

МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ – БЪЛГАРИЯ
(ЯНУАРИ –МАРТ 2013 г.)

8.7% ръст в броя на чуждестранните туристи, посетили България през периода януари-март 2013 г. спрямо същия период на 2012 г.

Увеличение от 11.1% при посещенията с цел почивка и ваканция

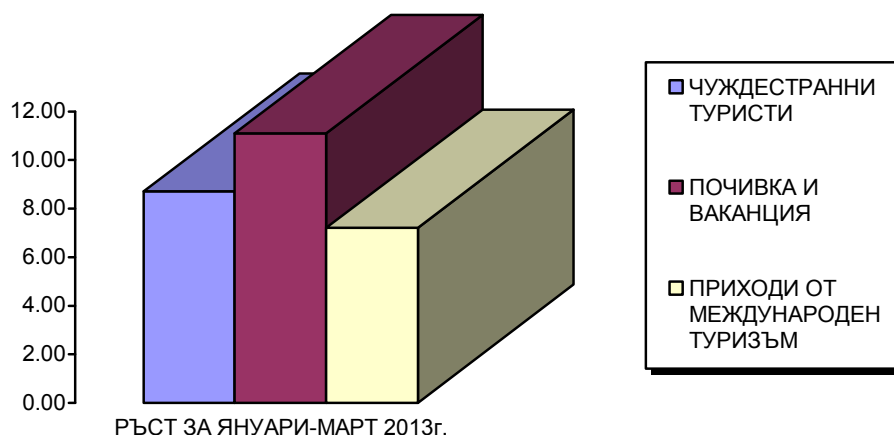
Приходите от международен туризъм за периода януари- февруари 2013 г. възлизат на 213.5 млн. евро, което е с 7.2 % повече в сравнение със същия период на 2012 г.

ЧУЖДЕСТРАННИ ТУРИСТИ В БЪЛГАРИЯ

През периода **януари-март 2013 г.** България е посетена общо от **718 362** чуждестранни граждани (без транзитно преминалите). Техният брой е с **8.7 % повече** спрямо същия период на 2012г.

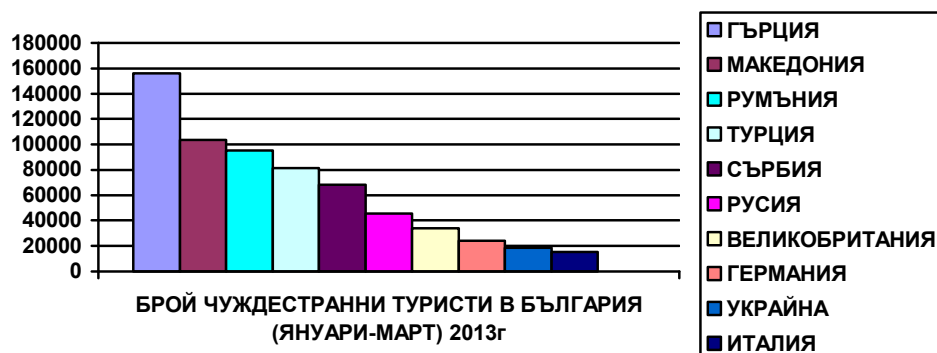
Увеличение има при посещенията с цел **почивка и ваканция**, като са реализирани **479 902** посещения и **ръст от 11.1%**, при посещенията с цел **гостуване** –**33 239** посещения и **ръст от 15.4%**. Спад има при посещенията с цел **бизнес**, като са реализирани **165 668** посещения и **спад от -3%**.

Транзитно през страната се преминали **243 643** чужденци, което с **7.5%** повече от същия период на предходната година.



