

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ 2009 – 2013
Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България

	Дейности и Мерки по Приоритетите	Индикатори	Срок	Отговорници	Източници на финансиране
Приоритет 1 «Диверсификация на националния туристически продукт, повишаване качеството на предоставяните услуги и защита на правата и сигурността на потребителите»					
	<p>Насърчаване диверсификацията на туристическия продукт, подобряване на туристическата среда в курортните селища и населените места, увеличаване на дела на туристическата база с целогодишна експлоатация</p>	<p>% увеличение броя на реализираните ношувки в СП и МН; % увеличение в среднодневния разход на местни и чуждестранни туристи; % увеличаване броя на реализираните ношувките през неактивните летен и зимен туристически сезон; % увеличение в нивото удовлетвореност на посетителите; Брой подкрепени МСП, предлагащи нови допълнителни услуги; Бр. рекламни кампании за насърчаване на диверсификацията на туристическия продукт; Бр. Фирми, насочили дейността си в програми за диверсификация на продукта; Бр. нови проекти за развитие на продукта и маркетинг на дестинацията; % повишаване на нивото на достъпност до обектите и атракциите; % увеличение на бр. на целогодишните средства за подслон и места за настаняване</p>	2009-2013 г.	ДАТ Туристически сдружения Туристически бизнес Общини	Утвърденият бюджет на ДАТ за съответните години; Общински бюджет; ОП „РР“; Частни средства
	<p>Организиране на събития с регионален и национален обхват и въздействие, като: фестивали, събития на открито, спортни състезания, фолклорни прояви, представяне на местни/регионални традиции, кухня, занаяти и др.</p>	<p>Бр. участници във фестивали и събития; % увеличение на посетителите на културни мероприятия и събития; Бр. Фирми, участващи на културни мероприятия и събития; Увеличен брой рекламни кампании в медиите; % увеличение на международно то участие в културни мероприятия и събития; % увеличение на информираността на местното население и чуждестранните посетители за културата и традициите на страната.</p>	2009-2013 г.	Общини; ДАТ; МК; Туристически бизнес	Утвърдените бюджети на ДАТ и МК за съответните години; Общински бюджет; ОП „РР“; Частни средства

	Дейности и Мерки по Приоритетите	Индикатори	Срок	Отговорници	Източници на финансиране
	Подпомагане развитието на регионални туристически продукти	% увеличение броя на реализираните нощувки в СП и МН в регионите в страната; % увеличение в среднодневния разход на местни и чуждестранни туристи; % намаление на териториалната концентрация на туризма на база реализирани нощувки; % увеличение в нивото удовлетвореност на посетителите; Бр. рекламни кампании за насърчаване на развитието на регионални туристически продукти; Бр. нови проекти за развитие на регионални туристически продукти; % повишаване на нивото на достъпност до обектите и атракциите; Брой реализирани проекти, насърчаващи развитие на регионални туристически продукти.	2009-2013 г.	Туристически райони в страната Туристически сдружения; ТИЦ; Туристически бизнес	Оперативни програми; Частни средства; Общински бюджет
	Осъществяване на взаимодействие на местни НПО, общински администрации и бизнес организации при разработването и реализирането на проекти свързани с развитие на специализираните видове туризъм	% реализирани съвместни проекти за насърчаване развитието на туризма в страната; Бр. съвместни участия в мероприятия (конференции, кръгли маси за проблемите в туризма); Бр. съвместни проекти за реализиране на ПЧП в туризма; Бр. съвместно разработени стратегически документи за развитие на специализирани видове туризъм.	2009-2013 г.	Туристически сдружения; Общини; Туристически бизнес	Оперативни програми; Частни средства; Общински бюджет
	Приемане на Харта за етика и поведение при обслужване на туристите на всички административни нива на държавата и частния бизнес в съответствие с изискванията на Световния кодекс за етика в туризма (СТО), директивите на Съвета на Европейската общност и българските традиции	Приета Харта за етика и поведение при обслужване на туристите; Бр. фирми, организации и институции приели и спазващи приетия документ; % увеличение в нивото на удовлетвореност от качеството на произведените стоките и услугите от туристическия бизнес; % намаление на оплакванията от туристи ползващи стоките и услугите от туристическия бизнес.	2009-2013 г.	ДАТ Туристически сдружения Туристически бизнес Министерства и ведомства	Утвърдените бюджети на заинтересованите министерства и ведомства за съответните години
	Внедряване на интегрирани системи за управление на качеството на международни стандарти, практики и изисквания на ЕС, системата за контрол върху безопасността на храните HACCP, европейските стандарти ISO 9001:2000 за управление на качеството в туризма, ISO14001:2004 за управление и опазване на околната среда, ISO 22000:2005 системи за управление на безопасността на храните, както и на Европейските схеми за управление по околна среда и одитиране – EMAS и за екомаркировка	Брой средства за подслон и места за настаняване, в които са внедрени интегрирани системи за управление на качеството на международни стандарти, практики и изисквания на ЕС, системата за контрол върху безопасността на храните HACCP, европейските стандарти ISO 9001:2000 за управление на качеството в туризма, ISO14001:2004 за управление и опазване на околната среда, ISO 22000:2005 системи за управление на безопасността на храните, както и на Европейските схеми за управление по околна среда и одитиране – EMAS и за екомаркировка	2009-2013	Туристически бизнес	Частни средства

	Дейности и Мерки по Приоритетите	Индикатори	Срок	Отговорници	Източници на финансиране
	Подобряване организацията на работа на държавният орган в туризма в процеса по категоризиране на туристически обекти, като продължава да извършва тази дейност за неопределен срок. Категоризацията на средствата за подслон, местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения да бъде срочна с период на подновяване 5 години	Приета промяна в Закона за туризма в посочения смисъл	2009	ДАТ	Утвърденият бюджет на ДАТ за съответната година
	Поощряване прилагането на системи за доброволно сертифициране на туристическите дейности и туристическите продукти, по примера на марката за качество „Автентична България“ за малки семейни хотели, пансиони, къщи за гости	Бр. създадени системи за доброволно сертифициране на туристическите дейности и туристическите продукти; Бр. СП, МН и ЗХР, внедрили системи за доброволно сертифициране на туристическите дейности и туристическите продукти; % увеличение броя на реализираните нощувки в СП и МН.	2009-2013	Туристически сдружения; Туристически бизнес	Оперативни програми Частни средства
	Разработване и въвеждане на национални системи за сертифициране на качеството на туристическите услуги, местата за настаняване и атракциите; учредяване на годишни туристически награди	Бр. разработени и въведени национални системи за сертифициране на качеството на туристическите услуги; Бр. разработени и въведени национални системи за сертифициране качеството на местата за настаняване и атракциите; Бр. обекти получили знак за качество; Бр. връчени годишни туристически награди на фирми и организации, въвели национални системи за сертифициране на качеството.	2009-2011	ДАТ; МОСВ; Туристически сдружения; Туристически бизнес	Утвърденият бюджет на ДАТ и МОСВ за съответните години; ОП „РР“; Частни средства
	Осъществяване на непрестанна подкрепа на дейността на туристическите сдружения, общини и бизнес, чрез изготвяне и предоставяне на наръчници и справочници, предоставяне на информация, включително електронни бюлетини и др.	% реализирани съвместни проекти за насърчаване развитието на туризма в страната; Бр. съвместни участия в мероприятия (конференции, кръгли маси за проблемите в туризма); Бр. съвместни проекти за реализиране на ПЧП в туризма; Бр. съвместно разработени стратегически документи ; Бр. разработени и отпечатани наръчници, справочници;.	2009-2013	ДАТ Общини; Туристически сдружения	Утвърденият бюджет на ДАТ за съответните години; Общински бюджет; ОП „РР“; Частни средства
	Осъществяване проектирането на строителните конструкции и съоръжения при спазване изискванията на действащата нормативна уредба. Материалите, определени по проект за строителство на сградите и съоръженията, да отговарят на действащото законодателство по отношение на сигурността.		2009-2013	Туристически бизнес	Частни средства
	Стриктно спазване на правилата за противопожарна безопасност по време на експлоатация на обектите, което ще способства за предотвратяване възникването на пожари и замърсяването и увреждането на почвите и унищожаването на околните ландшафти.		2009-2013	Туристически бизнес	Частни средства

