

**МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ – БЪЛГАРИЯ**  
**(ЯНУАРИ – НОЕМВРИ 2012 Г.)**

**3.2% ръст в броя на чуждестранните туристи, посетили България през периода януари – ноември 2012 г. спрямо същия период на 2011 г.**

**Увеличение от 2.9% при посещенията с цел почивка и ваканция и 7.1% при посещенията с цел бизнес**

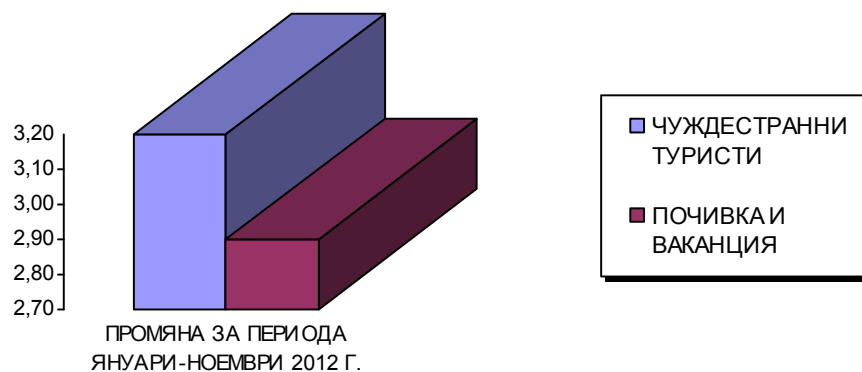
**Приходите от международен туризъм за периода януари-октомври 2012 г. възлизат на 2 706.17 млн. евро, което е с 2.2 % повече в сравнение със същия период на 2011 г.**

**ЧУЖДЕСТРАННИ ТУРИСТИ В БЪЛГАРИЯ**

През периода **януари – ноември 2012 г.** България е посетена общо от **6 257 941** чуждестранни граждани с цел туризъм (без транзитно преминалите). Техният брой е с **3.2% повече** спрямо същия период на 2011г. **Увеличение** има при посещенията с цел **бизнес**, като са реализирани **976 777** посещения и **ръст от 7.1%**, както и при посещенията с цел **гостуване**, като са реализирани **145 998** посещения и **ръст от 8.7%**. Реализирани са **4 466 586** посещения с цел **почивка и ваканция**, които отбелязват **ръст от 2.9%**.

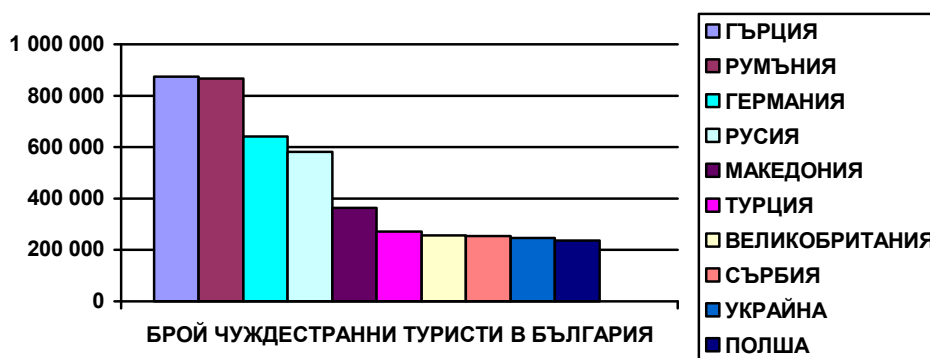
**Транзитно** през страната се преминали **2 211 416** чужденци, което с 2% по-малко от същия период на предходната година.

