

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА ПЕРИОДА 2017-2020 Г. КЪМ АКТУАЛИЗИРАНАТА НАЦИОНАЛНА СТРАТЕГИЯ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ, 2014-2030 Г.

* посочени са партньорите, които следва да участват във финансирането

Стратегически цели (приоритети)	Подцели (частни стратегически цели)		Мерки (оперативни цели)		Дейности		Срок на изпълнение	Очакван резултат	Индикатор	Отговорни институции		Прогнозна стойност на дейността (само бюджет на МТ)				Източници на финансиране *	Бележки	
										Водеща	Партньори	2017	2018	2019	2020			
1	СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ	1.1	Усъвършенстване на нормативната рамка и политиките за подобряване на околната и бизнес средата в туристическия сектор	1.1.1	Развитие на институционалния капацитет	1.1.1.1	Изготвяне на функционален анализ на МТ за оптимизиране и преструктуриране на дейността	31.12.2017	Подобрена организационна структура, процеси и дейности на МТ	Актуализиран Устройствен правилник на МТ	МТ	Туристически сдружения, ВУЗ, МОСВ	30 000	0	0	0	Бюджет на МТ	Функционален анализ и нов УП
						1.1.1.2	Анализ на състоянието на човешките ресурси в МТ и на тази база: - Вътрешна реорганизация на наличния състав - Провеждане на конкурси за подбор на кадри с подходящо образование и квалификация за незаетите позиции	31.12.2017	Повишена ефективност на работата на МТ	Изготвен доклад за състоянието на човешките ресурси; документи, свързани с реорганизацията и подбора на кадри	МТ	няма	10 000	0	0	0	Бюджет на МТ	Външна оценка на кадрите
						1.1.1.3	Анализ, прецизиране и оптимизация на състава, функциите и дейността на Националния съвет по туризъм	31.12.2017	Повишена ефективност на работата на НСТ	Актуализиран Правилник за работа на НСТ	МТ	Туристически сдружения	8 000	0	0	0	Бюджет на МТ	Външна оценка на НСТ
						1.1.1.4	Развитие на системата за контрол на качеството на предлаганите услуги и стоките в туризма, в т.ч.: - Създаване на Държавен инспекторат по туризъм към министъра на туризма (или вицепремиер) с функциите на комплексен контролен орган за качеството на туристическия продукт в страната и устойчивото развитие на индустрията; - Развитие на механизми за координиране на дейността на контролните органи по отношение на туристическите обекти	30.06.2018	Създаден Държавен инспекторат по туризъм	Актуализирана законова и подзаконова нормативна уредба	МТ	Туристически сдружения, ВУЗ, КЗП, ДАМТН, АБХ	50 000	0	0	0	Бюджет на МТ	Органът ще контролира състоянието на националните курорти по заложените критерии за статут, работата на сертифицираните ТИЦ, качеството на туристическото обслужване в категоризираните обекти; заложени са средства само за създаването и обезпечаването на функционирането му
						1.1.1.5	Конкретизиране на контролните правомощия на Комисията за защита на потребителя, Държавната агенция по метрология и технически надзор и Агенцията по безопасност на храните (конкретно за храненето по модела „all inclusive“)	30.06.2018	Подобрен контрол в туризма	Актуализирана нормативна уредба	МТ	МЗ, КЗП, ДАМТН, туристически сдружения, АБХ	0	0	0	0	-	
						1.1.1.6	Създаване на механизъм за взаимодействие (напр. съвет, работна група или друго, по преценка на МТ) между МТ и образователните и изследователските институции за подпомагане на функциите, свързани с набиране, анализ, обобщение на информация и изготвяне на прогнози за развитието на туризма	31.12.2017	Подобрен информационно- аналитичен капацитет на МТ	Сключени споразумения за сътрудничество; разработени съвместни анализи	МТ	ВУЗ, туристически сдружения, изследователски и консултантски организации в областта на туризма	0	0	0	0	-	
				1.1.2	Развитие на нормативната уредба и политиките в областта на туризма	1.1.2.1	Актуализация на ЗТ и друга свързана нормативна база за регламентиране на предложените институционални промени	31.12.2018	Подобрена нормативна рамка	Актуализиран ЗТ и свързана нормативна уредба	МТ	министерства на свързани сектори	0	0	0	0	-	
						1.1.2.2	Актуализация на ЗТ в съответствие с проект на ЗИД на ЗТ, предложен за обществено обсъждане, в т.ч.: - Прецизиране на туристическите дейности и обекти - Систематизиране и допълнение на функциите и задачите на органите за управление на туризма - Конкретизиране на правната уредба в областта на управлението на туристическите райони - Въвеждане на нов подход при регламентирането на туристическите сдружения - Правна уредба на националните курорти - Изискване за сертифициране на туристическите информационни центрове - Конкретизиране на приходите, събирани от държавата и общините - Прецизиране на изискванията за осъществяване на туроператорска дейност и защита на интересите на потребителите - Оптимизиране на реда и условията за категоризиране на места за настаняване и заведения за хранене - Прецизиране на уредбата при сертифицирането на балнеолечебни (медикълспа), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове - Въвеждане на детайлни правила за вписване на ски училищата - Прецизиране на правилата за ски пистите и ски зоните - Законова делегация за създаване на правила за безопасност при ползване на басейни и водни атракциони - Прецизиране на органите за контрол и техните правомощия - Синхронизация с други нормативни актове	31.12.2017	Подобрена нормативна рамка	Актуализиран ЗТ и свързана нормативна уредба	МТ	Туристически сдружения, свързани институции в други сектори	0	0	0	0	-	
						1.1.2.3	Инициатива за актуализиране на нормативната уредба във връзка с упражняването на професии в туристическата индустрия и признаването на „правоспособност“ за екскурзоводи, планински водачи и ски учители	31.12.2017	Подобрена нормативна рамка за развитие на устойчив туризъм	Актуализирана законова и подзаконова нормативна уредба	МТ	Туристически сдружения	0	0	0	0	-	

Стратегически цели (приоритети)	Подцели (частни стратегически цели)	Мерки (оперативни цели)	Дейности	Срок на изпълнение	Очакван резултат	Индикатор	Отговорни институции		Прогнозна стойност на дейността (само бюджет на МТ)				Източници на финансиране *	Бележки		
							Водеща	Партньори	2017	2018	2019	2020				
			1.1.2.4	Усъвършенстване на методиката за концесиониране и отдаване на плажове под наем	31.12.2017	Подоброено управление на плажовете	Актуализирана методика за концесиониране и отдаване на плажове под наем; актуализиране на свързана нормативна уредба	МТ	МРРБ, МОСВ, МЗ, туристически сдружения	0	0	0	0	-		
			1.1.2.5	Разработка на методика за оценка и осъществена оценка на натовареността на курортните комплекси по показатели за устойчиво развитие (напр. брой легла към плажна площ, брой легла към зелени площи, степен на замърсяване на въздуха, въглероден отпечатък на турист и други)	31.12.2018; 31.12.2020	Устойчиво развитие и подоброено управление на курортните комплекси	Разработена методика, осъществена оценка	МТ	Туристически сдружения, ВУЗ, МОСВ, Общини, НСИ	0	25 000	0	15 000	Бюджет на МТ, бюджети на курортите	Изготвяне на методиката и осъществяване на оценката	
			1.1.2.6	Инициатива за промени в нормативната уредба във връзка с подобряването на условията за туризъм с кемпери и каравани: въвеждане на регистрация на къмпингите; уреждане на възможностите за спиране и отсядане на каравани и кемпери; въвеждане на означения	31.12.2018	Подоброени условия за развитие на туризъм с кемпери и каравани	Актуализиран НТР; актуализирана нормативна уредба	МТ	МРРБ, МОСВ, МЗ, туристически сдружения	0	0	0	0	-		
			1.1.2.7	Инициатива за промени в нормативната уредба във връзка с развитието на медицинския туризъм: разрешаване на рехабилитация в частни бази с продължителност повече от 7 дни; прилагане на Директива 2011/24/ЕС за трансгранично здравно обслужване в сила в целия ЕС от 25 октомври 2013 г.	31.12.2018	Подоброени условия за развитие на медицински туризъм	Актуализирана нормативна уредба	МТ	МЗ, НЗОК, НОИ, туристически сдружения	0	0	0	0	-		
