

МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ – БЪЛГАРИЯ
СЕЗОН ЛЯТО (ЮНИ, ЮЛИ, АВГУСТ 2014 Г.)

5.7% ръст в броя на чуждестранните туристи, посетили България през месеците юни, юли и август 2014 г. спрямо същия период на 2013 г.

Увеличение от 203% при посещенията с цел гостуване и 40.3% с цел бизнес

Приходите от международен туризъм за периода януари-юли на 2014 г. възлизат на 1 718.6 млн. евро, което е с 3.6 % повече в сравнение със същия период на 2013 г.

Приходите от международен туризъм за периода юни-юли на 2014 г. възлизат на 1 055.8 млн. евро, което е с 2.6 % повече в сравнение със същия период на 2013 г.

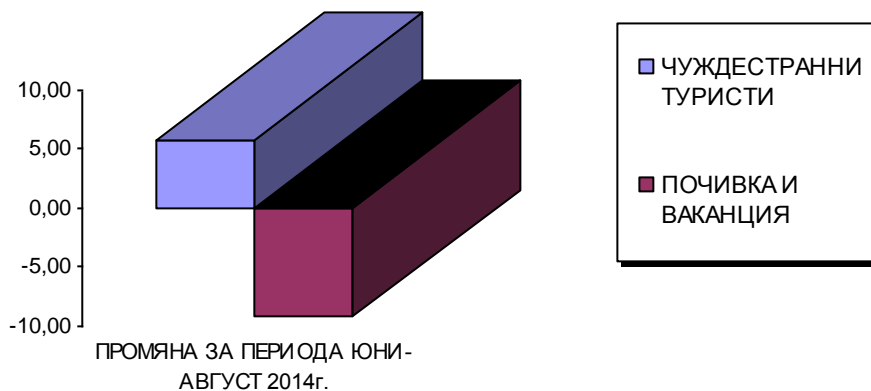
Над 60% от приходите от туризъм през първите 7 месеца на 2014 г. са реализирани през летните месеци юни и юли

ЧУЖДЕСТРАННИ ТУРИСТИ В БЪЛГАРИЯ

През сезон Лято (юни, юли и август) на 2014 г. България е посетена общо от **3 723 959** чуждестранни граждани, без транзитно преминалите посетители. Техният брой е с **5.7% повече** спрямо същия период на 2013 г. **Увеличение** има при посещенията с цел **гостуване**, като са реализирани **230 485** посещения и **ръст от 203.4%**, както и при посещенията с цел **бизнес**, като са реализирани **452 859** посещения и **ръст от 40.3%**.

Реализирани са **2 609 919** посещения с цел **почивка и ваканция**, които отбелязват **спад от -9.2%**.

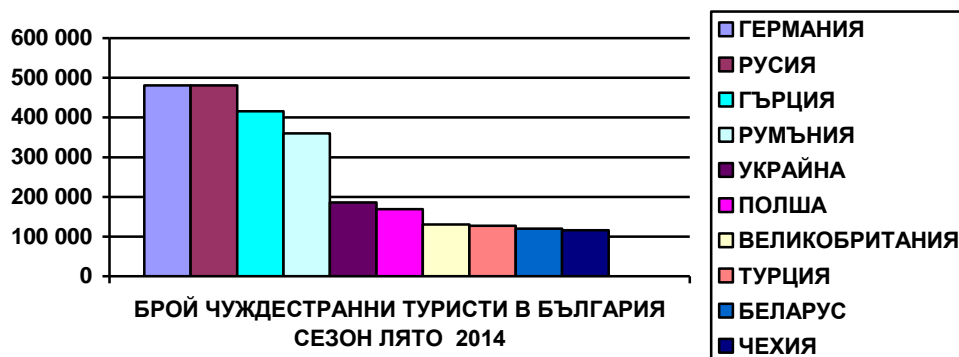
Транзитно през страната са преминали **935 302** чуждестранни граждани, което е **спад от -11.7%**



ПОСЕЩЕНИЯ НА ЧУЖДЕСТРАННИ ТУРИСТИ В БЪЛГАРИЯ ЛЯТО 2014 г. (юни-август)

