

Китай на път да изпревари САЩ като най-голям пазар за конгресен туризъм до 2015 г.

Източник:

www.hotelmarketing.com

Прогнозата на GBTA BTI's Outlook-China е разходите за бизнес пътувания в Китай да нарастнат със 17% през 2012 година и 21% през 2013. Главните причини за огромния растеж на бизнес пътуванията са: нарастване на производството и търговията, увеличаване на работните места и бумът на инвестиции в инфраструктурни проекти.

Michael W. McCormick, главен директор на GBTA, предвижда изключително нарастване на бизнес пътуванията на китайски граждани през следващите 2 години въпреки нарастващите цени, което се очаква да бъде съпроводено от нарастване на БВП с 8 – 9% на годишна база.

През последните 10 години Китай претърпява изключителен икономически растеж, което рефлектира върху увеличаване на разходите за бизнес пътувания. Между 2001 и 2011 те надхвърлят 16% годишно от общите разходи за пътувания и обхващат главно: конференции и бизнес изложения. Нарастването на разходите за бизнес пътувания е резултат както от вътрешни, така и от международни пътувания.

Welf J.Ebeling, регионален директор на GBTA – Азия отбелязва:

„ Бизнес пътуванията движат икономиката и Китай не е изключение. Според доклада на GBTA този растеж ще продължи и през следващите няколко години. Китайците осъзнават колко важни са бизнес пътуванията и инвестициите в инфраструктура го потвърждават.

През следващите десет години, докладът на GBTA прогнозира, че разходите за бизнес пътувания на Китай ще дадат своя принос за възстановяването на глобалната икономика. Страната отбелязва ръст както при вътрешните бизнес пътувания, така и при международните пътувания. По – нататък в доклада се предвижда нарастването на разходите за бизнес пътувания на китайски граждани да се увеличи с още по – големи темпове и да достигне 27 % през 2013. Очаква се разходите за вътрешни бизнес пътувания да достигнат \$233 млрд. до 2013 г.

Тези разходи са тясно свързани с няколко икономически индикатора, сред които: търговски продажби, увеличаване на работните места, инфраструктурна дейност, марж на печалбата, БВП и износ.

Подобно на разходите за бизнес пътувания, стимулирани от възстановения международен икономически растеж, китайският успех в премахването на трудностите с доставките ще доведе до прогнозните нива на развитие. Четирите най-големи летища в Китай – Beijing, Shanghai – Pudong, Shanghai – Hongqiao и Guangzhou увеличават размера си, а дори някои от тях удвоили и утроили капацитета си през последните 10 години. Плановите през следващото десетилетие предвиждат изграждането на 100 нови летища, което ще доведе до допълнително увеличение на капацитета.

По отношение на икономическия растеж, оттеглянето от централизираната планова икономика, осъществяването на пазарни реформи и целеви инвестиции отрежда на Китай мястото на ключов играч на международната икономическа сцена.

За страната съществува само един значим проблем, който евентуално би забавил растежа на бизнес пътуванията, а именно европейската дългова криза. Близо 50% от китайския износ е насочен към Европа и САЩ и поради това тежките икономически сътресения на Стария континент рефлектират върху китайската икономика. Очакванията за диверсификация извън експорта обаче дава основание на специалистите да твърдят, че спадът ще бъде компенсиран в близко бъдеще.