

LA BULGARIE

TOURISME DE CONGRÈS
ET D'AFFAIRES



www.bulgariatravel.org

Connaître la Bulgarie

La situation géographique de la Bulgarie a toujours déterminé son développement historique. Dès sa création en 681 le pays s'annonce comme l'un des centres les plus importants d'Europe. La Bulgarie est un carrefour d'échanges entre l'Europe, le Proche Orient et le bassin Méditerranéen.

Dans les complexes vacanciers tout comme dans les grandes villes il y a un bon choix d'espace de conférences bien équipés, qui vous aideront à accéder au marché bulgare et à effectuer des partenariats.

On organise en Bulgarie des expositions dans le domaine de l'industrie et des services, de l'agriculture et des nouvelles technologies dont certaines sont bien connues dans le monde entier. Les traditions d'accueil de grands forums ont déployé une infrastructure pertinente pour l'organisation des congrès et des expositions en Bulgarie. Les quatre aéroports internationaux assurent un accès facile de n'importe quel point du monde. La riche histoire et la variété de la nature permettent d'inclure de courts programmes circuits culturels et écologiques dans le plan principal de l'événement.



Nesebar



Vue du Rila

guerre russo-turque de 1877-1878. Après la Seconde guerre mondiale le pays intègre le Bloc de l'Est en établissant le régime communiste. En 1990 la démocratie est restaurée sous forme de république parlementaire et actuellement le pays est membre de l'Union Européenne et de l'OTAN. L'emplacement stratégique pour les transports en Bulgarie est particulièrement favorable. Faisant partie de l'Europe Orientale, le pays apparaît comme un carrefour et un territoire de transit entre l'Europe Occidentale, le Proche Orient et le bassin Méditerranéen.



La forteresse Tsarevets à Veliko Tarnovo

L'emplacement stratégique de la Bulgarie – entre l'Orient et l'Occident



La Bulgarie est à la fois un pays européen, balkanique, du bassin de la mer Noire et du Danube. Située dans la partie orientale de la péninsule Balkanique, elle confine à la mer Noire à l'est, à la Grèce et à la Turquie au sud, à la République de Macédoine et à la Serbie à l'ouest et à la Roumanie au nord.

La position géographique situe le pays entre l'Europe et l'Asie et détermine sa position stratégique sur la carte politique des Balkans et de l'Europe par rapport aux régions riches en matières premières et dominant sur les marchés mondiaux. D'autre part, bordant la mer Noire elle est liée à tous les pays de la région et contribue à leurs échanges et coopération.

La position géographique a toujours été déterminante pour le développement de la Bulgarie au cours de sa longue histoire. Dès sa création en 681 le pays apparaît comme l'un des centres importants en Europe. Il joue un rôle capital dans la diffusion de la culture chrétienne au sein des peuples d'Europe Orientale. Quelques siècles plus tard avec le déclin du Deuxième royaume bulgare (1185 – 1396), le pays est envahi et au cours des 5 siècles qui suivent fait partie de l'Empire ottoman. Le Troisième royaume bulgare est fondé à l'issue de la



La Galerie nationale d'art étranger à Sofia



Le Théâtre dramatique à Varna

L'économie de marché en développement attire les investisseurs étrangers. Le pays est hôte des expositions traditionnelles destinées aux professionnels et au grand public, qui fournissent une occasion unique pour que les business national et étranger créent de nouveaux contacts, proposent des programmes et concluent des marchés.

La participation aux expositions et aux congrès, dans cette partie du monde, donne la possibilité de montrer de la compétitivité dans un large éventail de services haut de gamme.

Expositions majeures. Centres d'exposition et de congrès

La population en Bulgarie est plus particulièrement concentrée dans les centres des différentes régions ce qui détermine une vie sociale et politique active. Presque 71% des bulgares habitent dans les villes. Les villes de plus de 100 000 habitants classées par population sont: la capitale Sofia, Plovdiv, Varna, Burgas, Russe, Stara Zagora, Pleven, Sliven et Dobrich.

Le tourisme d'affaires se développe dans des centres d'affaires modernes qui vous aideront à accéder avec succès et adéquatement au marché bulgare. De nombreux centres d'expositions et de congrès, des salles de conférence, des initiatives d'expositions et des festivals répandus dans toutes les régions du pays contribuent à l'offre de multitude de configurations possibles



La Foire internationale de Plovdiv

Chaque année ont lieu des expositions universelles comme „Banques, investissements, fonds”, „L'agriculture et tout pour elle”, „Défense et sécurité”, „Eneko” - exposition mettant l'accent sur l'énergie et l'écologie, „Le monde des meubles”, la Foire internationale technique de Plovdiv, „Aquatech” - exposition portant sur les technologies et la gestion des eaux, „Autotech” - sur le transport et le service d'autos, „Eltech” - sur l'électronique et l'électrotechnique, „Infotech” - sur les technologies d'information, „Web Expo” etc.



Sofia

Sofia est la capitale et la plus grande ville de Bulgarie. C'est le chef-lieu administratif, industriel, culturel et commercial avec le 1/6 de la concentration de la production industrielle du pays.

L'aéroport international assure la liaison avec la plupart des capitales et des grandes villes dans le monde, ainsi qu'avec les aéroports dans le pays.