Данни от НСИ

№.	ДЪРЖАВИ	БРОЙ	14/13%	№.	ДЪРЖАВИ	БРОЙ	14/13%
	ОБЩО	3 723 959	5,7				
1	ГЕРМАНИЯ	481 102	6,5	26	ФИНЛАНДИЯ	23 407	-11,3
2	РУСИЯ	481 069	-0,4	27	НОРВЕГИЯ	20 494	19,4
3	ГЪРЦИЯ	415 698	15,7	28	ШВЕЙЦАРИЯ	15 661	63,4
4	РУМЪНИЯ	360 012	-2,9	29	ЛИТВА	9 077	43,1
5	УКРАИНА	186 023	-10,2	30	КАНАДА	8 682	19,2
6	ПОЛША	168 892	8,5	31	ИРЛАНДИЯ	7 979	-26,7
7	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	130 089	-8,2	32	ИРАН	7 621	83,6
8	ТУРЦИЯ	127 365	15,5	33	АВСТРАЛИЯ	6 671	-1,2
9	БЕЛАРУС	120 247	5,9	34	СЛОВЕНИЯ	6 468	-32,5
10	ЧЕХИЯ	116 109	7,9	35	КАЗАХСТАН	6 182	9,6
11	МАКЕДОНИЯ	106 425	2,3	36	АЛБАНИЯ	5 889	0,8
12	СЪРБИЯ	96 611	4,8	37	ХЪРВАТИЯ	5 296	13,3
13	АВСТРИЯ	94 598	50,3	38	РЕПУБЛИКА КОРЕЯ	5 217	7,3
14	МОЛДОВА	88 101	80,4	39	КИТАЙ	5 132	31,1
15	ФРАНЦИЯ	86 422	10,0	40	ФИЛИПИНИТЕ	4 840	55,3
16	НИДЕРЛАНДИЯ	67 503	2,8	41	ЛАТВИЯ	4 758	43,8
17	ИЗРАЕЛ	63 525	13,6	42	ГРУЗИЯ	4 597	-18,0
18	БЕЛГИЯ	54 815	33,7	43	КИПЪР	4 325	-43,0
19	СЛОВАКИЯ	52 862	36,0	44	ЯПОНИЯ	4 046	6,1
20	ИТАЛИЯ	50 728	6,9	45	БОСНА И ХЕРЦЕГОВ	3 856	9,4
21	УНГАРИЯ	42 716	-23,9	46	АРМЕНИЯ	3 735	-3,6
22	ДАНИЯ	39 364	-25,7	47	ЛИВАН	3 670	7,4
23	САЩ	32 465	9,2	48	ЛЮКСЕМБУРГ	2 957	68,3
24	ШВЕЦИЯ	26 338	6,3	49	СИРИЯ	2 872	-13,5
25	ИСПАНИЯ	25 069	11,4	50	ЕСТОНИЯ	2 842	-36,1



Увеличение има при посещенията от Германия-481 102 туристи и ръст от 6.5%, Гърция-415 698 туристи и увеличение с 15.7%, Полша-168 892 туристи и ръст от 8.5%, Турция-127 365 туристи и ръст от 15.5%, Беларус- 120 247 туристи и ръст от 5.9%, Чехия- 116 109 туристи и

ръст от **7.9%** , Австрия- **94 598** туристи и ръст от **50.3%**, Молдова-**88 101** туристи и ръст от **80.4%**, Франция-**86 422** туристи и ръст от **10%**, Израел-**63 525** туристи и ръст от **13.6%** и др.

Намаление има при посещенията от Русия- **481 069** туристи (**-0.4%**), Румъния- **360 012** туристи (**-2.9%**), Украйна-**186 023** туристи (**-10.2%**), Великобритания- **130 089** туристи (**-8.2%**).

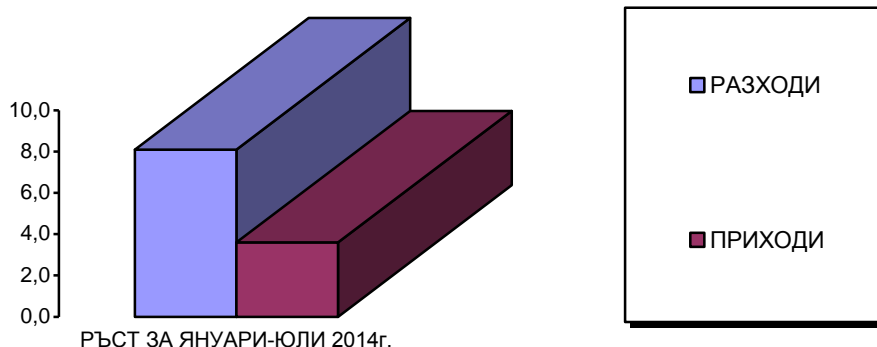
ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

През летния сезон на 2014 г. страните от Европейския съюз продължават да са най-важният генериращ пазар за международен туризъм на България с относителен дял **61.3%** и общ обем от **2 281 619** туристи.