			1.1.2.8	Инициатива за промени в нормативната уредба във връзка с развитието на културния туризъм: усъвършенстване на реда и условията за получаване статут на „паметник на културата“ и възможностите за прехвърляне на собственост, ако тя е частна; създаване на „обща собственост“ върху паметници на културата от страна на Министерство на културата и общините	31.12.2018	Подоброени условия за развитие на културен туризъм	Актуализирана нормативна уредба	МТ	МК, туристически сдружения	0	0	0	0	-		
			1.1.2.9	Инициатива за създаване на правила за функциониране на споделени услуги в областта на туризма, в полза на туристите и в защита на бизнеса от нелоялна конкуренция	31.12.2018	Регламентация на споделените услуги в областта на туризма	Актуализирана нормативна уредба	МТ	МИ, туристически сдружения	0	0	0	0	-		
			1.1.2.10	Усъвършенстване на съществуващите стандарти за маркиране на плажовете; ски пистите, в синхрон с европейските практики за маркиране; въвеждане на единни стандарти за маркиране на туристическите пътища и пътеки; местата за практикуване на къмпинг туризъм, в синхрон с европейските практики за маркиране; въвеждане на единни стандарти за маркиране на велосипедните маршрути и обвързването им с Европейската мрежа на велосипедните маршрути ЕвроВело	31.12.2018	Подоброено маркиране на туристически пътища и пътеки, места за практикуване на къмпинг туризъм, плажове и ски писти; вело маршрути	Разработени или усъвършенствани стандарти за маркиране	МТ	МРРБ, МВР, Общини, туристически сдружения, европейски организации (напр. ЕвроВело)	0	20 000	0	0	Бюджет на МТ, Общински бюджети	Усъвършенстване/изработка на стандарти; маркировката следва да е за сметка на общините	
			1.1.2.11	Консолидиране на заинтересованите страни за уточняване на параметрите за развитие (постигане на съответствие между търсенето и капацитета) на ски зони Банско-Добринище, Боровец, Пампорово-Чепеларе, Витоша, Мальовица, Паничище, Беклемето, Ком-Берковица, Узана, Юндола, Белмекен, Бодрост-Картала, Семково	31.12.2018	Устойчиво развитие и подоброено управление на ски зоните	Проведени срещи между заинтересованите страни; изработени документи; осъществени промени в нормативната уредба	МТ	МОСВ, МИ, МРРБ, МТИТС, Общини	10 000	10 000	0	0	Бюджет на МТ	Срещи между заинтересованите страни	
			1.1.2.12	Актуализиране на Наредбата за единните стандарти и организацията на дейността на националната мрежа от ТИЦ по чл. 58(4) от ЗТ за дефиниране на взаимоотношенията на ТИЦ с ОУТР	31.12.2018	Регламентирано взаимодействие между ТИЦ и ОУТР	Промени в нормативната уредба	МТ	ОУТР, туристически сдружения, ТИЦ	0	0	0	0	-		
			1.1.2.13	Актуализация на националните програмни и стратегически документи за икономическо и социално развитие на България в съответствие с актуализираната НСУРТБ	31.12.2019	Синхронизиране на политиките за икономическо и социално развитие, в т.ч. туризъм	Актуализирани национални програмни и стратегически документи	МТ	МС, МОСВ, МРРБ, МТИТС, МЗ, МОН, МТСП, туристически сдружения, други	0	0	0	0	-		
		1.1.3	Въвеждане в действие на национални системи за управление на качеството и устойчивото развитие	1.1.3.1	Въвеждане в действие на национална система за сертифициране на качеството (или национален етикет за качество) в туризма	31.12.2018	Повишено качество на туристическите продукти и услуги, предоставяни от предприятията в туризма	Създадена/актуализирана и въведена в действие национална система за сертифициране на качеството/национален етикет за качество в туризма	МТ	Държавен инспекторат по туризъм, ОУТР, туристически сдружения	0	50 000	10 000	10 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	Съгласно индикаторите
			1.1.3.2	Въвеждане в действие на национална система за сертифициране на устойчивото развитие (или национален етикет за устойчиво развитие) в туризма (на туристическа дестинация)	31.12.2019	Развитие на туристическите дестинации съобразно принципите на устойчивото развитие	Създадена/актуализирана и въведена в действие национална система за сертифициране на устойчивото развитие/национален етикет за устойчиво развитие в туризма	МТ	Държавен инспекторат по туризъм, ОУТР, туристически сдружения	0	0	50 000	10 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, Бюджет на НПО	Съгласно индикаторите	
			1.1.3.3	Осигуряване на подкрепа на ОУТР за предоставяне на информационно-консултантска помощ на бизнеса в областта на разработката и внедряването на системи за управление на качеството и устойчивото развитие в предприятията	31.12.2020	Повишен капацитет на ОУТР за предоставяне на информация и консултации във връзка с разработката и внедряването на системи за управление на качеството и устойчивото развитие в предприятията	Проведени обучения за ОУТР; удовлетвореност на бизнеса от получаваната помощ от ОУТР	МТ	ОУТР, туристически сдружения	0	10 000	10 000	10 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, туристически бизнес (чрез заплащане на обученията)	Съгласно индикаторите	
		1.1.4	Насърчаване на опазването на околната среда,	1.1.4.1	Разработка на Стратегия за адаптация към климатичните промени за сектор "Туризъм" и план за действие към нея	30.12.2018	Подобряване на процеса на адаптация към климатичните	Разработена стратегия и план за действие към нея	МТ	МОСВ	0	50 000	0	0	Бюджет на МТ	Разработка на стратегията и плана

Стратегически цели (приоритети)		Подцели (частни стратегически цели)		Мерки (оперативни цели)		Дейности		Срок на изпълнение	Очакван резултат	Индикатор	Отговорни институции		Прогнозна стойност на дейността (само бюджет на МТ)				Източници на финансиране *	Бележки
											Водеща	Партньори	2017	2018	2019	2020		
					ефективното управление на ресурсите и прилагането на мерки за адаптация към климатичните промени				промени и намаляване на ефектите от тях върху туристическия сектор									
						1.1.4.2	Разработване и приемане на законови и регулативни документи, касаещи мониторинга и контрола на климатичните промени в туристическите дестинации и прилагането на адаптационни мерки в сектора като цяло и по места	31.12.2018	Нормативно регулиране на процеса по адаптация към климатичните промени	Актуализирана нормативна уредба	МТ	МОСВ	0	10 000	0	0	Бюджет на МТ, бюджет на МОСВ	Външни експерти
						1.1.4.3	Взаимодействие с образователните институции за включване на предмети в учебните програми на ученици и студенти в областта на туризма, свързани с ефективно управление на ресурсите, опазване на околната среда, климатични промени и необходими адаптационни действия	31.12.2020	Подобрено образование в областта на устойчивото развитие на туризма	Актуализирани учебни програми за професионални гимназии и ВУЗ	МТ	МОСВ, ВУЗ, ПГТ, ОУТР	0	0	0	0	-	
						1.1.4.4	Взаимодействие с образователните институции за създаване на програми за устойчиво управление на туризма за ОКС "бакалавър" и "магистър"	31.12.2018	Осигуряване на кадри със специфични познания в областта на устойчивото развитие на туризма	Създадени програми за устойчиво развитие на туризма за ОКС "бакалавър" и "магистър"	МТ	МОН, ВУЗ	0	0	0	0	-	
						1.1.4.5	Организация и провеждане на тематични събития, съвместно с МОСВ и водещи екологични НПО, за насърчаване на отговорното използване на защитените територии и зони за целите на туризма, защитата, опазването и управлението на местното биоразнообразие и природата	ежег. до 2020	Повишена информираност на бизнеса за отговорното използване на защитените територии и зони за целите на туризма, защитата, опазването и управлението на местното биоразнообразие и природа	Проведени тематични събития; дял на информираните предприятия за отговорното използване на защитените територии и зони; дял туристически предприятия, които активно подкрепят защитата, опазването и управлението на местното биоразнообразие и природа	МТ	МОСВ, МЗХГ, Дирекции на НП и ПП, ОУТР	10 000	10 000	10 000	10 000	Бюджет на МТ, бюджет на МОСВ	Съгласно индикаторите