La ville a une histoire de 7000 ans. Au VIII^e siècle av.J.Ch. à l'emplacement d'un village néolithique apparaît la ville antique thrace Serdika, fondée en raison la situation géostratégique et les ressources naturelles.



La statue de Sainte Sophie à Sofia

Sofia est le point de convergence des monuments historiques de différentes époques – de l'Empire romain et du Moyen Âge jusqu'à l'architecture européenne des XIX^e et XX^e siècles sous la devise „Grandit mais ne vieillit pas”. La ville reçoit son nom actuel au Moyen Âge de l'église „Ste Sophie”. Aux alentours de la ville se trouve l'église de Boyana, incluse sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco, et dans la ville – la cathédrale „Alexandre Nevski”, le Musée national d'histoire, l'église russe „St Nicolas”, le théâtre national „Ivan Vazov”, la Galerie d'art nationale etc. Sofia est une ville moderne avec une infrastructure développée, des moyens de transport et de communications et d'excellentes conditions d'organisation des congrès internationaux, des



L'église „Sainte Sophie” à Sofia

conférences et des expositions. Ainsi offre-t-elle un vaste choix de salles avec une capacité modulable dans des hôtels quatre ou cinq étoiles dont certains représentent des chaînes hôtelières mondialement connues. Selon le type de l'événement à venir, des salles confortables, et spécialement aménagées (sonorisation, multimédia, air conditionné et écrans), permettent des traductions: en un mot, tout ce qui est nécessaire pour un événement d'affaire parfait sera mis à votre disposition.



L'église russe „Saint Nicolas” à Sofia



L'Assemblée Nationale de la République de Bulgarie, Sofia

Le Palais national de la culture (NDK) à Sofia est un complexe multifonctionnel, un palais moderne – synthèse entre l'architecture contemporaine et les arts plastiques. Les espaces magnifiques sont animés par plus de 100 œuvres de la peinture monumentale, de la sculpture, de la xylographie, des gobelins, de la plastique sur métal et d'autres genres.

Le Palais est le complexe le plus représentatif de l'Europe du Sud-Est programmé pour la réalisation des participations prestigieuses dans l'ensemble de l'éventail de la vie culturelle et socio-économique. Le NDK est membre de 2 associations internationales renommées dans le domaine du business de congrès – ICCA et AIPC; et en 2005 il est primé comme „Le meilleur centre de congrès dans le monde”. Avec ses commodités et son parfait aménagement technique, le Palais continue être le lieu le plus préféré d'organisation d'expositions professionnelles dans divers domaines. Son emplacement au centre-ville permet un accès facile et des communications assurées. 15 000 mètres carrés de halls et de salles sont répartis sur 11 niveaux où l'on peut construire 6 000 mètres carrés d'espaces d'expositions non conventionnels – un vrai challenge pour les équipes de constructeurs.

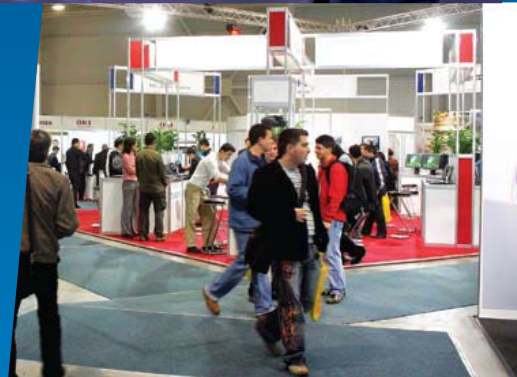
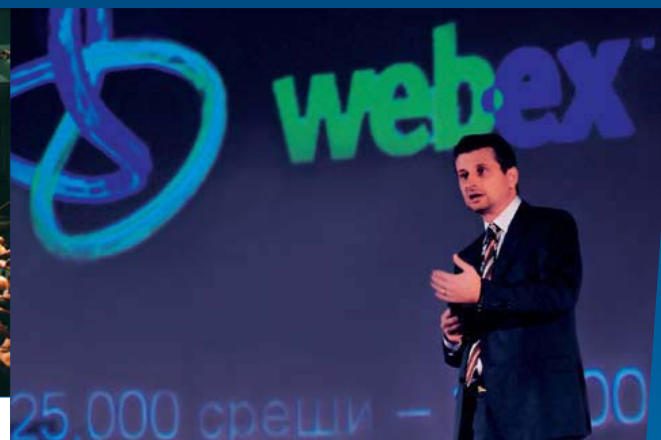
Le NDK propose ses propres constructions d'exposition du type „Octanorme” en forme de pavillons et de rayons en différentes dimensions, destination fonctionnelle et décoration. Le Palais dispose de salles confortables pour l'organisation des événements collectifs: démonstrations, conférences de presse, colloques, cocktails etc. La bonne publicité de chaque événement est assurée grâce aux contacts avec tous les médias. Le riche programme culturel attire de nombreux spectateurs – visiteurs potentiels des expositions. Les contacts avec les partenaires étrangers créent des relations solides dans l'organisation et la mise en œuvre des expositions. Les salles gardent le souvenir des concerts des artistes mondialement connus comme José Carreras, Andrea Bocelli, Nigel Kennedy, Montserrat Caballé etc.



