



„Комуникационна кампания за популяризиране на дестинациите ЕДЕН в България – III издание“ (BG EDEN Campaign III)

**ОН-ЛАЙН БЮЛЕТИН
ЗА БЪЛГАРСКИТЕ ЕДЕН ДЕСТИНАЦИИ, СЪЗДАДЕН ПО ПРОЕКТ
„КОМУНИКАЦИОННА КАМПАНИЯ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ЕДЕН
ДЕСТИНАЦИИТЕ В БЪЛГАРИЯ – ТРЕТО ИЗДАНИЕ”, ИЗПЪЛНЯВАН ОТ
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА ПО СПОРАЗУМЕНИЕ С ЕВРОПЕЙСКАТА
КОМИСИЯ ЗА БФП № GRO/SME/17/C/095 EUROPEAN DESTINATIONS OF
EXCELLENCE (EDEN) – PROMOTION 2017 – BG EDEN CAMPAIGN III (BULGARIA) .
(брой 1, м. ОКТОМВРИ 2018 г.)**

Министерство на туризма подписа Споразумение за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ GRO/SME/17/C/095 за проект European destinations of Excellence (EDEN) – Promotion 2017 – BG EDEN Campaign III (Bulgaria), („Комуникационна кампания за популяризиране на дестинациите ЕДЕН в България – III издание“ - BG EDEN Campaign III), финансиран по програма COSME 2014-2020 г. Проектът е подаден по покана за набиране на предложения EDEN 2017 – GRO/SME/17/C/095 на Европейската комисия. Договарящ орган е Европейската агенция за малки и средни предприятия (ЕАМСП) на ЕК. Проектът е на стойност 109 319 лв. Срокът му за изпълнение е 18 месеца, начална дата 1.09.2018 – крайна дата 29.02.2020.

В изпълнение на този проект, Министерство на туризма ще публикува онлайн бюлетин, с който ще информира за новини по проекта, интересни събития в ЕДЕН дестинациите, както и представяне на самите ЕДЕН дестинации в България.

КАКВО ЕДЕН?

EDEN (ЕДЕН) е акроним на European Destinations of Excellence (Най-добри европейски дестинации) – инициатива на Европейската комисия, който популяризира моделите на устойчиво развитие на туризма на територията на целия Европейски съюз.

Поканите за представяне на проектни предложения по инициативата ЕДЕН са два вида:

Първият вид от поканите за набиране на предложения е насочен към провеждане на национален конкурс за избор на най-добра/отлична национална туристическа дестинация (ЕДЕН дестинация) на определена от ЕК тема. В резултат на конкурса се излъчва една туристическа „най-добра



дестинация“ и до 4-ма подгласници за всяка участваща страна. Получателите на наградата са нетрадиционни и малко познати дестинации.

Досега България е участвала успешно в четири издания на инициативата ЕДЕН за избор на нови малко познати дестинации със следните теми и избрани победители и подгласници:

- 2017 г. - Национален конкурс за отлична туристическа дестинация, свързана с културния на тема „Културен туризъм“ по проект „Културно-туристически ЕДЕН дестинации в България“ GRO/SME/16/C/071-Tourism Избрани са следните пет дестинации: Ямбол (победител) и подгласници - Драгоман, Ардино, Чавдар, Мездра.
- 2010 г. - Национален конкурс за отлична туристическа дестинация, свързана с водния туризъм на тема „Водата – извор на живот и благоденствие“. Избрани са следните пет дестинации: Силистра (победител), подгласници - Луковит, Сандански, Кюстендил и Белоградчик.
- 2009 г. - Национален конкурс за отлична туристическа дестинация, свързана със защитените територии по темата „Природата ви приветства!“. Избрани са следните пет дестинации: Белица (победител), подгласници - Сапарева баня и „Национален парк Рила“, Каварна, Враца, Природен парк Странджа.
- 2008 г. - Национален конкурс за отлична туристическа дестинация, свързана с нематериалното наследство на тема „Тракийски дух“. Избрани са следните пет дестинации: Белоградчик (победител), подгласници - Силистра, Казанлък (2 предложения), Кърджали.

Вторият вид на покана по ЕДЕН за набиране на предложения се фокусира върху провеждане на кампании за промотиране и за повишаване на информираността на най-добри европейски дестинации, които вече са били избрани по предишни покани за набиране на предложения. Чрез този вид покана, МТ понастоящем изпълнява проект за „Комуникационна кампания за популяризиране на дестинациите ЕДЕН в България – трето издание“, който предстои да приключи през февруари 2020 г.