						1.1.4.6	Организация и провеждане на обучения, свързани с ефективното управление на ресурсите, опазването на околната среда, прилагането на мерки за адаптация към климатичните промени, предназначени за: - Мениджъри на компании и организации в туристическата индустрия - Експерти от областните управи и общините - Представители на туристическите сдружения и ТИЦ - Ръководители и експерти от ОУТР	ежег. до 2020	Повишена информираност и капацитет на компаниите и организациите в туристическата индустрия за ефективно управление на ресурсите, опазване на околната среда и прилагане на мерки за адаптация към климатичните промени	Проведени обучения за мениджъри; дял предприятия, включени в схеми за борба с или адаптация към климатичните промени; дял предприятия, сертифицирани за устойчиво развитие; дял предприятия, които предприемат действия за намаляване на потреблението на вода; дял предприятия, които предприемат действия за намаляване на потреблението на енергия	МТ	МОСВ, МЗХГ, Дирекции на НП и ПП, ОУТР	20 000	20 000	20 000	20 000	Бюджет на МТ, бюджет на МОСВ, бюджет на областните управи и общините, туристически бизнес (чрез заплащане на обученията)	Съгласно индикаторите
						1.1.4.7	Разработка на „еко“ секция на интернет страницата на МТ и изготвяне и разпространение на информационни брошури с насоки за развитие на устойчив и отговорен туризъм; за ефективно управление на ресурсите и опазване на околната среда; за въздействието на климатичните промени върху туризма и необходимите адаптационни действия	31.12.2018	Подобрена информационна осигуреност на туристическата индустрия във връзка с развитието на устойчив и отговорен туризъм	Разработена "еко" секция на страницата на МТ; регулярна актуализация на информацията в секцията; изготвени и разпространени информационни брошури	МТ	МОСВ, МЗХГ, Дирекции на НП и ПП, ОУТР	0	50 000	50 000	50 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	Съгласно индикаторите
						1.1.4.8	Разширяване на Годишните награди за туризъм на МТ и включване на нови категории за: - Социално отговорен туристически бизнес - Устойчиво развиващо се туристическо предприятие - Предприятие в процес на адаптация към климатичните промени - Предприятие, осигуряващо обучение на млади кадри, социализиране и мотивиране на стажанти - студенти по туризъм и други (напр. най-млад бизнес)	ежег. до 2020	Повишена социална отговорност на туристическия бизнес	Дял социално отговорни туристически предприятия	МТ	МОН, ПГТ, ВУЗ, туристически сдружения	100 000	100 000	100 000	100 000	Бюджет на МТ	Награден фонд
				1.1.5	Насърчаване на развитието на инфраструктурата	1.1.5.1	Сътрудничество с отговорните институции за подобряване на транспортната инфраструктура (пътна, жп, летищна, пристанищна) в страната	31.12.2020	Подобрена транспортна инфраструктура в страната като цяло	Удовлетвореност на туристите от качеството на транспортната инфраструктура в страната като цяло и по елементи - пътна, пристанищна, жп, летищна; дял на пътищата от републиканската пътна мрежа в лошо състояние;	МТ	МРРБ, МТИТС	0	0	0	0	-	
						1.1.5.2	Взаимодействие с отговорните институции за създаване и поддържане на транспортната и друга инфраструктура в туристическите места, вкл. осигуряване и поддържане на удобни и с достатъчен капацитет паркинги за организирани и индивидуални туристи	31.12.2020	Подобрена транспортна и друга инфраструктура на туристическите места	Удовлетвореност на туристите от качеството на транспортната и друга инфраструктура в туристическите места	МТ	МРРБ, МТИТС, Общини	0	0	0	0	-	
						1.1.5.3	Партньорство с МРРБ за ежегодна предсезонна проверка на състоянието и рехабилитация на пътната мрежа, свързваща туристическите места и обекти по Българското Черноморие	ежег. до 2020	Подобрена пътна инфраструктура по Черноморието	Осъществени проверки на състоянието на пътната мрежа между	МТ	МРРБ, МТИТС, Общини	10 000	10 000	10 000	10 000	Бюджет на МТ, бюджет на МРРБ	Проверки

Стратегически цели (приоритети)		Подцели (частни стратегически цели)		Мерки (оперативни цели)		Дейности		Срок на изпълнение	Очакван резултат	Индикатор	Отговорни институции		Прогнозна стойност на дейността (само бюджет на МТ)				Източници на финансиране *	Бележки
											Водеща	Партньори	2017	2018	2019	2020		
										туристическите места и обекти по Черноморието и изпълнени предписания. Удовлетвореност на туристите от качеството на пътната инфраструктура по Черноморието								
						1.1.5.4	Взаимодействие с отговорните институции за подобряване на водоснабдяването и качеството на питейната вода в туристическите места	31.12.2020	Подоброено водоснабдяване и качество на питейната вода в туристическите места	Дял на населението, свързано с обществено водоснабдяване; дял на населението с режим на водоснабдяване; индикатори за качество на питейната вода; удовлетвореност на туристите от водоснабдяването и качество на питейната вода в туристическите места	МТ	МРРБ, МЗ, Общини	0	0	0	0	-	
						1.1.5.5	Взаимодействие с отговорните институции за подобряване на пречистването и отвеждането на отпадъчните води в туристическите места	31.12.2020	Подоброено пречистване и отвеждане на отпадъчните води в туристическите места	Дял на населението, свързано с пречиствателни станции за отпадъчни води; дял на населението, свързано с обществена канализация без пречистване; удовлетвореност на туристите от пречистването и отвеждането на отпадъчните води в туристическите места	МТ	МРРБ, МОСВ, Общини	0	0	0	0	-	
						1.1.5.6	Взаимодействие с отговорните институции за ефективно управление на отпадъците в туристическите места	31.12.2020	Подоброено управление на отпадъците	Удовлетвореност на туристите от чистотата на туристическите места	МТ	МРРБ, МОСВ, Общини	0	0	0	0	-	
						1.1.5.7	Взаимодействие с отговорните институции за повишаване на хигиената на плажовете и крайплажните пространства	31.12.2020	Подоброена хигиена на плажовете и крайплажните пространства	Удовлетвореност на туристите от чистотата на плажовете и крайплажните пространства	МТ	МРРБ, МОСВ, Общини	0	0	0	0	-	
						1.1.5.8	Взаимодействие с отговорните институции за актуализиране на визуализацията на организацията на функционирането на плажовете	31.12.2020	Актуализирана визуализация на организацията на функционирането на плажовете	Брой плажове с актуализирана визуализация; удовлетвореност на туристите от визуализацията на организацията на функционирането на плажовете	МТ	МРРБ, МОСВ, Общини	0	0	0	0	-	
						1.1.5.9	Взаимодействие с отговорните институции за опазване на чистотата на водните басейни и прилежащата им крайбрежна територия (вкл. язовири, езера, реки)	ежег. до 2020	Подоброена чистота на водните басейни и прилежащите крайбрежни територии	Удовлетвореност на туристите от чистотата на водните басейни и крайбрежните им територии	МТ	МОСВ, Общини	0	0	0	0	-	
						1.1.5.10	Взаимодействие с отговорните институции за поддържане на туристическите пътища/екопътеките в страната	ежег. до 2020	Подоброено състояние на туристическите пътища/екопътеки в страната	Брой качествено поддържани туристически пътища/екопътеки; Удовлетвореност на туристите от състоянието на туристическите пътища/екопътеки в страната	МТ	МОСВ, Общини, туристически сдружения (БААТ, БАСЕТ, БТС)	0	0	0	0	-	
