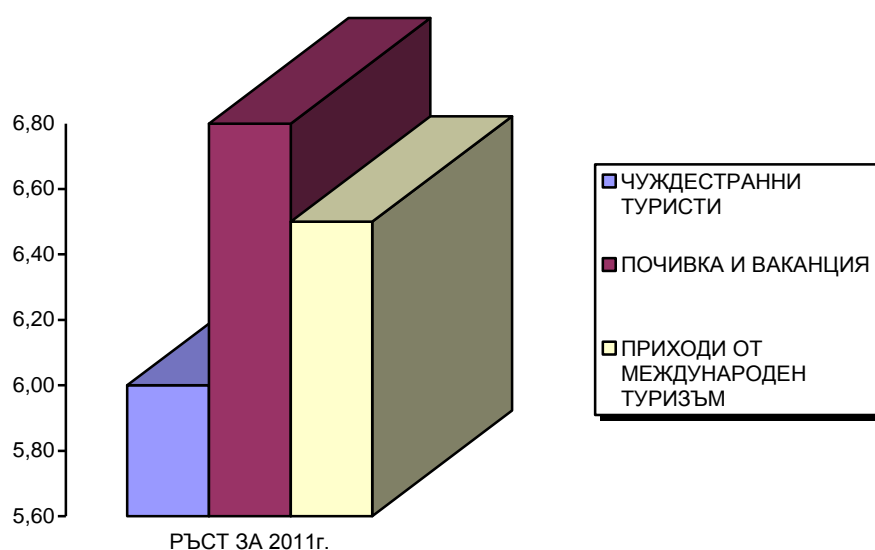


**МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ – БЪЛГАРИЯ**  
**(ЯНУАРИ – ФЕВРУАРИ 2011 г.)**

**6% ръст в броя на чуждестранните туристи посетили България през периода януари - февруари 2011 г. спрямо същия период на 2010 г.**

**Увеличение от 6.8% при посещенията с цел почивка и ваканция**

**Приходите от международен туризъм през месец януари 2011 г. възлизат на 109.1 млн. евро, което е с 5 % повече в сравнение със същия период на 2010 г.**



### ***ЧУЖДЕСТРАННИ ТУРИСТИ В БЪЛГАРИЯ***

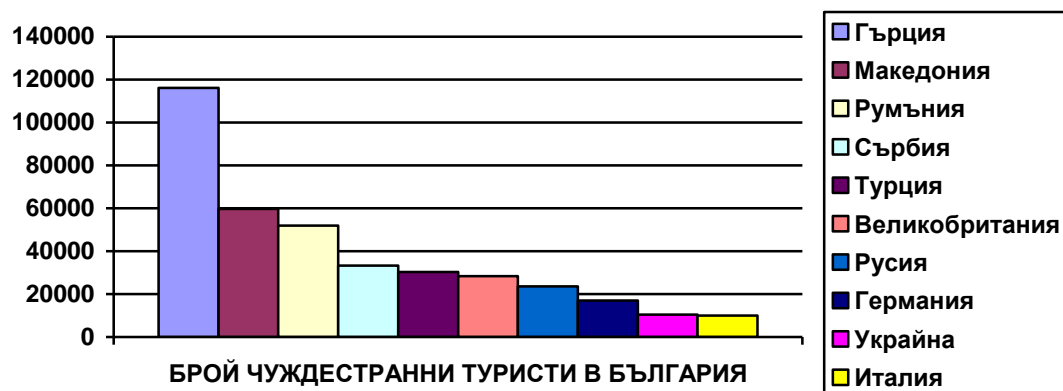
През периода **януари – февруари 2011 г.** България е посетена общо от **464 150** чуждестранни граждани (без транзитно преминалите). Техният брой е с **6% повече** спрямо същия период на 2010 г. **Увеличение** има при посещенията с цел **почивка и ваканция**, като са реализирани **292 354** посещения и **ръст от 6.8%** и при посещенията с цел **бизнес**, като са реализирани **95 864** посещения и **ръст от 12.6%**. **Намаление** има при посещенията с цел **гостуване**, като са реализирани **20 369** посещения (-5.5%).