	Дейности и Мерки по Приоритетите	Индикатори	Срок	Отговорници	Източници на финансиране
	Подобряване дейността, свързана с осъществяване на граничния контрол, включително модернизация на инфраструктурата и подобряване на битовите условия в района на ГКПП-та	Увеличение потока от пътници от и за страната; % намаление на оплакванията от обслужване на ГКПП-та в страната.	2009-2010	МВР Гранична полиция МТ	Утвърдените бюджети на ведомствата за съответните години
	Разработване на общински планове за развитие на устойчив туризъм по Черноморското крайбрежие и в планинските курорти	Брой приети общински планове за развитие на устойчив туризъм по Черноморското крайбрежие и в планинските курорти	2009-2011 г.	Кметовете на общините по черноморското крайбрежие и планинските курорти	Оперативни програми ¹ , общински бюджети
	Подобряване качеството на околната среда, пейзажа, инфраструктурата и облика на черноморските курорти	Превишение на нормите – концентрации над пределно допустимите (бр.) Брой изградени/реконструирани пречиствателни станции, дължина на изградени/реконструирани ВиК мрежи	2009-2013 г.	РИОСВ МОСВ Общините и РИОКОЗ	Утвърдените бюджети на ведомствата за съответните години; Общински бюджет; Оперативни програми
	Реализиране на мерки за целогодишно привличане на кадрите в морските курорти и целогодишно използване на материалната база за балнеология и поддържане на добрата физическа форма на туристите.	Брой на заетите лица в туристическите обекти (трайно заети / сезонно заети); Общ брой на туристите (български и чуждестранни), посетили съответния курорт с цел лечение, възстановяване и рехабилитация или брой реализирани нощувки в балнео- и СПА хотели на месец; Общ брой на туристите за 1 ден (за годишен или месечен период); Проведени национални рекламни кампании за популяризиране на балнео, СПА и уелнес продукта; Бр. участия на ДАТ с национални щандове и информационни дескове на специализирани изложения	2009-2013 г.	ДАТ Туристически бизнес	Утвърденият бюджет на ДАТ за съответните години ОП „Регионално развитие” Частни средства
	Разработване на Програма и план за действие за развитие на културния туризъм	Изготвен проект на Програма и план за действие за развитие на културния туризъм;	2010 - 2011 г.	ДАТ; МК.	Утвърдените бюджети на ДАТ и МК за съответните години
	Разработване на програма за съвременно развитие и туристическа адаптация на музеите и галериите /сбирки и изложби на открито и закрито/	Изготвен проект на Програма за развитие и туристическа адаптация на музеите и галериите	2009 – 2013 г.	МК	Утвърденият бюджет на МК за съответните години
	Правно регламентиране развитието на т.нар. “тематичен туризъм” (тематични паркове-етнографски музеи и комплекси на открито, паркове за траките, славяните, Аспарухова България)	Изготвен проект на документ за развитието на т. нар. „тематичен туризъм”.	2010 – 2011 г.	ДАТ;; МК	Утвърдените бюджети на ДАТ и МК за съответните години ОП „Административен капацитет” ОП „Регионално развитие”
	Извършване на оценка, изработване на методика и препоръки за превръщане на паметниците на културата в завършен туристически продукт	Брой социализирани туристически обекти	2010 г.	МК	Утвърденият бюджет на МК за съответните години

¹ При всички оперативни програми следва да се предвиди и съфинансиране от бюджета на съответния бенефициент.

	Дейности и Мерки по Приоритетите	Индикатори	Срок	Отговорници	Източници на финансиране
	Организиране на международно туристическо изложение „Културен туризъм” – ежегодно	Проведено международно туристическо изложение „Културен туризъм”	Ежегодно през м. Април	ДАТ Община Велико Търново	Утвърденият бюджет на ДАТ за съответните години Общински бюджет ОП „Регионално развитие”
	Разработване на програма и план за действие за развитие на здравния туризъм - балнеологичен, СПА и уелнес туризъм в България	Изготвен проект на Програма и План за действие за развитие на здравния туризъм - балнеологичен, СПА и уелнес – туризъм в България	2009-2010 г.	ДАТ; МЗ; МОСВ	Утвърденият бюджет на ДАТ за съответните години
	Регламентиране статута, изграждането и дейността на балнеолечебните, СПА и уелнес центрове	Изготвен проект на нормативен акт, регламентиращ статута, изграждането, оборудването и обзавеждането, предлаганите туристически услуги и изискванията към персонала на балнеолечебните, СПА и уелнес центрове	2009-2010 г.	ДАТ; МЗ; МОСВ	Утвърденият бюджет на ДАТ за съответните години ОП „Административен капацитет”
	Регламентиране специфични изисквания към изграждането, обзавеждането и предлаганите туристически услуги в балнео, СПА и уелнес хотелите	Изготвен проект на Постановление на Министерския съвет за изменение и допълнение на Наредбата за категоризиране на средствата за подслон, местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения, регламентиращи специфични изисквания към изграждането, обзавеждането и предлаганите туристически услуги в балнео, СПА и уелнес хотелите	2009-2010 г.	ДАТ	Утвърденият бюджет на ДАТ за съответните години; ОП „Административен капацитет”
	Определяне на оптимален рекреационен капацитет на курортите	Изработване на предвидената в чл. 21, ал. 1, т. 1 от ЗУЧК наредба на министъра на здравеопазването, министъра на регионалното развитие и благоустройството, министъра на околната среда и водите и председателя на Държавната агенция по туризъм за пределно допустимите рекреационни капацитети на курортните населени места и селищни образувания, курортите, курортните комплекси, ваканционните селища и вилните зони.	2009 - 2010г.	МЗ; МРРБ; МОСВ ДАТ;	Утвърденият бюджет на МЗ за съответните години
	Въвеждане на стандарти за предлаганите туристически услуги в балнео, СПА и уелнес туризма	Въведени стандарти за качество на предлаганите услуги в балнео, СПА и уелнес центрове, към съответните хотели	2009-2013 г.	Туристически сдружения, извършващи дейност в тази сфера; Хотелиери, извършващи дейност в категоризирани „балнеохотели”, „СПА хотели” и „уелнес хотели”	Частни средства; ОП „Регионално развитие”
	Разработване на Програма и план за действие за развитие на екотуризъм в Р България	Изготвен проект на Програма и План за действие за развитие на екотуризъм в Р България	2009 г.	ДАТ	Утвърденият бюджет на ДАТ за 2009 г.
	Разработване на Програма и план за действие за развитие на селски туризъм в Р България	Изготвен проект на Програма и План за действие за развитие на селски туризъм в Р България	2009 г.	ДАТ	Утвърденият бюджет на ДАТ за 2009 г.
	Разработване на Програма и План за действие за развитие на конгресен туризъм	Изготвен проект на Програма и План за действие за развитие на конгресен туризъм в Р България	2010 г.	ДАТ	Утвърденият бюджет на ДАТ за съответната година ОП „Регионално развитие”