						1.1.5.11	Взаимодействие с отговорните институции за развитие на спортната инфраструктура: повишаване на степента на съоръженост на стадиони, писти и зали с иновативни спортни атракции и удобства на високотехнологична основа (напр. виртуални туристически беседи от именити спортисти и други); подобряване на общата техническа спортна инфраструктура за посрещане нуждите на параатлети и спортисти със специални нужди; създаване на нови или подобряване на съществуващи спортни съоръжения за осигуряване на възможности за провеждане на международни спортни събития	31.12.2020	Развита спортна инфраструктура	Брой създадени/рехабилитирани / снабдени с ново оборудване спортни съоръжения и инфраструктура; удовлетвореност на туристите от състоянието на спортната инфраструктура	МТ	ММС, Общини, туристически сдружения	0	0	0	0	-	
						1.1.5.12	Взаимодействие с отговорните институции за развитие на водните спортове и спортния риболов: поддръжка и обезопасяване на водните басейни за осигуряване на достъпа и безопасността на участниците в екстремни водни спортове и спортен риболов	31.12.2020	Подоброено състояние на водните басейни, осигурена безопасност на ползвателите	Брой поддържани и обезопасени водни басейни за практикуване на водни спортове и спортен риболов; удовлетвореност на туристите от състоянието на водните басейни	МТ	МОСВ, Общини, БЛРС, туристически сдружения	0	0	0	0	-	
						1.1.5.13	Взаимодействие с отговорните институции за подобряване на инфраструктурата за предлагане на приключенски туризъм и екстремни спортове (скално или планинско катерене, скачане с бънджи, рафтинг и други)	31.12.2020	Подоброена инфраструктура за практикуване на екстремни спортове	Удовлетвореност на туристите от състоянието на инфраструктурата и възможностите за практикуване на приключенски туризъм и екстремни спортове	МТ	МОСВ, Общини, туристически сдружения	0	0	0	0	-	

Стратегически цели (приоритети)		Подцели (частни стратегически цели)		Мерки (оперативни цели)		Дейности		Срок на изпълнение	Очакван резултат	Индикатор	Отговорни институции		Прогнозна стойност на дейността (само бюджет на МТ)				Източници на финансиране *	Бележки
											Водеща	Партньори	2017	2018	2019	2020		
						1.1.5.14	Взаимодействие с отговорните институции за модернизиране на съществуващите, създаване на нови тематични градски центрове за развлечение (лунапаркове, минипаркове, зоокътове и градини, градски и морски градини и други)	31.12.2020	Подобрена градска развлекателна среда	Удовлетвореност на туристите от градската развлекателна среда	МТ	Общини, туристически сдружения	0	0	0	0	-	
						1.1.5.15	Взаимодействие с отговорните институции за подобряване на инфраструктурата и изгледа на търговски улици и пазарни площадки (пазари) в градовете с цел превръщането им в градски търговско-развлекателни микро-дестинации	31.12.2020	Подобрена инфраструктура на търговските улици и пазарни площадки	Удовлетвореност на туристите от инфраструктурата на търговските улици и пазарни площадки	МТ	Общини, туристически сдружения, ОУТР	0	0	0	0	-	
						1.1.5.16	Взаимодействие с отговорните институции за създаване на специализирана инфраструктура за кемпери и каравани	31.12.2020	Подобрена инфраструктура и условия за развитие на туризъм с кемпери и каравани	Удовлетвореност на туристите от възможностите за практикуване на туризъм с кемпери и каравани	МТ	МРРБ, МОСВ, Общини, туристически сдружения	0	0	0	0	-	
						1.1.5.17	Взаимодействие с морските и речните пристанища за модернизиране на пристанищната инфраструктура за приставане и обслужване на морските и речните круизни кораби	31.12.2020	Модернизирана пристанищна инфраструктура за приемане на круизни кораби	Брой пристанища с модернизирана инфраструктура за обслужване на круизни кораби; удовлетвореност на туристите от състоянието на инфраструктурата за обслужване пътници	МТ	МТИТС, Общини, туристически сдружения	0	0	0	0	-	
				1.1.6	Подобряване на достъпността на дестинацията	1.1.6.1	Взаимодействия с авиокомпаниите за откриване и поддържане на допълнителни въздушни връзки за летищата в София, Пловдив, Бургас и Варна	ежег. до 2020	Развити въздушни връзки с нови дестинации	Проведени срещи и подписани споразумения с авиокомпаниите	МТ	МТИТС, Общини, туристически сдружения, авиокомпаниите и летища	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	Бюджет на МТ, Общински бюджети	Реклама на пазари, градски пътувания и връзки между европейските градове (условия на летищата, необходими са 2 000 000 лева годишно)
						1.1.6.2	Взаимодействие с МВНР за ускоряване и облекчаване на процеса на издаване на туристически визи за основни емитивни пазари или пазари с потенциал	ежег. до 2020	Ускорен и облекчен визов режим за туристи	Подписани споразумения за облекчени процедури за основни емитивни пазари	МТ	МВНР	0	0	0	0	-	
						1.1.6.3	Взаимодействие с отговорните институции за подобряване на транспортните връзки (в т.ч. и връзките от летищата и пристанищата до туристическите места) и означенията (маркировка и указателни табели) между и в туристическите места	ежег. до 2020	Развити транспортни връзки между туристическите места	Брой оптимизирани транспортни връзки; удовлетвореност на туристите от транспортните връзки между туристическите места	МТ	МТИТС, МРРБ, Общини, туристически сдружения	0	0	0	0	-	
						1.1.6.4	Партньорство с МТИТС за актуализиране и определяне на конкурентни пристанищни такси за посещения на круизни кораби в българските пристанища	31.12.2018	Повишена привлекателност на България за круизни кораби	Брой посещения на круизни кораби в българските пристанища	МТ	МТИТС	0	0	0	0	-	
						1.1.6.5	Взаимодействие с отговорните институции за оптимизиране на ГКПП за по-бърз и удобен пропускателен режим за круизните пътници	31.12.2018	Улеснен пропускателен режим за круизни пътници	Средно време за обслужване на круизни пътници на ГКПП; удовлетвореност на круизните пътници от пропускателния режим	МТ	МВР, МТИТС	0	0	0	0	-	
				1.1.7	Подобряване на условията за сигурност и безопасност на туристите в България	1.1.7.1	Разработване на План за противодействие на тероризма в туризма във връзка с Националния план за противодействие на тероризма, в съответствие със Закона за Министерството на вътрешните работи, Правилника за прилагане на закона за Министерството на вътрешните работи и Закона за защита при бедствия	ежег. до 2020	Увеличена сигурност на туристите на територията на страната	Разработен Годишен план за противодействие на тероризма в туризма	МТ	МВР	10 000	10 000	10 000	10 000	Бюджет на МТ, Бюджет МВР	Външни експерти
						1.1.7.2	Съдействие на МВР при планиране на мерките за сигурност на туристите в националните курорти (туристическите места и туристически точки)	ежег. до 2020	Увеличена сигурност на туристите на територията на страната	Участия на МТ в срещи за планиране на мерките за сигурност на туристите в националните курорти; удовлетвореност на туристите от мерките за сигурност в националните курорти	МТ	МВР, Общини	-	-	-	-	-	
						1.1.7.3	Провеждане на обучения за мениджъри на туристически обекти по добри практики за сигурност на туристите (предотвратяване на терористични актове, предотвратяване на кражби и измами)	ежег. до 2020	Увеличена сигурност на туристите на територията на страната; подобрен капацитет на мениджърите на туристическите обекти за гарантиране на по-добра сигурност на туристите	Проведени обучения за мениджъри на туристически обекти; удовлетвореност на туристите от създадените им условия за сигурност	МТ	МВР	10 000	10 000	10 000	10 000	Бюджет на МТ, Бюджет МВР, туристически бизнес (чрез заплащане на обученията)	Съгласно индикаторите