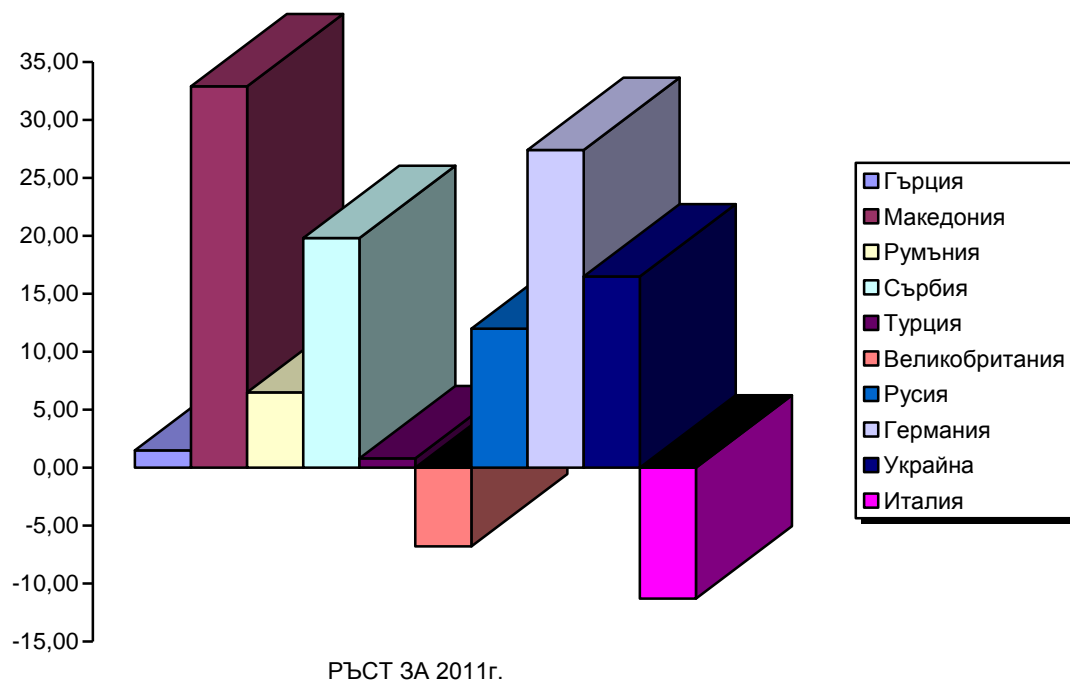
**Транзитно** през страната се преминали **151 420** чужденци, което с **7.9% повече** от същия период на предходната година.