	Дейности и Мерки по Приоритетите	Индикатори	Срок	Отговорници	Източници на финансиране
	Разширяване програмата на провеждащите се в страната бизнес мероприятия	Брой организирани и проведени национални и международни конференции, семинари и кръгли маси, свързани с темата конгресен туризъм	2009-2013 г.	ДАТ Туристически сдружения	Утвърденият бюджет на ДАТ за съответните години ОП „Регионално развитие“
	Разработване на Програма и План за действие за развитие на голф туризъм	Изготвен проект на Програма и План за действие за развитие на голф туризъм в Р България.	2010	ДАТ	Утвърденият бюджет на ДАТ за съответната година ОП „Регионално развитие“
	Повишаване инвестициите в страната в специализирана инфраструктура, маркетинга и рекламата на специализираните видове туризъм	Брой нови инвестиции Брой реализирани инициативи за маркетинг и реклама	2009 – 2013 г.	Частен бизнес ДАТ Туристически сдружения, общини	ОП „Регионално развитие“
	Специализиране и паспортизиране на ловните и риболовни стопанства за нуждите на туризма	Нарастване бр. туристи, практикували ловен и риболовен туризъм.	2009-2011	МЗХ; ДАГ; ДАТ	Утвърденият бюджет на МЗХ за съответните години
	Разработване на Стратегия и план за действие за развитие на човешките ресурси в областта на туризма	Изготвен проект на Стратегия и План за действие за развитие на човешките ресурси в областта на туризма	2010-2011	МТСП; МОН; ДАТ	Утвърденият бюджет на МТСП за съответните години ОП „РЧР“
	Създаване, поддържане и рекламиране на продукти за всички четири сезона във всички райони на страната	Проведени национални рекламни кампании за популяризиране на продукти за всички сезони; Бр. участия на ДАТ с национални щандове и информационни дескове на специализирани изложения	2009 – 2013 г.	ДАТ; Общини; Туристически сдружения; Туристически бизнес	Утвърденият бюджет на ДАТ за съответните години; Общински бюджет; ОП „Регионално развитие“; Частни средства
	Създаване и поддържане на актуална база данни за туристическите ресурси в страната	Функционираща Единна система за туристическа информация по смисъла на Закона за туризма и съобразно Наредбата за организацията на Единната система за туристическа информация (обн., ДВ, бр. 23 от 2007 г.).	2009–2013 г.	ДАТ	ОП „Регионално развитие“
	Разработване на съвместни туристически продукти със съседни страни и целеви отдалечени пазари.	Брой разработени съвместни туристически продукти със съседни или други страни.	2009-2013 г.	Общини,; Туристически сдружения	Оперативни програми за трансгранично сътрудничество 2007-2013 г.
	Провеждане на целенасочени и периодични маркетингови проучвания и анализи на туристическите пазари, нужди и тенденции	Брой проведени проучвания.	2009-2013 г.	ДАТ; НСИ; Туристически сдружения, Общини	ОП „Регионално развитие“

	Дейности и Мерки по Приоритетите	Индикатори	Срок	Отговорници	Източници на финансиране
	Реализиране на маркетингови и рекламни дейности чрез публично-частни партньорства	Бр. реализирани маркетингови дейности на основата на ПЧП; % увеличение на ПЧП и съвместни инициативи на всички заинтересовани в туризма.	2009-2011	ДАТ; Туристически сдружения; Общини	Утвърденият бюджет на ДАТ за съответните години; Общински бюджет; ОП „Регионално развитие“; Частни средства
	Създаване и въвеждане на “Кодекс за качество на българския туризъм”	Изготвен проект на Кодекс за качеството на българския туризъм	2010 г.	ДАТ; Общини; Туристически сдружения.	Утвърденият бюджет на ДАТ за 2010 г. ОП „Регионално развитие”
	Подкрепяне на инициативите за високо качество в туризма	Брой реализирани инициативи в подкрепа на повишаване на качеството в туризма.	2009 - 2013 г.	ДАТ; Общини; Туристически сдружения.	ОП „Регионално развитие”
	Облекчаване на митнически, гранични формалности, както и тези на летището за чуждестранни посетители в рамките на международните задължения и договорености	% увеличение на пътникопотока от и за страната; Бр. инициативи на заинтересованите ведомства за облекчаване на формалностите; Бр. международни спогодби и договорености за облекчаване на гранични формалности; % нарастване на удовлетвореността на посетителите при преминаване ана граничен контрол.	2009-2010	МВнР; МВР; Гранична полиция Агенция „Митници”	Утвърдените бюджети на заинтересованите министерства и ведомства за съответните години
	Развитие на природни, културни и исторически атракции - възстановяване, опазване, експониране, оборудване, въвеждане на техники и програми за интерпретация и анимация и др.;	Брой развити природни, културни и исторически атракции; Брой възстановени, експонирани, оборудвани атракции; Брой въведени техники и програми за интерпретация; % нарастване на удовлетвореността на туристите от потреблението на допълнителни туристически продукти и услуги.	2009 – 2013 г.	МК; Общини; Туристически сдружения	ОП „Регионално развитие”, Програмата за развитие на селските райони за периода 2007 – 20013 г.
	Въвеждане на съвременни технологии и информационни системи с цел подобряване на информационното обслужване, маркетинга и планирането на туристическите дестинации, като създаване, реконструкция/ремонт и/или оборудване на туристически информационни центрове, включването им в регионални или по-големи мрежи и информационни системи, интернет-базирани регионални системи за информация и разпространение (е-маркетинг), туристически бази данни, основани на ИТ и др.;	% увеличение бр. на туристите получили информация от Интернет за продуктите и услугите; Бр. рекламни кампании за насърчаване навъвеждането на нови технологии в туризма; % увеличение на информационната база данни за туристическите продукти и услуги; Бр. ТИЦ въвели ИКТ.	2009 – 2013 г.	ТИЦ Туристически бизнес	Оперативни програми Собствени средства
Приоритет 2 Ефективни маркетинг и реклама на България като туристическа дестинация и на туристическите райони					
	Осъществяване на целева реклама на българския туристически продукт с ясно дефинирани приоритетни продукти и услуги	Ясно дефинирани цели и приоритети на ДАТ за съответната година по пазари и продукти; % увеличение на броя на рекламните кампании в страната и чужбина; % увеличение на броя на участията на ДАТ с национални щандове и информационни дескове на специализирани изложения	2009-2013	ДАТ	Утвърденият бюджет на ДАТ за съответните години ОП „Регионално развитие”

