Министерство на туризма
на Република България

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Министерство на туризма | Брой 60 / 24 октомври 2016

България и Япония ще организират двустранен бизнес форум по време на Фестивала на розата през 2017 г.

22 октомври 2016

Министърът на туризма на Република България Николина Ангелкова и Хисаюки Фуджии, парламентарен заместник-министър в Министерството на земята, инфраструктурата, транспорта и туризма на Япония.

България и Япония ще организират двустранен форум за насърчаване на взаимния туристопоток, в който ще вземат участие представители на държавната администрация и бизнеса от двете страни. Планира се той да се проведе по време на Фестивала на розата през 2017 г. За това се договориха министърът на туризма на Република България Николина Ангелкова и Хисаюки Фуджии, парламентарен заместник-министър в Министерството на земята, инфраструктурата, транспорта и туризма на Япония на 22 октомври в Токио.

България е популярна сред японските туристи основно с розата и киселото мляко и това трябва да бъде използвано за представяне и на другите форми на туризъм, посочи Хисаюки Фуджии. Според министър Ангелкова организирането на бизнес проява по време на Фестивала на розата ще бъде възможност както да се покаже това уникално събитие на повече японски туроператори, така и да се представи огромното културно-историческо наследство на страната ни. „В долината на

Темите в броя

- *Министър Николина Ангелкова се срещна професора по икономика Клаус Шваб, основател и президент на Световния икономически форум в Давос*
- *Български информационен туристически център отвори врати в Токио*
- *Българската и руската православни църкви и Министерството на туризма начертаха стъпки за активизиране на поклоническия туризъм*
- *Зам.-министър Ирена Георгиева участва в откриването на третото издание на Международно туристическо изложение Go2Balkans*
- *В Етнографския комплекс "Дамасцена“ ви посрещат Алеко, Бай Ганьо и Тракийската царица*
- *Дворът на кирилицата в Плиска - място за памет и преклонение*
- *Открий и сподели...Калофер*

розите са съсредоточени и някои от най-емблематичните и впечатляващи обекти на тракийската култура, които също трябва да бъдат показани на японските туристи“, допълни тя. Заместник-министър Фуджии подкрепи инициативата и се ангажира да съдейства за нейното реализиране.

Двамата се обединиха около мнението, че откритият преди дни туристически информационен център на България в Токио е важна крачка за активизиране на взаимния туристопоток. Страната ни традиционно се представя и в най-голямото японско изложение за туризъм - Expo JATA, което също я прави добре позната на техния туристически пазар. Българинът Калоян Махлянов-Котоошу, също е допринесъл много за популяризирането на България в страната на изгряващото слънце, стана ясно по време на срещата.

Япония е в топ 50 генериращи пазари за българския туризъм. През 2015 г. страната ни е посетена от общо 12 362 японски граждани. За периода януари-август 2016 г. сме посрещнали 9 263 японски туристи, което е 16.5 % увеличение спрямо същия период на 2015 г.

Министър Николина Ангелкова се срещна професора по икономика Клаус Шваб, основател и президент на Световния икономически форум в Давос

21 октомври 2016

На 21 октомври министърът на туризма Николина Ангелкова се срещна с професора по икономика Клаус Шваб, основател и президент на Световния икономически форум в Давос. Двамата обсъдиха тенденциите в глобалния туризъм и възможностите за задълбочаване на сътрудничеството между България и неправителствената организация. Ще се проучат и възможностите за съвместни инициативи, стана ясно по време на срещата.

Министър Ангелкова запозна проф. Шваб и с развитието на туристическия сектор в България. По думите й тази година се очертава като рекордна за българския туризъм, а ръководеното от нея ведомство вече работи за подготовката на следващия активен сезон през 2017 г. „Най-важното е да постигнем устойчивост на тези резултати, за което ще е много ценна и всяка експертиза, която можем да получим от вас“, подчерта Николина Ангелкова.

Срещата се състоя в рамките на Глобалната годишна среща на младите световни лидери, организирана от Световния икономически форум, която се проведе в Токио, Япония. През март 2014 г. Николина Ангелкова бе избрана за един от младите световни лидери. Отличието се присъжда от Световния икономически форум и е признание за постижения в областта на мениджмънта и лидерството, както на професионално, така и на социално ниво.