						1.1.7.4	Взаимодействие с компетентните органи за организация и поддържане на висока степен на безопасност на движението в рамките на туристическите места и около туристическите точки, вкл. в морските курорти	ежег. до 2020	Увеличена безопасност на туристите и подобрен трафик до, около и в туристическите места	Удовлетвореност на туристите от организацията и безопасността на движението	МТ	МВР, Общини	0	0	0	0	-	
						1.1.7.5	Взаимодействие с компетентните органи за установяване на сигурен и безопасен пропускателен режим в курортите	ежег. до 2020	Увеличена сигурност и безопасност на туристите в курортите	Удовлетвореност на туристите от сигурността и безопасността в курортите	МТ	МВР	0	0	0	0	-	
						1.1.7.6	Взаимодействие с компетентните органи за поддържане на висока степен на безопасност на съоръженията в туристическите места, туристическите точки и обекти	ежег. до 2020	Увеличена безопасност на съоръженията в туристическите места,	Удовлетвореност на туристите от осигурената	МТ	МИ, ДАМТН, КЗП	0	0	0	0	-	

Стратегически цели (приоритети)		Подцели (частни стратегически цели)		Мерки (оперативни цели)		Дейности		Срок на изпълнение	Очакван резултат	Индикатор	Отговорни институции		Прогнозна стойност на дейността (само бюджет на МТ)				Източници на финансиране *	Бележки
											Водеща	Партньори	2017	2018	2019	2020		
									туристическите точки и обекти	безопасност на съоръженията								
				1.1.8	Развитие на човешките ресурси в туристическия сектор	1.1.8.1	Разработка на стратегия за развитие на човешките ресурси в туризма (стратегия за създаване, задържане и привличане на кадри в туризма) и план за действие към нея	30.12.2018	Подобрено управление и качество на човешките ресурси в туризма	Разработени Стратегия за развитие на човешките ресурси в туризма и План за действие към нея	МТ	МОН, НАППО, НАОА, ВУЗ, МТСП, туристически сдружения, други членове на Междуведомствения съвет	0	0	0	0	-	
						1.1.8.2	Взаимодействие между държавните институции (вкл. образователните институции в системата на средното и висшето образование и НАПОО), туристическия бизнес, НПО и други заинтересовани страни за разработване и изпълнение на стратегията	ежег. до 2020	Подобрено взаимодействие между заинтересованите страни за разработването и изпълнението на Стратегията и Плана	Разработен механизъм за сътрудничество във връзка с разработването и изпълнението на Стратегията за развитие на човешките ресурси и Плана	МТ	МОН, НАППО, НАОА, ВУЗ, МТСП, туристически сдружения, други членове на Междуведомствения съвет	0	0	0	0	-	
						1.1.8.3	Разработка на концепция за и създаване и поддръжка на единна национална платформа (уебстраница и приложение) за търсене и предлагане на работни места, стажове, практики и обучения за заети и обучаващи се в сферата на туризма, в партньорство с МОН, МТСП, НАПОО и туристическите сдружения	31.12.2018	Ускорен обмен на информация за нуждите на пазара на труда в туризма и осигурени възможности за набиране на качествени кадри и повишаване на квалификацията и уменията на заетите	Създадена и действаща платформа	МТ	МОН, МТСП, НАПОО, туристически сдружения, други членове на Междуведомствения съвет	20 000	30 000	10 000	10 000	Бюджет на МТ, бюджет на МОН, бюджет на МТСП, бюджет на НАПОО, бюджет на НПО	Създаване на концепцията и консултиране с партньорите, участие в създаването на платформата, поддръжка на платформата
						1.1.8.4	Развитие на партньорства с МОН, висшите учебни заведения и туристическия бизнес за: - Разработване и регламентиране на държавни образователни стандарти за придобиване на ОКС „професионален бакалавър“, „бакалавър“ и „магистър“ в професионално направление 3.9. Туризъм - Определяне на държавната издръжка (субсидия) за обучение на един студент в професионално направление 3.9 Туризъм - Актуализиране на критериите за определяне на броя студенти за обучение с държавна субсидия по учебни заведения в страната	ежег. до 2020	Актуализирана нормативна уредба; разработени ДОС, актуализирана държавна субсидия за обучение на един студент; актуализирани критерии за определяне на броя студенти с държавна субсидия. Подобряване качеството на обучение в областта на туризма във висшите учебни заведения. Активно участие на всички заинтересовани страни при формулиране и прилагане на стандартите за качество	Брой на студентите в проф. направление 3.9, размер на субсидията за обучение на един студент, професионална реализация за завършилите професионално направление 3.9; удовлетвореност на студентите и бизнеса от качеството на обучението по туризъм	МТ	МОН, НАОА, ВУЗ, туристически сдружения	0	0	0	0	-	
						1.1.8.5	Развитие на партньорство с МОН за създаване на законодателна основа за съгласуване на държавния план-прием за професионалните гимназии, в които се придобива професионална квалификация в областта на туризма	ежег. до 2020	Участие на МТ в разработката и приемането на държавния план-прием за професионалните гимназии. Подобряване качеството на обучение по туризъм в професионалните гимназии	Съгласуван държавен план-прием за професионалните гимназии, в които се придобива професионална квалификация в областта на туризма; удовлетвореност на учащите и бизнеса от качеството на обучение в професионалните гимназии.	МТ	МОН, ПГТ, туристически сдружения	0	0	0	0	-	
						1.1.8.6	Развитие на партньорства с МОН и НАПОО за актуализиране на държавните образователни стандарти за придобиване на квалификация по професии в туризма, рамковите програми, учебните планове и учебните програми и актуализиране на списъка с професиите в системата на професионалното образование и обучение по туризъм	ежег. до 2020	Развито междуинституционално партньорство за актуализиране на ДОС; разработване на предложение за включване на нови професии в списъка с професиите. Подобряване качеството на обучение по туризъм в професионалните гимназии	Актуализирани държавни стандарти за придобиване на квалификация по професии; актуализирани рамкови програми; актуализирани учебни планове и учебни програми; разработено предложение за включване на нови професии в списъка с професиите и актуализиран списък с професии.	МТ	МОН, НАПОО, туристически сдружения	0	0	0	0	-	
						1.1.8.7	Насърчаване на създаването на ПЧП между образователните институции и бизнеса за осигуряване на практики и стажове за учащите, решаване на практически проблеми за бизнеса и повишаване на квалификацията на заетите в сектора	ежег. до 2020	Повишено качество на обучение на учащите и повишена квалификация на заетите	Създадени ПЧП между образователни институции и туристически бизнес; брой реализирани практики и стажове; удовлетвореност на туристите от качеството на предоставените им туристически продукти и услуги	МТ	МОН, ПГТ, ВУЗ, туристически сдружения	10 000	10 000	10 000	10 000	Бюджет на МТ, бюджет на НПО	Срещи между заинтересованите страни
						1.1.8.8	Провеждане на регулярни проучвания на потребностите от работна сила в туризма (самостоятелно или в партньорство с МТСП) за осигуряване на връзка между бизнеса и образователната система	ежег. до 2020	Повишена информираност за потребностите от работна сила в туризма. Осигуряване на условия за по-добър	Проведени проучвания за потребностите от работна сила в туризма	МТСП	МТ	10 000	10 000	10 000	10 000	Бюджет на МТ, бюджет на МТСП	Участие в проучването на МТСП (при самостоятелно проучване- 25 000 лева годишно)

Стратегически цели (приоритети)		Подцели (частни стратегически цели)		Мерки (оперативни цели)		Дейности		Срок на изпълнение	Очакван резултат	Индикатор	Отговорни институции		Прогнозна стойност на дейността (само бюджет на МТ)				Източници на финансиране *	Бележки
											Водеща	Партньори	2017	2018	2019	2020		
									баланс между търсенето и предлагането на работна сила в сектора									
