



Оперативна програма РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ 2007-2013
www.bgregio.eu
Инвестираме във Вашето бъдеще!



Министерство на икономиката, енергетиката и туризма



Схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ
BG161PO001/3.3-01/2008

“Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване”

П Р О Е К Т

Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България

Бенефициент: Министерство на икономиката, енергетиката и туризма

Стойност на проекта: 3 150 000,00 лева

Продължителност: 24 месеца

Обща цел на проекта: Повишаване ефективността и ефикасността от маркетинговите дейности и рекламата на национално ниво за насърчаване на вътрешния туризъм в България чрез подготовка и реализиране на комплексна и интегрирана маркетингова и рекламна програма, подкрепяща диверсификацията на туристическите продукти, намаляване на сезонността и териториалната концентрация на туризма.



КОНКРЕТНИ ЦЕЛИ НА ПРОЕКТА:

- Повишаване на информираността на българските граждани за България като целогодишна туристическа дестинация, която предлага разнообразен туристически продукт на регионален и продуктов принцип, развитие на позитивно отношение към вътрешния туризъм в страната сред целевите групи, разширяване на групата от "постоянни" посетители и привличане на нови такива, с оглед устойчиво популяризиране на възможностите за туризъм в България;
- Насърчаване на вътрешния туризъм (дела на пътуванията на български граждани вътре в страната) с оглед нарастване на посещенията на български граждани в България в неактивните сезони (пролет, есен) за намаляване на сезонността и териториалната концентрация на туризма и за по-равномерно разпределение на ползите от туризма.

Постигането на общата и специфични цели ще се реализира посредством подготовка и изпълнение на комплексна и интегрирана маркетингова и рекламна програма/кампания за насърчаване на туризма в България.

ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ:

➤ **Дейност 1: Организация и управление на проекта**

Резултат: Изготвени и успешно прилагани графици, индивидуални задания, правила и методи за разпределение на отговорностите и изпълнение дейностите по проекта.

Ефективно функционираща организация за управление на проекта, гарантираща постигане на крайните резултати.

➤ **Дейност 2: Изготвяне на документация и провеждане на процедури за възлагане на обществени поръчки**

Резултати: Качествено изготвена документация и проведени процедури по реда на ЗОП/НВМОП.

Сключени договори за възлагане на обществени поръчки, даващи възможност за стартиране същинските дейности на проекта.

➤ **Дейност 3: Анализ на причините за пътуванията на българи в чужбина и в страната**

Резултат: Анализ за причините, за пътуванията на българи в чужбина и в страната и анализ на ефекта от комуникационната кампания за насърчаване на вътрешния туризъм от предходната кампания.

Правилно насочване на интегрираната комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм 2012-2014.



➤ **Дейност 4: Интегрирана комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм**

Резултат: Създадена програмата за насърчаване на пътуванията на български граждани в България до 2014 г., като детайлизира продължителност, честота на отделните компоненти на комуникационната кампания за насърчаване на пътуванията на българските граждани.

Предварително тествани рекламни материали (послания) с представители на целевите групи (българските туристи)

Проведена комуникационна кампания с обхват до над 2 млн целева аудитория посредством:

- Създадено и излъчвано телевизионно предаване, насочено към ефективно създаване и утвърждаване на позитивен имидж за страната и насърчаване на вътрешния туризъм (поне 32 излъчвания в рамките на 8 месеца);
- Създадена и излъчена телевизионна рубрика за насърчаване на вътрешния туризъм, която да се излъчва в една национална ефирна телевизия, но различна от телевизията, излъчваща телевизионното предаване (създадени/излъчени поне 32 рубрики, с продължителност мин. 5 минути в рамките на 8 месеца);
- Заснети до 50 филма/клипа под мотото - „4 x 4“, символизирайки богатството на ресурси и атракции в България през 4-те сезона в 4-те посоки и ще бъдат организирани на териториален принцип (райони);
- Проведени 6 журналистически тура (тематични пътувания за представяне на специализирани форми на туризъм) до 90 участника;
- Проведени 4 вълни телевизионна реклама с излъчени до 50 филма/клипа за България, на 1 месец ежедневно по три излъчвания на ден в 3 телевизии;
- Публикувани 100 информационни материала по конкретни теми на туризма в специализирани списания и национални печатни издания специализирани статии/пътеписи и други в най-малко 5 специализирани списания и най-малко 3 национални печатни издания в рамките на 8 месеца;
- Реализирана интернет реклама чрез публикуване на мин 1200 бр. рекламни карета, включително популяризиращи събитийния сайт „Потърси Българи“ в рамките на 8 месеца в минимум 8 сайта, портали и други;
- Изготвени и монтирани 80 тематични билборда разположени на възлови места в 6-те големи града на България (София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе и Стара Загора) и по републиканската пътна мрежа в рамките на 6 месец.



➤ **Дейност 5: Организиране на журналистически турове към провежданите в страната изложения с основна насоченост популяризиране на българските туристически дестинации за български туристи**

Резултати: Организирани 7 журналистически тура към провежданите 7 туристически изложения в България;

Повишена степента на информираност за възможностите за туризъм на българските граждани в България

➤ **Дейност 6: Актуализиране и развитие на наръчник „Добри практики и защита правата и сигурността на потребителите“ и информационни материали и провеждане на информационни семинари**

Резултати: Актуализиран и разработен наръчник „Добри практики и защита правата и сигурността на потребителите - в 5000 екз. Разпространение по организираните национални изложения и в организираните 7 информационни срещи в страната и сред представители на туристическия бизнес.

Изготвени информационни листовки в тираж 10 000 бр.

Проведени 7 информационни срещи с представители на туристически организации и фирми, както и с представители на общините в България с общо 350 участника.

Изготвени 80 електронни бюлетина, в резултат – информирани 5000 потребители, свързани с туристически дейности в България

➤ **Дейност 7: Мониторинг на ефективността от маркетинговите дейности по проекта**

Резултати: Изготвен анализ за ефективността от осъществените по проекта маркетингови дейности, създаващ условия за по-качествено изпълнение на подобни дейности в бъдеще

➤ **Дейност 8: Дейности за визуализация и публичност**

Резултати: Организирани и проведени 2 пресконференции, 2 информационни табели и 6 банера (транспаранти) за проекта.

Подготвени и разпространени информационни материали и прес-съобщения за целите, дейностите и резултатите от проекта – 4000 бр. листовки/брошури, 100 бр. USB с информация за проекта, 6 публикации в медии.

Медийни изяви за популяризиране на проекта.

Осведомена общественост за целите, дейностите и резултатите от проекта и приноса на финансовата помощ от ЕС и ОПРР.

➤ **Дейност 9: Независим финансов одит**

Резултат: Изготвени одиторски доклади

Одобен окончателен финансов отчет по проекта и получено окончателно плащ.



Този документ е създаден в рамките на проект "Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България", договор № BG161PO001/3.3-01/2008/001-11, който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007 – 2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от бенефициента – Министерство на икономиката, енергетиката и туризма и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Координати за контакт:

Министерство на икономиката, енергетиката и туризма

гр. София 1052,

ул. "Славянска" 8

Факс: 02 / 988 23 15

E-mail: tourism-oprr@mee.government.bg

www.mee.government.bg