№	ДЪРЖАВИ	БРОЙ	14/13%	№	ДЪРЖАВИ	БРОЙ	14/13%
	ОБЩО	3 723 959	5.7%				
1	ГЕРМАНИЯ	481 102	6,5	14	ДАНИЯ	39 364	-25,7
2	ГЪРЦИЯ	415 698	15,7	15	ШВЕЦИЯ	26 338	6,3
3	РУМЪНИЯ	360 012	-2,9	16	ИСПАНИЯ	25 069	11,4
4	ПОЛША	168 892	8,5	17	ФИНЛАНДИЯ	23 407	-11,3
5	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	130 089	-8,2	18	ЛИТВА	9 077	43,1
6	ЧЕХИЯ	116 109	7,9	19	ИРЛАНДИЯ	7 979	-26,7
7	АВСТРИЯ	94 598	50,3	20	СЛОВЕНИЯ	6 468	-32,5
8	ФРАНЦИЯ	86 422	10,0	21	ХЪРВАТИЯ	5 296	13,3
9	НИДЕРЛАНДИЯ	67 503	2,8	22	ЛАТВИЯ	4 758	43,8
10	БЕЛГИЯ	54 815	33,7	23	КИПЪР	4 325	-43,0
11	СЛОВАКИЯ	52 862	36,0	24	ЛЮКСЕМБУРГ	2 957	68,3
12	ИТАЛИЯ	50 728	6,9	25	ЕСТОНИЯ	2 842	-36,1
13	УНГАРИЯ	42 716	-23,9	26	ПОРТУГАЛИЯ	2 193	-46,3
				27	МАЛТА	0	-100,0

ПРИХОДИ ОТ ТУРИЗЪМ – БЪЛГАРИЯ (януари-юли 2014 г.)

Приходите от международен туризъм в текущата сметка на платежния баланс по данни на БНБ за периода януари-юли 2014 г. възлизат на **1 718.6 млн. евро**, което е с **3.6 %** повече в сравнение със същия период на 2013 г. **Разходите** на българските граждани за пътувания в чужбина за периода януари-юли 2014 г. са общо **698.6 млн. евро** или с **8.1%** повече спрямо 2013 г.



ПЪТУВАНИЯ НА БЪЛГАРСКИ ГРАЖДАНИ В ЧУЖБИНА

През летните месеци на **2014 г. (юни-август)** българските граждани са реализирали общо **1 325 063** пътувания в чужбина по всички видове цели. Увеличението спрямо предходната година е **3.8%**.

Увеличение има при пътуванията с цел **гостуване**, като са **реализирани 245 952** пътувания и ръст от **4.5%**, както и при пътуванията с цел **бизнес**, като са реализирани **287 739** пътувания и ръст от **15.7%**, както и с цел **учение**, като са реализирани **22 344** пътувания (**0.6%**). Намаление има при пътуванията с цел **почивка и екскурзия**, като са реализирани **436 914** пътувания (**-3%**).

Увеличение на пътуванията на българските граждани към основните дестинации през **периода юни-август 2014 г.** има към Турция – **323 270** пътувания и ръст от **0.7%**, Македония – **119 680** пътувания и ръст от **14.3%**, Сърбия – **106 012** пътувания и ръст от **15.3%**, Румъния – **102 088** пътувания и ръст от **16.7%**, Германия-**91 912** пътувания и ръст от **18.8%**, Австрия- **37 661** пътувания и ръст от **14.4%**, Испания–**37 083** пътувания и ръст от **7.8%**, Великобритания – **29 160** пътувания и ръст от **20.7%**.