Български информационен туристически център отвори врати в Токио

20 октомври 2016

Министър Николина Ангелкова и Кихачиро Нишиура, президент и управляващ директор на БАЯЮИЕ.

На 20 октомври министърът на туризма Николина Ангелкова участва в откриването на информационния туристически център на България в Токио. Това става по силата на подписано споразумение между Министерството на туризма и Бизнес Асоциация Япония и Югоизточна Европа (БАЯЮИЕ). За неговото обезпечаване държавата няма да заплаща нищо. Разноските за всички предвидени дейности ще бъдат поети от БАЯЮИЕ, като Министерството на туризма поема ангажимента да предоставя актуални рекламни материали, които да бъдат разпространявани в туристическия център в японската столица.

„Много важно е, че България вече присъства физически на туристическия пазар в Япония и всички жители и гости на Токио ще могат да получават актуална информация на място за възможностите за туризъм в страната ни“, каза министър Ангелкова. Тя подчерта, че България е известна сред азиатските туристи с розовото си масло и киселото мляко, но тук те могат да открият много други атрактивни форми на туризъм.

Япония е в топ 50 на генериращите пазари за българския туризъм и заема 41 позиция за периода януари-август 2016 г. с над 9 хил. туристи, което е с 16.5 % увеличение спрямо същия период на 2015 г. Според националната статистика, през 2015 г. страната ни е посетена от общо 12 362 японски граждани. „Тези цифри показват, че има ръст на интереса и можем да задълбочим традиционно добрите ни взаимоотношения в сферата на туризма. Сигурна съм, че откриването на информационния център е важна стъпка в тази посока“, допълни Николина Ангелкова.

Кихачиро Нишиура, президент и управляващ директор на БАЯЮИЕ, запозна присъстващите с дейността и услугите, които българският туристически информационен център ще предлага на японските граждани. Той акцентира на неизползвания потенциал до този момент за увеличаване на взаимния туристопоток и посочи, че представляваната от него организация ще продължи да работи в тази посока. Той благодари и за добрата комуникация с българското министерство и подкрепата за реализация на тази инициатива. Поздравление бе отправено и от Ясуто Каварабаяши, заместник-комисар на Агенцията по туризъм към Министерството на земята, инфраструктурата, транспорта и туризма на Япония.

Туристическият център е разположен в центъра на японската столица, а на церемонията за официалното му откриване присъстваха повече от 90 души, сред които депутати от Долната камара на японския парламент, представители на министерства, бизнеса и туристическите среди, посланици и др.

Българската и руската православни църкви и Министерството на туризма начертаха стъпки за активизиране на поклоннического туризъм

21 октомври 2016

(от ляво на дясно) Неврокопският митрополит Серафим, заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева и Богородският епископ Антоний, викарий на Руския патриарх, ръководител на Управлението на задграничните учреждения при Московската патриаршия и на Поклоннического център към нея.

Ще бъдат разработени маршрути за поклоннически туризъм на територията на България, които да бъдат популяризирани пред руските туристи. За това се договориха заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева и Богородският епископ Антоний, викарий на Руския патриарх, ръководител на Управлението на задграничните учреждения при Московската патриаршия и на Поклоннического център към нея, и Неврокопският митрополит Серафим на 21 октомври в София. Това е първа подобна среща в такъв формат и е ясен знак за желанието на двете страни да активизират тези контакти между тях.

„България е много интересна дестинация за поклоннически туризъм за руснаците и можем да увеличим туристопотока и престоя им, ако обединим усилия за популяризиране на тези възможности“, каза зам.-министър Георгиева. По думите ѝ данните показват, че 71% от руските граждани идват в страната ни за морска почивка и основната цел на министерството е да се популяризират и другите възможности за туризъм, които можем да предложим. Според нея в дългосрочен план може да се работи и за създаване на смесени маршрути със съседните балкански държави, които също посрещат много руски туристи за поклоннически туризъм като Гърция и Сърбия. Интерес би представлявало и комбинирането на този вид туризъм с морска или зимна ваканция, стана ясно по време на срещата.