Le Palais national de la culture, Sofia

Inter Expo et Centre de Congrès dispose de plus grandes salles d'exposition en Bulgarie. Il est situé dans la partie sud-est de Sofia, à 3 km de l'aéroport international et à 6 km du centre-ville et ses salles, dont la superficie est de 42 000 km carrés, abritent un grand nombre d'événements nationaux et internationaux.

Le centre dispose de 4 pavillons, salles de congrès et une superficie d'expositions en plein air. L'équipement moderne technique permet l'organisation de plusieurs événements à la fois et le contact direct avec 6 pavillons d'expo-



sitions pour plus de 1500 visiteurs chacun, 800 sièges dans 7 salles pour 50 – 320 personnes.

Inter Expo Centre propose des conditions optimales pour la mise en œuvre effective des expositions spéciales, congrès, séminaires, colloques, fêtes d'entreprise, présentations, cocktails, galas, promotions, revues de mode. Les visiteurs peuvent profiter de 700 places de parking, plusieurs restaurants, cafés, banques, offices d'agences d'assurance, possibilités d'hôtel et de réservation des vols, services de location de voiture. L'équipe du Centre de congrès assure une consultation complète, un service complexe et une aide qualifiée dans l'organisation de l'événement planifié.

Parmi les expositions les plus majeures on pourrait mentionner „Security”, „Bulmedica / Buldental”, „Semaine de la construction bulgare – intérieur”, „Auto show”, „Arène de la beauté”, „Technomeuble”, „Opto salon” etc.

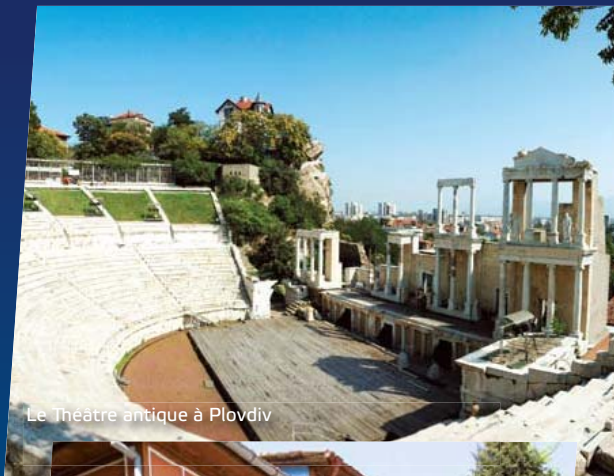
Plovdiv

Plovdiv est la deuxième ville bulgare par sa population et l'un des centres principaux de mise en œuvre des événements d'affaires.

Plusieurs activités économiques et culturelles ont lieu dans la ville, parmi lesquelles la Foire internationale, le Festival international de théâtre „Scène au carrefour“, le festival de télévision „Cofre d'or“ (Golden Chest) etc.

Ici, beaucoup de monuments antiques, parmi lesquels le Théâtre antique, l'Odéon romain, l'Agora (le Forum romain), la Stade romaine, le bâtiment de l'Antiquité tardive „Eyréné“ etc. sont sauvegardés. De nos jours on y pourrait voir les vestiges de la ville ancienne thrace Eumolpia datant du XII^e s.av.J.Chr. – un des premiers centre-ville en Europe du Sud-Est.

Le vieux Plovdiv est un organisme vivant unique dans son genre, constitué de sites touristiques, de musées et de galeries exposant des objets précieux, de vieux bâtiments, de temples en activité avec une riche décoration de peinture et de xylographie, de cafés confortables et de rues pavées pittoresques. En 1979 le vieux Plovdiv a reçu une médaille d'or européenne pour la conservation des monuments du passé.



Le Théâtre antique à Plovdiv



Maisons du Vieux Plovdiv



Le Musée Ethnographique à Plovdiv



et de technologies pour leur fabrication. Les entreprises ont la possibilité de présenter et de faire la publicité de leurs activités, de faciliter les contacts avec leurs clients potentiels. Dans le programme de la Foire sont inclus beaucoup de domaines d'activités forains et de salons spécialisés dans les secteurs clés de l'économie bulgare. On y organise les plus importants forums commerciaux permettant aux producteurs bulgares d'avoir accès au marché international. Les foires et les salons spécialisés indiquent les paramètres du développement de l'économie bulgare et l'intérêt du business international pour le pays et la région.

Le village de la Foire est l'un des plus grands d'Europe du Sud-Est s'étendant sur une superficie de 352 000 m. carrés avec 17 grands salons multifonctionnels aménagés pour l'exposition de toutes sortes d'articles. La superficie totale de l'exposition est de 159 100 m. carrés dont 64 500 sont couverts.



Plovdiv est un endroit unique pour la mise en œuvre des événements d'affaires, des voyages professionnels et des teams buildings. Les 15 hôtels 3, 4 et 5 étoiles vous proposeront un grand nombre de salles de rencontres et de séminaires, bien équipées de technologies les plus sophistiquées pour la tenue de longues réunions d'affaires agréables.

En 1892, Plovdiv accueille la première foire internationale du pays, la toute première exposition bulgare d'agriculture et d'industrie. La Foire internationale est le successeur de la Première exposition. Son objectif principal est contribuer à la prospérité du pays en stimulant le développement de l'industrie nationale.