	Дейности и Мерки по Приоритетите	Индикатори	Срок	Отговорници	Източници на финансиране
	Разработване и разпространение на информационни и на рекламни материали, провеждане на и участие в семинари, кръгли маси, конференции, туристически изложения и други PR, рекламни и маркетингови кампании и др. инициативи, посветени на развитието на специализираните видове туризъм	Брой разработени и разпространени информационни и рекламни материали, брой проведени или брой участия в семинари, кръгли маси, конференции, туристически изложения и други PR, брой рекламни и маркетингови кампании и др. инициативи, посветени на развитието на специализираните видове туризъм	2009-2013 г.	ДАТ и съответните компетентните ведомства	Утвърденият бюджет на ДАТ и заинтересованите министерства и ведомства за съответните години ОП „Регионално развитие”
	Организиране на система (поредица) от мероприятия за популяризиране и промоциране на хидротермалните ресурси на страната като обществено природно богатство и фактор за социално-икономическо развитие на зоните богати на минерални води	Брой организирани и проведени национални и международни конференции, семинари и кръгли маси, свързани с темата за хидротермалните ресурси на страната, като обществено-природно богатство и фактор за развитие на териториите, богати на минерални води	2009-2013 г.	ДАТ, със съдействието на МЗ и МОСВ	Утвърденият бюджет на ДАТ и заинтересованите министерства за съответните години ОП „Регионално развитие”
	Провеждане на маркетингови и подобни проучвания на национално и международно ниво, подобряване на туристическата статистика, както и разпространяване на данни сред по-широка аудитория	Брой проекти за пазарни и други свързани с туризма проучвания с национален и наднационален обхват; Брой реализирани инициативи за подобряване на туристическата статистика и разпространяване на данни сред по-широка аудитория;	2009-2013 г.	ДАТ	ОП „Регионално развитие”
	Извършване мониторинг на ефективността на маркетинговите дейности	Разработена методика за мониторинг на ефективността на маркетинговите дейности; Брой отчети от осъществен мониторинг в.о. на разработена методика.	2009 – 2013 г.	ДАТ	ОП „Регионално развитие”
	Създаване и маркетинг на търговска марка “България“	Създадена търговска марка „България“; Разработен план за налагане на марката; Брой кампании / дейности, реализирани за налагане на марката.	2009 – 2013 г.	ДАТ	ОП „Регионално развитие”
	Подобряване на туристическата статистика и проучванията, анализите и прогнозите в туризма	Брой инициативи за подобряване на туристическата статистика, проучванията, анализите и прогнозите в туризма Бр. реализирани нови туристически проучвания; % повишена информираност у заинтересованите лица за статистика и данни за туризма; % увеличена достоверност на данните от проучванията	2009-2013 г.	ДАТ; НСИ; Общини	Утвърденият бюджет на ДАТ и на НСИ за съответните години ОП „Регионално развитие
	Провеждане на значими мероприятия в страната, за да се подпомогне развитието и се подобри имиджа на туризма	Бр. реализирани мероприятия от национален и международен мащаб в страната; % увеличение на мероприятията за промоция на страната като атрактивна туристическа дестинация за провеждане на мероприятия и събития от висок клас и висока добавена стойност	2009 - 2013 г.	ДАТ; Общини; Туристически сдружения; Туристически бизнес	ОП „Регионално развитие Собствени средства

	Дейности и Мерки по Приоритетите	Индикатори	Срок	Отговорници	Източници на финансиране
	Подкрепа на дейностите за обществено осведомяване и информационни услуги за местния бизнес и общности, като комуникационни кампании за подобряване на осведомеността относно природното и културното наследство и приноса на туризма към развитието, разпространение на подходяща информация сред туристическия бизнес, организиране на туристически форуми за насърчаване на ефективната двустранна комуникация, участие и ангажиране на местния бизнес в установяването и разрешаването на общи проблеми и др.;	Бр. Рекламни кампании и информация в медиите относно природното и културното наследство; % увеличение на туристическия интерес към природното и културното наследство; % повишаване на нивото на информираност относно природното и културното наследство; Бр. проведени общи инициативи между частен бизнес, НПО и държава; % увеличение на информационните канали за реализация на туристическите стоки и услуги.	2009 – 2013 г.	ДАТ Туристически сдружения, Туристически бизнес	ОП „Регионално развитие”
Приоритет 3 „Разработване на отговарящо на съвременните нужди туристическо райониране и използване на туристическите райони за наблюдение, планиране и насочване на туристическото развитие, осъществяване на маркетингова и рекламна дейност на вътрешния и външните пазари, формиране на подходящи организационни структури, координация на предлагането и прилагане на регионално диференцирана държавна туристическа политика на стимулиране и регулиране”					
	Преглеждане и даване на предложения за необходимите промени/изменения/допълнения към съществуващата законова база, приложима към работата и регулирането на сектора, или необходими при подобряването на условията за постигането на желаните резултати	Изготвени предложения за промяна в съответните нормативни документи; Бр. срещи, дискусии и форуми за установяване на пропуски, липси и проблеми в съществуващата нормативна уредба;	2009-2013 г.	ДАТ Министерства и ведомства	Утвърденият бюджет на ДАТ за съответните години. ОП „Административен капацитет”
	Разработване на Концепция за туристическо райониране на страната	Изготвен проект на Концепция за туристическо райониране на страната	2009 г.	ДАТ	Утвърденият бюджет на ДАТ за 2009 г. ОП „Регионално развитие”
	Прилагане (използване) на туристическото райониране	Създаване на 8 туристически района, със съответния орган за управление; Бр. създадени нови регионални туристически мрежи; Бр. съвместни инициативи на общини, НПО и туристически бизнес в рамките на район и в съседство с други райони.	2009-2010	ДАТ, Туристически сдружения; Общини	Утвърденият бюджет на ДАТ за съответните години Общински бюджет; ОП „Регионално развитие” ОП „Административен капацитет”
	Наблюдение и оценка на ефективността на туристическото райониране	Бр. съвместни инициативи и форуми за промоция на туристическото райониране; % увеличение на нивото на информираност на обществото относно туристическото райониране; Бр. създадени нови регионални туристически мрежи; % увеличение на туристите в туристически райони на страната; Бр. съвместни проекти за развитие на туризма в района; Бр. създадени регионални туристически организации за управление на дестинацията; % увеличение на ефективността на маркетинговата кампания на ДМО	2009-2010	ДАТ, Туристически сдружения; Общини	Утвърденият бюджет на ДАТ за съответните години; Общински бюджет; ОП „Регионално развитие” ОП „Административен капацитет”

