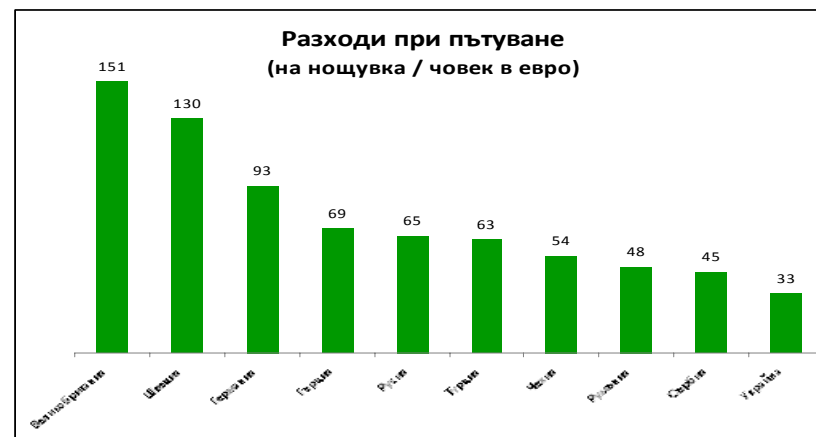
Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Настояща пазарна позиция на България в десетте пазара



Източник: European/World Travel Monitor® 2008, ИПК Интернешънъл



Източник: European/World Travel Monitor® 2008, ИПК Интернешънъл

- България вече има силна пазарна позиция в Гърция и Румъния / за тези пазари България е най-важната изходяща дестинация
- Средна пазарна позиция в Сърбия и Турция
- Слаба пазарна позиция на България във всички други пазари



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Имидж на България в десетте пазара

В чужбина, предимно свързвани с България, са два аспекта:

Добри / приемливи цени
Евтина дестинация за пътуване

Дестинация за Почивка на море
(с изключение на Турция и Гърция)



Двата доминиращи позитивни аспекта на имиджа



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Други важни аспекти на имиджа

**Гостоприемство /
приятелски
настроени хора**

**Добра оферта за
Зимни спортове /
ски**

и в съседните / източноевропейски страни:

**Близост /
лесна
достъпност**

**Сходен манталитет /
език**



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Освен това, резултатите от изследванията показват, че:

Има частично големи дефицити по отношение на имиджа и информацията за България като туристическа дестинация и какво предлага България.

"Нищо не ми идва на ум"

Около 75% в

➤ Турция и Украйна

Приблизително всеки трети във

**➤ Великобритания, Германия,
Швеция, Русия**

(Няма такива дефицити в Румъния, Гърция, Чехия, Сърбия)



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Въпреки това, цялостният имидж на България в десетте пазара е ...

Предимно позитивен в:

Румъния

Украйна

Русия

Сърбия

Чехия

Позитивни, но също и негативни аспекти в:

Швеция

Великобритан
ия

Германия

Турция

Гърция

Но: Няма страна с предимно негативни имиджови асоциации



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Конкурентоспособност на България на международните пазари

Почивка на море

Във всички пазари, България е:

- много конкурентоспособна сред черноморските страни.

Въпреки това,

- по-малко конкурентоспособна в сравнение със средиземноморските страни

Но: България е по-евтина.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Основните конкуренти на България в сегмента Почивка на море:

1. Турция (най – силният конкурент)
2. Гърция
3. Испания (предимно за западноевропейските пазари)

Конкурентите на България са само средиземноморски страни.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregion.eu
Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Не са конкуренти:

- всички други черноморски страни
- нито дори румънският пазар.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Почивки със Зимен спорт

България е:

- конкурентоспособна в сравнение с другите източноевропейски страни

Въпреки това,

- по – малко конкурентоспособна в сравнение с алпийските страни

Но: България е по-евтина / (близка)



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Почивки със Зимен спорт

Основни конкуренти на България:

- Алпите : Австрия, (Швейцария)
- В Чехия, Сърбия, Украйна, Русия, Турция: също и собствените им страни



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Култура / Разглеждане на забележителности

България е:

- ниско конкурентоспособна на всичките десет пазара

Основни конкуренти на България :

- Гърция
- Египет
- Италия



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregion.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Спа / Балнео / Уелнес

