

Перспективи за развитието на китайския изходящ туристически пазар /по данни на Европейската туристическа комисия/

В периода 22-23 ноември 2012, Конгресен център Аксемборг в Копенхаген стана домакин на China Day Conference 2012. Събитието представлява съвместна инициатива на Европейската туристическа комисия (ETC), VisitDenmark, Wonderful Copenhagen, Европейската комисия (ЕС) и Световната туристическа организация (UNWTO).

В събитието участваха над 100 делегати, сред които високопоставени представители на международни организации и правителства, както и представители на частния и публичния туристически сектор от Европа и Китай.

Както е известно, Китай е най-бързо развиващия се изходящ туристически пазар, чийто растеж се очаква да продължи и през следващите две десетилетия. В резултат на бързата урбанизация, нарастването на наличните средства и облекчените рестрикции, свързани със задгранични пътувания, обемът на изходящия туристически поток от Китай (който по данни Световната туристическа организация за 2011г. възлиза на 70 млн. туристи), се очаква до 2020г. да достигне 100 млн. туристи годишно.

С нарастващите си финансови възможности, китайските туристи стават все по-привлекателни за всички европейски дестинации. Под данни на Световната туристическа организация, разходите за туризъм на китайските туристи за 2011г. възлизат на 72 млрд. щатски долара.

Докато броят на китайските туристи в Европа нараства, делът на Стария континент в изходящия туристически поток леко, но неотклонно намалява. Една от причините за това е промяната в профила на туристите, където се наблюдава нарастване на пътуванията с цел почивка и лични посещения за сметка на пътуванията с цел бизнес.

Конференцията в Копенхаген допринесе за изясняване на нарастващо фрагментирания профил на китайските туристи и техните предпочитания по отношение на предлаганите туристически продукти и дестинации. Благодарение на срещата, делегатите добиха по-ясна представа както за китайския пазар, така и за добрите практики, свързани с начините на промотиране на туристически продукт в Китай и насърчаването на културния обмен между Китай и Европа.

Конференцията стана платформа за представянето на най-новото съвместно проучване на ETC и UNWTO за китайския туристически пазар, което предстои да бъде публикувано и разпространено сред членовете на ETC. Темите на изследване в проучването са: "Китайският изходящ туристически пазар" и "Какво казва китайската блогосфера за Европа?"