	Дейности и Мерки по Приоритетите	Индикатори	Срок	Отговорници	Източници на финансиране
	Други действия по регионализиране на туристическата политика	Бр. създадени нови регионални туристически мрежи; % увеличение на туристите в туристически райони на страната; Бр. съвместни проекти за развитие на туризма в района; Бр. създадени регионални туристически организации за управление на дестинацията; % увеличение на ефективността на маркетинговата кампания на ДМО	2009-2010	ДАТ, Туристически сдружения; Общини	Утвърденият бюджет на ДАТ за съответните години; Общински бюджет; ОП „Регионално развитие” ОП „Административен капацитет”
	Установяване, типология на туристическите центрове и общини според техния туристически потенциал, равнище и структурни особености на туристическото развитие, влияния на туризма върху средата и др.	Проведена инвентаризация на съществуващите туристически ресурси в общините в страната; % от територията на страната, където се провежда инвентаризация на съществуващите туристически ресурси; Бр. маркетингови проучвания и оценки на основните видове туризъм; Бр. анализи за определяне на потнециала на територията; % уелчение на информираността за туристическия потенциал на общините; % увеличение количеството база данни за потенциала на общини и туристически центрове	2009-2011	ДАТ, Туристически сдружения; Общини	Утвърденият бюджет на ДАТ за съответните години; Общински бюджет; ОП „Регионално развитие” ОП „Административен капацитет”
	Идентифициране, типология и анализ на особеностите на селищата с туристически функции (туристически места, курорти) и други елементи на пространствената структура и др.	Проведен анализ на особеностите на селищата с туристически функции; Бр. анализи за определяне на потнециала на територията; % уелчение на информираността за туристическия потенциал на общините; % увеличение количеството база данни за потенциала на общини и туристически центрове	2009-2011	ДАТ, Туристически сдружения; Общини	Утвърденият бюджет на ДАТ за съответните години; Общински бюджет; ОП „Регионално развитие” ОП „Административен капацитет”
Приоритет 4 „Увеличаване на информираността на българските граждани за възможностите за практикуване на туризъм в България и ангажиране на туристическия бизнес в изработването на адекватен за българския пазар туристически продукт”					
	Изработване на Комуникационна стратегия и План за действие за насърчаване на пътуванията на български граждани в България	Изготвен проект на Комуникационна стратегия и План за действие за насърчаване на пътуванията на български граждани в България; % увеличение на информираността на българските туристи за възможностите за туризъм в България; % увеличение на посещенията на български туристи в български курорти; % увеличение в бр. реализирани нощувки на българи в България; трансформирани пътувания в чужбина с цел почивка в пътувания в България.	2009-2010 г.	ДАТ Туристически сдружения; Частен туристически бизнес	Утвърденият бюджет на ДАТ за съответните години; ОП „Регионално развитие”

	Дейности и Мерки по Приоритетите	Индикатори	Срок	Отговорници	Източници на финансиране
	Подпомагане по-ефективното използване потенциала на европейските структурни фондове, възможностите за съвместно кандидатстване в европейски програми и формите на партньорство между публичния и частния сектори и гражданското общество, за изграждане на интегрирани регионални туристически продукти за насърчаване пътуванията на българските граждани в България	% увеличение на информираността на българските туристи за възможностите за туризъм в България; % увеличение на посещенията на български туристи в български курорти; Брой реализирани проекти, способстващи за увеличаване броя на българските туристи в българските курорти	2009-2013 г.	ДАТ Туристически сдружения; Частен туристически бизнес	Утвърденият бюджет на ДАТ за съответните години; ОП „РР”
	Провеждане на целенасочени и периодични проучвания и анализи сред българските потребители на нагласата на потребителското търсене и пазара по отношение на българския туристически продукт	% увеличение на информираността на българските туристи за възможностите за туризъм в България; % увеличение на посещенията на български туристи в български курорти; Брой реализирани проучвания и анализи	2009-2010 г.	ДАТ Туристически сдружения	Утвърденият бюджет на ДАТ за съответните години; ОП „РР”
	Подкрепа на дейности за обществено осведомяване и информационни услуги за местното население, като комуникационни кампании за подобряване на осведомеността относно природното и културното наследство на страната; разпространение на подходяща информация сред българските потребители	% увеличение на информираността на българските туристи за възможностите за туризъм в България; % увеличение на посещенията на български туристи в български курорти; Брой реализирани проекти	2009-2010 г.	ДАТ Туристически сдружения	Утвърденият бюджет на ДАТ за съответните години; ОП „РР”
	Осъществяване на целева реклама на българския туристически продукт с ясно дефинирани приоритетни продукти и услуги сред българските потребители	% увеличение на информираността на българските туристи за възможностите за туризъм в България; % увеличение на посещенията на български туристи в български курорти; Бр. участия изложения с основна насоченост популяризиране на българските туристически дестинации за български туристи	2009-2010 г.	ДАТ Туристически сдружения	Утвърденият бюджет на ДАТ за съответните години; ОП „РР”
Приоритет 5 «Подобряване междуинституционалната координация за синхронизиране дейностите по изграждане положителен образ на България»					
	Подпомагане на областните и общински власти, за да се възползват от шансовете за финансиране от ЕС за развитието на туристическите ресурси и обогатяване на техния местен туристически продукт	Брой реализирани проекти по оперативните програми и по Програмата за развитие на селските райони	2009 – 2013 г.	ДАТ; МРРБ; МЗХ; МОСВ; МДААР; МИЕ; МТСП	Утвърдените бюджети на ведомствата за съответните години; Оперативни програми Програма за развитие на селските райони
	Подобряване на механизмите на взаимодействие между институциите, имащи компетентност за изпълнение на дейности, свързани с туризма, както и между участниците на местно и регионално ниво използвайки съществуващите туристически структури и институционален капацитет	Функциониращ Национален съвет по туризъм; Функционираща Държавна-обществено консултативна комисия по въпросите на туризма; Брой реализирани съвместни инициативи и проекти, свързани с туризма и разрешаването на специфични и актуални проблеми	2009-2013 г.	ДАТ; МРРБ; МЗХ; МОСВ; МДААР; МИЕ; МТСП	Утвърдените бюджети на ведомствата за съответните години
	Непрекъснато сътрудничество с регионални, областни и общински власти	Брой реализирани съвместни инициативи и проекти, свързани с туризма и разрешаването на специфични и актуални проблеми	2009-2013 г.	ДАТ; Областни управители; Кметове на общини	Утвърдените бюджети на администрациите за съответните години