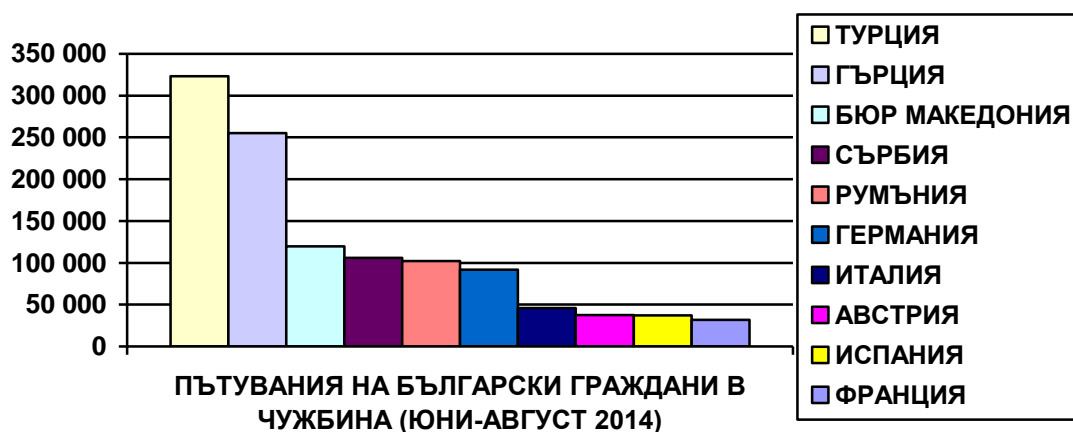
Намаление в пътуванията на българските граждани през периода юни-август **2014 г.** се забелязва към Гърция – **255 077** пътувания (**-6%**), Италия- **45 989** пътувания (**-9.4%**), Белгия- **9 976** пътувания (**-17.2%**), Израел – **6 593** пътувания (**-16.4%**) и др.

Страните от Европейския съюз през **периода юни-август 2014 г.** са посетени от **710 006** българи, което е увеличение с **1.6%**. Относителният дял на страните от Европейския съюз в пътуванията на българските граждани е **53.6%**.