## ПОСЕЩЕНИЯ НА ЧУЖДЕСТРАННИ ТУРИСТИ В БЪЛГАРИЯ 2011 г. (януари-февруари)

Данни по ГДГП и НСИ

№.	ДЪРЖАВИ	БРОЙ	11/10%	№.	ДЪРЖАВИ	БРОЙ	11/10%
	<b>ОБЩО</b>	<b>464 150</b>	<b>6.0</b>				
1	ГЪРЦИЯ	116 086	1.5	26	КИПЪР	1 446	-42.7
2	МАКЕДОНИЯ	59 680	32.9	27	ШВЕЦИЯ	1 402	16.3
3	РУМЪНИЯ	51 945	6.5	28	ДАНИЯ	1 247	-26.3
4	СЪРБИЯ	33 249	19.8	29	СЛОВЕНИЯ	1 203	-8.9
5	ТУРЦИЯ	30 356	0.8	30	СИРИЯ	1 004	5.2
6	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	28 293	-6.8	31	ФИЛИПИНИТЕ	931	17.0
7	РУСИЯ	23 580	12.0	32	ФИНЛАНДИЯ	841	-1.5
8	ГЕРМАНИЯ	17 017	27.4	33	КАНАДА	833	22.5
9	УКРАИНА	10 438	16.5	34	БОСНА И ХЕРЦЕГ.	787	148.3
10	ИТАЛИЯ	10 032	-11.3	35	ШВЕЙЦАРИЯ	779	-16.5
11	АВСТРИЯ	8 347	22.3	36	РЕПУБЛИКА КОРЕЯ	773	15.4
12	ФРАНЦИЯ	7 881	39.9	37	ЯПОНИЯ	720	8.4
13	ПОЛША	6 034	-17.7	38	АВСТРАЛИЯ	717	5.1
14	ИЗРАЕЛ	5 309	6.5	39	КИТАЙ	710	-1.1
15	МОЛДОВА	4 337	35.4	40	ЧЕРНА ГОРА	627	34.0
16	САЩ	3 971	10.4	41	БЕЛАРУС	542	42.6
17	БЕЛГИЯ	3 750	-9.9	42	МАЛТА	526	-59.6
18	ИРЛАНДИЯ	3 609	-31.3	43	ПОРТУГАЛИЯ	507	-28.2
19	УНГАРИЯ	3 289	-13.5	44	ИРАН	483	35.7
20	ЧЕХИЯ	3 213	-25.2	45	ГРУЗИЯ	479	43.8
21	ИСПАНИЯ	2 977	-7.7	46	НОРВЕГИЯ	407	3.0
22	АЛБАНИЯ	2 470	180.0	47	ЛИТВА	406	-58.1
23	ХЪРВАТИЯ	1 716	-0.8	48	ИНДИЯ	401	-13.9
24	СЛОВАКИЯ	1 519	-27.2	49	ЛАТВИЯ	350	-52.4
25	НИДЕРЛАНДИЯ	1 478	-63.3	50	АРМЕНИЯ	310	15.2



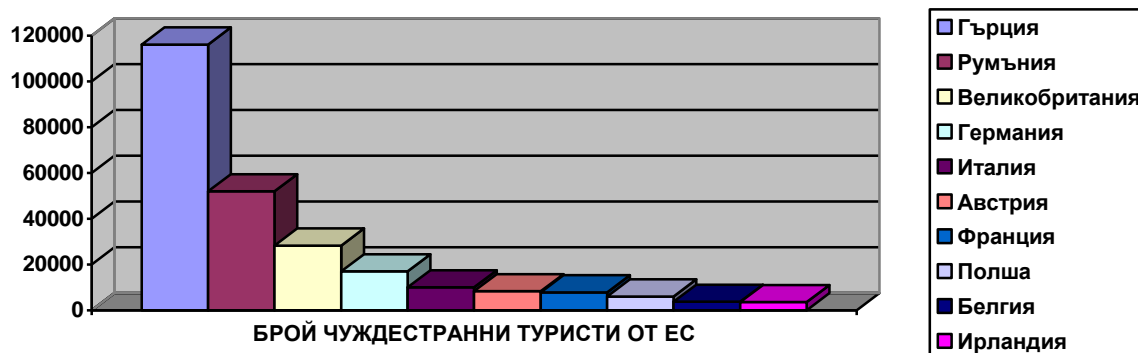


Увеличение има при посещенията от Гърция с 116 086 туристи и ръст от 1.5%, Македония – 59 680 туристи и ръст от 32.9%, Румъния – 51 945 туристи и ръст от 6.5%, Сърбия с 33 249 туристи и ръст от 19.8%, Турция с 30 356 туристи и ръст от 0.8%, Русия с 23 580 туристи и ръст от 12%, Германия с 17 017 туристи и ръст от 27.4%, Украйна с 10 438 туристи и ръст от 16.5%, Австрия с 8 347 туристи и ръст от 22.3%, Франция с 7 881 туристи и ръст от 39.9%, Израел с 5 309 туристи и ръст от 6.5%, и др.

Намаление има при посещенията от Великобритания с 28 293 туристи (-6.8%), Италия с 10 032 туристи (-11.3%), Полша с 6 034 туристи (-17.7%), Белгия с 3 750 туристи (-9.9%), Ирландия с 3 609 туристи (-31.3%), Унгария с 3 289 туристи (-13.5%) и др.