Дейности и Мерки по Приоритетите	Индикатори	Срок	Отговорници	Източници на финансиране
Насърчаване и поддържане активна роля в международните и европейски организации	Членство в международни и европейски организации (брой)	2009-2013 г.	ДАТ; НПО	Утвърденият бюджет на ДАТ за съответните години
Преглеждане и даване на предложения за необходимите промени/изменения/допълнения към съществуващата законова база, приложима към работата и регулирането на сектора, или необходими при подобряването на условията за постигането на желаните резултати		2009-2013 г.	ДАТ	Утвърденият бюджет на ДАТ за съответните години. ОП „Административен капацитет”
Приоритет 6 «Въвеждане на съвременни стандарти за прилагане на енергоспестяващи технологии (и мерки за енергийна ефективност) в туристическите дейности и прилагане на стандартите за съхраняване и опазване на околната среда и използване на технологии за добив на електрическа енергия от слънцето»				
Подкрепяне развитието на устойчив туризъм и на продукти и услуги в защитени територии и в такива с налични природни и културни ресурси.	Нарастване броя на туристите, посетили страната с цел - специализиран вид туризъм с 30 % годишно Брой туристи, консумиращи екотуристически продукти и услуги Брой нови туристически продукти за специализиран туризъм Брой интегрирани местни продукти за специализиран туризъм	2009 – 2013 г.	ДАТ; МК; МОСВ; МЗХ; Кметовете на общини	Утвърдените бюджети на администрациите за съответните години;
Разработване и популяризиране индикатори за устойчиво развитие на туризма	Разработен списък с индикатори за устойчиво развитие на туризма; Брой кампании и дейности за популяризиране на списъка.	2009 - 2013 г.	ДАТ; Туристически сдружения Национално сдружение на общините в Република България	ОП „Регионално развитие”
Проучване и популяризиране на устойчиви практики в туристическия бизнес	Брой реализирани проучвания; Брой кампании / дейности за популяризиране на добри практики.	2009 – 2013 г.	ДАТ; Общини; Туристически сдружения	ОП „Регионално развитие” Оперативни програми за трансгранично сътрудничество 2007-2013 г.
Разработване на План за развитие на устойчив туризъм	Разработен проект на План за развитие на устойчив туризъм.	2010 г.	Кметовете на общини, с оказване на съдействие от страна на ДАТ	ОП „Регионално развитие”
Разработване на общински планове за развитие на устойчив туризъм по Черноморското крайбрежие и в планинските курорти	Брой приети общински планове за развитие на устойчив туризъм по Черноморското крайбрежие и в планинските курорти	2009-2011 г.	Кметовете на общините по черноморското крайбрежие и планинските курорти	Оперативни програми ² , общински бюджети

² При всички оперативни програми следва да се предвиди и съфинансиране от бюджета на съответния бенефициент.

	Дейности и Мерки по Приоритетите	Индикатори	Срок	Отговорници	Източници на финансиране
	Насърчаване внедряването на ефективно функциониращи иновационни системи – енергоспестяващи технологии, използване на възобновяеми енергийни източници и др.	Брой средства за подслон и места за настаняване, с въведен енергиен и екологичен мениджмънт (получени еко-етикети, сертификация, знак за качество и пр.) Генерирани отпадъци на турист Консумация на вода и електроенергия от турист (на нощувка) % на ВЕИ използвани от туристическия сектор спрямо общата потребена енергия % на рециклирани материали (отпадъци) от туристическата индустрия	2009-2013 г.	ДАТ; МОСВ; Частен туристически бизнес	Утвърдените бюджети на ДАТ и МОСВ за съответните години Собствени средства; Оперативни програми
	Насърчаване въвеждането на добри практики на енергиен и екологичен мениджмънт в средствата за подслон и местата за настаняване	Нарастване броя на туристите, посетили страната с цел - специализиран вид туризъм с 30 % годишно Брой туристи, потребяващи екотуристически продукти и услуги Брой нови туристически продукти за специализиран туризъм Брой интегрирани местни продукти за специализиран туризъм Брой средства за подслон и места за настаняване, с въведен енергиен и екологичен мениджмънт (получени еко-етикети, сертификация, знак за качество и пр.) Генерирани отпадъци на турист Консумация на вода и електроенергия от турист (на нощувка) % на ВЕИ използвани от туристическия сектор спрямо общата потребена енергия % на рециклирани материали (отпадъци) от туристическата индустрия	2009-2013 г.	ДАТ; МОСВ; Частен туристически бизнес	Утвърдените бюджети на ДАТ и МОСВ за съответните години Собствени средства; Оперативни програми
	Минимизиране на потреблението на енергия (например при климатичните и отоплителните системи)	Брой средства за подслон и места за настаняване, с въведен енергиен и екологичен мениджмънт (получени еко-етикети, сертификация, знак за качество и пр.) Генерирани отпадъци на турист Консумация на вода и електроенергия от турист (на нощувка) % на ВЕИ използвани от туристическия сектор спрямо общата потребена енергия % на рециклирани материали (отпадъци) от туристическата индустрия	2009-2013 г.	Частен туристически бизнес	Собствени средства; Оперативни програми
	Насърчаване на прилагането на Европейските стандарти за качество, Схемата за управление по околна среда и одитиране – EMAS, Екоетикет на общността за туристическа услуга настаняване и на други схеми за качество и екомаркировка.	Брой разработени проекти и реализирани инициативи	2009-2013 г.	ДАТ; МОСВ	ОП „Регионално развитие“
Приоритет 7 Изграждане и развитие на съвременна инфраструктура, отговаряща по капацитет на изградената материална база в страната					

	Дейности и Мерки по Приоритетите	Индикатори	Срок	Отговорници	Източници на финансиране
	<p>Доизграждане на автомагистралите в Република България, включващо:</p> <ul style="list-style-type: none"> - доизграждане на автомагистрала „Тракия“; - изграждане на автомагистрала „Марица“; - изграждане на автомагистрала „Люлин“; - изграждане на автомагистрала „Струма“; - изграждане на автомагистрала „Хемус“; - изграждане на автомагистрала „Черно море“; - разширение на Софийски околовръстен път „Южна дъга“. 	<p>изградена автомагистрала „Марица“;</p> <p>изградена автомагистрала „Люлин“;</p> <p>изградена автомагистрала „Струма“;</p> <p>изградена автомагистрала „Хемус“;</p> <p>изградена автомагистрала „Черно море“;</p> <p>реализирано разширение на Софийски околовръстен път „Южна дъга“</p>	2009-2013 г.	МТ	Утвърденият бюджет на МТ за съответните години; ОП „Транспорт“
	<p>Реконструкция и рехабилитация на пътни отсечки по направление на Трансевропейските транспортни коридори и осигуряване на капацитет на натоварване на настилката от 11,5 тона на ос, включващи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проекти по нови трасета и реконструкции, с обща дължина 175,5 км; - проекти за повторна рехабилитация по Общоевропейски транспортни коридори IV, VIII и IX, с обща дължина 1453,8 км; - проекти за обходни пътища на населени места, като в първа фаза се предвиждат обходи с обща дължина 29,3 км, на градовете Монтана, Враца и Габрово 	<p>Бр. реконструирани и рехабилитирани пътни отсечки по направление на Трансевропейските транспортни коридори;</p> <p>% нарастване интензитета на движение на превозни средства по обновените пътни отсечки;</p>	2009-2013 г.	МТ	Утвърденият бюджет на МТ за съответните години; ОП „Транспорт“
	<p>Подобряване и уеднаквяване на транспортно-експлоатационните показатели на основни пътища от републиканската пътна мрежа, чрез реконструкции и рехабилитации;</p>	<p>Бр. реконструирани и рехабилитирани основни пътища от републиканската пътна мрежа (в км)</p>	2009-2013 г.	МТ	Утвърденият бюджет на МТ за съответните години; ОП „Транспорт“
	<p>Установяване на системи „Зелена вълна“ в големите градове;</p>	<p>% намаляване трафика по основни пътни отсечки</p>	2010 г.	Кметове на Общини	Общински бюджет
	<p>Приемане на програма за развитие на пътническото корабоплаване</p>	<p>Приета програма за развитие на пътническото корабоплаване.</p>	2011 г.	ИА „Морска администрация“	Утвърденият бюджет на МТ за съответната година ОП „Транспорт“
	<p>Прилагане на строг контрол върху речното корабоплаване и свързаните с него дейности с цел ограничаване на замърсяването на водните обекти</p>		2009-2013 г.		
	<p>Подобряване качеството на околната среда, пейзажа, инфраструктурата и облика на черноморските курорти</p>	<p>Брой население в селектирани места, в най-заетите дни;</p> <p>Състояние на околната среда в избрани места по данни на ИАОС;</p> <p>Брой изградени пречиствателни станции.</p> <p>Средна продължителност на престоя.</p>	2009-2013 г.	Кметовете на черноморските общини МОСВ	Оперативни програми ³ , общински бюджети
	<p>Строителството на нови канализационни системи, в т.ч. селищни пречиствателни станции за отпадъчни води, както и реконструкция и/или разширение и/или модернизация на съществуващите такива в курортните населени места и селищни образувания, курортите и курортните комплекси, ваканционните селища и вилните зони</p>	<p>Брой нови или рехабилитирани пречиствателни станции за отпадъчни води в курортните населени места и селищни образувания, курортите и курортните комплекси; ваканционните селища и вилните зони;</p> <p>Брой интегрирани системи за управление на отпадъци в курортните населени места и селищни образувания, курортите и курортните комплекси.</p>	2009-2013 г.	МОСВ Кметове на общини	Утвърденият бюджет на МОСВ за съответните години; Общински бюджет; ОП «Околна среда»