ПОСЕЩЕНИЯ НА ЧУЖДЕСТРАННИ ТУРИСТИ В БЪЛГАРИЯ ЯНУАРИ-МАРТ 2013/2012
Данни по ГДГП и НСИ

№.	ДЪРЖАВИ	БРОЙ	13/12%	№.	ДЪРЖАВИ	БРОЙ	13/12%
	ОБЩО	780 954	8.7				
1	ГЪРЦИЯ	155 968	-4.3	26	ДАНИЯ	1 972	3.5
2	МАКЕДОНИЯ	103 508	5.1	27	БОСНА И ХЕРЦЕГОВ	1 900	34.9
3	РУМЪНИЯ	95 344	7.8	28	КИПЪР	1 899	-6.4
4	ТУРЦИЯ	81 325	56.5	29	СЛОВЕНИЯ	1 769	-12.0
5	СЪРБИЯ	68 082	26.4	30	ФИЛИПИНИТЕ	1 702	3.9
6	РУСИЯ	45 651	16.5	31	ШВЕЦИЯ	1 625	-8.5
7	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	33 738	-0.1	32	ИРЛАНДИЯ	1 623	-68.1
8	ГЕРМАНИЯ	24 120	-6.4	33	КИТАЙ	1 571	16.7
9	УКРАИНА	18 717	20.8	34	ГРУЗИЯ	1 528	55.1
10	ИТАЛИЯ	15 013	11.4	35	ШВЕЙЦАРИЯ	1 509	16.2
11	АВСТРИЯ	13 106	8.5	36	ЯПОНИЯ	1 368	-40.9
12	ПОЛША	10 701	19.6	37	РЕПУБЛИКА КОРЕЯ	1 338	-4.8
13	ИЗРАЕЛ	10 368	17.4	38	ЧЕРНА ГОРА	1 224	36.2
14	ФРАНЦИЯ	10 297	-1.0	39	БЕЛАРУС	1 133	50.5
15	САЩ	6 935	-0.8	40	ИРАН	1 100	9.9
16	МОЛДОВА	6 548	7.0	41	АВСТРАЛИЯ	1 094	-4.9
17	АЛБАНИЯ	6 246	27.4	42	ФИНЛАНДИЯ	1 078	-7.7
18	ЧЕХИЯ	5 778	4.1	43	КАНАДА	1 073	-6.5
19	СИРИЯ	5 552	318.1	44	МАЛТА	918	0.0
20	УНГАРИЯ	5 123	-14.8	45	ИНДИЯ	674	-7.8
21	БЕЛГИЯ	4 734	-10.0	46	КАЗАХСТАН	668	9.9
22	ИСПАНИЯ	4 554	-11.5	47	АРМЕНИЯ	646	-15.4
23	СЛОВАКИЯ	2 858	5.8	48	ПОРТУГАЛИЯ	622	0.5
24	НИДЕРЛАНДИЯ	2 543	-15.9	49	ЛИТВА	527	-9.5
25	ХЪРВАТИЯ	2 528	1.0	50	АЗЕРБАЙДЖАН	511	18.6



Увеличение има при посещенията от Македония-103 508 туристи и ръст от 5.1%, Румъния-95 344 туристи и ръст от 7.8%, Турция –81 325 туристи и ръст от 56.5%, Сърбия – 68 082 туристи и ръст от 26.4%, Русия с 45 651 туристи и ръст от 16.5%, Украйна с 18 717 туристи

и ръст от **20.8%**, Италия с **15 013** туристи и ръст от **11.4%**, Австрия с **13 106** туристи и ръст от **8.5%**, Израел с **10 368** туристи и ръст от **17.4%**, Полша с **10 701** туристи и ръст от **19.6%**, Молдова с **6 548** туристи и ръст от **7%** и др.

Намаление има при посещенията от Гърция – **155 968** туристи (**-4.3%**), Великобритания с **33 738** туристи и спад от **-0.1%**, Германия с **24 120** туристи и спад от **-6.4%**, Франция с **10 297** туристи и спад от **-1%** и др.

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

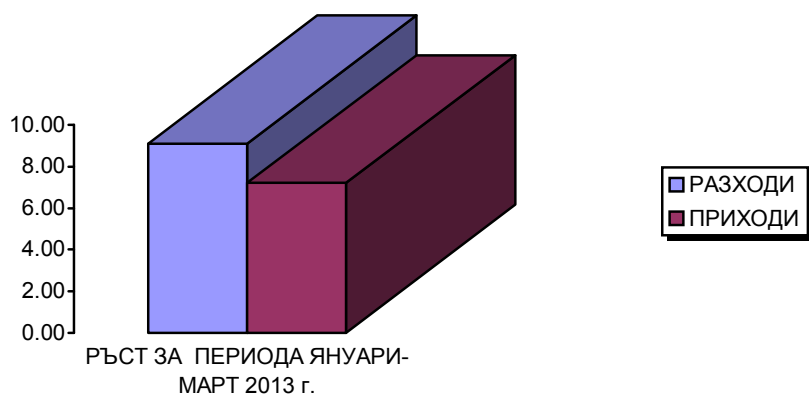
През периода януари-март 2013 г. страните от Европейския съюз продължават да са най-важният генериращ пазар за международен туризъм на България с относителен дял **50.7%**, общ обем от **396 310** туристи (**-1.1%**).

