



„Здравен и балнео туризъм GRO/SME/18/C/065 – Bulgaria Sanus per Aquam”

КРИТЕРИИ ЗА ДОПУСТИМОСТ

European Destinations of Excellence – EDEN

проект

**„Здравен и балнео туризъм
GRO/SME/18/C/065 – Bulgaria Sanus per Aquam”**

2019

Този документ е част от проект „Здравен и балнео туризъм GRO/SME/18/C/065 – Bulgaria Sanus per Aquam”, който се финансира от програма COSME на Европейския съюз

This document is part of the Health and well-being tourism GRO/SME/18/C/065 – Bulgaria Sanus per Aquam Project with the contribution of the COSME Programme of the European Union



„Здравен и балнео туризъм GRO/SME/18/C/065 – Bulgaria Sanus per Aquam”

Министерство на туризма е бенефициент по проект „Здравен и балнео туризъм GRO/SME/18/C/065 – Bulgaria Sanus per Aquam”, по обявена от Европейската комисия покана за представяне на предложения GRO/SME/18/C/065 - TOURISM – European Destinations of Excellence (EDEN) - Selection 2019. Поканата за набиране на предложения е по Програмата за конкурентоспособност на малките и средни предприятия /COSME/ за периода 2014-2020 г. Договарящият орган е Изпълнителната агенция за малки и средни предприятия (за краткост ИАМСП) към Европейската комисия. Поканата се фокусира върху кампании за промотиране и за повишаване на информираността на най-добри европейски дестинации на тема „Здравен и балнео туризъм“.

Целта на проекта е да се изберат пет нови малко познати ЕДЕН дестинации в областта на здравния и балнео туризъм в България. По този начин ще се привлече вниманието и ще се промотират нововъзникващи и малко познати български туристически дестинации, които са разработили специфичен туризъм въз основа на техните местни природни ресурси, съоръжения и инфраструктура за развитие на здравен и балнео туризъм.

По настоящата покана за кандидатстване в националния конкурс на тема „Здравен и балнео туризъм” до участие се допускат единствено кандидати и дестинации, отговарящи на критериите за допустимост.

В резултат от проведения конкурс, ще се избере една дестинация победител и четири дестинации-подгласници, като нововъзникващи дестинации за здравен и балнео туризъм в България.

Здравният туризъм е подсектор на общия туризъм, който включва медицински, уелнес и спа туризъм.

Медицинският туризъм включва хора, които пътуват изрично за достъп до медицинско лечение.

Този документ е част от проект „Здравен и балнео туризъм GRO/SME/18/C/065 – Bulgaria Sanus per Aquam”, който се финансира от програмата COSME на Европейския съюз

This document is part of the Health and well-being tourism GRO/SME/18/C/065 – Bulgaria Sanus per Aquam Project with the contribution of the COSME Programme of the European Union



„Здравен и балнео туризъм GRO/SME/18/C/065 – Bulgaria Sanus per Aquam”

Хората пътуват за уелнес туризъм, за да запазят или подобрят личното си здраве и здравното състояние.

Спа туризмът се фокусира върху лечението, релаксирането или разкрояването на тялото, което е превантивно и/или лечебно чрез природни ресурси.

Здравният туризъм включва тези форми на туризъм, които са фокусирани главно върху физическото здраве, но също така подобряват психическото и духовното благосъстояние и увеличават капацитета на индивидите да задоволяват собствените си нужди и да функционират по-добре в своята среда и общество.

КРИТЕРИИ ЗА ДОПУСТИМОСТ НА КАНДИДАТИТЕ

В националния конкурс по проект „Здравен и балнео туризъм GRO/SME/18/C/065 – Bulgaria Sanus per Aquam”, допустими участници са следните кандидати:

- Областни и общински администрации или обединения от тях;
- Други организации, в които участват или са представени местните власти (напр. Организации за управление на туристическите райони, агенции за развитие на райони, сдружения и др.);
- Кандидатът трябва да действа от името на по-широка група заинтересовани лица;
- В конкурса за българска ЕДЕН дестинация не могат да участват частни организации/фирми, целящи индивидуална търговска печалба, напр. хотели.

Този документ е част от проект „Здравен и балнео туризъм GRO/SME/18/C/065 – Bulgaria Sanus per Aquam”, който се финансира от програмата COSME на Европейския съюз

This document is part of the Health and well-being tourism GRO/SME/18/C/065 – Bulgaria Sanus per Aquam Project with the contribution of the COSME Programme of the European Union



„Здравен и балнео туризъм GRO/SME/18/C/065 – Bulgaria Sanus per Aquam”

КРИТЕРИИ ЗА ДОПУСТИМОСТ НА ДЕСТИНАЦИИТЕ

1. Дестинации с нисък туристопоток (под 100 000 туристи годишно);
2. Дестинациите трябва да са нововъзникващи, малко известни, нетрадиционни, непопадащи в добре познатите дестинации за здравен и балнео туризъм;
3. Допустимите дестинации трябва да предлагат специализиран туристически продукт;
4. Допустимите дестинации трябва да имат местни власти с капацитет за управление на своята дестинация по начин, който да гарантира социална и екологична устойчивост (т.е. властите трябва да разполагат със система за включване на обществени, частни и общностни заинтересовани страни в планирането и вземането на решения);
5. Допустимите дестинации трябва да имат организация за управление на дестинацията, която има капацитет за управление на устойчивия туризъм (т.е. ефективна организация, съвет, отдел, група или комитет трябва да отговарят за координиран подход към маркетинга на дестинациите и устойчивия туризъм с участието на частните и публичния сектор и устойчива стратегия за развитие на дестинациите);

Този документ е част от проект „Здравен и балнео туризъм GRO/SME/18/C/065 – Bulgaria Sanus per Aquam”, който се финансира от програмата COSME на Европейския съюз

This document is part of the Health and well-being tourism GRO/SME/18/C/065 – Bulgaria Sanus per Aquam Project with the contribution of the COSME Programme of the European Union



„Здравен и балнео туризъм GRO/SME/18/C/065 – Bulgaria Sanus per Aquam”

СПЕЦИФИЧНИ КРИТЕРИИ ЗА ДОПУСТИМОСТ НА ДЕСТИНАЦИИТЕ

1. Качество и богатство / уникалност / оригиналност на туристическата оферта за подобряване на здравето и доброто физическо и душевно състояние на туристите въз основа на природните или културни / исторически / духовни ресурси на дестинацията;
2. Туризмът в областта на здравето и доброто физическо и душевно състояние е неразделна част от местната или регионалната стратегия за туризъм;
3. Туризмът на здравето и доброто физическо и душевно състояние влияе върху местното икономическо развитие и растеж в дестинацията;
4. Ефективните рекламни дейности и маркетинговите инициативи увеличават туристопотока за здравен и балнео туризъм в дестинацията;
5. Кампании за повишаване на осведомеността или информационни дейности са организирани около темата за здравето и доброто физическо и душевно състояние в дестинацията;
6. Повишаване на стойността на ресурсите за здраве и доброто физическо и душевно състояние сред местните хора (напр. Програми, насочени към повишаване на осведомеността за значението на ресурсите за здраве и доброто физическо и душевно състояние сред местните жители).

Този документ е част от проект „Здравен и балнео туризъм GRO/SME/18/C/065 – Bulgaria Sanus per Aquam”, който се финансира от програмата COSME на Европейския съюз

This document is part of the Health and well-being tourism GRO/SME/18/C/065 – Bulgaria Sanus per Aquam Project with the contribution of the COSME Programme of the European Union