България е много конкурентна в

➤ **Гърция**

Въпреки това, по-малко конкурентна

➤ **На всички други пазари**



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregion.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Спа / Балнео / Уелнес

Основни конкуренти на България :

- **най-вече съответната им собствена страна**

Допълнителни конкуренти са:

- **Австрия, Германия, Турция**



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregion.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Ценово позициониране / ценови имидж на България на международните пазари

За потребителите във всички десет пазара, България има имидж на:

➤ **Евтина / достъпна ваканционна дестинация**
(в частност, сравнена със средиземноморските страни)

И огромното мнозинство от чуждестранните туроператори / журналисти, отговарящи за туризма също оценяват България като

➤ **Ниско – бюджетна дестинация**
(с изключение на Украйна: дестинация със средно ниво на цените)



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Позициониране на България в класацията "Определено изгодни ваканционни дестинации"

България е класирана първа в:

- Швеция
- Великобритания
- Гърция
- Румъния
- Сърбия
- Чехия



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregion.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

България е класирана втора / трета в:

- Турция (след Турция)
- Германия (след Турция, Хърватия)

България е класирана четвърта / пета в:

- Русия
 - Украйна
- } След Турция, Египет; Украйна и самата Русия



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Следователно, по отношение на цените

- България е много конкурентоспособна в повечето пазари

Основният и най – силен конкурент на България на международните пазари е:

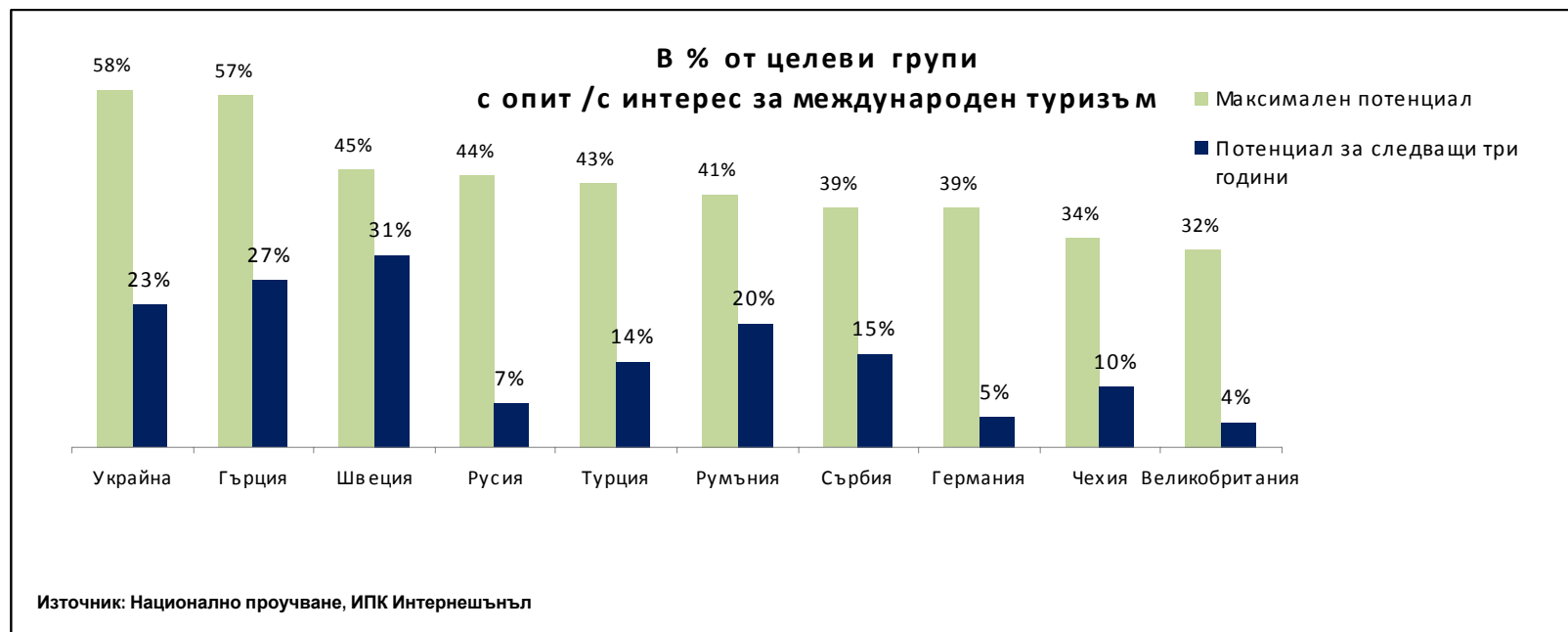
- Турция



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Бъдещ потенциал за интерес към България