№.	ДЪРЖАВИ	БРОЙ	13/12%	№.	ДЪРЖАВИ	БРОЙ	13/12%
	ОБЩО	396 310	-1.1%				
1	ГЪРЦИЯ	155 968	-4.3	14	НИДЕРЛАНДИЯ	2 543	-15.9
2	РУМЪНИЯ	95 344	7.8	15	ДАНИЯ	1 972	3.5
3	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	33 738	-0.1	16	КИПЪР	1 899	-6.4
4	ГЕРМАНИЯ	24 120	-6.4	17	СЛОВЕНИЯ	1 769	-12.0
5	ИТАЛИЯ	15 013	11.4	18	ШВЕЦИЯ	1 625	-8.5
6	АВСТРИЯ	13 106	8.5	19	ИРЛАНДИЯ	1 623	-68.1
7	ПОЛША	10 701	19.6	20	ФИНЛАНДИЯ	1 078	-7.7
8	ФРАНЦИЯ	10 297	-1.0	21	МАЛТА	918	0.0
9	ЧЕХИЯ	5 778	4.1	22	ПОРТУГАЛИЯ	622	0.5
10	УНГАРИЯ	5 123	-14.8	23	ЛИТВА	527	-9.5
11	БЕЛГИЯ	4 734	-10.0	24	ЛАТВИЯ	298	-49.2
12	ИСПАНИЯ	4 554	-11.5	25	ЛЮКСЕМБУРГ	83	100.0
13	СЛОВАКИЯ	2 858	5.8	26	ЕСТОНИЯ	19	-95.2

ПРИХОДИ ОТ ТУРИЗЪМ – БЪЛГАРИЯ (януари-февруари 2013 г.)

Приходите от международен туризъм в текущата сметка на платежния баланс по данни на БНБ за периода януари-февруари 2013 г. възлизат на **213.5 млн. евро**, което е с **7.2 %** повече в сравнение със същия период на 2012 г. **Разходите** на българските граждани за пътувания в

чужбина за периода януари-февруари 2013 г. са общо **133.2 млн. евро** или с **9.1 %** повече спрямо 2012 г.



ПЪТУВАНИЯ НА БЪЛГАРСКИ ГРАЖДАНИ В ЧУЖБИНА

През периода **януари-март 2013 г.** българските граждани са реализирали общо **821 018** пътувания в чужбина по всички видове цели. Увеличението спрямо предходната година е **4.3%**.

Увеличение има при пътуванията с цел **учение**, като са реализирани **27 081** пътувания и ръст от **131.4%**. Намаление има при пътуванията с цел **почивка и екскурзия**, като са реализирани **131 536** пътувания (**-48.1%**) и при пътуванията с цел **бизнес**, като са реализирани **199 841** пътувания (**-36.9%**).

Увеличение на пътуванията на българските граждани към основните дестинации през периода **януари-март 2013 г.** има към Турция – **244 784** пътувания и ръст от **9.1%**, Гърция – **184 585** пътувания и ръст от **2.6%**, Германия с **39 134** пътувания и ръст от **5.5%**, Австрия с **20 622** пътувания и ръст от **35.4%**, Италия с **20 926** и ръст от **28.5%**.

Намаление в пътуванията на българските граждани през периода **януари-март 2013 г.** се забелязва към Сърбия – **72 824** пътувания (**-19.6%**), Македония с **57 179** пътувания (**-23.7%**), Румъния с **51 914** пътувания (**-15.6%**) и др.

Страните от Европейския съюз през периода **януари-март 2013 г.** са посетени от **416 346** българи, като е реализиран ръст от **9.2 %**. Относителният дял на страните от Европейския съюз в пътуванията на българските граждани е **50.7 %**.

