



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Министерство на туризма

Дирекция „Маркетинг, реклама и информация в туризма“

**ДО  
БРАНШОВИ АСОЦИАЦИИ,  
РЕГИОНАЛНИ ТУРИСТИЧЕСКИ СТРУКТУРИ И  
ТУРИСТИЧЕСКИ ФИРМИ**

## **ПОКАНА**

### **ЗА УЧАСТИЕ НА ИНФОРМАЦИОННИЯ ЩАНД НА БЪЛГАРИЯ НА МЕЖДУНАРОДНОТО ТУРИСТИЧЕСКО ИЗЛОЖЕНИЕ**

**IFT в гр. Белград, Сърбия**

**/19.02 – 22.02.2015/**

#### **УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,**

Министерство на туризма, в качеството си на организатор и координатор на представянето на България на международната туристическа борса **IFT**, която ще се проведе от 19 до 22 февруари 2015 г. в гр. Белград, Сърбия, Ви информира, че е заявено българското участие с информационен щанд от 100 кв.м.

IFT е най-голямото туристическо събитие в Сърбия, което тази година ще се проведе за 37-ми път. То е отворено както за професионалисти, така и за масова публика и на него през 2014 г. броят на изложителите е бил 1031, от които 290 чуждестранни от 53 страни. Посетителите са били над 62 000 души. На изданието т.г. се очаква изложителите да бъдат 1 100.

При проявен интерес от Ваша страна може да заявите писмено своето участие на информационния щанд на България съгласно приложените условия и изисквания:

#### **1. Такса за участие на фирма - изложител:**

- При участие с представител/и едно работно място – **300 евро, без ДДС**
- При участие с рекламни материали без представител – **150 евро, без ДДС**

*Минимално заявена площ: едно работно място при участие с представител/и.*

#### **2. В таксата се включват следните услуги:**

- Наемане на заявеното оборудване на българския щанд;
- Монтаж и демонтаж на щанда, осветление по време на изложението и почистване на щанда;
- Предоставяне на заплатеното място съгласно разпределение, изготвено от Министерството на основание подаване на заявки за участие, участия на други изложения, организирани от Министерство на туризма;

- 1 /един/ бадж за представител на фирма – изложител, която е заявила едно работно място в обявения срок. При възможност се предоставя още един пропуск в зависимост от условията на официалния организатор.
- Допълнителни баджове се поръчват и плащат от съответния участник директно на официалния организатор;
- Изписване на фирменото име на работното място;
- Ползване на складово помещение – не се разрешава поставяне на материали и други принадлежности на площите извън складовото помещение или до работното място на фирмата;

### **3. Краен срок за подаване на заявки е 10 февруари 2015 г.**

Максималният брой на работните места, съгласно проекта на рекламния щанд, е 14 /четирнадесет/. При достигане максималния брой се прекратяват записванията.

Моля да обърнете внимание, че заявки се подават чрез оригинален формуляр за заявка с подписан и подпечатан от Ваша страна договор за пренаемане, които са неразделна част от общите условия, придружени от комплект от документи с оригинален подпис и печат на фирмата съгласно т.1 от **“Условията за участие на туристическите фирми на информационен щанд“**. Заявката, заедно с договора за пренаемане, се подава в деловодството на Министерство на туризма, /адрес: София, ул. „Славянска“ № 8 до края на м. януари, след което на официалния адрес ул. „Съборна“ № 1/, като се завежда с входящ номер, дата и час на получаване или чрез куриер, като за дата и час се приема датата и часът на получаването на заявката с договора в деловодството от куриера.

Разпределението на работните места ще се извърши от централната страна на щанда към страничните според реда на получаването на заявките като предимство ще имат фирмите, участвали на други изложения, организирани от Министерство на туризма.

Министерството не се ангажира с транспортирането на фирмените рекламни материали, а поема само тяхното разпространение на българския щанд.

Задължително е при участие с представител, да се осигури присъствието на поне един до края на последния работен ден на изложението. При невъзможност за осигуряване на такъв таксата се променя като се увеличава с 20 /двадесет/ %.

Таксата за участие е определена на база цена за наем площ и изграждане на щанда.

За допълнителна информация относно условията и документите за участие и подробности за изложението се обръщайте към Албена Методиева – и.д. директор на дирекция „Маркетинг, реклама и информация в туризма“ и Анелия Генова – държавен експерт, дирекция „Маркетинг, реклама и информация в туризма“ на тел. 02/ 940 7504, e-mail: [a.metodieva@mee.government.bg](mailto:a.metodieva@mee.government.bg) и [an.genova@mee.government.bg](mailto:an.genova@mee.government.bg).