



ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Министерство на туризма

Теми на Брой 10:

- Статистически данни
- Рекламни и комуникационни инициативи
- Справка за генериращи пазари

Дестинация България

„Безопасно лято 2021“



+359 2 904 6809



www.tourism.government.bg
www.bulgariatravel.org



ул. Съборна, 1
София, 1000



I. Статистически данни

Данни за дела на пренощуващите туристи по категория „място за настаняване“ за периода януари – август 2021 г. от избрани пазари:

	Германия	Полша	Румъния	Украйна	Чехия
Общо	100%	100%	100%	100%	100%
1 звезда	3,3%	1,9%	3,1%	5,6%	2,2%
2 звезди	5,5%	7,1%	5,7%	16,4%	5,9%
3 звезди	13,1%	16%	15,9%	30,8%	17,4%
4 звезди	60,1%	63,3%	62%	38%	60,2%
5 звезди	17,5%	11%	12,7%	7,1%	13,6%
други	0,5%	0,7%	0,6%	2,1%	0,7%

*Данните отразяват постъпилите и обработените данни в рамките на периода

II. Рекламни и комуникационни инициативи

България ще вземе участие на Международното туристическо изложение UITM **2021,**

05 – 06 октомври 2021 г. в Киев, Украйна

<https://www.ukraine-itm.com.ua/en-GB/>



UITM е най-голямото есенно туристическо изложение на пазар Украйна. Изложението се провежда от 1993 година и през 2021 година ще се проведе за 27-ми пореден път, като от 2007 година България участва в борсата ежегодно. Международното туристическо изложение е предназначено за професионалисти и масова публика.

Главната цел на това изложение е да се създадат благоприятни възможности за разширяване на деловите контакти между фирми, организации и институции, които работят на украинския туристически пазар. На изложението се предлагат основно Новогодишни програми и възможности за зимна почивка.

През 2019 година на международната туристическа борса участваха 148 фирми и национални туристически организации от 25 държави, украински фирми, основните специализирани туристически издания, а с представителни щандове участваха Полша, Италия, Франция, Унгария, Китай, Турция, Чехия, Перу, Мексико, САЩ, Финландия, Египет, Индия, Палестина, Тайланд и др. Изложението бе посетено от над 5 000 души. През 2020 година поради разпространението на епидемията от COVID-19 изложението

не се организира. През 2021 година се очаква в него да вземат участие около 100 фирми от над 20 страни, а броят на посетителите се очаква да достигне над 6 000 души.

На UITM 2021 страната ще се представи с информационен щанд с увеличена площ от 54 кв. м. Освен Министерство на туризма, като основен организатор на българския щанд, участие ще вземат два туроператора.

Целта е да продължи рекламата на България на украинския пазар като привлекателна туристическа дестинация, като място за целогодишен отдых, като акцентът на българското участие е “ски-ваканция в България” и “Новогодишни програми”.

Представянето ни на това международно туристическо изложение спомага за популяризирането на новостите в българското туристическо предлагане и за укрепване позициите на България като туристическа дестинация на пазар Украйна.

Основното търсене на пазар Украйна е към лятна и зимна почивка, балнеолечение и културно-познавателни пътувания.

Украйна е генериращ пазар за България, като за периода януари – юни 2021 г. броят на туристите от Украйна е бил 83 972 души, което е ръст от 103,4 % спрямо същия период през 2020 г.

Нашите анализи открояват няколко налагащи се тенденции на потребителското търсене:

- съотношение **качество – цена**: туристите стават все по-малко лоялни към дадена дестинация или продукт като са изцяло водени от “най-добрата сделка”;
- нараства делът на **индивидуалните пътувания**;
- запазва се тенденцията към **пътувания, които са за по-кратък период и по-често**, което се дължи на нарастването на дела на low-cost/low fare carriers;
- търсене на **уникални преживявания**, потапяне в местната култура и близост до природата са приоритет, особено сред по-възрастните;
- нарастващо значение имат програми за здравословен начин на живот.

Тенденции по отношение на украинските туристи:

- предпочитания към по-висококатегорийна база;

- ползване на почивки без пълен пансион и полупансион;
- интерес към детски отдиш;
- интерес към зимни и балнеоложки програми;
- интерес към ползване на много и разнообразни допълнителни услуги /в т.ч. и пътувания към трети страни/.

Политиката на българското правителство през последните години е насочена именно към създаване на благоприятни условия, за да може туристическият бизнес да намери адекватните пазарни подходи и да отговори на очакванията на потребителите. Очакваме и големите туроператорски фирми, които осъществяват предлагането на украинския пазар, да намерят подходящи механизми за разширяване на предлагането и оферирание на пълната гама възможности, които предоставя нашата страна.

Маркетингови активности за насърчаване на вътрешния туризъм

WEEKEND PAZAR В СОФИЯ

Първият WEEKEND PAZAR (<https://www.facebook.com/events/175462574686000>) в София на територията на „Женски пазар“ се провежда всяка събота и неделя, от 10:00 до 19:00 часа, на обособена търговска зона на Женски пазар, с вход откъм ул. „Св. Св. Кирил и Методий“ и ще има подбрана селекция от продукти на български производители и търговци, ресторантьори, фермери, пивовари, производители на цветя, книжни издателства, съвременно българско изкуство и млади таланти, музика и приятна атмосфера.

Идеята на пазара е да покани с дългосрочно позициониране търговци и артисти, производители на цветя, книжни издателства, ключови ресторантьори, фермери, пивовари и други доказани бизнеси, които да привлекат разнообразна аудитория и да разкрият мултикултурния живот в региона на „Женски пазар“, който отдавна е облечен в предразсъдъци и спорове.

