

МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ – БЪЛГАРИЯ
(ЯНУАРИ – АВГУСТ 2012 Г.)

2.4% ръст в броя на чуждестранните туристи, посетили България през периода януари – август 2012 г. спрямо същия период на 2011 г.

Увеличение от 2.19% при посещенията с цел почивка и ваканция и 8.3% при посещенията с цел бизнес

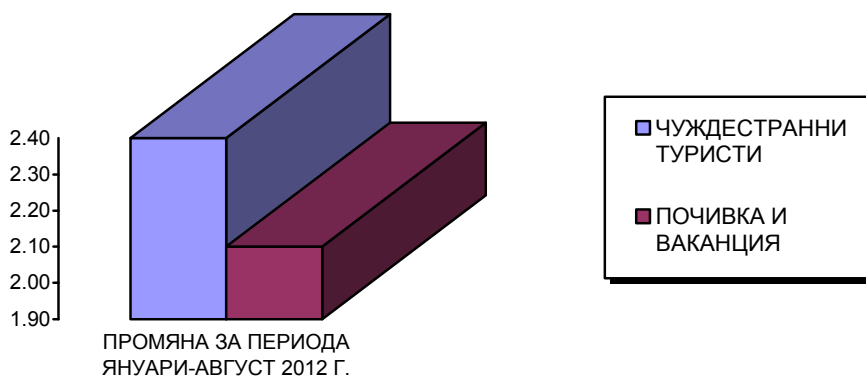
Приходите от международен туризъм за периода януари-юли 2012 г. възлизат на 1578 млн. евро, което е с 2.2 % повече в сравнение със същия период на 2011 г.

ЧУЖДЕСТРАННИ ТУРИСТИ В БЪЛГАРИЯ

През периода **януари – август 2012 г.** България е посетена общо от **4 806 804** чуждестранни граждани с цел туризъм (без транзитно преминалите). Техният брой е с **2.4% повече** спрямо същия период на 2011г. **Увеличение** има при посещенията с цел **бизнес**, като са реализирани 670 849 посещения и **ръст от 8.3%**, както и при посещенията с цел **гостуване**, като са реализирани 113 201 посещения и **ръст от 7.8%**. Реализирани са **3 576 749** посещения с цел **почивка и ваканция**, които отбелязват **ръст от 2.1%**.

Транзитно през страната се преминали **1 651 622** чужденци, което с 2% по-малко от същия период на предходната година.

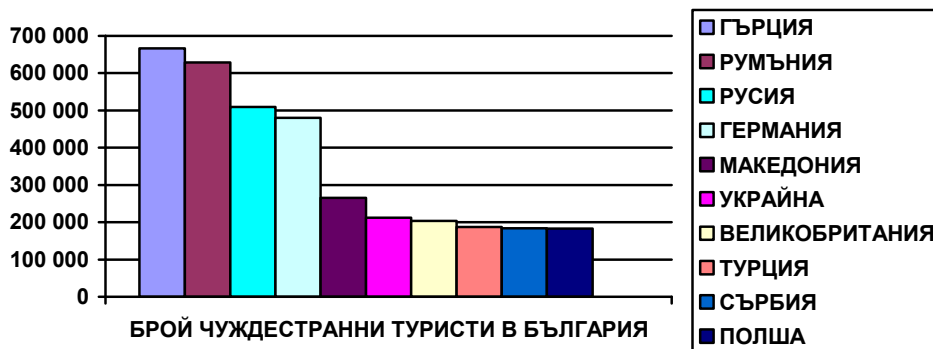
| Година | Януари-август 2011 | Януари-август 2012 | 2012/2011% |
|---|--------------------|--------------------|-------------|
| Посещения на чужденци в България по цел на посещението | | | |
| О Б Щ О | 6 378 465 | 6 458 426 | 1.3 |
| ТУРИЗЪМ | 4 692 947 | 4 806 804 | 2.4 |
| - Почивка и ваканция | 3 502 415 | 3 576 749 | 2.1 |
| - Гостуване | 105 056 | 113 201 | 7.8 |
| - Бизнес | 619 248 | 670 849 | 8.3 |
| - Други | 466 228 | 446 005 | -4.3 |
| ТРАНЗИТ | 1 685 518 | 1 651 622 | -2.0 |