³ При всички оперативни програми следва да се предвиди и съфинансиране от бюджета на съответния бенефициент.

	Дейности и Мерки по Приоритетите	Индикатори	Срок	Отговорници	Източници на финансиране
	Извършване оценка на потенциала за въздействие върху водите в района, преди изграждането на нови туристически обекти и свързаната с тях инфраструктура, с цел залагането при проектирането на подходящи технологични и технически решения за опазването им от замърсяване, извършване на инженерно-геоложки и хидрогеоложки проучвания и изследвания на геоложката основа и подземните води в нея	Превишение на нормите за концентрация на замърсителите в повърхностните и подземните води в районите на туристическите обекти Промени в сухоземните екосистеми Засегнати 33 вследствие развитие на инвестиционните предложения	2009-2013 г.	РИОСВ МОСВ РИОКОЗ Басейнови дирекции	Утвърдените бюджети на заинтересованите министерства и ведомства за съответните години
	Осъществяване на стриктен контрол по изпълнение на проектите решения при строителството с цел гарантиране на реализацията на заложените в проекта мерки за опазване на водите. Осигуряване на необходимите пречиствателни съоръжения за отпадъчните води	Брой нови или рехабилитирани пречиствателни станции за отпадъчни води в курортните населени места и селищни образувания, курортите и курортните комплекси; ваканционните селища и вилните зони; Брой интегрирани системи за управление на отпадъци в курортните населени места и селищни образувания, курортите и курортните комплекси. Превишение на нормите за концентрация на замърсителите в повърхностните и подземните води в районите на туристическите обекти (брой проби) Черпени водни количества – да не надвишават утвърдените експлоатационни ресурси (брой) Нивото на подземните води – по малко от максимално допустимото експлоатационно понижение $S_{\text{МАКС}}$ по чл. 44, ал. 1, т. 2 на Наредба № 1/10.10/2007 г (брой) Химичен състав на черпените води – изследваните показатели да не превишават стандартите за качеството на подземните води в приложение № 1 към Наредба № 1/10.10/2007 г и праговете на замърсяване, определени по реда на чл. 118 б от Закона за водите (брой) Промени в сухоземните екосистеми (дка) Засегнати 33 вследствие развитие на инвестиционните предложения (дка)	2009-2013 г.	РИОСВ МОСВ РИОКОЗ Басейнови дирекции	Утвърдените бюджети на заинтересованите министерства и ведомства за съответните години
	Регламентиране на водовземането от подземните води, в това число и от минералните води, в съществуващите туристически, белнеологични и други обекти, в съответствие с изискванията на Закона за водите и наредбите към него, както и с тези в други закони и подзаконовни нормативни актове	Изготвен проект на нормативен акт в посочения смисъл	2010-2011	МОСВ; МЗ	Утвърдените бюджети на МОСВ и МЗ за съответните години

	Дейности и Мерки по Приоритетите	Индикатори	Срок	Отговорници	Източници на финансиране
	Рехабилитация и реконструкция на съоръженията и мрежите за питейно-битово водоснабдяване на урбанизираните територии. При необходимост изграждане на нови водоизточници, главни довеждащи водопроводи, подобряване състоянието на водоземните съоръжения при водоизточниците	Брой изградени главни водоснабдителни тръбопроводи, свързващи водоснабдителните мрежи в урбанизираните територии. % повишаване на инфраструктурната обезпеченост на районите. % повишаване на благосъстоянието на местното население. % увеличаване на удовлетвореността от престоя на посетителите в района.	2009-2013 г.	МОСВ; Общини	Общински бюджет ПУДОС
	Подобряване достъпа до сгради с обществено предназначение и туристически обекти и атракции за хора в неравностойно положение	% увеличение на бр. туристи в страната в неравностойно положение; % намаление на оплаквания от страна на туристи в неравностойно положение	2009-2013 г.	Общини Туристически сдружения Туристическия бизнес	Общински бюджет; ОП „РР“ Програма за развитие на селските райони; Собствени средства
	Поставяне на знаци и табели до или в рамките на обособени туристически зони и туристически обекти	% увеличение на бр. туристи	2009-2013 г.	Общини Туристически сдружения Туристическия бизнес	Общински бюджет; ОП „РР“ Програма за развитие на селските райони;
	Устройствените планове за териториите на Черноморското крайбрежие и зимните курорти, изготвени в съответствие със Закона за устройство на Черноморското крайбрежие и Закона за устройство на териториите, да не допускат интензивно застрояване за изграждане на туристически обекти, водещо до деградация на природната среда	Увеличаване броя на извършените проверки по спазване разпоредбите на ЗУЧК И ЗУТ спрямо предходните години; Брой констатирани нарушения по ЗУТ (% намаляване спрямо предходните години) Намаляване броя на издадените разрешения за строеж в планинските курорти спрямо предходните години с%.	2009 – 2013 г.	Кметове на общини; МРРБ	Общински бюджет
	Ограничаване на прекомерното и неконтролирано застрояване на планинските курорти	Увеличаване броя на извършените проверки по спазване разпоредбите на ЗУТ спрямо предходните години; Брой констатирани нарушения по ЗУТ (% намаляване спрямо предходните години);	2009 – 2013 г.	МРРБ ДНСК Кметовете на общини, на чиято територия са планинските курорти	Утвърденият бюджет на МРРБ за съответните години Общински бюджет
	Значително подобряване на пътната инфраструктура, особено водещата към курортните комплекси и новостроящите се такива	Изградени и рехабилитирани пътища към курортните комплекси в км	2009-2013 г.	МТ, МС, МРРБ	ОП „Регионално развитие“; ОП „Транспорт“; Утвърдените бюджети на заинтересованите ведомства за съответните години
	Извършване на дребномашабни неинфраструктурни дейности, имащи пряко отношение към подкрепяни по ОПРР атракции (организиране на събития в областта на атракциите, маркетинг, дейности, свързани с промоцията и публичността и др.)	Брой реализирани дребномашабни неинфраструктурни дейности, имащи пряко отношение към подкрепяни по ОПРР атракции	2009 – 2013 г.	Общини, Сдружения на общини; Министерство на културата (конкретен бенефициент); Туристически сдружения;	ОП „Регионално развитие“ Програмата за развитие на селските райони