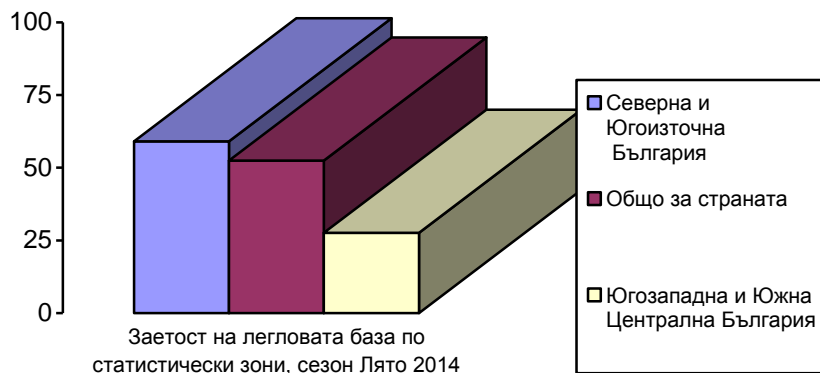
**ПЪТУВАНИЯ НА БЪЛГАРИ В ЧУЖБИНА - СЕЗОН ЛЯТО 2014г.
(ЮНИ-АВГУСТ)**

КЛАСАЦИЯ ОТ 1 ДО 50

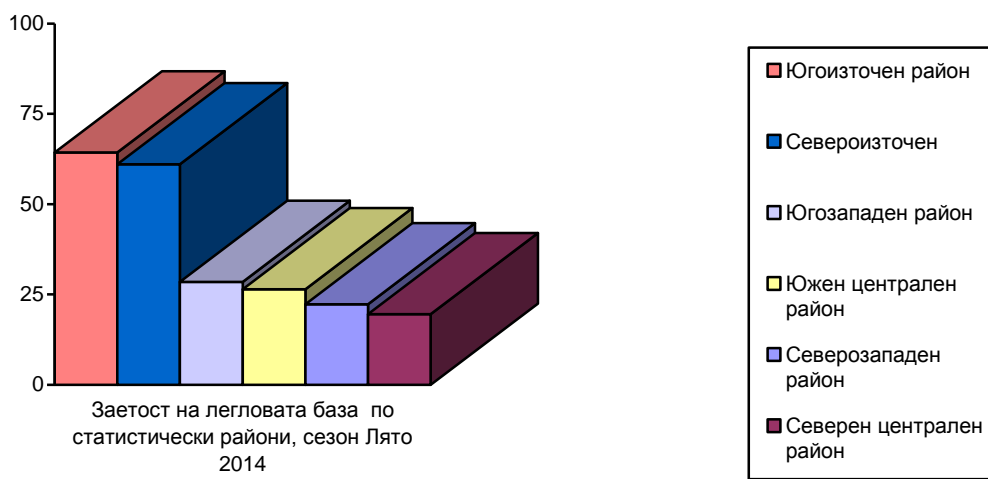
№	Страни	Брой	14/13%	№	Страни	Брой	14/13%
	ОБЩО	1 325 063	3,8%				
1	ТУРЦИЯ	323 270	0,7	26	МОЛДОВА	3 264	43,3
2	ГЪРЦИЯ	255 077	-6,0	27	АЛБАНИЯ	2 785	502,8
3	БЮР МАКЕДОНИЯ	19 680	14,3	28	КАНАДА	2 698	-18,3
4	СЪРБИЯ	106 012	15,3	29	НОРВЕГИЯ	2 459	0,1
5	РУМЪНИЯ	102 088	16,7	30	СЛОВЕНИЯ	2 407	2,7
6	ГЕРМАНИЯ	91 912	18,8	31	ШВЕЦИЯ	1 915	-32,5
7	ИТАЛИЯ	45 989	-9,4	32	СУДАН	1 680	100,0
8	АВСТРИЯ	37 661	14,4	33	БЕЛАРУС	1 415	-28,9
9	ИСПАНИЯ	37 083	7,8	34	ЛЮКСЕМБУРГ	1 313	-14,0
10	ФРАНЦИЯ	31 677	-0,6	35	ЛАТВИЯ	1 095	-7,0
11	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	29 160	20,7	36	ЕСТОНИЯ	1 089	303,3
12	ЧЕХИЯ	21 733	27,6	37	ФИНЛАНДИЯ	1 032	-63,5
13	РУСИЯ	19 396	0,6	38	КИПЪР	725	-71,6
14	БЕЛГИ	9 976	-17,2	39	МАЛТА	632	-89,1
15	УНГАРИЯ	7 712	42,6	40	ОБЕДАРАБ.ЕМИР.	562	620,5
16	ИЗРАЕЛ	6 593	-16,4	41	ГРУЗИЯ	537	97,4
17	САЩ	6 305	-1,4	42	ТУНИС	496	579,5
18	УКРАИНА	6 187	69,7	43	БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА	487	258,1
19	НИДЕРЛАНДИЯ	6 111	-37,2	44	ИРЛАНДИЯ/ЕЙРЕ	464	100,0
20	ПОЛША	6 079	-26,9	45	КИТАЙ	458	-53,7
21	ПОРТУГАЛИЯ	5 318	68,0	46	ЛИТВА	396	-14,3
22	ДАНИЯ	4 217	-20,2	47	МОНАКО	266	100,0
23	СЛОВАКИЯ	3 860	7,9	48	ЛИВАН	230	100,0
24	ШВЕЙЦАРИЯ	3 563	-36,3	49	ЙОРДАНИЯ	226	100,0
25	ХЪРВАТИЯ	3 285	-24,5	50	ЛИБИЯ	226	100,0



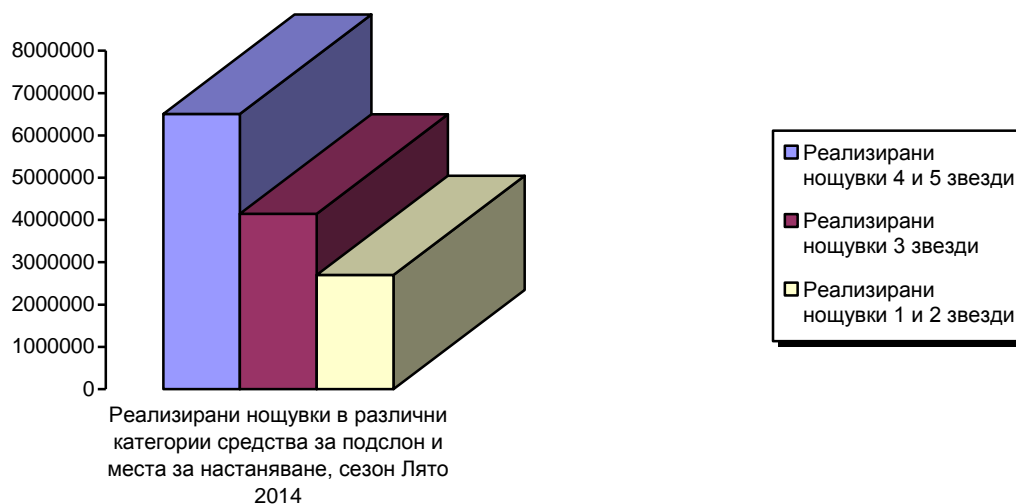
ДЕЙНОСТ НА СРЕДСТВАТА ЗА ПОДСЛОН И МЕСТАТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ ПРЕЗ ЛЕТНИЯ СЕЗОН НА 2014 ГОДИНА