Cette grande exposition est la plus renommée en Bulgarie. Depuis trois décennies la Foire internationale de printemps est l'événement connu et préféré du marché, mariant la longue tradition avec les nouvelles alternatives qu'elle crée. Les compagnies bulgares et étrangères y démontrent leurs dernières nouveautés. Ils présentent tout l'éventail de biens de consommation, de machines les plus modernes

La foire dispose d'un Centre international de congrès avec 5 salles bien équipées possédant de 20 à 600 sièges. 10 salles supplémentaires d'autres grands salons sont mises à la disposition des participants lesquelles font augmenter le nombre total de places à 2 100.

D'excellentes conditions de travail sont créées pour les clients conformes au modèle des meilleures foires européennes.

La Foire internationale de Plovdiv est membre de l'UFI depuis 1936. Sept activités ont atteint les meilleurs critères et ont été approuvées par l'UFI – la Foire internationale technique, la Foire internationale des biens de consommation et de technologies; les expositions universelles Agra, Vinaria, Medicus, Dento, Galenia, PrintCom, FoodTech.



Pamporovo

La réputée station de ski Pamporovo est située à 85 km de Plovdiv sur les terres majestueuses du chanteur mythique thrace Orphée – les Rhodopes. Le climat dans la région de Pamporovo est doux en hiver avec plus de 100 journées ensoleillées. La station occupe la première place parmi les autres stations de montagne en Bulgarie par le nombre des journées ensoleillées et dont la température moyenne annuelle est de 5.5°C.

En été comme en hiver, toute visite de Pamporovo combine des activités de business et de divertissements riches et variés. Plus de 10 hôtels de 3 et de 4 étoiles mettent à votre disposition des moyens extraordinaires pour l'organisation des événements d'affaires, des conférences, des séminaires, des réunions des corporatives et des teams buildings. Dans les salles avec une capacité modulable vous aurez à votre disposition un équipement moderne et des moyens de communication, des systèmes audio et vidéo, des multimédias, internet, des micros. Vous pourrez vous détendre en profitant du confort d'un service première classe, des pauses-café, des déjeuners et des dîners d'affaires. Plusieurs complexes sportifs et spa contribueront à votre bonne humeur.



Le sommet Snezhanka, Pamporovo

Borovets

La plus vieille station de ski d'hiver en Bulgarie – Borovets – se trouve à 60 km de Sofia. Elle a été à deux reprises le lieu des compétitions pour la Coupe du monde de ski alpin.

Niché entre les forêts de pins centenaires, à plus de 1300 m d'altitude dans la montagne de Rila, de nos jours Borovets n'est pas seulement le lieu idéal pour pratiquer les sports d'hiver mais aussi un lieu de longues promenades, de team buildings et d'activités de business. Des hôtels de 4 et de 5 étoiles vous proposeront des équipements techniques, un service professionnel et des salons de conférence modernes. Les hôtels proposent aussi des services supplémentaires – piscines couvertes, sauna, solarium, bains de vapeur, centres de fitness, spa et procédures rafraîchissantes.



Bansko

Bansko est une belle ville située au pied de la montagne Pirin à une altitude de 925m, à 160 km de l'aéroport international de Sofia. La ville est favorable pour un repos tout au long de l'année grâce à ses paysages et à son réseau d'hôtels. Bansko est devenue populaire grâce à ses bonnes conditions de ski et les traditions folkloriques de la région.

La ville est célèbre pour son architecture originale et distinctive, ses maisons en pierre pittoresques à deux étages et ses cours fleuries, son école de xylographie et d'iconographie, ses nombreux hôtels et tavernes. Autrefois, c'était un grand et riche village avec de l'artisanat, du commerce et des arts très développés.

De nos jours, la ville est célèbre pour les paysages surnaturels de Pirin ses nombreux hôtels et tavernes et les meilleures conditions pour le tourisme d'hiver et d'été. L'hospitalité unique des habitants vous fera vous sentir comme à la maison et les experts répondront d'une manière professionnelle à tous les besoins de vos séminaires d'affaire, vos conférences ou congrès. La ville est favorable pour la mise en œuvre des teams buildings.



L'église „Sainte Trinité“ à Bansko



Carte des centres régionaux en Bulgarie. Centres de congrès importants

LA BULGARIE

TOURISME DE CONGRÈS
ET D'AFFAIRES



- 1 Sofia
- 2 Plovdiv
- 3 Pamporovo
- 4 Borovets
- 5 Varna
- 6 Albena
- 7 Burgas
- 8 Veliko Tarnovo
- 9 Sandanski
- 10 Bansko
- 11 Ruse
- 12 Stara Zagora
- 13 Velingrad

Aéroport
 Poste-frontière
 Port

Varna

Varna est la capitale maritime de la Bulgarie. La ville est liée par 4 types de transport – terrestre, aérien, maritime et ferroviaire. L'aéroport de Varna dessert plus de 65 compagnies aériennes bulgares et étrangères qui effectuent des vols réguliers et charter avec plus de 35 pays. C'est l'un des 3 aéroports internationaux du pays avec un régime de travail durant toute l'année. En hiver, il y a 7 lignes régulières dont 28 % des passagers sont des hommes d'affaires. Dans la ville il y a de nombreux hôtels design qui proposent des conditions parfaites, des salles de conférences et de congrès modernes. Nombreuses sont les possibilités de détente après une journée de travail.

