

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Министерство на туризма

Теми на Брой 6:

- Статистически данни
- Рекламни и комуникационни инициативи
- Справка за генериращи пазари

Дестинация България

„Безопасно лято 2021“

I. Статистически данни

Сравнение между началото на летен сезон 2021 и началото на летен сезон 2021 г. – избрани общини

Пренощували туристи в места за настаняване – водещи общини

Данните отразяват само постъпилите и обработени данни в рамките на посочения период:



Община	15.05.2020 - 15.06.2020	15.05.2021 - 15.06.2021
	Пренощували туристи	Пренощували туристи
Столична	14 091	55 816
Варна	8 415	48 728
Несебър	2 741	45 344
Велинград	6 326	24 738
Пловдив	4 580	20 327
Балчик	2 633	15 142
Бургас	5 786	14 346
Хисаря	3 282	12 930
Банско	1 156	12 882
Велико Търново	3 359	12 863
Сандански	2 545	12 276
Самоков	1 129	9 718
Стара Загора	2 066	9 671
Созопол	3 539	8 528
Разлог	2 271	8 313
Русе	2 345	7 104
Поморие	1 129	7 096
Троян	2 550	6 507

Сравнение между началото на летен сезон 2021 и началото на летен сезон 2021 г. – избрани пазари

Пренощували туристи в места за настаняване – водещи пазари

Данните отразяват само постъпилите и обработени данни в рамките на посочения период

	15.05.2020 - 15.06.2020	15.05.2021 - 15.06.2021
	Пренощували туристи	Пренощували туристи
Общо	Над 127 хил.	Над 501 хил.
Избрани пазари		
България	117 905	395 405

Румъния	1 274	24 236
Украйна	297	13 774
Полша	143	9 566
Израел	121	6 612
Турция	316	6 118
Германия	502	5 436
Франция	287	3 746
Чехия	113	3 444
Гърция	752	2 436
Италия	517	2 420
Русия	744	2 159
Сърбия	557	1 998
Великобритания	273	1 802
Испания	173	1408
Нидерландия	219	951

II. Рекламни и комуникационни инициативи

➤ Полша

Министерството на туризма осъществява интегрирана комуникационна кампания на пазар Полша.

Сред полските туристи се наблюдава засилен интерес към летен, религиозен, културно-познавателен туризъм, вино и кухня.

Комуникационният микс за кампанията на пазар Полша включва реклама в различни медийни канали, сред които:

- рекламна кампания в интернет - социални мрежи и YouTube;
- външна и транспортна реклама;
- организиране на журналистическите турове.

Представители на едни от най-популярните медии с туристическа насоченост в Полша - „National Geographic Traveler”, „Kaleidoscope”, “All-inclusive magazine” и други в периода 07-14 юли посетиха България по покана на Министерство на туризма. Оpozнавателният тур акцентира върху красотата на българското Черноморие и природните дадености на страната.

Пожелаваме на всички посетители на България да се насладят на едно незабравимо лято, изпълнено с красиви истории и емоции. Повече идеи за Вашата лятна почивка можете да намерите на Bulgaria Travel.



➤ Словакия

Министерството на туризма осъществява интегрирана комуникационна кампания на пазар Словакия.

Сред словашките туристи се наблюдава голям интерес към почивки сред природата с възможност за практикуване на оздравителен, балнео и СПА туризъм, поклоннически туризъм, културно-познавателен туризъм, в съчетание с любопитството им на ценители към обичаите, качествената храна и вино.

Комуникационният микс за кампанията на пазар Словакия включва реклама в различни медийни канали, сред които:

- рекламна кампания в интернет - социални мрежи и YouTube;
- външна реклама;
- организиране на журналистическите турове.

Представители на едни от най-популярните медии с туристическа насоченост в Словакия, в периода 10-17 юли са на посещение в България по покана на Министерство на туризма.

Опознавателният тур акцентира върху красотата на българското Черноморие, културното наследство, балнео и СПА туризма, и природните дадености на страната ни.

Пожелаваме на всички посетители на България да се насладят на едно незабравимо лято, изпълнено с красиви истории и емоции. Повече идеи за Вашата лятна почивка можете да намерите на [Bulgaria Travel](#).





➤ Турция

Министерството на туризма осъществява интегрирана комуникационна кампания на пазар Турция.

Сред турските туристи се наблюдава голям интерес към зимен туризъм – практикуване на зимни спортове (ски, сноуборд), балнео и СПА туризъм, културно-познавателен туризъм в съчетание със city breaks. Наблюдава се интерес към качествената храна.