Целта ни е да направим конкретни стъпки за активизиране на поклоннического туризъм между България и Русия, посочи епископ Антноний. Според него България е интересна туристическа дестинация не само за местното население на Руската федерация, но и за нейните граждани, които живеят в чужбина. Имаме повече от 900 енории в целия свят и е важно да обърнем внимание и на тях. България не е достатъчно позната и ние правим с тази среща стъпка за популяризирането ѝ, допълни той.

Зам.-министър Ирена Георгиева участва в откриването на третото издание на Международно туристическо изложение Go2Balkans

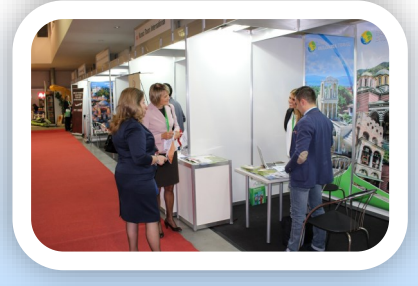
17 октомври 2016

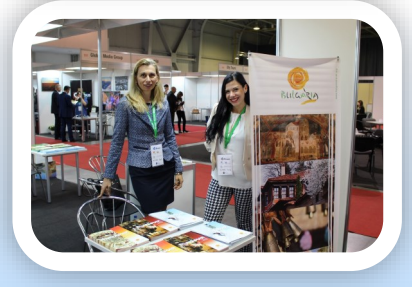
Заместник-министър Георгиева по време на откриването.

За първите 8 месеца на годината чуждестранните туристи у нас са били над 6 млн. В сравнение с 2010 г. техният брой е нараснал с над 60%. Това каза заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева по време на церемонията по откриването на III Международно туристическо изложение Go2Balkans, която се състоя на 17 октомври в столичния Интер Експо Център.

Зам.-министър Георгиева акцентира, че настоящият форум ще разкрие още възможности за задълбочаване на сътрудничеството между балканските държави и представителите на бизнеса за разработване на общи туристически продукти. „Обединяването на усилията ще направи атрактивен регионалния туристически пазар и ще увеличи и възможностите за успешното му промотиране както на традиционните генериращи пазари, така и на далечните“, подчерта още тя.

Третото издание на изложението премина под надслова „Балканите – природа, история и култура“ и се проведе в периода 17-18 октомври 2016 г. в Интер Експо Център София. Първият ден на събитието (17 октомври) бешее строго професионален с разнообразни възможности за осъществяване на директни бизнес срещи. Втория ден (18 октомври) беше отворен за посетители и крайни клиенти, които имаха възможност да се запознаят с предстаевните туристически ресурси и с предлаганите почивки и екскурзии за Зима 2016/2017, Пролет и Лято‘2017 от туроператорите - изложители, като можаха да закупят туристически пакети с големи отстъпки. В тазгодишното издание участие взеха над 70 изложители от над 15 страни.





Снимки от Международното туристическо изложение Go2Balkans

Добри практики

В Етнографския комплекс "Дамасцена“ ви посрещат Алеко, Бай Ганьо и Тракийската царица

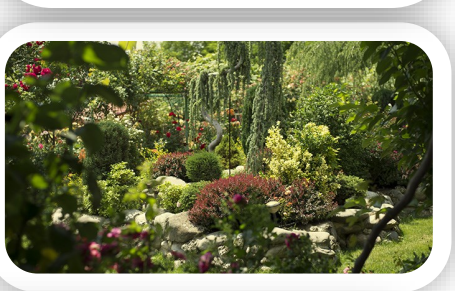
24 октомври 2016 г.

Виждали ли сте японски туристи да берат рози и да не се притесняват от бодлите? В разгара на най-ароматната беритба това не е изненадваща гледка в гюловите градини на комплекса „Дамасцена“ край село Скобелево в община Павел баня. Ще го откриете на знаменателно място – в сърцето на Розовата долина, между Града на розите Казанлък и Павел баня - града на лековитите извори и балнеолечението.