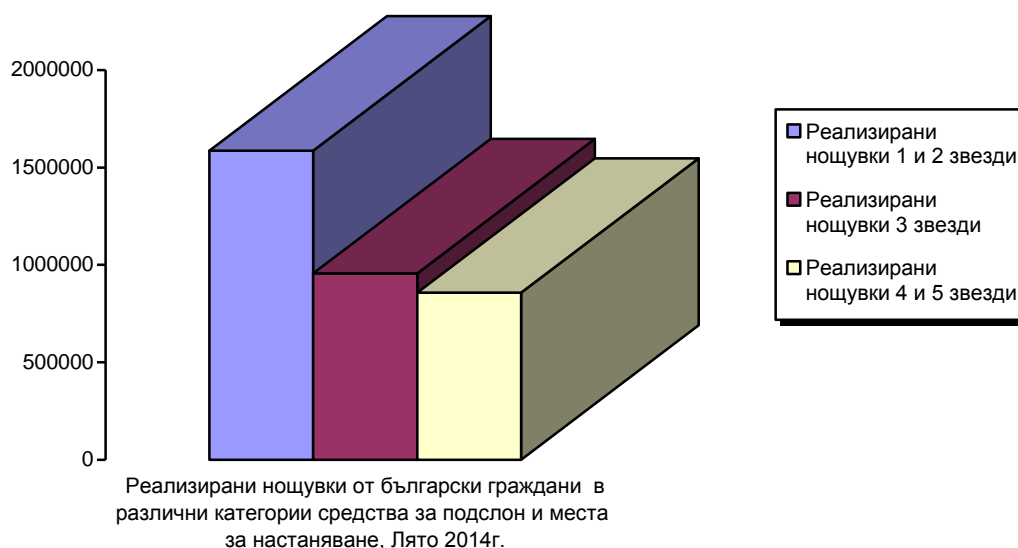
Общо за страната през летния сезон на 2014 г. (юни-август) средната заетост на средствата за подслон и местата за настаняване е била 52.5%, като в Северна и Югоизточна България заетостта е била над средната за страната, а именно 59% и доста над реализираната заетост на средствата за подслон и местата за настаняване в Югозападна и Южна Централна България, която за периода е била 27.6%.



Данните показват, че през летния сезон на 2014 г. реализираната заетост на легловата база по Черноморието, а именно в Югоизточния район (Бургас, Стара Загора) и Североизточния район на страната (Варна, Добрич), е съответно 64% и 61%, което е от два до три пъти повече от заетостта в останалата част на страната.

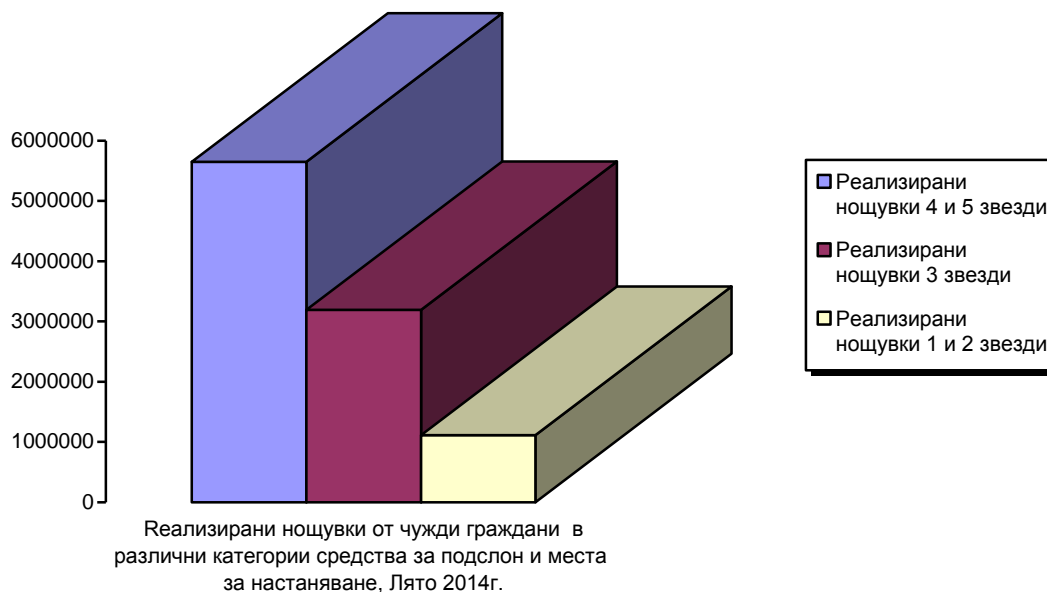


През летните месеци на 2014 г. в средствата за подслон и местата за настаняване с повече от 10 места в страната са реализирани общо 13 353 244 нощувки от български и чуждестранни граждани. Най-голям брой нощувки общо за страната през летните месеци на 2014 г. са реализирани в средствата за подслон и местата за настаняване категория 4 и 5 звезди, където са осъществени 6 507 313 нощувки или 49% от всички реализирани в страната нощувки. В средствата за подслон и местата за настаняване категория 3 звезди са били осъществени 4 147 567 нощувки или 31% от нощувките в страната. Най-малко са нощувките в средствата за подслон и местата за настаняване категория 1 и 2 звезди, където са реализирани 2 698 364 нощувки или 20% от всички нощувки в страната през летния сезон на 2014 г.