ПОСЕЩЕНИЯ НА ЧУЖДЕСТРАННИ ТУРИСТИ В БЪЛГАРИЯ 2012 (януари-август)

Данни по ГДП и НСИ

| No. | ДЪРЖАВИ | БРОЙ | 12/11% | No. | ДЪРЖАВИ | БРОЙ | 12/11% |
|-----|----------------|------------------|------------|-----|---------------------|--------|--------|
| | ОБЩО | 4 806 804 | 2.4 | | | | |
| 1 | ГЪРЦИЯ | 666 664 | -4.1 | 26 | ФИНЛАНДИЯ | 27 137 | -6.2 |
| 2 | РУМЪНИЯ | 627 841 | -4.9 | 27 | ИРЛАНДИЯ | 18 699 | -6.9 |
| 3 | РУСИЯ | 509 184 | 31.7 | 28 | НОРВЕГИЯ | 16 347 | -53.4 |
| 4 | ГЕРМАНИЯ | 480 054 | -8.5 | 29 | АЛБАНИЯ | 14 928 | 26.0 |
| 5 | МАКЕДОНИЯ | 265 542 | 7.6 | 30 | СЛОВЕНИЯ | 13 998 | -2.1 |
| 6 | УКРАИНА | 212 171 | 43.9 | 31 | КИПЪР | 12 869 | -7.6 |
| 7 | ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | 203 252 | -8.4 | 32 | ШВЕЙЦАРИЯ | 11 417 | -42.4 |
| 8 | ТУРЦИЯ | 187 505 | 47.7 | 33 | КАНАДА | 10 821 | 3.0 |
| 9 | СЪРБИЯ | 183 307 | 8.2 | 34 | АВСТРАЛИЯ | 9 692 | -2.7 |
| 10 | ПОЛША | 182 720 | -3.3 | 35 | ХЪРВАТИЯ | 9 468 | -9.3 |
| 11 | ЧЕХИЯ | 118 867 | -2.3 | 36 | РЕПУБЛИКА КОРЕЯ | 9 126 | 1.5 |
| 12 | ФРАНЦИЯ | 98 913 | -10.3 | 37 | ИРАН | 9 102 | -5.0 |
| 13 | АВСТРИЯ | 83 655 | -4.0 | 38 | ЯПОНИЯ | 8 192 | 27.8 |
| 14 | ИЗРАЕЛ | 78 893 | -28.0 | 39 | БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА | 7 674 | 14.6 |
| 15 | НИДЕРЛАНДИЯ | 75 551 | -4.3 | 40 | ЛИТВА | 6 910 | -7.9 |
| 16 | БЕЛАРУС | 72 625 | 100.3 | 41 | ФИЛИПИНИТЕ | 6 191 | 9.9 |
| 17 | ИТАЛИЯ | 72 297 | -2.5 | 42 | КАЗАХСТАН | 5 973 | 33.0 |
| 18 | УНГАРИЯ | 71 770 | -5.5 | 43 | ЕСТОНИЯ | 5 749 | -6.3 |
| 19 | МОЛДОВА | 59 835 | 28.2 | 44 | КИТАЙ | 5 729 | 30.9 |
| 20 | ДАНИЯ | 55 023 | -13.5 | 45 | ГРУЗИЯ | 5 641 | 62.0 |
| 21 | БЕЛГИЯ | 49 311 | -5.2 | 46 | ПОРТУГАЛИЯ | 5 595 | -22.3 |
| 22 | САЩ | 46 941 | 4.3 | 47 | АРМЕНИЯ | 5 526 | 31.5 |
| 23 | СЛОВАКИЯ | 46 569 | -4.4 | 48 | СИРИЯ | 4 599 | -2.0 |
| 24 | ИСПАНИЯ | 33 199 | -4.8 | 49 | ЛАТВИЯ | 4 549 | 3.8 |



Увеличение има при посещенията от Русия с **509 184** туристи и ръст от **31.7%**, Македония – **265 542** туристи и ръст от **7.6%**, Турция с **187 505** туристи и ръст от **47.7 %**, Украйна с **212 171** туристи и ръст от **43.9%**, Сърбия с **183 307** туристи и ръст от **8.2%** и др.