Година	Януари-ноември 2011	Януари-ноември 2012	2012/2011 %
<b>Посещения на чужденци в България по цел на посещениято</b>			
<b>О Б Щ О</b>	<b>8 320 498</b>	<b>8 469 357</b>	<b>1.8</b>
<b>ТУРИЗЪМ</b>	<b>6 063 188</b>	<b>6 257 941</b>	<b>3.2</b>
- Почивка и ваканция	4 340 060	4 466 586	<b>2.9</b>
- Гостуване	134 344	145 998	<b>8.7</b>
- Бизнес	911 812	976 777	<b>7.1</b>
- Други	676 972	668 580	<b>-1.2</b>
<b>ТРАНЗИТ</b>	<b>2 257 310</b>	<b>2 211 416</b>	<b>-2.0</b>



**ПОСЕЩЕНИЯ НА ЧУЖДЕСТРАННИ ТУРИСТИ В БЪЛГАРИЯ 2012 (януари-  
ноември)**  
Данни по ГДП и НСИ

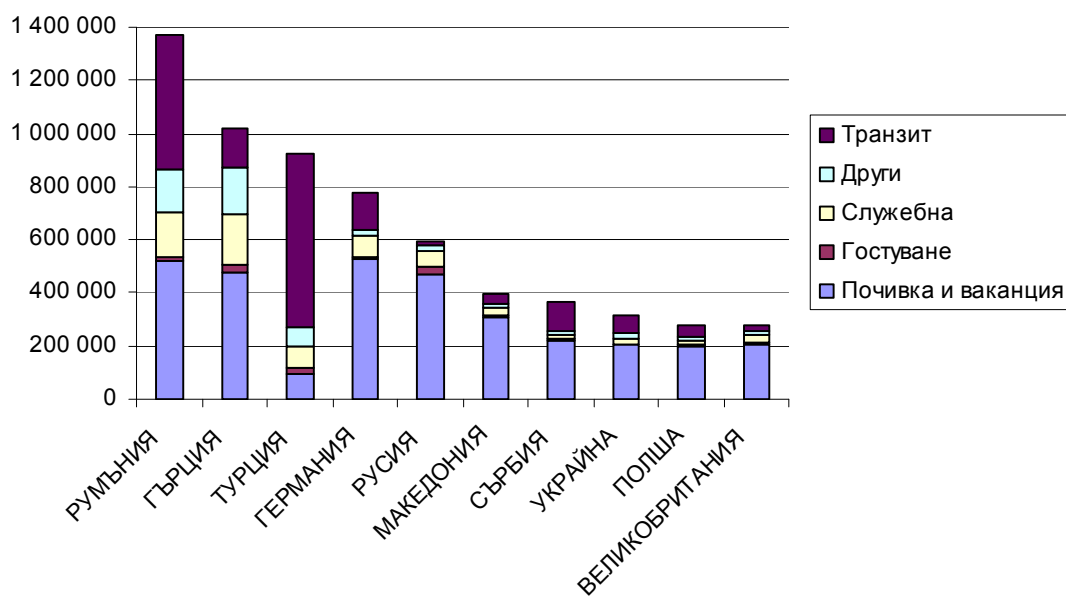
№.	ДЪРЖАВИ	БРОЙ	12/11%	№.	ДЪРЖАВИ	БРОЙ	12/11%
	<b>ОБЩО</b>	<b>6 257 941</b>	<b>3,2</b>				
1	ГЪРЦИЯ	873 026	-1,9	26	ФИНЛАНДИЯ	33 899	-5,2
2	РУМЪНИЯ	865 868	-3,4	27	НОРВЕГИЯ	26 776	-42,1
3	ГЕРМАНИЯ	640 523	-7,2	28	АЛБАНИЯ	22 148	22,3
4	РУСИЯ	580 986	31,2	29	ИРЛАНДИЯ	21 078	-7,0
5	МАКЕДОНИЯ	362 636	3,6	30	ШВЕЙЦАРИЯ	18 983	-30,0
6	ТУРЦИЯ	270 768	57,6	31	СЛОВЕНИЯ	17 806	-4,6
7	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	257 863	-7,0	32	КАНАДА	15 024	9,2
8	СЪРБИЯ	253 628	12,2	33	КИПЪР	14 741	-7,9
9	УКРАИНА	247 199	44,4	34	ХЪРВАТИЯ	13 168	-6,9
10	ПОЛША	237 195	-2,7	35	АВСТРАЛИЯ	12 855	0,6
11	ЧЕХИЯ	150 197	-2,4	36	РЕПУБЛИКА КОРЕЯ	12 392	6,6
12	ФРАНЦИЯ	135 360	-7,6	37	ДРУГИ	12 219	3,3
13	АВСТРИЯ	118 378	-0,9	38	ИРАН	11 206	-13,8
14	ИТАЛИЯ	101 040	-0,9	39	ЯПОНИЯ	10 513	10,8
15	НИДЕРЛАНДИЯ	94 152	-3,7	40	БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА	9 938	14,1
16	УНГАРИЯ	93 616	-6,4	41	ФИЛИПИНИТЕ	9 472	8,8
17	ИЗРАЕЛ	93 462	-31,5	42	ЛИТВА	8 269	-7,2
18	БЕЛАРУС	79 216	105,3	43	КИТАЙ	7 778	31,9
19	МОЛДОВА	72 235	33,4	44	ГРУЗИЯ	7 421	61,0
20	САЩ	65 351	6,9	45	СИРИЯ	7 313	9,6
21	БЕЛГИЯ	65 323	-5,1	46	ЕСТОНИЯ	7 299	-4,1
22	ДАНИЯ	64 813	-13,1	47	КАЗАХСТАН	7 084	35,4
23	СЛОВАКИЯ	55 624	-4,2	48	ПОРТУГАЛИЯ	6 834	-19,9
24	ИСПАНИЯ	48 871	-0,3	49	АРМЕНИЯ	6 719	31,4
25	ШВЕЦИЯ	39 241	-8,8	50	ЛАТВИЯ	5 318	2,3