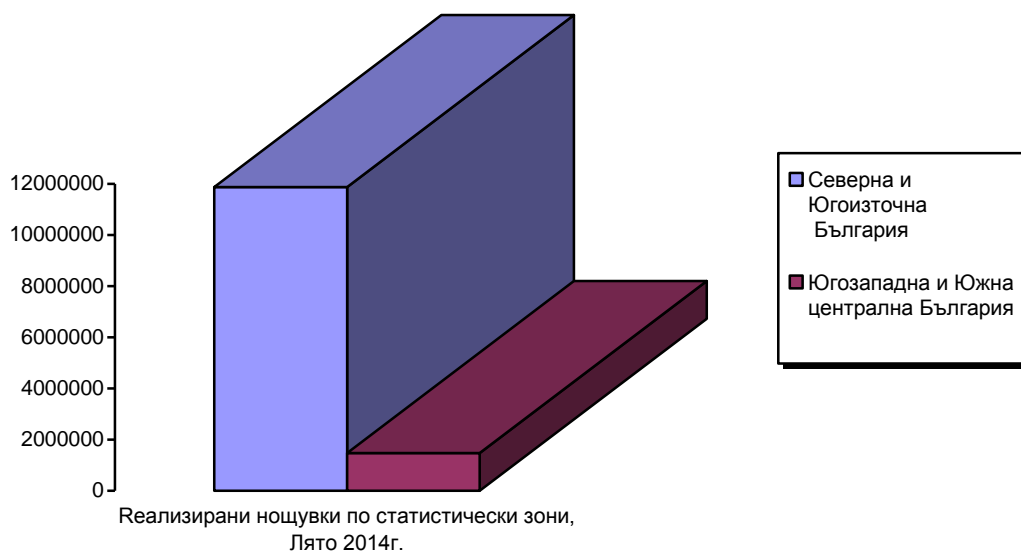


Българските граждани са почивали преобладаващо в средства за подслон и места за настаняване категория 1 и 2 звезди (1 585 882 нощувки или 47% от всички реализирани от българи нощувки), както и в такива категория 3 звезди (956 163 нощувки или 28%). Най-малък е делът на реализираните от български граждани нощувки в категория 4 и 5 звезди, където са осъществени 857 387 нощувки или 25% от нощувките на български граждани през летния сезон

на 2014г, които през периода са били общо 3 399 432 нощувки или 26% от всички реализирани в страната нощувки.