Намаление има при посещенията от Гърция с **666 664** туристи (**-4.1%**), Румъния с **627 841** туристи (**-4.9%**), Германия с **480 054** туристи (**-8.5%**), Великобритания с **203 252** туристи (**-8.4%**), Италия с **72 297** туристи (**-2.5%**), Франция с **98 913** туристи (**-10.3%**)..

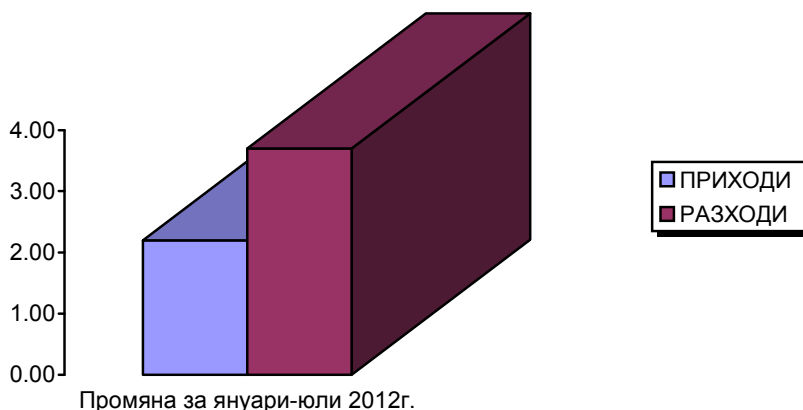
ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

През периода **януари – август 2012** г. страните от Европейския съюз продължават да са най-важният генериращ пазар за международен туризъм на България с относителен дял **63%** и общ обем от **2 997 720** туристи (спад от **-6.1%** спрямо 2011 г.)

| №. | ДЪРЖАВИ | БРОЙ | 12/11% | №. | ДЪРЖАВИ | БРОЙ | 12/11% |
|----|----------------|-----------|--------|----|------------|--------|--------|
| | ОБЩО | 2 997 720 | -5.7 | | | | |
| 1 | ГЪРЦИЯ | 666 664 | -4.1 | 14 | СЛОВАКИЯ | 46 569 | -4.4 |
| 2 | РУМЪНИЯ | 627 841 | -4.9 | 15 | ИСПАНИЯ | 33 199 | -4.8 |
| 3 | ГЕРМАНИЯ | 480 054 | -8.5 | 16 | ШВЕЦИЯ | 31 870 | -9.1 |
| 4 | ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | 203 252 | -8.4 | 17 | ФИНЛАНДИЯ | 27 137 | -6.2 |
| 5 | ПОЛША | 182 720 | -3.3 | 18 | ИРЛАНДИЯ | 18 699 | -6.9 |
| 6 | ЧЕХИЯ | 118 867 | -2.3 | 19 | СЛОВЕНИЯ | 13 998 | -2.1 |
| 7 | ФРАНЦИЯ | 98 913 | -10.3 | 20 | КИПЪР | 12 869 | -7.6 |
| 8 | АВСТРИЯ | 83 655 | -4.0 | 21 | ЛИТВА | 6 910 | -7.9 |
| 9 | НИДЕРЛАНДИЯ | 75 551 | -4.3 | 22 | ЕСТОНИЯ | 5 749 | -6.3 |
| 10 | ИТАЛИЯ | 72 297 | -2.5 | 23 | ПОРТУГАЛИЯ | 5 595 | -22.3 |
| 11 | УНГАРИЯ | 71 770 | -5.5 | 24 | ЛАТВИЯ | 4 549 | 3.79 |
| 12 | ДАНИЯ | 55 023 | -13.5 | 25 | МАЛТА | 2 762 | -7.2 |
| 13 | БЕЛГИЯ | 49 311 | -5.2 | 26 | ЛЮКСЕМБУРГ | 1 896 | -0.5 |

ПРИХОДИ ОТ МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ – БЪЛГАРИЯ (юни 2012 г.)