- **Най-голям интерес се наблюдава в Украйна: Около всеки втори от запитаните (опит / с интерес за изходящи пътувания) може да си представи да осъществи една почивка в България, а всеки четвърти в рамките на следващите 3 години.**
- **Най-нисък интерес се наблюдава във Великобритания.**



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregion.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Въпреки това,

- **във всичките десет пазара България има потенциал за интерес, който надвишава сегашния обем на пътувания.**

Следователно,

- **България има перспективи за растеж във всички десет пазара.**



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregion.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Но:

За да се превърне потенциалният интерес / перспективите за растеж в реални пътувания до България, трябва да бъдат реализирани:

➤ **правилни маркетингови стратегии**

както и

➤ **подходящи маркетингови дейности**

на международните пазари.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregion.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Маркетингови стратегии / мерки / изисквания за международните пазари



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

1. Продуктова стратегия

На международните пазари България трябва да предлага предимно:

- видове продукти / почивки, с които България е конкурентна
- има най-добри пазарни перспективи

Това се отнася най-вече до:

- Почивки на море

и

- Зимни спортове / ски почивки



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Типове настаняване за международните пазари

Основните типове :

➤ 4-звездни хотели

Следвани от:

➤ добри 3-звездни хотели

➤ и 5-звездни хотели



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Но също и повече евтини типове настаняване като

- **малки семейни хотели (предимно за източноевропейските пазари)**
- **апартаменти (със самостоятелна кухня)**
- **2- звездни хотели (новопостроени)**

Също така важна е и: офертата "Пълен пакет"



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Подобряване на продуктите

Мерки:

- **Подобряване на качеството на продукта / офертата по отношение на**
 - **Настаняване**
 - **Обслужване**

В частност чрез премахване на старите хотели от пазара и заменяне с новопостроени (също така и по отношение на източноевропейските пазари)



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

2. Ценова стратегия

Във всички изследвани пазари:

- **Цената е много важна / ключова причина при избора на България.**
- **Ако България увеличи цените, има много голям риск вместо нея да бъде избрана страна от Средиземноморието.**

Следователно, поддържането на настоящия конкурентен ценови имидж / ценово позициониране

➤ е абсолютно задължително,

ако България иска да увеличи броя на посетителите от чужбина.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

3. Стратегия за дистрибуция

В повечето от десетте пазара България е:

➤ Недостатъчно представена от туроператорите / туристическите агенции

И

➤ Възможностите за интернет резервации за България са недостатъчни.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Следователно,

Необходимо е да се увеличи предлагането на България от чуждестранните

➤ **туроператори / туристически агенции**

и

➤ **в интернет.**

И: Изграждане на собствена

➤ **"Българска платформа за интернет резервации"**
(като следваща стъпка)



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

4. Комуникация / реклама

С висок приоритет:

- Провеждане на дългосрочна и силна комуникационна / рекламна кампания, насочена към потребителите на международните пазари.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Основна цел на рекламната кампания:

- Премахване / намаляване на частично големите дефицити по отношение на имиджа / информацията,
- Значително повишаване на информираността за България като много привлекателна туристическа дестинация,

и накрая:

- Създаване на конкурентен в международен мащаб туристически бранд "България".



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Резюме

България има перспективи за растеж на всички десет пазара.

Предпоставки за реализиране на тези перспективи за растеж са:

- България трябва да поддържа своето конкурентно ценово позициониране,
- трябва да инвестира в някои аспекти на качеството на продукта,
- трябва да увеличи дистрибуционното си присъствие.

И преди всичко, България трябва да инвестира в дългосрочна и добре финансирана

- комуникационна / рекламна кампания на международните пазари



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 - www.bgregion.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще! Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Благодаря за вниманието!