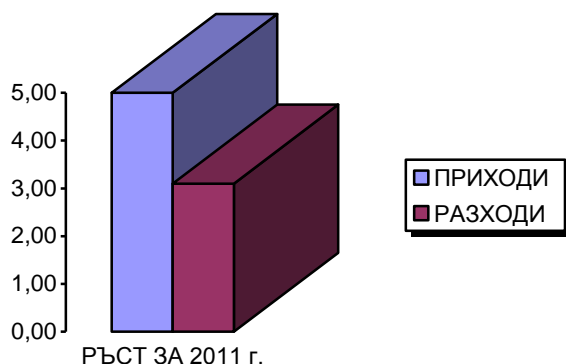
### ***ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ***

През периода **януари – февруари 2011** г. страните от Европейския съюз продължават да са най-важният генериращ пазар за международен туризъм на България с относителен дял 59%, общ обем от 273 691 туристи (-1.1%).



### ПРИХОДИ ОТ ТУРИЗМА – БЪЛГАРИЯ (януари 2011 г.)

Приходите от международен туризъм в текущата сметка на платежния баланс по данни на БНБ за месец януари 2011 г. възлизат на **109.1 млн. евро**, което е с **5 %** повече в сравнение със същия период на 2010 г. Разходите на българските граждани за пътувания в чужбина за месец януари 2011 г. са общо **72.8 млн. евро** или с **3.1%** повече спрямо 2010 г.



### ПЪТУВАНИЯ НА БЪЛГАРСКИ ГРАЖДАНИ В ЧУЖБИНА

През периода **януари – февруари 2011 г.** българските граждани са реализирали общо **549 955** пътувания в чужбина по всички видове цели. Увеличението спрямо предходната година е **5.2%**.

Увеличение има при пътуванията с цел почивка и ваканция, като са реализирани 221 860 пътувания и ръст от 75.1%. Намаление има при пътуванията с цел бизнес, като са реализирани 187 951 пътувания (-20.1%) и при пътуванията с цел гостуване, като са реализирани 131 580 пътувания (-3.4%).

Увеличение на пътуванията на българските граждани към основните дестинации, през периода **януари – февруари 2011 г.** има към Гърция – 190 518 пътувания и ръст от 24.1%, Румъния – 50 256 пътувания и ръст от 19.9%, Македония с 41 477 пътувания и ръст от 2.6%, Испания с 11 892 пътувания и ръст от 6.9%, Италия с 11 708 пътувания и ръст от 5.3%, Австрия с 9 067 пътувания и ръст от 12.9%, Франция с 4 555 пътувания и ръст от 6.4% и др.

Намаление в пътуванията на българските граждани през периода **януари – февруари 2011 г.** се забелязва към Турция – 118 644 пътувания (-15.2%), Сърбия с 36 467 пътувания (-21.1%), Германия с 25 866 пътувания (-0.3%), Великобритания с 9 604 пътувания (-15.3%), Белгия с 3 982 пътувания (-2.7%) и др..