Увеличение има при посещенията от Русия с **580 986** туристи и ръст от **31.2%** Македония – **362 636** туристи и ръст от **3.6%**, Турция с **270 768** туристи и ръст от **57.6 %**, Украйна с **247 199** туристи и ръст от **44.4%**, Сърбия с **253 628** туристи и ръст от **12.2 %**, Беларус с **79 216** туристи и ръст от **105.3%** , Молдова с **72 235** туристи и ръст от **33.4%** и др.

Намаление има при посещенията от Гърция с **873 026** туристи (**-1.9%**), Румъния с **865 868** туристи (**-3.4%**), Германия с **640 523** туристи (**-7.2%**), Великобритания с **257 863** туристи (**-7.0%**), Франция с **135 360** туристи (**-7.6%**) и др.

#### ПЪТУВАНИЯ ПО ЦЕЛИ (ЯНУАРИ-НОЕМВРИ 2012г.)



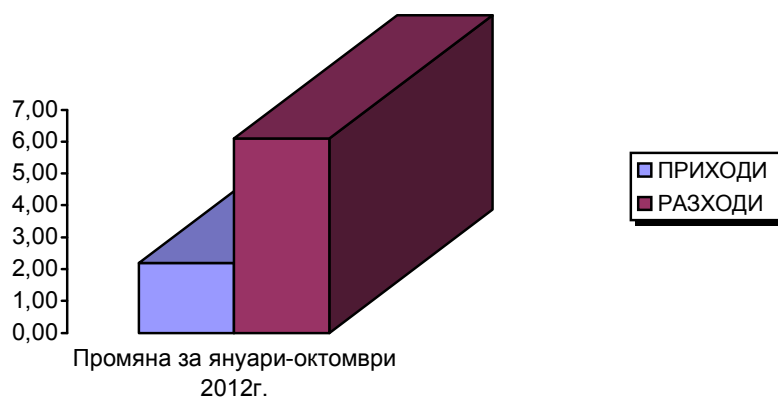
## ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

През периода **януари – ноември 2012 г.** страните от Европейския съюз продължават да са най-важният генериращ пазар за международен туризъм на България с относителен дял **63.3%** и общ обем от **3 963 408** туристи (спад от **-4.3%** спрямо 2011 г.)