Туристите от пазар Турция пътуват до България с автомобил или с автобус, отчасти и със самолет. Предпочитаните видове места за настаняване са хотелите с 4-ри или 5 звезди.

Комуникационният микс за кампанията на пазар Турция включва реклама в различни медийни канали, сред които:

- рекламна кампания в интернет - социални мрежи и YouTube;
- външна реклама;
- организиране на журналистическите турове.

Представители на едни от най-популярните медии с туристическа насоченост в Турция, включително и фотограф от турската онлайн медия turizmgunlugu.com в момента са на посещение в България до 18 юли 2021 г. по покана на Министерство на туризма.

Опознавателният тур акцентира върху красотата на Югозападна България, спа курорти и културното наследство на страната ни.

Пожелаваме на всички посетители на България да се насладят на едно незабравимо лято, изпълнено с красиви истории и емоции. Повече идеи за Вашата лятна почивка можете да намерите на [Bulgaria Travel](#).





➤ Инициативи на община Варна

1. **Безплатни ваучери за вход в туристически обекти** за туристи, отседнали в местата за настаняване на територията на община Варна. Всички туристи, които са отседнали в местата за настаняване на територията на община Варна (в т.ч. град Варна, к.к. Св.Св. Константин и Елена, к.к. Чайка и к.к. Златни пясъци), могат да се възползват от безплатните ваучери за посещение в следните туристически обекти:
 - **При престой от 5 и повече нощувки - ваучер за безплатен вход в Римски терми**
 - **При престой от 7 и повече нощувки – ваучер за безплатен вход в Археологически музей Варна**

Ваучерите се получават лично от туристите при представяне на копие от резервация, ваучер или друг документ от мястото за настаняване от следните туристически информационни центрове:

- **Туристически информационен център на пл. „Св. Св. Кирил и Методий“ (срещу Катедралата)**
- **Туристически информационен център в к.к. „Св. св. Константин и Елена“ (партера на търговски център „Приморски“)**

Инициативата е валидна в периода **1 юни - 30 септември 2021 г.** и се организира по повод 100 години от обявяването на Варна за курортен град и 120 години от основаването на Варненското археологическо дружество.

2. **Безплатни туристически обиколки** за всички, които желаят да научат повече за историята на Варна: легенди и непознати истории за това как са живяли хората преди нас по тези земи, с какви трудности са се сблъскали и как са ги преодолявали, могат да участват в безплатния пешеходен тур на града:

- [График с беседи на български език](#)
- [График с беседи на английски език](#)



➤ Фестивал на пясъчните скулптури Бургас

Фестивалът на пясъчните скулптури 2021 вече е отворен. От днес, 16.07, до края на септември работното време ще е от 9:00 до 21:00 часа, без почивен ден.

Темата на новото издание е „Децата пожелаха“. Попитахме с анкета най-малките и те ни казаха какво искат да видят. Така в експозицията попаднаха следните персонажи (заедно с тях е изписано и името на автора, работил по скулптурата).

Ето имената на авторите и темите на техните произведения:

Ани Златева – Пипи Дългото чорапче;

Жоро Златев – Хари Потър;

Владо Веселинов – Мадагаскар;

Радко Вълчев – Смелата Ваяна;

Игор Христов – Калинката и Черния котарак;

Калин Диловски – Малката стъпка;

Дамян Бумбалов – Спондж Боб Квадратни гащи;

Добрин Въртев – Гъмбол;

Калоян Тодоров – Малката русалка Ариел;

Атанас Стоянов – Къщата на совите;

Даниел Кънчев – Рая и последният дракон;

Петър Петров – Красавицата и звяра;

Огнян Петков – Алиса в Страната на чудесата.

Скулптурите са изградени върху площ от пет декара, от специален и устойчив на дъжд пяск.

Мястото е същото - парк "Езеро", до конната база.

Цените за посещение са без промяна:

- Деца до 7-год. възраст и хора в неравностойно положение - бесплатно;
- Деца 7-18 год. - 1,5 лв.;
- Пенсионери - 1,5 лв.;
- Група над 10 човека - 2,5 лв.;
- Нормален билет - 3,5 лв.;
- 2 възрастни + дете над 7-год. - 7 лв.;
- 2 възрастни + 2 деца над 7-год. - 8,5 лв.;
- 2 възрастни + 3 деца над 7-год. - 10 лв.