Приходите от международен туризъм в текущата сметка на платежния баланс по данни на БНБ за януари-юли 2012 г. възлизат на **1 578.02** млн. евро, което е с **2.2%** повече в сравнение със същия период на 2011 г. **Разходите** на българските граждани за пътувания в чужбина за януари-юни 2012 г. са общо **559.87** млн. евро или с **3.7%** повече спрямо същия период на 2011 г.



ПЪТУВАНИЯ НА БЪЛГАРСКИ ГРАЖДАНИ В ЧУЖБИНА

През периода **януари – август 2012 г.** българските граждани са реализирали **общо 2 646 492 пътувания** в чужбина по всички видове цели. Увеличението спрямо предходната година е с **0.7%**.

Увеличение има при пътуванията с цел туризъм, като са реализирани **805 680** пътувания и ръст от **4.3%**. Намаление има при пътуванията с цел бизнес, като са реализирани **727 160** пътувания (**-27.9%**) и при пътуванията с цел гостуване, като са реализирани **430 950** пътувания (**-44.3%**).

Увеличение на пътуванията на българските граждани към основните дестинации през периода **януари – август 2012 г.** има към Македония с **277 586** пътувания и ръст от **29.6%**, Сърбия – **230 967** пътувания и ръст от **18.9%**, Испания с **73 079** пътувания и ръст от **36.9%**, Италия с **68 680** пътувания и ръст от **36.3%**, Великобритания – **61 314** пътувания и ръст от **10.4%**, Австрия с **51 576** пътувания и ръст от **32.6%** и др.

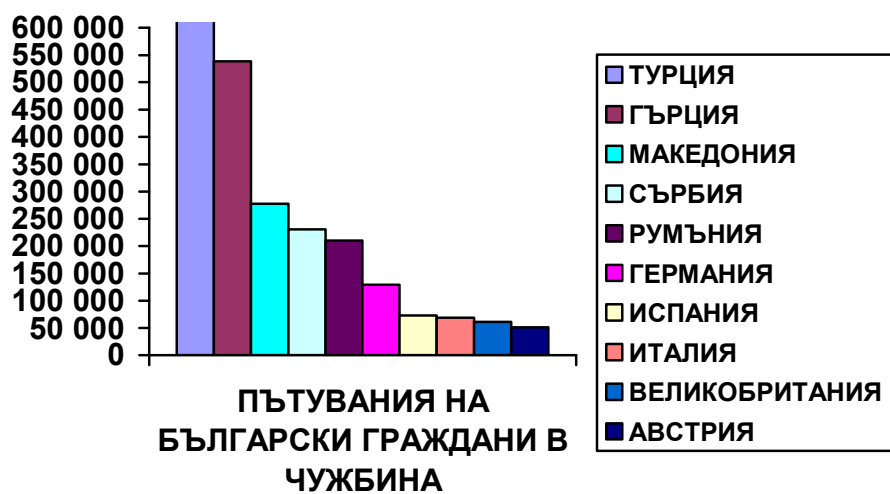
Намаление в пътуванията на българските граждани през периода **януари – август 2012 г.** се забелязва към Гърция – **538 429** пътувания (**-24.1%**) и Румъния – **210 280** пътувания (**-4.9%**).

Страните от Европейския съюз през периода **януари – август 2012 г.** са посетени от **1 295 804** българи, което е спад от **-4.9%**. Относителният дял на страните от Европейския съюз в пътуванията на българските граждани е **49 %**.