				1.1.9	Насърчаване на инвестициите в туризма и осигуряване на достъп до финансиране	1.1.9.1	Подкрепа за ОУТР за създаване на инвестиционни стратегии за развитие на туристическите райони с конкретни планове за действие	31.12.2020	Подобрен капацитет на ОУТР за създаване на инвестиционни стратегии за развитие на туристическите райони и планове за действие към тях	Проведени обучения за ОУТР; брой създадени инвестиционни стратегии	МТ	ОУТР, туристически сдружения, БАИ	0	0	10 000	10 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	Съгласно индикаторите
						1.1.9.2	Развитие на партньорство с МРРБ, МОСВ, МИ, БАИ и общините за изготвяне на инвестиционна карта по туристически райони	31.06.2018	Изградено между-институционално сътрудничество за подобряване на инвестиционните възможности в туризма	Изготвена карта на инвестиционни възможности по туристически райони	МТ	МИ, МРРБ, МОСВ, общини, БАИ, туристически сдружения	0	30 000	0	0	Бюджет на МТ, Бюджет на МИ/БАИ	Участие в изготвянето на инвестиционната карта
						1.1.9.3	Развитие на партньорства с отговорните институции за административно облекчаване и ускоряване на инвестиционния процес в туристически обекти	ежег. до 2020	Подобри условия за инвестиции в туризма	Актуализиране на нормативната уредба на национално и местно ниво за административно облекчаване и ускоряване на инвестиционния процес	МТ	МИ, БАИ, МРРБ, МОСВ, общини, туристически сдружения	0	0	0	0	-	
						1.1.9.4	Насърчаване на ПЧП за привличане на инвестиции в туристическите райони	ежег. до 2020	Подобри условия за създаване на ПЧП в туристическите райони	Проведени информационни събития; създадени ПЧП за привличане на инвестиции	МТ	МИ, БАИ, общини, туристически сдружения	10 000	10 000	10 000	10 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, Общински бюджети	Събития за насърчаване на интереса към ПЧП
						1.1.9.5	Регулярно предоставяне на актуална информация за възможни източници на финансиране на туристическия бизнес	ежег. до 2020	Повишена информираност за възможностите за финансиране на туристическия бизнес	Публикации на интернет страницата на МТ, организирани събития и обучения, предоставени информационни материали за възможни източници на финансиране на туристическия бизнес; удовлетвореност на бизнеса от информацията за възможните източници на финансиране	МТ	Туристически сдружения, общини	5 000	5 000	5 000	5 000	Бюджет на МТ, туристически бизнес (чрез заплащане на обученията)	Съгласно индикаторите
						1.1.9.6	Съдействие за получаване на облекчени условия за развитие на туристическия бизнес от страна на банкови и други финансови институции, вкл. за развитие на продукти или местни услуги за ниския сезон	ежег. до 2020	Подобри условия за създаване на развитието на туристическия бизнес	Споразумения с банки и други финансови институции за предоставяне на облекчени условия за развитие на туристическия бизнес; удовлетвореност на бизнеса от условията за финансиране в банки и други финансови институции	МТ	МИ, общини	3 000	3 000	3 000	3 000	Бюджет на МТ	Срещи с банки и други финансови институции
						1.1.9.7	Изграждане на капацитет на ОУТР за предоставяне на експертна помощ на туристическия бизнес във връзка с инвестиции и достъп до финансиране	ежег. до 2020	Повишен капацитет на ОУТР за предоставяне на консултантски услуги за туристическия бизнес в областта на инвестициите и достъпа до финансиране	Проведени обучения/ инфо събития за ръководители и служители на ОУТР; удовлетвореност на местния от получаваните консултантски услуги по райони	МТ	МИ, Общини	10 000	10 000	10 000	10 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, Общински бюджети	Съгласно индикаторите
				1.1.10	Насърчаване на иновациите в туризма	1.1.10.1	Проучване на добри национални и чуждестранни практики и политики за внедряване на иновации в туристическия сектор (вкл. дигитален маркетинг)	2018, 2020 г.	Повишена информираност на бизнеса за добрите практики и политики, прилагани в други държави	Проведени проучвания; идентифицирани добри практики и политики за внедряване на иновации в туристическия сектор; удовлетвореност на бизнеса от получаваната информация	МТ	МИ, ИАНМСП	0	15 000	0	15 000	Бюджет на МТ	Съгласно индикаторите
						1.1.10.2	Създаване на условия за внедряване на иновации от туристическия бизнес (в т.ч. оптимизиране на процесите, ефективно управление на ресурсите, вкл. човешките, въвеждане на автоматизации и други)	ежег. до 2020	Подобрена информираност на бизнеса за възможностите за внедряване на иновации и повече реализирани иновативни проекти	Проведени обучения/ инфо събития за бизнеса за възможности за внедряване на иновации; удовлетвореност на бизнеса от проведените обучения; дял предприятия с реализирани проекти, свързани с НИРД и иновации в туризма	МТ	МИ, ИАНМСП, ВУЗ, ОУТР, туристически сдружения	10 000	10 000	10 000	10 000	Бюджет на МТ, туристически бизнес (чрез заплащане на обученията)	Съгласно индикаторите
						1.1.10.3	Съдействие за регулярно провеждане на събития (форуми, конференции и други) на национално ниво и по туристически райони за популяризация на актуалните тенденции и иновации в туристическия сектор с гост лектори от успешни български и чуждестранни иновативни предприятия в туризма (напр. сходни с WEBIT)	ежег. до 2020	Повишена информираност на бизнеса за актуалните тенденции и иновации в туристическия сектор	Проведени събития на национално ниво и по туристически райони.	МТ	МИ, ИАНМСП, ВУЗ, ОУТР, туристически сдружения	10 000	10 000	10 000	10 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	Съгласно индикаторите
						1.1.10.4	Съвместни инициативи с общини и туристически организации за реализиране на туристическото предлагане чрез съвременни техники, в т.ч. създаване на обогатена	ежег. до 2020	Подобрено представяне на туристическите	Проведени събития/обучения на тема обогатена и виртуална	МТ	МИ, ИАНМСП, ВУЗ, ОУТР, туристически сдружения	10 000	10 000	10 000	10 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР,	Съгласно индикаторите

Стратегически цели (приоритети)	Подцели (частни стратегически цели)		Мерки (оперативни цели)		Дейности		Срок на изпълнение	Очакван резултат	Индикатор	Отговорни институции		Прогнозна стойност на дейността (само бюджет на МТ)				Източници на финансиране *	Бележки
										Водеща	Партньори	2017	2018	2019	2020		
								информация за оценката на НСУРТБ									
					1.1.13.4	Изработка на методология, на основата на инструментариума на системата ETIS (с допълнителни въпроси, свързани с бизнес среда, фирмени ресурси и конкурентоспособност, заети лица и качество на образованието), и регулярно провеждане на стандартизирани проучвания сред туристическите предприятия	31.12.2017, ежегодни проучвания	Осигурена актуална информация туристическите предприятия и състоянието на бизнес средата; осигурена информация за оценката на НСУРТБ	Изработена методология и проведени проучвания сред туристическите предприятия	МТ	няма	25 000	20 000	20 000	20 000	Бюджет на МТ	Съгласно индикаторите
					1.1.13.5	Изработка на методология на основата на инструментариума на системата ETIS и регулярно провеждане на стандартизирани проучвания сред населението	31.12.2017, ежегодни проучвания	Осигурена актуална информация за нагласите на местните общности; осигурена информация за оценката на НСУРТБ	Изработена методология и проведени проучвания сред населението	МТ	няма	25 000	20 000	20 000	20 000	Бюджет на МТ	Съгласно индикаторите