Инициативата ЕДЕН привлича вниманието към ценностите, многообразието и общите характеристики на европейските туристически дестинации и създава платформа за обмяна на добри практики и насърчава работата в мрежа между отличените нововъзникващи/ непопулярни европейски туристически дестинации.

ОСНОВНИТЕ ЦЕЛИ НА ПРОГРАМА ЕДЕН СА:

Преодоляване на сезонността на туристическите дестинации на национално ниво и представя нетрадиционни и непопулярни алтернативни форми на туризъм;

Изграждане на условия за намаляване на претовареността на основните туристически дестинации чрез насочване на туристическите потоци към туризъм по интереси;

Създаване на устойчиво развитие на туризма на база самобитни особености на дестинацията от гледна точка култура, бит и т.н.;

Повишаване на възможностите за икономическо развитие на районите, базирано на туристическо предприемачество;

Създаване на условия за защита на околната среда в съответствие с Европейските норми за екология от туристическите предприемачи;

Информираност и реклама на Европейско ниво на новите възможности за почивка и туризъм.

ПОКАНА ЗА НАБИРАНЕ НА ПРОЕКТНИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ EDEN 2017 г.

Поканата на Европейската комисия за ЕДЕН 2017 GROW/SME/17/C/095 е за промотиране на вече избрани ЕДЕН дестинации и е насочена основно към:

Популяризиране на дестинациите ЕДЕН (победители и подгласници от предишни издания);

Повишаване на информираността за ЕДЕН инициативата и за принципите на устойчиво развитие;

Подкрепа на националните туристически администрации, които са участвали в поне една от инициативите за избор на „най-добра европейска ЕДЕН дестинация“.

Допълнителна информация за инициативата ЕДЕН може да бъде открита на интернет страницата на мрежата в България - <http://www.edenbulgaria.eu/>, както и на интернет страницата на ГД „Вътрешен пазар, промишленост и предприемачество и МСП“ на ЕК https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/eden/about_en



СТАРТИРАНЕ НА ПРОЕКТ „КОМУНИКАЦИОННА КАМПАНИЯ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ДЕСТИНАЦИИТЕ ЕДЕН ОТ БЪЛГАРИЯ – ТРЕТО ИЗДАНИЕ” ПО ПОКАНАТА НА ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ ЗА 2017 г. ЗА НАБИРАНЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЯ GROW/SME/17/C/095

Министерство на туризма подписа Споразумение за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ GRO/SME/17/C/095 за проект European destinations of Excellence (EDEN) – Promotion 2017 – BG EDEN Campaign III (Bulgaria), („Комуникационна кампания за популяризиране на дестинациите ЕДЕН в България – III издание“ - BG EDEN Campaign III), финансиран по програма COSME 2014-2020 г. Проектът е подаден по покана за набиране на предложения EDEN 2017 – GRO/SME/17/C/095 на Европейската комисия. Договарящ орган е Европейската агенция за малки и средни предприятия (ЕАМСП) на ЕК. Проектът е на стойност 55 897 евро (109 323,35 лв.) Срокът му за изпълнение е 18 месеца, считано от 1 септември 2018 г.

Проектът цели да надгради и доразвие проекти на същата тема, реализирани през 2011 – 2012 г. и 2016-2017 г. Основната му цел е да се промотират българските ЕДЕН дестинации на национални и чуждестранни туристически пазари. Сред тези дестинации са общините Ямбол, Мездра, Драгоман, Ардино, Чавдар, Силистра, Луковит, Сандански, Кюстендил, Белоградчик, Белица, Сапарева баня, Каварна, Враца, Странджа, Казанлък и Кърджали.