№.	ДЪРЖАВИ	БРОЙ	12/11%	№.	ДЪРЖАВИ	БРОЙ	12/11%
	<b>ОБЩО</b>	<b>3 963 408</b>	<b>-4,6</b>				
1	ГЪРЦИЯ	873 026	-1,9	14	СЛОВАКИЯ	55 624	-4,2
2	РУМЪНИЯ	865 868	-3,4	15	ИСПАНИЯ	48 871	-0,3
3	ГЕРМАНИЯ	640 523	-7,2	16	ШВЕЦИЯ	39 241	-8,8
4	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	257 863	-7,0	17	ФИНЛАНДИЯ	33 899	-5,2
5	ПОЛША	237 195	-2,7	18	ИРЛАНДИЯ	21 078	-7,0
6	ЧЕХИЯ	150 197	-2,4	19	СЛОВЕНИЯ	17 806	-4,6
7	ФРАНЦИЯ	135 360	-7,6	20	КИПЪР	14 741	-7,9
8	АВСТРИЯ	118 378	-0,9	21	ЛИТВА	8 269	-7,2
9	ИТАЛИЯ	101 040	-0,9	22	ЕСТОНИЯ	7 299	-4,1
10	НИДЕРЛАНДИЯ	94 152	-3,7	23	ПОРТУГАЛИЯ	6 834	-19,9
11	УНГАРИЯ	93 616	-6,4	24	ЛАТВИЯ	5 318	2,31
12	БЕЛГИЯ	65 323	-5,1	25	ЛЮКСЕМБУРГ	4 133	1,7
13	ДАНИЯ	64 813	-13,1	26	МАЛТА	2 941	-6,9

## ПРИХОДИ ОТ МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ – БЪЛГАРИЯ (октомври 2012 г.)

Приходите от международен туризъм в текущата сметка на платежния баланс по данни на БНБ за януари-октомври 2012 г. възлизат на **2 706.17 млн. евро**, което е с **2.2%** повече в сравнение със същия период на 2011 г. **Разходите** на българските граждани за пътувания в чужбина за януари-октомври 2012 г. са общо **872.42 млн. евро** или с **6.1%** повече спрямо същия период на 2011 г.



### **ПЪТУВАНИЯ НА БЪЛГАРСКИ ГРАЖДАНИ В ЧУЖБИНА**

През периода **януари – ноември 2012 г.** българските граждани са реализирали **общо 3 514 322 пътувания** в чужбина по всички видове цели. Налице е намаляване на пътуванията на български граждани в чужбина с **-1%** спрямо същия период на 2011 г.

Намаление има при пътуванията с цел туризъм, като са реализирани **1 192 046** пътувания, което е с **4.2 %** по-малко в сравнение със същия период на 2011 г., с цел бизнес, като са реализирани **1 003 480** пътувания (**-33.3%**) и при пътуванията с цел гостуване, като са реализирани **664 381** пътувания (**-38.7%**).

Увеличение на пътуванията на българските граждани към основните дестинации през периода **януари – ноември 2012 г.** има към Македония с **319 226** пътувания и ръст от **10.5%**, Германия-**169 726** пътувания и ръст от **11.7%**, Испания с **96 083** пътувания и ръст от **34.4%**, Италия с **87 796** пътувания и ръст от **35.2%**, Великобритания – **79 207** пътувания и ръст от **10.4%**, Австрия с **73 026** пътувания и ръст от **47.2%**, Франция с **57 566** пътувания и ръст от **97 %** и др.

Намаление в пътуванията на българските граждани през периода **януари – ноември 2012 г.** се забелязва към Турция- **951 646** пътувания (**-13.6%**) и Гърция – **746 677** пътувания (**-20.1%**).