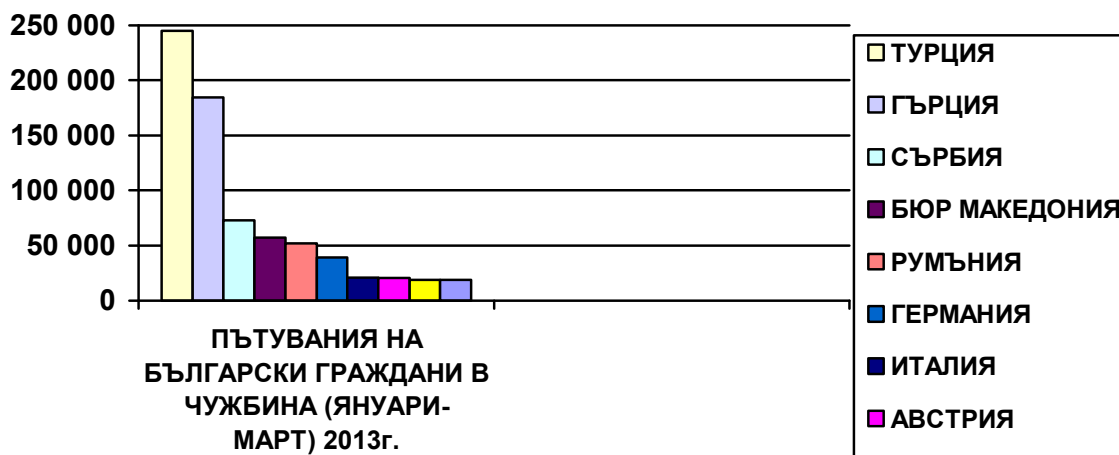
ПЪТУВАНИЯ НА БЪЛГАРИ В ЧУЖБИНА - 2013/2012г. (ЯНУАРИ-МАРТ)

(по всички видове цели)

КЛАСАЦИЯ ОТ 1 ДО 50.

№.	Страни	Брой	13/12%	№.	Страни	Брой	13/12%
	ОБЩО	821 018	4.3				
1	ТУРЦИЯ	244 784	9.1	26	ЕГИПЕТ	995	115.8
2	ГЪРЦИЯ	184 585	2.6	27	НОРВЕГИЯ	962	807.5
3	СЪРБИЯ	72 824	-19.6	28	БЕЛАРУС	855	2571.9
4	БЮР МАКЕДОНИЯ	57 179	-23.7	29	МОЛДОВА	834	3.5
5	РУМЪНИЯ	51 914	-15.6	30	ФИНЛАНДИЯ	719	745.9
6	ГЕРМАНИЯ	39 134	5.5	31	СЛОВАКИЯ	624	103.3
7	ИТАЛИЯ	20 926	28.5	32	СЛОВЕНИЯ	565	46.4
8	АВСТРИЯ	20 622	35.4	33	КАНАДА	404	201.5
9	ИСПАНИЯ	18 830	2.6	34	ЛАТВИЯ	378	1543.5
10	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	18 748	1.4	35	ХЪРВАТИЯ	360	-30.5
11	ФРАНЦИЯ	15 308	137.1	36	ИРЛАНДИЯ/ЕЙРЕ	336	401.5
12	ЧЕХИЯ	14 592	204.6	37	ЛЮКСЕМБУРГ	309	243.3
13	РУСИЯ	8 443	141.9	38	ЛИТВА	297	403.4
14	БЕЛГИЯ	7 975	12.4	39	ЕСТОНИЯ	195	1200.0
15	ПОЛША	5 257	46.1	40	ЯПОНИЯ	176	780.0
16	НИДЕРЛАНДИЯ	5 078	13.0	41	МАРОКО	150	3650.0
17	ШВЕЙЦАРИЯ	3 507	34.2	42	МАЛТА	132	-32.0
18	КИПЪР	3 009	-6.1	43	АЛБАНИЯ	116	6.4
19	УНГАРИЯ	2 944	19.7	44	СИНГАПУР	115	2775.0
20	УКРАИНА	2 683	63.1	45	БРАЗИЛИЯ	81	145.5

21	САЩ	2 401	224.0	46	КУВЕЙТ	75	2400.0
22	ИЗРАЕЛ	1 475	199.2	47	КИТАЙ	70	-41.2
23	ДАНИЯ	1 428	214.5	48	ЮАР	52	40.5
24	ПОРТУГАЛИЯ	1 319	299.7	49	ТАЙВАН	48	0.0
25	ШВЕЦИЯ	1 122	311.0	50	МЕКСИКО	47	1466.7



Дирекция „Маркетинг, реклама и информация в туризма”
Министерство на икономиката, енергетиката и туризма