					1.1.13.6	Разработка на концепция за реструктуриране и реструктуриране на интернет страницата на МТ (или създаване на нова уеб страница), така че двете функции на МТ (като държавна администрация, отговаряща за формулиране, прилагане и контрол на изпълнението на политиките в туризма, и като орган, управляващ развитието на дестинацията) да са ясно разграничени. Информационно захранване на новата страница, както следва: - за административната функция на МТ - информация, свързана със стратегическо и маркетингово планиране, отчетност, функции на институцията, съгласно ЗТ, дейности на министъра, новини и други- за управленската функция на МТ - аналитична и прогнозна информация за представянето на дестинацията и туристическите райони, за основните емитивни пазари, за характеристиките на туристите, за търсенето и предлагането на приоритетните и специализираните туристически продукти, помагала за бизнеса, информационни брошури и други, в подкрепа на развитието на туристическата индустрия	30.06.2018	Подобрена информационна осигуреност на заинтересованите страни и дестинацията чрез оптимизирана интернет страница на МТ	Разработена концепция за реструктуриране и реструктурирана страница на МТ/ създадена нова интернет страница, съобразно основните функции на МТ; удовлетвореност на заинтересованите страни от интернет страницата на МТ/ новата интернет страница	МТ	няма	15 000	30 000	10 000	10 000	Бюджет на МТ	Концепция, редизайн и поддръжка
	1.2	Повишаване на ефективността на функциониране и подобряване на взаимодействието между институциите и организациите на национално, областно и общинско ниво (държавен и частен сектор), отговорни за развитието на туризма	1.2.1	Повишаване на ефективността на функциониране на Националния съвет по туризъм (НСТ)	1.2.1.1	Въвеждане на гъвкави системи за комуникация между заинтересованите страни, участници в НСТ, Междуправителствения съвет за кадрите в туризма, работни групи и други, в т.ч. механизъм за онлайн обмен на информация, предавания на заседанията на живо и други	30.06.2018	Оптимизирана комуникация и подобрена ефективност на работата на структурите към МТ	Създаден форум за обмен на информация, обучени участници в структурите към МТ за работа с форума, осигурена техническа възможност за лайф стрийм	МТ	членове на съответните структури	0	10 000	3 000	3 000	Бюджет на МТ	Осигуряване на техническа възможност за лайф стрийм и поддръжка
					1.2.1.2	Разработка и реализация на годишна програма и план за действие на НСТ по месеци	ежег. до 2020	Подобрено функциониране на НСТ	Разработена и реализирана годишна програма и план за действие на НСТ	МТ	НСТ	0	0	0	0	-	
					1.2.1.3	Провеждане на изнесени заседания на НСТ	ежег. до 2020	Подобрено взаимодействие с местни заинтересовани страни	Проведени изнесени заседания	МТ	Общини	15 000	15 000	15 000	15 000	Бюджет на МТ, Общински бюджети	По 3 годишно
			1.2.2	Повишаване на ефективността на функциониране на Междуправителствения съвет за кадрите в туризма	1.2.2.1	Разработка на годишна програма и план за действие на Междуправителствения съвет за кадрите в туризма	ежег. до 2020	Подобрено функциониране на Междуправителствения съвет за кадрите в туризма	Разработена годишна програма и план за действие на Междуправителствения съвет за кадрите в туризма	МТ	Междуправителствен съвет за кадрите в туризма	0	0	0	0	-	
					1.2.2.2	Провеждане на изнесени заседания на Междуправителствения съвет за кадрите в туризма по месеци	ежег. до 2020	Подобрено взаимодействие с местни заинтересовани страни	Проведени изнесени заседания	МТ	ВУЗ, туристически сдружения, общини	10 000	10 000	10 000	10 000	Бюджет на МТ, Общински бюджети	по 2 годишно
			1.2.3	Повишаване на ефективността на взаимодействието с областните управи	1.2.3.1	Оказване на методологическа и експертна помощ при изготвяне на стратегиите за регионално развитие, в т.ч. стратегиите за развитие на туризма в областта	2019-2020	Повишен капацитет на областните управи за стратегическо управление на туризма	Проведени обучения за ръководители и експерти от областните управи; актуализирани областни стратегии за развитие и планове за действие към тях	МТ	ОУТР, Общини, туристически сдружения	0	0	10 000	20 000	Бюджет на МТ; общински бюджети; бюджети на ОУТР	Провеждане на обучения
					1.2.3.2	Провеждане на дискусии, кръгли маси или друга форма на обсъждане на проблемите в туризма на областно ниво	ежег. до 2020	Подобрено взаимодействие между МТ и областните управи	Проведени събития	МТ	Областни управи, ОУТР, туристически сдружения	3 000	3 000	3 000	3 000	Бюджет на МТ; бюджети на областните управи	Провеждане на събития
			1.2.4	Повишаване на ефективността на взаимодействието с областните управи	1.2.4.1	Оказване на методологическа и експертна помощ при разработване на общинските стратегии и програми за развитие на туризма	2019-2020	Повишен капацитет на общините за стратегическо управление на туризма	Проведени обучения за общински експерти и ръководители; актуализирани общински стратегии за развитие на туризма и планове за действие към тях	МТ	ОУТР, Общини, туристически сдружения	0	0	10 000	20 000	Бюджет на МТ; общински бюджети; бюджети на ОУТР	
					1.2.4.2	Провеждане на дискусии, кръгли маси или друга форма на обсъждане на проблемите в туризма на общинско ниво	ежег. до 2020	Подобрено взаимодействие между МТ и общините	Проведени събития	МТ	Общини, ОУТР, туристически сдружения	3 000	3 000	3 000	3 000	Бюджет на МТ; общински бюджети	Провеждане на събития

Стратегически цели (приоритети)		Подцели (частни стратегически цели)		Мерки (оперативни цели)		Дейности		Срок на изпълнение	Очакван резултат	Индикатор	Отговорни институции		Прогнозна стойност на дейността (само бюджет на МТ)				Източници на финансиране *	Бележки
											Водеща	Партньори	2017	2018	2019	2020		
		1.3	Подобряване на взаимоотношенията на международно ниво	1.3.1	Развитие на партньорства с международни организации	1.3.1.1	Инициране и участие в инициативи на Световната туристическа организация (UNWTO) в полза на българския туризъм; стимулиране на участието на образователни институции в Knowledge Network на UNWTO	ежег. до 2020	Подобрен имидж на България като туристическа дестинация и развитие на нови партньорства	Иницирани и проведени срещи; участия в инициативи на UNWTO; подобрен имидж на България като туристическа дестинация	MT	UNWTO	*	*	*	*	Бюджет на МТ	* да се определи от МТ, съгласно досегашните практики
						1.3.1.2	Инициране и участие в инициативи на UNESCO в полза на българския туризъм	ежег. до 2020	Подобрен имидж на България като туристическа дестинация и развитие на нови партньорства	Иницирани и проведени срещи; участия в инициативи на UNESCO; подобрен имидж на България като туристическа дестинация	MT	UNESCO	*	*	*	*	Бюджет на МТ	* да се определи от МТ, съгласно досегашните практики
						1.3.1.3	Развитие на партньорство със Световния съвет за пътувания и туризъм (WTTC)	ежег. до 2020	Подобрен имидж на България като туристическа дестинация и развитие на нови партньорства	Подписано споразумение за партньорство; участия в инициативи на WTTC	MT	WTTC	*	*	*	*	Бюджет на МТ	* да се определи от МТ, съгласно досегашните практики
						1.3.1.4	Инициране и участие в инициативите на Европейската туристическа комисия (ETC) за маркетинг на българския туризъм	ежег. до 2020	Подобрен имидж на България като туристическа дестинация и развитие на нови партньорства	Иницирани и проведени срещи; участия в инициативи на ETC; подобрен имидж на България като туристическа дестинация	MT	ETC	*	*	*	*	Бюджет на МТ	* да се определи от МТ, съгласно досегашните практики
						1.3.1.5	Инициране и участие в инициативи на Организацията за черноморско икономическо сътрудничество (ОЧИС)	ежег. до 2020	Подобрен имидж на България като туристическа дестинация и развитие на нови партньорства	Иницирани и проведени срещи; участия в инициативи на ОЧИС; подобрен имидж на България като туристическа дестинация	MT	ОЧИС	*	*	*	*	Бюджет на МТ	* да се определи от МТ, съгласно досегашните практики