Parmi les curiosités de Varna il y a les Thermes romains, la cathédrale „Sainte Assomption” - un des symboles de la capitale maritime, le Théâtre d'été, le Jardin maritime, le Delphinarium, l'Aquarium etc. La ville organise des activités culturelles comme le Festival international „Été de Varna”, le Concours international de ballet, le Festival international de jazz, le Festival international des marionnettes „Le Dauphin d'or”, „Août dans les arts”, „Videoholica” etc. Au musée historique on garde le plus vieux trésor d'or connu sous le nom „Culture Varna”.

Situé à l'endroit le plus attractif du centre-ville, à proximité immédiate de l'entrée principale du Jardin maritime et à 100 m de la plage, le Palais des Congrès et des Festivals de Varna est l'un des symboles de la ville, un centre d'attractions des événements culturels et sociaux. Il déploie des activités artistiques et internationales, catering et d'autres services. Le Palais des Congrès propose une superficie d'expositions



La cathédrale „Sainte Assomption” à Varna



Le Delphinarium, Varna

de 1000 m. carrés, 12 salles multifonctionnelles pour 50 à 1000 personnes, équipées d'une technique ultramoderne, et une grande surface alimentaire assurant l'organisation des activités événementielles jusqu'à 500 personnes.

Chaque jour, huit événements au moins y ont lieu, tandis que, seul, le nombre des visiteurs d'événements culturels est d'environ 250 000 par an. C'est un bon choix de mise en place des séminaires, des conférences, des entraînements, des présentations et des conférences de presse.

Le Palais des Congrès et des Festivals de Varna représente la Bulgarie auprès de prestigieuses organisations internationales de congrès comme ICCA, EFCT, AIPC ainsi que du premier réseau international de salles de cinéma EUROPA CINEMAS de l'Union Européenne.

Chaque mois, le Palais de la culture et du sport à Varna est l'hôte de plusieurs événements nationaux et internationaux. C'est une structure multifonctionnelle pour manifestations culturelles, sportives et de congrès. Il dispose de 6

salles, d'un centre de rééducation sportive, d'une salle de fitness, d'un centre de presse et d'un centre commercial moderne.

La salle „Kongresna” peut être transformée en espace de jeux (dimensions 50/25 m et hauteur 15 m) avec un tableau électronique d'affichage et d'information indiquant l'heure, le temps du jeu et les scores. Le complexe „Mladost” est composé de 5 salles indépendantes aménagées également pour des entraînements et dont les rideaux orientables à distance isolent le bruit. Tout près des salles d'entraînement se trouve la salle „Palas Presse” destinées aux conférences de presse, aux bilans des entraînements et de compétitions sportives. Elle est équipée d'un système vidéo „Barcovision”, de OHP, d'une chaîne Hi-Fi, d'un écran amovible d'Internet haut débit.

Le complexe dispose de 2 salles de fitness équipées d'appareils d'entraînement. Le Centre de rééducation sportive dispose de moyens techniques nécessaires pour la rééducation complète (saunas, tangents), la réhabilitation des sportifs au moyen de l'électrothérapie et de la physiothérapie. Le Palais de la culture et du sport dispose aussi d'un grand centre commercial avec des possibilités de détente et des loisirs agréables.



Le Palais de la culture et du sport à Varna



Albena

C'est une station balnéaire à 30 km de Varna. Située dans une baie à l'abri des vents, avec une vaste plage d'une longueur de 6 km et d'une largeur de 150 m Albena est une destination unique qui permet d'organiser et de mettre en place des événements comme des soirées de gala avec 1000 sièges, un menu de 5 étoiles, un service de qualité et un riche programme de variété, des festivals, des compétitions sportives, des rallyes et des concerts de rock, des parties etc.

Le Centre de congrès Albena offre des possibilités de mise en place des séminaires, des conférences, des rencontres d'affaires, des événements corporatifs et des voyages de motivation, des programmes variés.



Burgas

C'est la deuxième ville maritime bulgare et le plus grand port du pays, lié avec les villes européennes et mondiales par son aéroport international. Burgas est aussi le centre régional de la plus vaste région et le plus grand centre économique, culturel et administratif en Bulgarie du Sud-Est.

Burgas est un centre culturel avec un tourisme maritime développé. Chaque année, on y organise des Festivals et des fêtes comme les Jours de la musique classique allemande et autrichienne, le Festival international des chorales d'enfants, le Festival des petites formes théâtrales „Théâtre en boîte“, le Festival de l'opéra et de la musique classique, le Festival international folklorique etc. La salle multifonctionnelle „Mladost“ est le lieu où se déroulent de différents événements d'affaires et de sport. La ville dispose d'un grand nombre d'hôtels, de possibilités de conférences, de rencontres, d'expositions et de team buildings garantissant la réussite dans les activités du business.