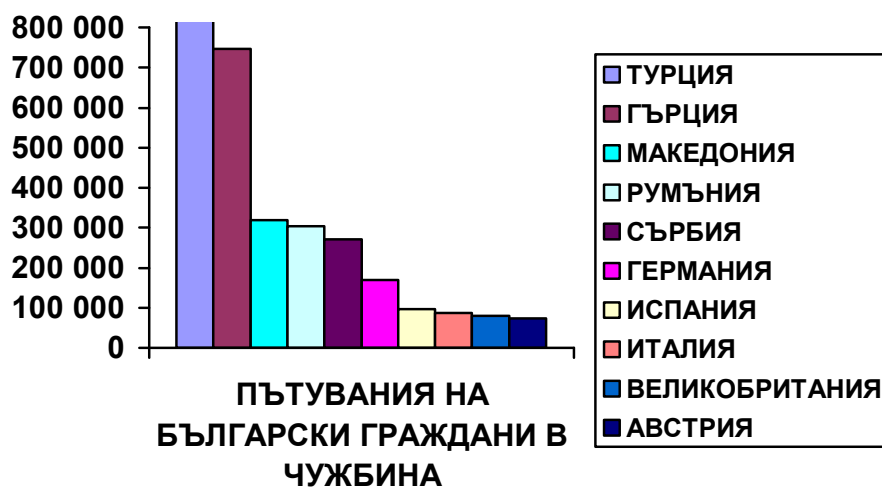
Страните от Европейския съюз през периода **януари –ноември 2012 г.** са посетени от **1 780 660** българи, което е спад от **-1.3%**. Относителният дял на страните от Европейския съюз в пътуванията на българските граждани е **50.7 %**.

#### **ПЪТУВАНИЯ НА БЪЛГАРИ В ЧУЖБИНА - 2012 г. (ЯНУАРИ-НОЕМВРИ)**

(по всички видове цели)

##### **КЛАСАЦИЯ ОТ 1 ДО 50.**

№.	Страни	Брой	12/11%	№.	Страни	Брой	12/11%
	<b>ОБЩО</b>	<b>3 514 322</b>	<b>-1.0</b>				
1	ТУРЦИЯ	951 646	-13,6	26	ШВЕЦИЯ	4 653	163,3
2	ГЪРЦИЯ	746 677	-20,1	27	ИЗРАЕЛ	4 062	-23,9
3	МАКЕДОНИЯ	319 226	10,5	28	МОЛДОВА	3 690	-48,0
4	РУМЪНИЯ	303 718	-1,2	29	ХЪРВАТИЯ	3 578	71,5
5	СЪРБИЯ	271 557	-0,6	30	НОРВЕГИЯ	3 350	96,0
6	ГЕРМАНИЯ	169 726	11,7	31	ИРЛАНДИЯ/ЕЙРЕ	3 251	179,5
7	ИСПАНИЯ	96 083	34,4	32	ФИНЛАНДИЯ	2 980	816,9
8	ИТАЛИЯ	87 796	35,2	33	КАНАДА	1 372	-5,7
9	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	79 207	10,4	34	АЛБАНИЯ	1 336	60,8
10	АВСТРИЯ	73 026	47,2	35	ЕГИПЕТ	1 052	-45,7
11	ФРАНЦИЯ	57 566	97,0	36	ЛИТВА	875	112,4
12	ЧЕХИЯ	38 152	107,0	37	БЕЛАРУС	813	51,7
13	РУСИЯ	27 718	106,7	38	КИТАЙ	766	28,7
14	БЕЛГИЯ	26 667	3,1	39	ЛЮКСЕМБУРГ	700	212,5
15	НИДЕРЛАНДИЯ	25 774	19,9	40	ЧЕРНА ГОРА	636	357,6
16	ПОЛША	20 770	25,9	41	ГРУЗИЯ	559	-59,7
17	УНГАРИЯ	13 752	-13,9	42	ЛАТВИЯ	544	257,9
18	ШВЕЙЦАРИЯ	11 864	38,9	43	ЕСТОНИЯ	508	76,4
19	УКРАИНА	8 204	-0,8	44	БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА	468	112,7
20	САЩ	7 154	23,4	45	ЯПОНИЯ	462	100,0
21	ДАНИЯ	6 625	148,8	46	МАРОКО	417	100,0
22	ПОРТУГАЛИЯ	6 203	225,4	47	АЗЕРБАЙДЖАН	381	101,6
23	КИПЪР	5 470	-54,3	48	ОБЕД.АРАБ.ЕМИР.	329	-28,9
24	СЛОВЕНИЯ	4 937	126,8	49	ЮАР	297	482,4
25	СЛОВАКИЯ	4 719	343,9	50	МАЛТА	281	-70,6



Дирекция „Маркетинг, реклама и информация в туризма”  
Министерство на икономиката, енергетиката и туризма