



# ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Министерство на туризма

Теми на Брой 18:

- Статистически данни
- Рекламни и комуникационни инициативи
- Информация за генериращи пазари

Дестинация България



+359 2 904 6809



[www.tourism.government.bg](http://www.tourism.government.bg)  
[www.bulgariatravel.org](http://www.bulgariatravel.org)



ул. Съборна, 1  
София, 1000



## I. Статистически данни

Пренощували лица по категории място за настаняване

Период: 1 януари – 8 ноември 2021 г.

1 звезда	10,5%
2 звезди	15,7%
3 звезди	24,7%
4 звезди	36,4%
5 звезди	11,4%
Други	1,4%

## II. Рекламни и комуникационни инициативи

### [ATHENS INTERNATIONAL TOURISM & CULTURE EXPO - Атина, Гърция](#)



Министерство на туризма организира участието на България, избрана за страна – почетен гост (Honored country), на международното туристическо изложение 8th Athens International Tourism & Culture Expo 2021, което се провежда в Атина, Гърция, в периода 25-27 ноември 2021 г.

Събитието е най-голямото международно изложение за туризъм в Атина, в което всяка година участват изложители от всички туристически сектори в Гърция и чужбина. Тази година участие вземат над 120 изложители от Гърция, България, Кипър, Дания и други, а 150 международни купувачи (buyers) от 50 страни (от

Европа, Балканите, Близкия изток, Русия, Турция, САЩ и Канада) се включват в b2b срещи с изложителите. Събитието обхваща туристическите категории: Почивка (Leisure), Луксозен туризъм и Бизнес туризъм (MICE) с акцент върху културния туризъм.

България и Гърция развиват активно взаимодействие в областта на туризма. Гърция е основен целеви пазар за България, като през 2019 г. тя се нарежда на второ място по брой туристически посещения в страната ни (над 1 100 000).

България привлича гръцки туристи предимно със зимни почивки (ски, сноуборд) и балнео и СПА в съчетание със здравен туризъм. Летните почивки също са сред избора на съседите ни, следвани от посещения при познати, както и практикуване на еко и селски туризъм.



## КИНОМАНИЯ 2021



В София се провежда 35-то издание на КИНОМАНИЯ. Фестивалът отново ще покаже най-доброто от филмовото изкуство за последните две години. КИНОМАНИЯ има много лица: хитови заглавия, златни класики, детско кино, кулинарни и музикални филми, автобиографични и документални прожекции. В неговите рамки за 11-ти път ще се проведе и Фестивалът на френския филм.

Фестивалът ще протече при спазване на всички противоепидемични мерки.

Подробна информация за филмите и прожекциите вижте на: <https://www.kinomania.bg/> и <https://www.ndk.bg/>

## Немски коледен базар в София



И тази година в Градската градина в София ще грейнат коледните светлини. До 21 декември 2021 г. Коледното градче ще бъде отворено за посетители всеки ден от 11:00 – 22:00 часа. Аромат на топло вино, щолен, вурстчета и много други кулинарни изненади са ви приготвили участниците в тазгодишното издание. Ръчно изработени коледни декорации, свещи от пчелен восък, плетива и още, и още.

На територията на Немски коледен базар тази година достъпът ще се осъществява само със Зелен сертификат. Организаторите на събитието са се погрижили, за ваше улеснение, на място да има и лаборатория. Зелен сертификат няма да се изисква за деца под 18 години.

**Министерство на туризма на Република България - домакин на културно-информационно събитие в Тел Авив**



На 30 ноември 2021 г. в Тел Авив, Израел, ще се проведе културно-информационно събитие, част от комуникационна кампания на Министерство на туризма, с цел популяризиране на България като атрактивна туристическа дестинация.

За събитието са поканени представители на водещи израелски печатни и онлайн медии, туроператори и тур агенции, популярни инфлуенсъри и блогъри с туристическа насоченост. По време на събитието гостите ще имат възможност да се запознаят с различните възможности за туризъм в България, да

обсъдят добри практики в сферата на туризма и да се насладят на българския дух и фолклор.

Събитието е част от ежегодния проект на Министерство на туризма за осъществяване на интегрирана комуникационна кампания на целеви пазар Израел. За периода на проекта успешно бяха изпълнени дейности по провеждане на реклама в онлайн медии, изработване на брошури, реклама във Facebook, и-мейл кампания, уебинар, инфлуенс маркетинг и два журналистически тура за представители на водещи печатни и електронни медии, влогъри и блогъри.

## **ПРЕДСТОЯЩИ МЕЖДУНАРОДНИ ИЗЛОЖЕНИЯ ПРЕЗ 2022:**

Цялата информация за актуалните покани можете да намерите на [официалната страница на Министерство на туризма](#).

### **III. Информация за генериращи пазари**

Считано от 23.11.2021 г. :

#### **ГЕРМАНИЯ**

Страната преминава в **червена зона** по класификацията на МЗ.

#### **АВСТРИЯ**

Страната преминава в **червена зона** по класификацията на МЗ.

#### **НИДЕРЛАНДИЯ**

Страната преминава в **червена зона** по класификацията на МЗ.

#### **ИРЛАНДИЯ**

Страната преминава в **червена зона** по класификацията на МЗ.

#### **ЧЕХИЯ**

Страната преминава в **червена зона** по класификацията на МЗ.

#### **БЕЛГИЯ**

Страната преминава в **червена зона** по класификацията на МЗ.

## УНГАРИЯ

Страната преминава в **червена зона** по класификацията на МЗ.

## ДАНИЯ

Страната преминава в **червена зона** по класификацията на МЗ.

## ИСЛАНДИЯ

Страната преминава в **червена зона** по класификацията на МЗ.

## ГЪРЦИЯ

Страната преминава в **червена зона** по класификацията на МЗ.

## ЛИХТЕНЩАЙН

Страната преминава в **червена зона** по класификацията на МЗ.

## АНДОРА

Страната преминава в **червена зона** по класификацията на МЗ.

## ПОЛША

Страната преминава в **червена зона** по класификацията на МЗ.

## ШВЕЙЦАРИЯ

Страната преминава в **червена зона** по класификацията на МЗ.

## МОЛДОВА

Страната преминава в **оранжева зона** по класификацията на МЗ.

## ФИНЛАНДИЯ

Страната преминава в **оранжева зона** по класификацията на МЗ.





## **ФРАНЦИЯ**

Страната преминава в **оранжева зона** по класификацията на МЗ.

## **МОНАКО**

Страната преминава в **оранжева зона** по класификацията на МЗ.

## **ПОРТУГАЛИЯ**

Страната преминава в **оранжева зона** по класификацията на МЗ.