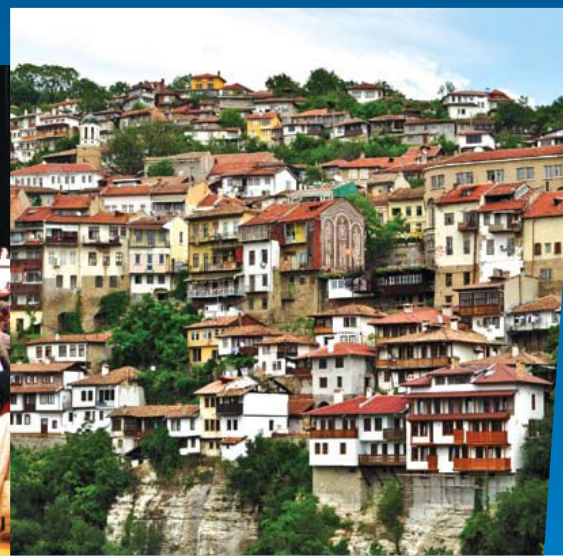
La forteresse Tsarevets à Veliko Tarnovo

Veliko Tarnovo

C'est l'une des plus belles villes en Bulgarie, sa capitale médiévale dotée d'une atmosphère unique. Elle se trouve en Bulgarie Centrale au pied de la Stara planina. La vieille partie de la ville comprend les collines historiques Tsarevets – la demeure des tzars bulgares au Moyen Age, Trapezitsa – avec ses 17 églises médiévales et Sveta gora.

Au cours de l'existence millénaire de la ville, des monuments uniques de la culture, liés à l'histoire glorieuse du peuple bulgare, ont été créés et préservés. Les vestiges des forteresses, des palais et des églises sont témoins de la prospérité de la culture entre le XII^e et le XIV^e siècles. La proximité de la ville antique de l'époque romaine Nicopolis-ad-Istrum, avec le village unique par son architecture et histoire Arbanasi et de plusieurs monastères créent des conditions favorables, des intérêts scientifiques et culturels pour tous les âges.

Le quartier „Varosha“ est en soi un phénomène de l'architecture gardant des maisons fantasmagoriques avec des cours sublimes des XVIII-XIX siècles et de belles rues pavées. Le spectacle „Son et lumière“ présente l'histoire de la Bulgarie sur un fond musical avec des tableaux lumineux qui se succèdent sur les façades des majestueux témoins historiques. La ville propose des conditions agréables pour les business événements et les congrès, les voyages professionnels et les teams buildings.



Les propositions des villes bulgares – galeries, musées, festivals, centres de commerce, vie nocturne

La Bulgarie propose de grandes possibilités de compléter un programme d'affaires qui pourraient satisfaire même les intérêts les plus divers – les grandes villes ainsi que les petits villages.

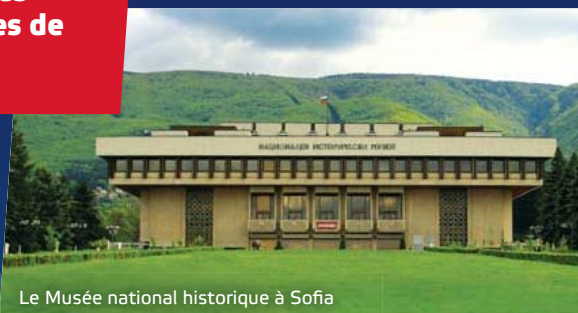
La riche histoire séculaire des Bulgares a laissé ses traces sur presque tout le territoire du pays. Dans la plupart des cas les villes qui étaient des centres culturels dans le passé sont restées les mêmes jusqu'à aujourd'hui.

Dans les grandes villes il y a des musées nationaux, régionaux et privés dont les collections présentent le passé glorieux sur les terres bulgares.

Les galeries proposent des expositions permanentes et itinérantes, ainsi que de différentes formes de l'art contemporain – performances, installations, défilés de mode.

Les villes du pays sont modernes. Elles vous proposeront un riche choix de concerts, d'expositions et de spectacles théâtraux.

Tout au long de l'année, on organise de nombreux festivals de folklore, de la musique, du cinéma et du théâtre qui attirent l'attention des admirateurs du monde entier. Parmi les plus grands festivals qui conservent l'esprit des coutumes et des traditions bulgares sont „Le Festival de la rose” à Kazanlak, le Festival international des jeux de mascarade „Surva” à Pernik, la fêtes nationale du



Le Musée national historique à Sofia



Le Trésor thrace, Musée national historique



Le trésor d'or de Panagyurishte, Musée national historique



„Rachenitsa”, peintre: Ivan Markovitchka, Galerie d'art nationale



„Retour du marché”, peintre: Yaroslav Veshin, Galerie d'art nationale



La Galerie d'art nationale à Sofia



Le Théâtre national „Ivan Vazov” à Sofia



La danse des „nestinars”



Les „kukeri”



folklore à Koprivshitsa et à Rozhen, „Pirin chante”, le Concours des cornemuseurs au village de Gela etc. Les fêtes des arts Apollonia à Sozopol à la fin de l'été réunissent des stars de presque tous les arts – musiciens, acteurs, metteurs en scène, producteurs, peintres, poètes et écrivains.

„Kaliakra rock Fest”, „Lovech Party Fest”, „Spirit of Burgas” sont des festivals de rock avec la participation des plus célèbres artistes du monde. D'autres festivals de la musique sont „Burgas et la mer”, International Jazz Fest à Bansko, le Festival international du Théâtre antique à Plovdiv – un des monuments uniques du patrimoine mondial. Le Festival international „Été de Varna” et le festivals de cinéma „Kinomania” et „Sofia Film Fest” attirent l'attention des admirateurs de l'art théâtral et cinématographique des quatre coins du monde.