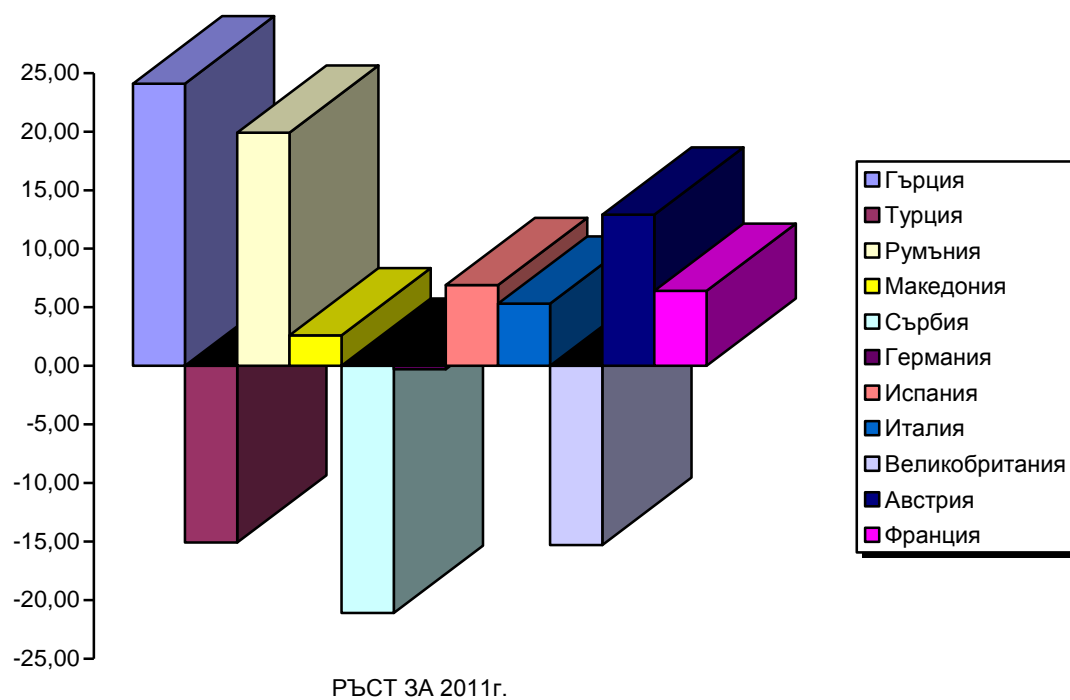
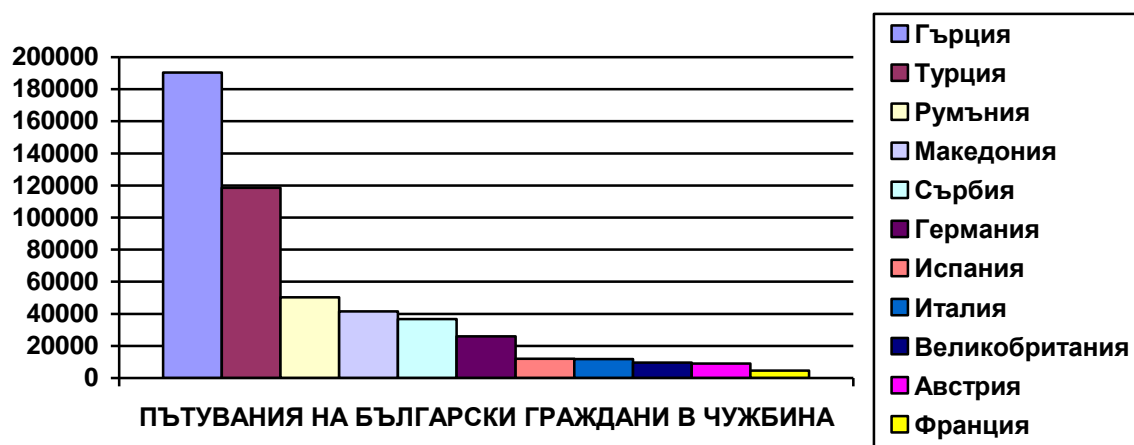
Страните от Европейския съюз през периода **януари – февруари 2011 г.** са посетени от **333 740** българи, като е реализиран ръст от **15.9 %**. Относителният дял на страните от Европейския съюз в пътуванията на българските граждани е **60.7 %**.

**ПЪТУВАНИЯ НА БЪЛГАРИ В ЧУЖБИНА - 2011 г. (ЯНУАРИ-ФЕВРУАРИ)**

(по всички видове цели)