	Дейности и Мерки по Приоритетите	Индикатори	Срок	Отговорници	Източници на финансиране
	Подпомагане развитието на регионални продукти и пазарната информация, като инвентаризация и оценка на туристическите ресурси, средства и услуги, регионален маркетинг и изследвания на влиянието, регионални проучвания на посетителите, разработване на регионални стратегии за развитие на туризма, маркетингови и рекламни стратегии и програми, разработване на туристически пакети и др.	Брой подпомогнати регионални продукти; Брой проведени инвентаризации и оценки; Брой регионални проучвания на посетителите; Брой създадени маркетингови стратегии; Брой разработени туристически пакети.	2009 – 2013 г.	Регионални, национални и местни туристически асоциации, регистрирани в Националния туристически регистър; Общини	ОП „Регионално развитие”
	Създаване на места за настаняване с не повече от 20 стаи за гости	Брой създадени места за настаняване с не повече от 20 стаи за гости	2009 – 2013 г.	Туристически бизнес	Програма за развитие на селските райони Собствени средства
	Разработване на нормативен документ относно: териториите, където могат да бъдат развивани различните форми на специализираните видове туризъм; провеждане на подготовката и правилата за опазване на природата при развитието на екстремните преживявания с джипове, мотоциклети и бъги по стръмни терени, речни корита и др., което предизвиква унищожаване на растителността, ерозия и увреждане на ландшафта в места, където самовъзстановяването е затруднено, а често и невъзможно.	Изготвен проект на нормативен акт.	2011	ДАТ, съвместно със заинтересовани ведомства	Утвърдените бюджети на заинтересованите ведомства за съответната година
Приоритет 8 „Стимулиране ролята на туризма като решаващ фактор за развитието на пазара на труда, въвеждане на съвременни изисквания за обучение и квалификация на кадрите и система от стимули за намаляване на текучестото в бранша»					
	Разработване на Стратегия и план за действие за развитие на човешките ресурси в областта на туризма	Изготвен проект на Стратегия и План за действие за развитие на човешките ресурси в областта на туризма	2010 г.	МТСП; МОН; ДАТ Бизнес, СГО	Утвърдените бюджети на заинтересованите ведомства за съответните години; ОП „РЧР”
	Запознаване на работодатели, представители на работодателски организации, организации на работниците и служителите с действащата нормативна уредба за професионално образование и обучение и с възможностите за организиране на краткосрочни модули за обучението по туризма	Брой проведени кампании, срещи, семинари по темата	2009- 2013 г.	МТСП; МОН; НАППО; Училищата от системата за професионално образование и обучение; Центровете за от системата за професионално образование и обучение;	ОП „РЧР”
	Създаване на методология за насърчаване на инвестиращите в обучението и квалификацията	Изготвен проект на Методология за насърчаване на инвестиращите в обучението и квалификацията	2010 г.	МТСП	Утвърденият бюджет на МТС за съответната година;

	Дейности и Мерки по Приоритетите	Индикатори	Срок	Отговорници	Източници на финансиране
	Подобряване на координацията между всички институции, които имат отношение към обучението по туризъм, за повишаване на съответствието на професионалното обучение с настоящите и бъдещите нужди на пазара на труда	Брой програми/ концепции/ инициативи	2009 – 2013 г.	МОН; НАПОО; МТСП; Висши училища; Центрове от системата за професионално образование и обучение; Общини; Туристически бизнес	Утвърдените бюджети на заинтересованите ведомства за съответните години, ОП „РЧР”, ОП „АК”, други програми
	Насърчаване създаването на общ форум между академичните и обучаващи институции, за да се подобри програмата за обучение	Брой реализирани мероприятия	2009-2013	МОН; НАППО; Висши учебни заведения; Центровете от системата за професионално образование и обучение	Утвърденият бюджет на МОН за съответните години
	Осигуряване на обучение за персонала, работещ в туристически атракции и съоръжения, получили подкрепа по ОПРР и ОПАК	Брой обучени служители по съответно направление	2009 – 2013 г.	Туристически сдружения; Туристически бизнес	ОП „Регионално развитие” ОП „Административен капацитет”
Приоритет 9 «Създаване на съвременна интегрирана институционална система за управление на дейностите, свързани с туризма, модернизиране на административните процеси, създаване на условия за равнопоставеност на участниците и прозрачност на действията на административните структури. Развитие на формите на публично-частно партньорство»					
	Въвеждане на съвременни информационни технологии за създаване и модернизиране на националните системи и мрежи за информация и разпространение (като например национална мрежа от туристически информационни центрове; интернет базирана национална туристическа информационна система; подобряване на туристическата информационна система на ДАТ, вкл. Националния туристически регистър), включително доставка на оборудване;	Брой въведени информационни технологии; Брой модернизирани информационни системи; Създадена национална работеща мрежа от туристическите информационни центрове в страната.	2009 – 2013 г.	ДАТ; МДААР; Общини	ОП „Регионално развитие”
	Организиране и подкрепяне на дейности по информиране на обществеността, като кампании за подобряване на осведомеността относно природното и културно наследство и значението на туризма на национално и международно ниво	Брой проведени кампании;	2009 – 2013 г.	ДАТ	ОП „Регионално развитие”
	Приемане на Закон за браншовите сдружения в туризма, който да регламентира тяхната дейност	Изготвен и приет Закон за браншовите сдружения в туризма	2010	ДАТ	Утвърденият бюджет на ДАТ за съответната година;
	Изграждане, съвместно с общините и частния сектор, на Единна национална информационна система и мрежа от туристически информационни центрове (ТИЦ)	Брой създадени ТИЦ; Функционираща Единна национална информационна система	2013 г.	ДАТ; Общини	ОП „Регионално развитие”
	Укрепване на организациите и мрежите, основани на партньорство, включително дейности по изграждане на административния капацитет в туристическите асоциации и общините	Брой реализирани ПЧП	2009 – 2013 г.	Туристически сдружения; Общини	ОП „Регионално развитие”