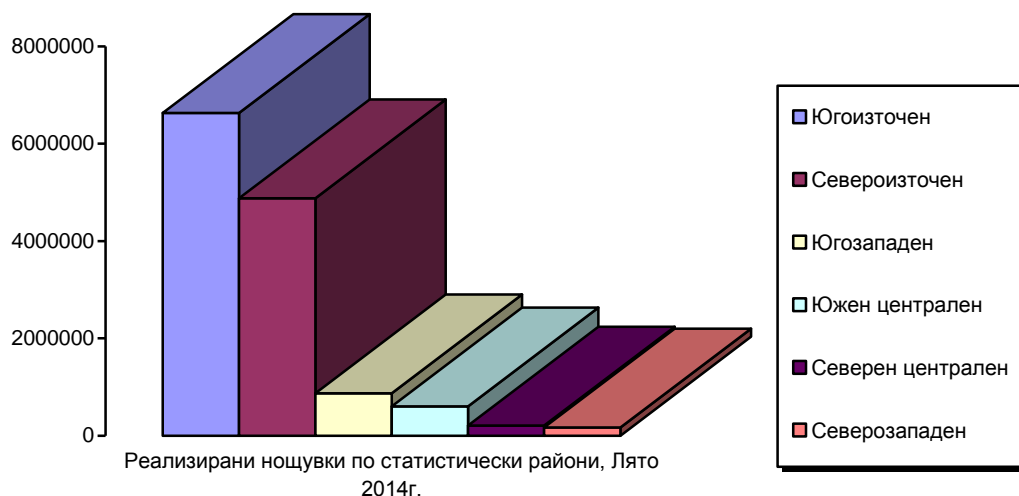


През летния сезон на 2014 г. 57% от нощувките на чуждестранни граждани в страната или 5 649 926 нощувки са реализирани в средства за подслон и места за настаняване категория 4 и 5 звезди, 32% или 3 191 404 нощувки са осъществени в средства за подслон категория 3 звезди и едва 11 % или 1 112 482 нощувки са осъществени в категория 1 и 2 звезди. **От всички нощувки, реализирани в страната през летните месеци на 2014 г., 74% или 9 953 812 нощувки общо са нощувки от чуждестранни граждани.**



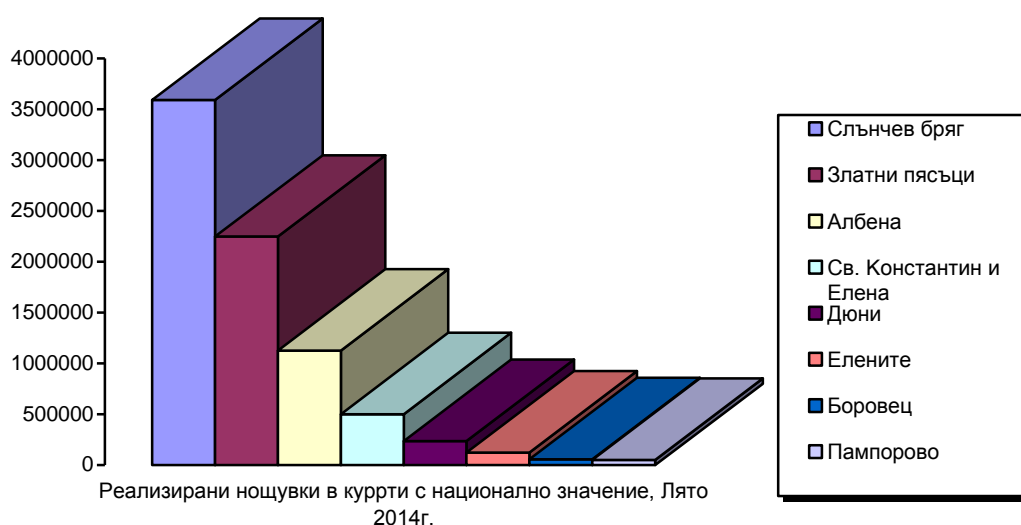
Налице е голямо разминаване в реализираните нощувки през летния сезон на 2014 г. в различните статистически зони на страната. 89% от всички нощувки или 11 879 407 нощувки са

реализирани в Северна и Югоизточна България, а едва 11 % или 1 473 837 нощувки са реализирани в Югозападна и Южна Централна България.



Най-много нощувки, 6 628 432 или 50% от всички нощувки през летния сезон, са реализирани в Югоизточния район на страната, следван от Североизточния район с 4 877 564 нощувки или 37% от всички нощувки. Значително по-малко са реализираните нощувки в Югозападния и Южния централен район съответно с 872 788 нощувки или 6% от нощувките в страната и 601 049 нощувки или 4% от всички нощувки в страната. На последно място са Северен централен район и Северозападен район съответно с 204 971 нощувки или 2% от общите за страната и 168 440 или 1% от реализираните нощувки в страната през летния сезон на 2012 г.

ДЕЙНОСТ НА КУРОРТНИТЕ КОМПЛЕКСИ В КУРОРТИ С НАЦИОНАЛНО ЗНАЧЕНИЕ



Най-голям е броят на реализираните нощувки в курорта Слънчев бряг, където те са достигнали 3 592 555, като 95% от тях са реализирани от чуждестранни граждани. На второ място по брой реализирани нощувки е курорта Златни пясъци, където през летните месеци на 2014 г. са реализирани 2 248 501 нощувки, от които 94% са реализирани от чужденци. В курорта Албена са реализирани 1 128 683 нощувки, от които 77% от чуждестранни граждани. В Св.Константин и Елена са реализирани 501 285 нощувки, от които 73% са от чужди граждани, а в Дюни и Елените съответно 236 780 и 123 542, от които 88% и 75% са от чужденци.

Реализираните нощувки в Боровец и Пампорово са съответно 59 218 и 51 716, като те са нощувки предимно от български граждани-съответно 83% от нощувките в Боровец и 93% от нощувките в Пампорово.

**Дирекция „Маркетинг, реклама и информация в туризма”
Министерство на икономиката и енергетиката**