En ce qui concerne les divertissements, Sofia est une capitale moderne et il est intéressant de la visiter. Cependant, par rapport à la diversité et la qualité des divertissements à Sofia, les autres grandes villes (Plovdiv, Varna, Burgas, Veliko Tarnovo, Stara Zagora etc.) ne sont pas négligeables.

Les villes suivent les tendances les plus modernes – intégration du patrimoine de l'architecture avec la construction moderne, accroissement du nombre des grands centres de commerce où sont présentées les marques les plus célèbres du monde. Les cinémas, les magasins, les divertissements et les attractions répondront aux besoins de n'importe quel visiteur.

Dans les grandes villes la vie nocturne bat son plein, saturée de surprises agréables et de plaisirs. Certains clubs dans la capitale et au bord de la mer sont d'une renommée mondiale. Nombreux sont les restaurants où, vous pourrez goûter des plats du Japon, d'Inde, du Proche Orient, d'Europe, de Russie, d'Amérique Latine et de presque tous les coins du monde.

Nombreuses sont les possibilités d'hébergement en Bulgarie: à côté des grandes chaînes hôtelières mondiales il y a des hôtels familiaux et des places en pleine nature – des campings et des chalets.



Repos et divertissements en pleine nature, team buildings



20



Le pays propose différentes possibilités de repos, de sport et de divertissements, un supplément nécessaire à chaque programme d'affaires.

La situation géographique de la Bulgarie et les hauts sommets des montagnes (le Rila, le Pirin, le Vitoshka et les Rhodopes) créent les meilleures conditions d'un bon repos en hiver. D'autre part il y a un riche choix d'hôtels, de locaux et de logements privés pour répondre aux besoins de n'importe quel touriste qui voudrait explorer les montagnes bulgares. Et en plus – les habitants sont connus pour leur cuisine et leur hospitalité.

Les offres pour les amateurs des sports nautiques sont aussi variées. Dans les stations au bord de la mer Noire il existe des conditions pour le ski nautique, le windsurfing, la pêche sous-marine, la plongée et le yachting. En été on y organise la plus grande partie des événements culturels et des festivals dans le pays soutenus par les villages touristiques et leurs ressources parfaites pour un vrai repos au bord de la mer.

Ces dernières années sont apparus des représentants des nouveaux moyens de divertissement. Le climat favorable et les paysages sont la raison de la construction de terrains de golf dans le pays. Ce sont des équipements contemporains et soutenus dont les connaisseurs prédisent une des plus favorables entreprises pour l'avenir du tourisme dans le pays.



Actuellement, de nombreux types de programmes team building apparaissent sur le marché bulgare – bien dirigés, en conformité avec la politique des entreprises, la condition physique du groupe, le type de travail, les exigences par rapport aux participants et la demande d'analyse du groupe pour une solidarité du personnel dans la mise en œuvre de la politique de l'entreprise.

On utilise des modèles et des activités diverses en plein air. Le choix du vrai lieu de la mise en œuvre de l'événement est un élément de l'efficacité totale du programme team building.

Le team building est une possibilité de connaître les montagnes bulgares dont chacune a sa propre atmosphère unique et d'apprendre plus sur l'orientation et la protection à la montagne. Les leçons sont en plein air et selon leur type l'hébergement peut être à l'hôtel, au chalet ou dans des tentes pendant les expéditions. Ces cours vous permettent à part les savoir-faire pratiques de bien connaître vous-mêmes et les autres qui vous entourent, d'explorer la force de votre volonté et vos qualités physiques, de visiter de nouveaux lieux et de faire de nouvelles rencontres.



21

Les rivières comme Struma, Cherni Iskar et Beli Iskar proposent de très bonnes possibilités de rafting et de kayak et un paquet de nombreuses activités nautiques et de montagne.

Des possibilités d'activités intéressantes proposent aussi les lacs et les barrages bulgares – Iskar (près de Sofia), Batak et Dospat (dans les Rhodopes) etc. Les leçons sont en plein air – à terre ou dans l'eau et cela permet aux participants de connaître les activités liées à la natation.

Le site de la mer Noire permet aussi de pratiquer le team building avec le climat doux, les grands espaces ouverts, les eaux bleues claires et les plages sans fin. Les activités en plein air: radeau (fabrication des radeaux de matériel divers), yachting, kayak, beaucoup de sports, de jeux et de divertissements sur la plage ou dans l'eau.