По настоящето трето издание на комуникационната кампания ще се изпълнят следните дейности:

- Изработване по един видеофилм за всяка от 5-те ЕДЕН дестинации от последния конкурс за културен туризъм, проведен през 2017 г. и 1 общ видеофилм за всички досега избрани ЕДЕН дестинации и;
- Провеждане на фейсбук он-лайн игра за детска рисунка, 2-ро издание на тема „Моята ЕДЕН дестинация в България“;
- Представяне на избраните досега ЕДЕН дестинации на 2 национални борси (Русе и София) и 2 международни борси (Германия и Румъния);
- Организиране на 2 пътувания за блогъри по избраните ЕДЕН дестинации;



- Актуализиране на промоционалната имидж брошура, разработена с предходната българска ЕДЕН кампания и трансформирането ѝ в лесна за достъпване и представяне дигитална /уеб версия;
- Интегриране на българските ЕДЕН дестинации по всички официални он-лайн комуникационни канали на Министерството на туризма: www.bulgariatravel.org, Youtube, Facebook.
- Поддържане и актуализиране на он-лайн платформата на българските ЕДЕН дестинации <http://edenbulgaria.eu/>;
- Промотиране на българските ЕДЕН дестинации в класическите и социалните медии
- Он-лайн бюлетин за българските ЕДЕН дестинации – двуезикова версия BG и ENG.

Сред целите на проекта е да се повиши информираността и разбирането за ЕДЕН инициативата и за принципите на устойчиво развитие. Очаква се реализацията на проекта да допринесе за представянето на България като дестинация за алтернативен туризъм и да промотира възможностите ѝ да предлага нови туристически продукти, предимно в областта на екологичния, културния и спа туризма. Проектът ще допринесе и за преодоляване на териториалната и сезонна концентрация на туристическите потоци.

Основен ефект от изпълнението на проекта е постигането на трайна разпознаваемост и утвърждаване имиджа на дестинациите ЕДЕН в България като алтернативна, нетрадиционна и екологично съобразна форма на туризъм.

*Програмата за конкурентоспособност на предприятията и малките и средни предприятия (МСП), 2014-2020 г., приета с Регламент (ЕС) №1287/2013 г. на ЕП на Съвета от 11 декември 2013 г., или по-известна като Програма COSME, е насочена към специфичните нужди на МСП.

Повече информация за проекта, можете да откриете тук:
<http://www.edenbulgaria.eu/bg/taxonomy/term/15>

Във всяко издание на бюлетина ще ви представяме по една ЕДЕН дестинация от България.

Първата дестинация, която представяме е дестинацията победил в последния проведен през 2017 г. конкурс за избор на нови малко познати дестинации по темата „Културен туризъм“

ДЕСТИНАЦИЯ ЯМБОЛ





Ямбол е нова и завладяваща дестинация за културен туризъм. Разположен на древен и съвременен кръстопът, градът събира в себе си богато наследство от минали епохи и предлага вълнуващо пътешествие през тунела на времето от Праисторията до наши дни.



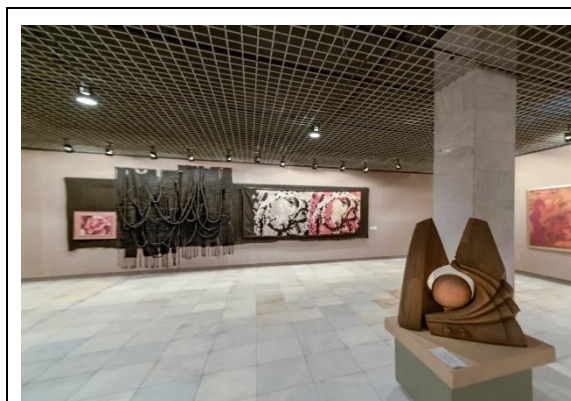
Назад във времето към траки и римляни ни връща Археологическият резерват „Тракийски и античен град Кабиле“ – единственият запазен голям тракийски град в България, култов и религиозен център, резиденция на тракийските царе, римски лагер



В центъра на Ямбол е разположена красива сграда с вековна история – Безистенът – паметник на културата с национално значение, оценявана като един от най-красивите покрити пазари на Балканите. Безистенът днес е превърнат в модерен интерактивен музей, където специално създаден софтуерен продукт и високо-технологично компютърно оборудване презентират по иновативен начин културно-историческото наследство на ямболския регион.



Разходката в миналото продължава с Музея на бойната слава, чрез който се отдава почит на българския героизъм в борбата за постигане на националния идеал. Музеят привлича с уникални експонати и нестандартни експозиции, които под формата на 3D възстановки представят сцени на бойни действия, максимално близко до реалностите на бойното поле.