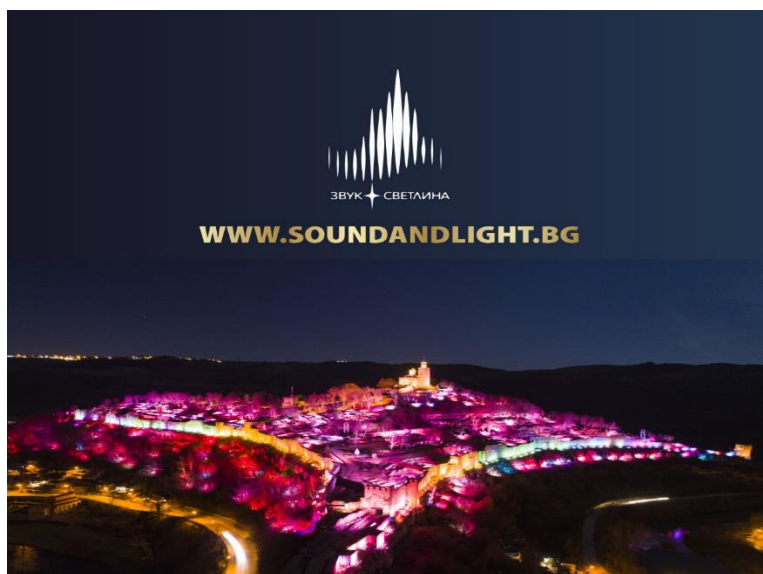
➤ **Инициатива на Велико Търново**

На 17.07.2021г. (събота) от 21:45ч. ще бъде излъчена Аудио-визуална програма „Царевград търнов - звук и светлина“.

Място на провеждане: *Площад „Цар Асен“ I*

Спектакълът ще бъде излъчен безплатно за всички гости и граждани на Велико Търново.

Повече информация за излъчванията през предстоящите месеци, можете да намерите на следния линк www.soundandlight.bg



III. Справка за генериращи пазари

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

От 19 юли България ще бъде поставена в зеления списък, което означава, че при пристигане/завръщане във Великобритания за ваксинирани и неваксинирани не е необходимо да се карантинират за 10 дни и да правят тест за короновиреус на 8-ия ден от завръщането си.

Изискванията за представяне на отрицателен тест при пристигане и предплащане и запазване на тест на 2-ия ден от пристигането, както и представяне на формуляр за локализация на пътници (PLF) се запазват.

По-детайлна информация е налична на следния линк:
<https://www.gov.uk/government/news/quarantine-free-travel-to-resume-on-19-july-for-fully-vaccinated-passengers-returning-from-amber-list-countries>

От 19 юли Обединено кралство Великобритания и Северна Ирландия влиза в червената зона, съгласно заповед на министъра на здравеопазването № РД-01-597/ 16.07.2021 г. При държавите от червената зона на територията на страната се допускат само лица, които са:

- ✓ български граждани и лица със статут на постоянно, дългосрочно или продължително пребиваване на територията на Република България и членове на техните семейства;
- ✓ медицински специалисти, медицински научни работници, социални работници и техните ръководители, когато целта на пътуването е свързана с упражняването от тях професия;
- ✓ работници, които участват в доставките на лекарствени продукти, медицински изделия и лични предпазни средства, медицинска апаратура, включително при инсталирането и поддръжката ѝ;

- ✓ официални длъжностни лица (държавни ръководители, членове на правителства и др.) и членовете на техните делегации, както и дипломати, членове на административно-техническия персонал на задгранични представителства, служители на международни организации, военнослужещи, служители на службите за сигурност и обществения ред и хуманитарни работници при изпълнение на техните задължения, както и членовете на техните семейства;
- ✓ лица, пътуващи по хуманитарни причини по смисъла на § 1, т. 16 от допълнителните разпоредби на Закона за чужденците в Република България;
- ✓ сезонни земеделски работници и работници в областта на туризма;
- ✓ чужди граждани, за получаване на указ по Закона за българското гражданство за придобито българско гражданство, удостоверение с писмо на Министерство на правосъдието;
- ✓ лица, получили одобрение от министъра на здравеопазването или оправомощен от него заместник-министър, направено въз основа на мотивирано писмено предложение на министър, когато това се налага от особено важни конкретни причини.

СЛОВЕНИЯ

От 15 юли влизат в сила нови правила за преминаване на държавните граници. Те се основават на прилагането на дигиталния или хартиен сертификат за Ковид-19, като не се предвиждат изключения по категории граждани. По-детайлна информация е налична на следния линк: <https://mfa.bg/bg/situationcenter/30439>