ПЪТУВАНИЯ НА БЪЛГАРИ В ЧУЖБИНА - 2012 г. (ЯНУАРИ-АВГУСТ)
(по всички видове цели)

КЛАСАЦИЯ ОТ 1 ДО 50.

| №. | Страни | Брой | 12/11% | №. | Страни | Брой | 11/10% |
|----|----------------|------------------|------------|----|---------------------|-------|--------|
| | ОБЩО | 2 646 492 | 0.7 | | | | |
| 1 | ТУРЦИЯ | 771 310 | -2.7 | 26 | ШВЕЦИЯ | 3 454 | 143.6 |
| 2 | ГЪРЦИЯ | 538 429 | -24.1 | 27 | ИЗРАЕЛ | 2 957 | -23.0 |
| 3 | МАКЕДОНИЯ | 277 586 | 29.6 | 28 | МОЛДОВА | 2 604 | -53.6 |
| 4 | СЪРБИЯ | 230 967 | 18.9 | 29 | НОРВЕГИЯ | 2 389 | 75.8 |
| 5 | РУМЪНИЯ | 210 280 | -4.9 | 30 | ХЪРВАТИЯ | 2 274 | 56.3 |
| 6 | ГЕРМАНИЯ | 129 300 | 11.9 | 31 | ИРЛАНДИЯ/ЕЙРЕ | 2 082 | 135.8 |
| 7 | ИСПАНИЯ | 73 079 | 36.9 | 32 | ФИНЛАНДИЯ | 1 277 | 491.2 |
| 8 | ИТАЛИЯ | 68 680 | 36.3 | 33 | КАНАДА | 1 114 | 25.2 |
| 9 | ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | 61 314 | 10.4 | 34 | ЕГИПЕТ | 852 | -43.6 |
| 10 | АВСТРИЯ | 51 579 | 32.6 | 35 | ЧЕРНА ГОРА | 636 | 100.0 |
| 11 | ФРАНЦИЯ | 40 766 | 73.7 | 36 | КИТАЙ | 600 | 8.1 |
| 12 | ЧЕХИЯ | 26 660 | 89.4 | 37 | ЛИТВА | 537 | 63.7 |
| 13 | РУСИЯ | 22 440 | 111.4 | 38 | АЛБАНИЯ | 519 | -23.2 |
| 14 | НИДЕРЛАНДИЯ | 22 033 | 29.2 | 39 | МАРОКО | 417 | 100.0 |
| 15 | БЕЛГИЯ | 20 421 | 3.0 | 40 | ЯПОНИЯ | 382 | 100.0 |
| 16 | ПОЛША | 14 147 | 12.4 | 41 | АЗЕРБАЙДЖАН | 381 | 693.8 |
| 17 | УНГАРИЯ | 10 313 | -14.2 | 42 | ЛАТВИЯ | 374 | 185.5 |
| 18 | ШВЕЙЦАРИЯ | 9 837 | 47.8 | 43 | ГРУЗИЯ | 336 | -73.1 |
| 19 | САЩ | 5 584 | 32.6 | 44 | ОБЕД. АРАБ. ЕМИР. | 329 | 100.0 |
| 20 | КИПЪР | 4 615 | -49.8 | 45 | МАЛТА | 265 | -65.3 |
| 21 | ДАНИЯ | 4 444 | 114.9 | 46 | ЮАР | 262 | 424.0 |
| 22 | УКРАЙНА | 4 343 | -27.9 | 47 | ЛЮКСЕМБУРГ | 242 | 68.1 |
| 23 | ПОРТУГАЛИЯ | 4 214 | 179.4 | 48 | БЕЛАРУС | 202 | 100.0 |
| 24 | СЛОВЕНИЯ | 3 599 | 119.3 | 49 | БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА | 161 | 100.0 |
| 25 | СЛОВАКИЯ | 3 596 | 353.5 | 50 | ЛИБИЯ | 141 | 100.0 |



Дирекция „Маркетинг, реклама и информация в туризма“
Министерство на икономиката, енергетиката и туризма