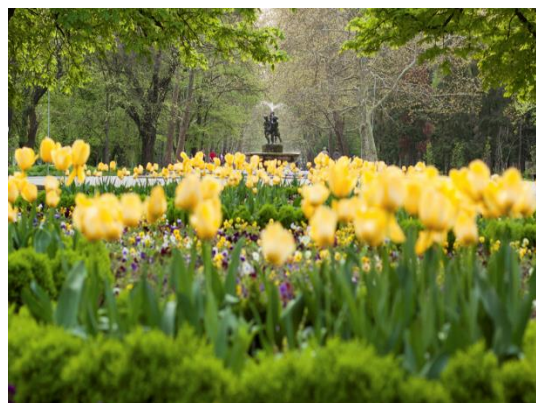
Тук се намира галерията с най-богатата колекция на декоративно-приложни изкуства в страната. Галерията носи името на родения в Ямбол Жорж Папазов – ярък представител на френския модернизъм от нач. на 20 век., един от основоположниците на сюрреализма.



Регионалният исторически музей разполага с фонд от 90 хиляди експоната



Интерес представляват действащите храмове – източно-православни църкви, католическа църква, арменска църква, както и една от най-старите джамии в страната.



Ямбол разполага с чудесен парк, разположен на остров, с множество редки растения и красиви цветни композиции.



В Ямбол се намира единствената в Югоизточна България астрономическата обсерватория и планетариум. Звездната зала е снабдена с планетариум. С помощта на съвременни телескопи могат да се наблюдават небесни обекти и явления. Към обсерваторията е създаден единствения Географски комплекс "Човекът, земята, небето". Той включва колекция от минерали, скали, полезни изкопаеми, сбирка от слънчеви часовници и учебна метеоплощадка.

Ямбол е градът на кукерите и на Международния маскараден фестивал „Кукерландия“. Фестивалът е пъстър калейдоскоп от традиции и съвременност, вълнуващи емоции и нови приятелства. Сред отличителните черти на ямболския фестивал са гигантските кукерски маски – страховити 3-метрови съоръжения, които внасят неповторим колорит на празника. В дните от 28 февруари до 3 март 2019 г. ще се проведе неговото 20 -то юбилейно издание

Уникално преживяване за всеки посетител е и Фестивалът „Коледарски буенек“ с единствените в страната танцуващи коледари. Празникът се провежда всяка година на 25 декември.

Списъкът с преживявания може да се допълни с орфическия ритуал за посрещане на Слънцето в Деня на лятното слънцестоене. Ритуалът се провежда на тракийското скално светилище, над античния град „Кабиле“. Множество ентузиастични изкачват хълма „Зайчи връх“ в ранната утрин на най-дългия ден в годината, за да посрещнат първите лъчи на Слънцето и да се заредят с енергия на хилядолетното светилище - древна тракийска обсерватория.

Изпъстрен с множество атракции и вълнуващи преживявания е и Панаирът на туристическите забавления и анимации на Археологическия резерват „Тракийски и античен град Кабиле“, където оживяват сцени от Античността. Всяка година по повод празника на Ямбол се провежда и Арт фестивала „Отворени пространства“ - фестивалът, който дава простор на вдъхновението и свободната изява на артисти и граждани. За почитателите на класическата и джаз музика са вълнуващите музикални празници „Златната Диана“.

Ямбол „...е един приятен град, с хубав въздух и вкусна вода...От трите страни го е обкръжила Тунджа... Целият е оживен и украсен...“ – така го е видял пътешественикът Евлия Челеби през 17 век. Днес градът е очарователно съчетание от древност и модерност и очаква своите гости.

Галерия: виж още на <http://www.edenbulgaria.eu/bg/node/56>

Контакти:

Общинско предприятие „Туризм и култура“, Ямбол

Адрес: гр. Ямбол 8600

пл. „Освобождение“ 1, Безистен

Тел. + 359 895599593



E-mail: sulemenko@bezistena.com

www.tourism-yambol.com

Този документ е създаден в рамките на проект “Комуникационна кампания за популяризиране на дестинациите ЕДЕН от България – III издание”, Споразумение за БФП GRO/SME/17/C/095 European destinations of Excellence (EDEN) – Promotion 2017 – BG EDEN Campaign III (Bulgaria), който се осъществява с финансовата подкрепа на програма COSME(2014-2020) на ЕС. Съдържанието на този материал представя възгледите само на Министерството на туризма и е негова пълна отговорност; не трябва да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейската Комисия и/или на Изпълнителната Агенция за малки и средни предприятия или друг орган на ЕС. Европейската Комисия и Агенцията не носят отговорност за ползата, която ще се създаде от информацията, която той съдържа