



ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Министерство на туризма

Теми на Брой 17:

- Статистическа информация
- Рекламни и комуникационни инициативи
- Информация за генериращи пазари

Дестинация България



+359 2 904 6809



www.tourism.government.bg
www.bulgariatravel.org



ул. Съборна, 1
София, 1000



I. Статистическа информация

Пренощували туристи в областите с излаз на море за периода януари – октомври 2021г.
по вид място за настаняване

Туристи в областите с излаз на море януари – октомври 2021 г.	Дял в %
Хотел	76,4%
Семеен хотел	6,1%
Апартаменти за гости	4,6%
Къща за гости	2,7%
Стаи за гости	2,4%
Почивна станция	2,3%
други	5,5%

*Данните отразяват нанесените и обработените данни в рамките на периода без евентуални корекции от хотелиери след това.

II. Рекламни и комуникационни инициативи

Touristik & Caravaning, Лайпциг, Германия



Министерството на туризма организира националното представяне на България с щанд на площ от 30 кв.м на международното туристическо изложение Touristik & Caravaning, Лайпциг, Германия, което се провежда от [17-21.11.2021 г.](https://www.touristik.com)

Международното туристическо изложение Touristik & Caravaning, което ежегодно се провежда в Лайпциг през втората половина на месец ноември и бележи началото на записванията за предстоящия летен сезон, е най-голямото и значимо туристическо изложение в източните германски провинции, където България се радва на повишен интерес.

Фестивал „Дефиле на младото вино“ в Пловдив



Събитието ще се проведе в периода 26, 27 и 28 ноември в Пловдив, традиционно в къщите музеи и галерии на територията на Стария град.

ХІІІ-то издание на Фестивала „Дефиле на младото вино“, който със старта си през 2009г. подава ръка на родните винопроизводители, им предоставя възможността да презентират своята продукция пред винолюбителите и подчертава автентичността и неповторимата атмосфера на Стария град на Пловдив. Събитието подкрепя и популяризира българското винопроизводство, винен и културно-исторически туризъм и традиционната българска кухня.

Допълнителна информация: <https://wineshowplovdiv.events/>

Телевизионна рекламна кампания по водещата израелска телевизия CHANNEL 12



От 20-ти ноември 2021 г. Министерство на туризма стартира телевизионна рекламна кампания по водещата израелска телевизия CHANNEL 12 за промотиране на дестинация България с акцент зимен сезон 2021/2022.

Кампанията е с продължителност един месец, като включва и дигитална реклама в сайтовете N12+MAKO и PLANET K.

Кампанията цели:

- Повишаване на осведомеността за България като безопасна, сигурна и спокойна дестинация, предвид текущата ситуация с COVID-19 и мерките, предприети в страната.
- Популяризиране на българския зимен туристически продукт, съчетан със специализирани форми на туризъм, към които има повишен интерес по време на кризата с COVID-19 - климатотерапия, балнеология и СПА, калолечение, винен и кулинарен туризъм, Slow туризъм и други.
- Стимулиране на входящия туристически поток от пазар Израел.

III. Информация за генериращи пазари

ГЪРЦИЯ

Срокът на мерките на превенция на разпространение на COVID-19, включително и по отношение на режима на преминаване на гръцките държавни граници, е удължен до 6 часа сутринта на 26 ноември 2021 г.

АВСТРИЯ

Считано от 22 ноември 2021 г., австрийските власти въвеждат нови условия за влизане в страната без карантина, според които се намалява валидността на изискваните документи по правилото 3G – имунизиран, преболедувал или тестван във връзка с COVID-19, съобщиха от българското министерство на външните работи.

По информация на посолството ни във Виена срокът на валидност на сертификатите за ваксинация ще бъде намален от 360 дни на 270 дни.

Сертификат за наличие на антитела вече няма да бъде валиден като доказателство за нисък епидемичен риск.