**КЛАСАЦИЯ ОТ 1 ДО 50.**

№.	Страни	Брой	11/10%	№.	Страни	Брой	11/10%
	<b>ОБЩО</b>	<b>549 955</b>	<b>5.2</b>				
<b>1</b>	<b>ГЪРЦИЯ</b>	190 518	24.1	<b>26</b>	<b>ЕГИПЕТ</b>	238	65.3
<b>2</b>	<b>ТУРЦИЯ</b>	118 644	-15.2	<b>27</b>	<b>ГРУЗИЯ</b>	232	-6.1
<b>3</b>	<b>РУМЪНИЯ</b>	50 256	19.9	<b>28</b>	<b>ШВЕЦИЯ</b>	174	-26.3
<b>4</b>	<b>МАКЕДОНИЯ</b>	41 477	2.6	<b>29</b>	<b>САЩ</b>	165	-66.1
<b>5</b>	<b>СЪРБИЯ</b>	36 467	-21.1	<b>30</b>	<b>КИТАЙ</b>	155	210.0
<b>6</b>	<b>ГЕРМАНИЯ</b>	25 866	-0.3	<b>31</b>	<b>ИЗРАЕЛ</b>	143	-57.2
<b>7</b>	<b>ИСПАНИЯ</b>	11 892	6.9	<b>32</b>	<b>АЛБАНИЯ</b>	102	-39.6
<b>8</b>	<b>ИТАЛИЯ</b>	11 708	5.3	<b>33</b>	<b>НОРВЕГИЯ</b>	97	-33.1
<b>9</b>	<b>ВЕЛИКОБРИТАНИЯ</b>	9 604	-15.3	<b>34</b>	<b>МАЛТА</b>	69	-43.0
<b>10</b>	<b>АВСТРИЯ</b>	9 067	12.9	<b>35</b>	<b>ИРЛАНДИЯ</b>	68	-1.4
<b>11</b>	<b>ФРАНЦИЯ</b>	4 555	6.4	<b>36</b>	<b>КАНАДА</b>	65	-44.4
<b>12</b>	<b>НИДЕРЛАНДИЯ</b>	4 326	0.3	<b>37</b>	<b>СЛОВАКИЯ</b>	62	-65.4
<b>13</b>	<b>БЕЛГИЯ</b>	3 982	-2.7	<b>38</b>	<b>ФИНЛАНДИЯ</b>	51	-26.1
<b>14</b>	<b>ЧЕХИЯ</b>	3 584	11.2	<b>39</b>	<b>ЛИВАН</b>	37	19.4
<b>15</b>	<b>ПОЛША</b>	3 491	3.8	<b>40</b>	<b>ЛИТВА</b>	32	-22.0
<b>16</b>	<b>РУСИЯ</b>	2 353	75.5	<b>41</b>	<b>ЮАР</b>	25	-28.6
<b>17</b>	<b>УНГАРИЯ</b>	1 946	1.7	<b>42</b>	<b>АЗЕРБАЙДЖАН</b>	23	360.0
<b>18</b>	<b>МОЛДОВА</b>	1 603	92.0	<b>43</b>	<b>ЛЮКСЕМБУРГ</b>	20	-54.5
<b>19</b>	<b>КИПЪР</b>	1 554	-15.5	<b>44</b>	<b>ЛАТВИЯ</b>	13	30.0
<b>20</b>	<b>ШВЕЙЦАРИЯ</b>	1 482	-3.9	<b>45</b>	<b>АВСТРАЛИЯ</b>	11	-38.9
<b>21</b>	<b>УКРАИНА</b>	1 058	19.7	<b>46</b>	<b>СУДАН</b>	11	57.1
<b>22</b>	<b>СЛОВЕНИЯ</b>	334	-31.8	<b>47</b>	<b>ИСЛАНДИЯ</b>	10	
<b>23</b>	<b>ПОРТУГАЛИЯ</b>	296	-14.5	<b>48</b>	<b>ЮЖНА КОРЕЯ</b>	8	700.0
<b>24</b>	<b>ХЪРВАТИЯ</b>	272	14.8	<b>49</b>	<b>ЕСТОНИЯ</b>	6	-33.3
<b>25</b>	<b>ДАНИЯ</b>	266	-38.0	<b>50</b>	<b>АЛЖИР</b>	0	



Дирекция „Маркетинг, реклама и информация в туризма”  
 Министерство на икономиката, енергетиката и туризма