Щом пристъпите прага на едноименния етнографски комплекс, който компанията е създала, ще ви посрещнат скулптурите на Алеко Константинов и неговия емблематичен герой Бай Ганьо, както и Тракийската царица, разбира се, с роза в ръка. Освен най-българското цвете те също са станали символи на това живописно кътче.

Създателите на „Дамасцена“ твърдят, че са първата частна дестилерия в новата история на България, чието начало може да бъде търсено в далечната 1991 г. С течение на времето предприемачите разбрали, че доста хора искат да видят на място и със собствените си очи как се прави този продукт, прочул България надлъж и шир и конкуриращ по цена златото. Така с много ентусиазъм и вдъхновение те изградили собствен етнографски комплекс, където историята и традициите се преплитат с новите технологии и интересите на туристите.

Комплекс „Дамасцена“ отваря врати през 2007 г. и вече е сред водещите туристически атракции в региона. Екскурзоводската обиколка ви дава възможност да проследите тънкостите на розоварението в съвременни условия, но и да се върнете много десетилетия назад с помощта на автентичните занаятчийски експонати. Любопитните имат шанса да опитат и уникални местни гастрономически продукти - сладко и мед от рози, розов ликьор, гюлова ракия, а ресторантът към комплекса ще им предложи десерти с розова вода по стари бабини рецепти. Шеф готвачът е готов да изпълни всяко индивидуално желание. Мястото е предпочитано за сватби и всякакви други празненства, както и за служебни чествания или делови срещи.



В екзотичните градини с над 150 вида декоративни рози може да ви изненада я паун, я петел или погача за „добре дошли” по стар български обичай. Най-пъстро е за Празника на розата, който се е пре-

Добри практики

върнал в чакана традиция всяка първа неделя на юни. В този пик на розобера тук се стичат стотици туристи от различни страни, вихрят се хора и се въртят засукани местни вкусотии, а пъстротата на народните носии е наистина замайваща.

Спонтанна емоция предизвиква и старата дестилерия "гюлапана", която е възстановена по подобие на инсталациите за добиване на местното розово масло отпреди над 340 години. Тук може да се види розоварене през целия сезон и да се усети на живо духът на старите традиции. В близост до някогашната конструкция, от която се стичали чудните благовонни капки, днес се намира съвременното съоръжение. То работи също на принципа на водно-парната дестилация, но е с по-голяма вместимост и автоматизирани процеси. Освен розово масло се прави и розова вода - типичен продукт за края на кампанията, когато намалява количеството на божествения цвят. И нека не забравяме, че цялото това тайнство се осъществява на фона на невероятна гледка към Балкана и Средна гора.

„Нашата мисия е да популяризираме историята и традициите на автентичното розопроизводство, но и да предоставим на потребителите натурални козметични продукти от роза и лавандула и други етерични култури“, твърдят създателите на комплекса. Те дали старт на цялото това приключение като малка семейна фирма за производство на розово масло. И така до 2014 г., когато компанията за пръв път се представила на престижно международно изложение със собствена ароматерапевтична серия. На голям успех днес се радват натуралният й кристализиращ парфюм, както и сериите ръчно приготвена и натурална козметика.

И така цикълът на производство се затваря – назад в миналото и напред към конкурентния продукт. От собствените градини до международните стандарти. От разкрасителните процедури до хранителните продукти. Етнографският комплекс "Дамасцена“ не само е сред най-авторитетните бизнес начинания в бранша, което дава хляб на повече от 100 работници, но и „произвежда“ много положителни преживявания за туристите в екологично чиста и приятна обстановка. Тук времето е еднакво силно в посока назад и напред по часовниковите стрелки, а настоящият момент е просто удоволствие и възстановяване. Пътешествието наистина си заслужава.

Координати за връзка:

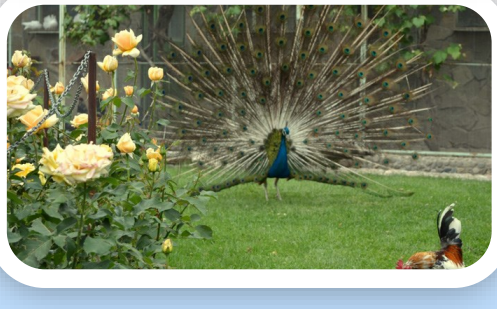
Етнографски комплекс "Дамасцена" – с. Скобелево, ул. "Първи май" 24", община Павел баня
тел. +359/889256220; info@damascena.net; damascena@start.bg

За повече информация: http://damascena.net/; https://www.facebook.com/Damascena.Cosmetics/?fref=ts

Онлайн магазинът http://shop.damascena.net/ предлага богата палитра hand made продукти за лице и тяло, етерични масла, флорални води, грижа за лицето, тялото и косата, натурални парфюми, храни и напитки.