Освен срещи с търговци и изложителите на качествени стоки в събитието, всеки уикенд галерия „Сердика“ на „Женски пазар“ ще представя и различни културни мероприятия, изложби и каузи.

Събитието се провежда с подкрепата на Столична община.



СЕЛО МОМЧИЛОВЦИ

Село Момчиловци се намира в Южна България, в сърцето на Централните Родопи. Разположено е високо в планината с надморска височина от 1070-1280 м. Недалеч от него се намира и ски курортът Пампорово. Малкото селце Момчиловци е популярна дестинация за селски туризъм, но интересен факт е, че в Китай мястото е добре известно като синоним на мистерии и дълголетие заради киселото си мляко.

Научете повече за интересни места, които може да посетите:
<https://www.facebook.com/bulgariatravelorg>



„ВЪРХЪТ НА БОЖЕСТВАТА“ – ПЕРПЕРИКОН

Продължаваме пътуването си сред историческите паметници на страната с виртуална разходка до Перперикон – „Върхът на божествата“. След повече от 22 години археологически проучвания, днес посетителите могат да видят напълно разкрития акропол, двореца светилище и най-голямата църква от раннохристиянския период в Родопите. Още едно място с дълга история, за което си заслужава да отделите време и да научите повече.

<https://www.facebook.com/bulgariatravelorg/>

III. Справка за генериращи пазари

РУМЪНИЯ

От 26 септември 2021 г. България е включена в списъка с държави от т.нар. „жълта зона“, за пътуващите от които се прилага 14-дневна карантина при влизане в Румъния. Не подлежат на карантиниране гражданите, които са с пълна ваксинация, имат 72-часов PCR тест, децата до 12 години, тези, които са карали болестта през последните 180 дни.

ГЪРЦИЯ

Срокът на ограничителните мерки за влизане в страната е удължен до 06.00 ч. на 08.10.2021.

ИЗРАЕЛ

Считано от 03.10.2021г. България преминава от червена в оранжева зона за пристигащите в Израел.

ПОЛША

На 28 септември Министерският съвет изпрати за публикуване изменение на регламента за установяване на определени ограничения, заповеди и забрани във връзка с избухването на епидемията, което, наред с другото, запазва съществуващите ограничения до края на октомври 2021 г., но също така въвежда разпоредби относно издаването на цифров сертификат за COVID-19 на ЕС на лице, което е било ваксинирано срещу COVID-19 извън Полша с ваксина, разрешена в Европейския съюз. Изменението се прилага от четвъртък, 30 септември. Това от своя страна означава, че правителството не планира да въведе локдаун или дистанционно обучение до края на октомври.

ШВЕЙЦАРИЯ

Считано от 20 септември 2021 г., всички влизащи в страната (независимо откъде и с какво транспортно средство), които не са ваксинирани или преболеждали от COVID-19, следва да представят резултат от отрицателен PCR тест за Sars-CoV-2 направен до 72 ч. преди влизане в страната или бърз антигенен тест за SARS-CoV-2, направен до 48 ч. Същите следва да бъдат тествани повторно между 4-ия и 7-ия ден от влизането, като са задължени да уведомят съответните кантонални власти за резултата от втория тест до два дни.

От изискване за представяне на негативен тест са освободени следните лица:

- лица със завършена ваксинационна схема срещу COVID-19 с ваксина, разрешена от Швейцария или от Европейската агенция по лекарствата;
- лица с медицинско свидетелство, доказващо, че вече са преболеждали SARS-CoV-2 през последните шест месеца и се считат за излекувани;
- деца под 16 г.
- лица, които могат да докажат, че по медицински причини не може да им бъде направен тест;

- лица, пътуващи по важни медицински причини, чието пътуване не може да бъде отложено;
- пограничните работници.

За влизане в Швейцария се признават следните ваксини:

- Pfizer/BioNTech (BNT162b2 / Comirnaty® /Tozinameran)
- Moderna (mRNA-1273 /Spikevax / COVID-19 vaccine Moderna)
- AstraZeneca (AZD1222 Vaxzevria®/ Covishield™)
- Janssen /Johnson & Johnson (Ad26.COV2.S)
- Sinopharm/BIBP (SARS-CoV-2 Vaccine (Vero Cell))
- Sinovac (CoronaVac)

БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА

Ограничителни мерки за влизане в страната спрямо български граждани:

С решение на Съвета на министрите на БиХ са въведени нови мерки за влизане на чужденци в БиХ. Новите условия предвиждат, че чужденци, пристигащи от страни от Европа, могат да влизат в БиХ, като представят:

- удостоверение за отрицателен PCR тест или бърз антигенен тест на ГКПП, не по-стари от 48 часа или документ за завършен ваксинационен курс срещу COVID-19. За завършен ваксинационен курс се приема поставянето на две дози ваксини (или една доза в зависимост от производителя) и изтичането на 14-дневен период, считано от датата на поставяне на последната доза или документ – свидетелство за преболедуване на COVID-19 за периода от 14-тия до 180-тия ден, считано от датата на установяване на заболяването.

- Деца до 7 годишна възраст влизат в БиХ свободно, придружени от родител или настойник, представил един от посочените по-горе документи за безпрепятствено влизане в страната.

ШВЕЦИЯ

Страната преминава от оранжева в зелена зона по класификацията на МЗ.

АВСТРИЯ

Страната преминава от зелена в оранжева зона по класификацията на МЗ.

НОРВЕГИЯ

Страната преминава от зелена в оранжева зона по класификацията на МЗ.

ЛИТВА

Страната преминава от оранжева в червена зона по класификацията на МЗ.