CENTRES TOURISTIQUES D'INFORMATION

CENTRE NATIONAL D'INFORMATION TOURISTIQUE DU MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DE L'ÉNERGIE ET DU TOURISME
1040 Sofia, 1, place, Sv. Nedelya
tél.: +359 2 933 58 26, +359 2 933 58 21, +359 2 933 58 11
mél: e-docs@mee.government.bg

SOFIA
1504 Sofia, le passage inférieur de l' Université de Sofia
„Saint Clément d'Okhrid”
tél.: +359 2 491 83 44, +359 2 491 83 45; mél: tourist@info-sofia.bg

SMOLYAN
4700 Smolyan, 5, bd. „Bulgaria”
tél.: +359 3016 25 30; mmél: toursmolyan@abv.bg

BANSKO
2770 Bansko, 1, pl. „Nicolas Vaptsarov”
tél.: +359 749 885 80, +359 749 886 33; mél: infocenter@bansko.bg

VELIKO TARNOVO
5000 Veliko Tarnovo, 5, rue „Hristo Botev”
tél.: +359 62 62 21 48; mél: ticvt2@gmail.com

RUSE
7000 Russe, 61, rue „Aleksandrovska”
tél.: 359 82 82 47 04; mél: tic@tic.rousse.bg

SHUMEN
9700 Shumen, 17, bd. „Slavyanski”
tél.: 359 54 85 77 73; mél: shumen_opt@abv.bg

PLEVEN
5800 Pleven, 1, pl. „Vazrazhdane”
tél.: +359 64 82 40 04; mél: tourpleven@abv.bg

STARAZAGORA
6000 Starazagora, 27, bd. „Ruski”
tél.: +359 42 62 70 98; mél: tic@city.starazagora.net

NESEBAR
8231 Nesebar, la vieille ville, 10, rue „Mesambria”
tél.: +359 55 42 93 46; mél: visitnessebar@abv.bg

SANDANSKI
2800 Sandanski, 1, pl. „Bulgaria”
tél.: +359 74 63 05 49; mél: tour_centre@abv.bg

PLOVDIV
4000 Plovdiv, 1, pl. „Tsentrallen”
tél.: +359 32 65 67 94, +359 32 62 02 29
mél: tic_plovdiv@abv.bg, tic_plovdiv@gmail.com

BURGAS
8000 Burgas, rue „Hristo Botev”
tél.: +359 56 82 57 72, +359 56 84 15 42
mél: tic_burgas@abv.bg

VARNA
9000 Varna, pl. „Sv. Sv. Kiril i Metodiy”
tél. +359 52 60 89 18, +359 52 60 89 19
mél: invarna@abv.bg

DEVIN
4800 Devin, 5, pl. „Osvobozhdenie”
tél.: +359 876 53 54 35; mél: tic_devin@mail.bg

VELINGRAD
4600 Velingrad, pl. „Svoboda”
tél.: +359 359 584 01; mél: icvelingrad@b-trust.org

INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR LA BULGARIE

Lieu: La Bulgarie est un pays d'Europe, situé dans la partie est de la Péninsule balkanique. La Bulgarie est bordée par la Mer Noire à l'est, au sud par la Grèce et la Turquie, au nord par le Danube et la Roumanie, à l'ouest par la Serbie et la République de Macédoine.

Climat: La Bulgarie se trouve à la frontière entre la zone de climat tempéré et celle de climat méditerranéen. Le nord du pays a le climat continental tempéré, tandis qu'au sud on ressent l'influence significative du climat méditerranéen.

Température moyenne hivernale: 0 °C à -2 °C

Température moyenne estivale: environ 20-22 °C

Superficie: 110,099 km²

Population: 7 679 290 (données 2001)

Langue officielle: bulgare

Capitale: Sofia

Altitude moyenne: 470 m

Point plus élevé: sommet Moussala (2925 m)

Fuseau horaire: UTC+2 (EST+7)

Religion principale: christianisme orthodoxe (82,6% de la population)

D'autres religions: islam (12,2% de la population), catholicisme (0,6% de la population), protestantisme (0,5% de la population) (données 2001)

Groupes ethniques: bulgares (83,9%), turcs (9,4%), roms (4,7%), autres (2%) (données 2001)

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DE L'ÉNERGIE ET DU TOURISME

Bulgarie, 1000 Sofia, ul. Slavjanska № 8
tél.: +359 2 940 7001
fax: +359 2 987 2190, +359 2 981 9970, +359 2 981 5039
e-mail: e-docs@mee.government.bg
www.mee.government.bg



Programme opérationnel „Développement régional” 2007-2013

www.bgregio.eu

Nous investissons dans votre avenir!

Le projet est financé par le Fonds européen de développement régional et le budget de la République de Bulgarie



Schéma d'aide financière désintéressée BG 161P0001/3.3-01/2008 „Soutien d'un marketing national efficace du produit touristique et amélioration des services d'information”, BG161P0001/3.3-01/2008/001-4 „Elaboration et distribution de matériels publicitaires et d'information pour la promotion de la Bulgarie comme destination touristique”.

Le contenu de cette page est créé dans le cadre du projet „Elaboration et distribution de matériels publicitaires et d'information pour la promotion de la Bulgarie comme destination touristique”, contrat n° BG161P0001/3.3-01/2008/001-4 réalisé avec le soutien financier du Programme opérationnel „Développement régional” 2007-2013, cofinancé par l'Union européenne à travers le Fonds Européen de Développement Régional. Toute responsabilité pour le contenu de la page incombe au bénéficiaire - le Ministère de l'économie, de l'énergie et du tourisme, et il ne peut être considéré en aucun cas que ce contenu reflète une position officielle de l'Union Européenne ou de l'Autorité de gestion.

DES POSSIBILITÉS PENDANT TOUTE L'ANNÉE