Комплексът е отворен за посещения всеки ден от 9 до 19 ч.

Снимки: *Добромир Димов*



Открий и сподели...

...Калофер

Калофер е малък град, разположен в подножието на връх Ботев, на 17 км от Карлово, на 22 км от Сопот, на 56 км от Пловдив и на 164 км от столицата София. Намира се в непосредствена близост до Националния парк „Централен Балкан” и е своеобразен вход за парка.

Легендата разказва, че районът на днешния Калофер е заселен в средата на XVI век от група мъже, предвождани от Калифер войвода, които нападали преминаващите турски кервани. Заради непосилността си да се справи с Калифер войвода и хората му, султанът се принудил да разреши на хайдутите да се заселят по тези земи, при условие че престанат да нападат керваните. Легендата разказва също, че мъжете си откраднали жени за невести от близкия град Сопот.

През следващите векове Калофер израства като важен културен и търговски център. Наречен е „Алтън Калофер” (Златен Калофер).

В Калофер е роден известният български поет и революционер Христо Ботев. Днес родната му къща, превърната в мемориален комплекс, е един от най-интересните обекти за посещение в града. Там може да се научи много за революционната история на България и за един от главните участници в нея.

Туристите могат да посетят и училището на даскал Ботьо Петков (бащата на Христо Ботев) и да научат повече за методите, по които са учили децата тогава,

да пояздят кон или да походят пеш по някои от конните или пешеходни маршрути в Националния парк или да бъдат участници в някои от традиционните фестивали.

Един от най-интересните празници в града е честването на Йордановден и рождението на Христо Ботев на 6 януари. Тогава се играе прочутото калоферско хоро. Ритуалът започва рано сутринта с празнична литургия, след която голяма група мъже и младежи се отправят към реката. Там свещеник хвърля във водите кръст за здраве. Кръстът се улавя и се дава на най-младия участник в ритуала. След това в ледените води на реката мъжете извиват своето хоро и пеят песни. По-късно хорото се пренася на брега, а след това започват празниците по отбелязване годишнината от рождението на Ботев.

Най-новият музей в града е Калоферската къща на историята - своеобразен етнографски и културен център на града, представящ неговото живо наследство - тъкачеството и традиционните местни черги, традиционни облекла и фестивални костюми, музикални инструменти и възстановка на типична гостна стая.

Интерес в града представляват също многобройните действащи църкви, манастири и параклиси. Мъжкият и Женският калоферски манастир са най-значимите от тях. Женският манастир се намира на около 5-10 минути пеша от центъра на града и е заобиколен от прекрасен двор. Мъжкият

манастир се намира на около 15-20 мин. с кола или на около 1 час пеш от центъра на града и е разположен в живописна долина на брега на Бяла река, заобиколен от прекрасни планини.

Градът е запазил своята възрожденска архитектура, традиции и бит. Атракция представляват запазените и до днес калоферски занаяти като плетенето на калоферска дантела.

Възможностите за настаняване в Калофер са многобройни - от традиционна възрожденска къща до съвременен хотел, а ресторантите предлагат традиционна българска кухня и местни специалитети.

Калофер е утвърдена дестинация за екотуризъм. Посетителският информационен център се ръководи и стопанисва от местното Сдружение за екотуризъм „Централен Балкан – Калофер” и е отворен през цялата година. Служителите в центъра ще ви помогнат при планиране на вашето пътуване и престой с резервация или наемането на водач за някой от по-дългите маршрути.

КОНТАКТИ

Министерство на туризма гр. София, ул. Съборна № 1;
press@tourism.government.bg
Интернет сайт: www.tourism.government.bg