

Изследване на Световния съвет за туризъм и пътувания (WTTC) дава нова оценка на приноса на туризма

Световната туристическа индустрия надхвърля два пъти размерът на автомобилостроенето и с една трета производството на химикали.

Това са резултатите от новото проучване на Световния съвет за туризъм и пътуване (WTTC), спонсорирано от American Express, чиито резултати бяха представени в навечерието на 12-тата Световна среща на WTTC в Токио, Япония (17-19 април 2012).

Проучването, проведено от Oxford Economics показва, че директният принос на сектора към световния БВП в размер на 2 трилиона щатски долара (2.8 процента) надхвърля двукратно този на автомобилостроенето и е с почти една трета по-висок от този на световната химическа индустрия. Туризмът генерира приблизително същия БВП, който генерират секторите образование и комуникации и около половината на същия, генериран от Световната банкова индустрия и финансови услуги.

Общият принос на сектора към БВП от 6,3 трилиона щатски долара (9.1 процента) (имайки предвид директното и индиректно влияние) през 2011 се сравнява с 8 процентовия принос на автомобилостроенето и минната индустрия.

Директният принос на туризма за БВП е по-висок от този на автомобилостроенето във всеки регион от света. Същият е трикратно по-висок от този на Северна и Южна Америка и двукратно по-висок от този на Европа. Приносът на сектора към БВП е по-висок от този на химическата индустрия във всеки регион на света с изключение на Азия.

По отношение на трудовия пазар, важността на сектора е още по-ясно изразена. След образованието, туризмът е най-големият генератор на възможности за работа със средно 50 новооткрити работни места за всеки 1 милион похарчени щатски долара, което представлява два пъти повече работни места от тези, създадени от секторите финансите услуги, комуникации и автомобилостроене.

През 2011, броят на пряко заетите в туризма начислява 98 милиона, което представлява:

- 6 пъти повече от автомобилостроенето
- 5 пъти повече от Световната химическа индустрия
- 4 пъти повече от Световната минна индустрия
- 2 пъти повече от Световната комуникационна индустрия и
- 1/3 повече от Световната индустрия на финансовите услуги.

Взимайки по внимание индиректно откритите работни места, броят на заетите в туризма през 2011 е 255 милиона, което означава, че благодарение на сектора на всеки дванадесети работещ в света е осигурена работа. Приносът на туризма за трудовия пазар надхвърля този на автомобилостроенето, химическата и минната индустрия, като в същото време е малко по-малък от този на образованието, комуникациите и финансовите услуги.

В 18 от 20-те анализирани икономики, всеки долар в туризма генерира 20 процента повече за по-широката икономика от средния резултат на всички сектори. Туризмът, също така, изпреварва по-голямата част от анализиранияте ключови сектори по отношение на генерирания БВП в цялата икономика.

Според Дейвид Скоусил, Председател и Изпълнителен директор на WTTC, "Цифрите от проведеното проучване са изключително значими, а резултатите забележителни, което доказва без всякакво съмнение, че наистина е време правителствата по цял свят да седнат и да обърнат внимание на туризма като индустрия.

Според Бил Глен, Президент на Global Corporate Payments and Global Business Travel в American Express, "Резултатът от проучването е безценен за отправяне на ясно послание към правителствата, а именно, че туризмът като двигател на икономическото развитие, изпреварва много други сектори".