						1.3.1.6	Инициране и участие в инициативи на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (OECD)	ежег. до 2020	Подобрен имидж на България като туристическа дестинация и развитие на нови партньорства	Иницирани и проведени срещи; участия в инициативи на OECD; подобрен имидж на България като туристическа дестинация	MT	OECD	*	*	*	*	Бюджет на МТ	* да се определи от МТ, съгласно досегашните практики
						1.3.1.7	Развитие на партньорство с Европейското движение за пешеходен туризъм (ERA)	ежег. до 2020	Подобрен имидж на България като туристическа дестинация и развитие на нови партньорства	Иницирани и проведени срещи; участия в инициативи на ERA; подобрен имидж на България като туристическа дестинация	MT	ERA	*	*	*	*	Бюджет на МТ	* да се определи от МТ, съгласно досегашните практики
						1.3.1.8	Развитие на партньорства на основа договорни отношения с държавните органи за управление на туризма в страните, приоритетни емитивни пазари за България	ежег. до 2020	Подобрено представяне на България като туристическа дестинация и привличане на повече туристи от приоритетните емитивни пазари	Иницирани и организирани срещи; подписани споразумения за партньорство	MT	Държавни органи по туризъм в страните	50 000	50 000	50 000	50 000	Бюджет на МТ	Съгласно индикаторите
						1.3.1.9	Съдействие на МТ в партньорство с БСБСПА и ЕСПА за договаряне на здравни услуги между здравните каси в страните от ЕС и балнеолигичните центрове в България	31.12.2018	Подкрепа за развитието на здравния туризъм	Иницирани и организирани срещи; подписани споразумения за партньорство	MT	Туристически сдружения, МЗ	0	50 000	10 000	10 000	Бюджет на МТ	Партньорство с МЗ за адекватно транспониране в Българското законодателство на ДИРЕКТИВА 2011/24/ЕС НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА от 9 март 2011 година за упражняване на правата на пациентите при трансгранично здравно обслужване
						1.3.1.10	Използване на информационните канали на международни организации като UNESCO, UNWTO, EU и др. за популяризиране на български събития, обекти и продукти с туристически потенциал	ежег. до 2020	Подобрено представяне на туристическите възможности на България чрез използване на международни организации	Подписани споразумения за използване на информационните канали на организациите; предоставена информация на организациите	MT	СОТ, ЮНЕСКО, ЕС	*	*	*	*	Бюджет на МТ	* да се определи от МТ, съгласно досегашните практики
2	РАЗВИТИЕ НА КОНКУРЕН-ТОСПОСОБЕН ТУРИСТИЧЕСКИ СЕКТОР	2.1	Подобряване на фирмените ресурси за повишаване на конкурентоспособността на туристическата индустрия	2.1.1	Подобряване на управленските стратегии за развитие на стартиращи и съществуващи туристически предприятия	2.1.1.1	Осигуряване на информационно-консултантска подкрепа за разработка на стратегически и планови документи - стратегии за развитие, бизнес планове (за съществуващи и стартиращи компании), маркетингови стратегии, организационно-управленски стратегии, стратегии и програми за развитие на човешките ресурси	ежег. до 2020	Повишен управленски капацитет на туристическите предприятия	Разработени и публикувани насоки и темплейти по примера на водещи дестинации; проведени информационни обучения/ семинари; удовлетвореност на бизнеса от получената подкрепа	MT	МИ, ИАНМСП, туристически сдружения	0	60 000	30 000	30 000	Бюджет на МТ, бюджет на МИ, туристически бизнес (чрез заплащане на обученията)	Разработка на насоките (30 хил. лв.), провеждане на обучения - по едно във всеки ТР годишно
						2.1.1.2	Осигуряване на информационно-консултантска подкрепа по други специфични теми от интерес за туристическата индустрия: - възможности за финансиране, в т.ч. и рисков капитал- патентоване/защита на интелектуална собственост- фирмени политики за оптимизация на процесите- други, според нуждите	ежег. до 2020	Подобрен управленски капацитет на стартиращи предприятия	Проведени обучения по специфични теми от интерес за бизнеса; удовлетвореност на бизнеса от получената подкрепа	MT	МИ, ИАНМСП, туристически сдружения	0	20 000	20 000	20 000	Бюджет на МТ, бюджет на МИ, туристически бизнес (чрез заплащане на обученията)	Провеждане на обучения - по едно във всеки ТР годишно

Стратегически цели (приоритети)		Подцели (частни стратегически цели)		Мерки (оперативни цели)		Дейности		Срок на изпълнение	Очакван резултат	Индикатор	Отговорни институции		Прогнозна стойност на дейността (само бюджет на МТ)				Източници на финансиране *	Бележки
											Водеща	Партньори	2017	2018	2019	2020		
				2.1.2	Насърчаване на въвеждането и сертификацията на системи за управление на качеството и устойчивото развитие	2.1.2.1	Разработка и разпространение на онлайн информационни материали за повишаване на информираността на бизнеса за значението на системите за управление и сертификацията	ежег. до 2020	Повишена информираност на бизнеса за значението на системите за управление и сертификацията	Публикувана и разпространена до заинтересованите страни информация за ползите и значението на системите за управление на качеството и устойчивото развитие	МТ	Туристически сдружения, БИС, БСА	0	30 000	10 000	10 000	Бюджет на МТ	Разработка на информационните материали, ежегодна актуализация и разпространение
						2.1.2.2	Осигуряване на информационно-консултантска помощ за разработване, внедряване и сертификация на системи за управление по стандарти за качество и устойчиво развитие	ежег. до 2020	Подобрен капацитет на предприятията за въвеждане на системи за управление по стандарти за качество и устойчиво развитие	Осъществени обучения; дял сертифицирани предприятия; удовлетвореност на бизнеса от получената подкрепа	МТ	Туристически сдружения, БИС и БСА, консултанти	0	20 000	20 000	20 000	Бюджет на МТ, бюджети на НПО, туристически бизнес (чрез заплащане на обученията)	Съгласно индикаторите
				2.1.3	Подобряване на индивидуалното фирмено представяне и реклама в съответствие с националната маркетингова и бранд стратегия	2.1.3.1	Разработване на помагала за туристическите предприятия: - Наръчник за комуникация (по примера на VisitBritain) за подобряване на обслужването и комуникацията с клиентите - Наръчник за онлайн маркетинг и реклама (по примера на VisitBritain) за подобряване на представянето на фирмите - Наръчник за използване на резервационни системи, онлайн туристически агенти и мета търсачки (по примера на VisitBritain) за увеличаване на туристопотока - Наръчник за изработка на уеб страница и максимизиране на SEO (по примера на VisitBritain)	31.12.2018	Подобрено представяне на предприятията пред клиентите и на туристическия пазар	Разработени и публикувани онлайн наръчници за туристическите предприятия; публикуване на наръчниците; удовлетвореност на бизнеса от помагалата	МТ	МИ, ИАНМСП, туристически сдружения	0	50 000	0	0	Бюджет на МТ	Съгласно индикаторите
						2.1.3.2	Организиране и провеждане на обучения за ОУТР, организациите на бизнеса, ТИЦ и други заинтересовани страни за използването на националния бранд	2019-2020	Повишена информираност на заинтересованите страни за коректното използване на националния бранд	Проведени обучения за заинтересованите страни	МТ	ОУТР, туристически сдружения, ТИЦ, Общини	0	0	10 000	10 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, Бюджет на ТИЦ, Общински бюджет	Съгласно индикаторите
						2.1.3.3	Разширяване на Годишните награди за туризъм на МТ и включване на нови категории за: - Най-добър туристически сайт с цел подобряване на представянето на фирмите в интернет	ежег. до 2020	Подобрено онлайн представяне на туристическите предприятия	Връчени годишни награди за най-добър туристически сайт	МТ	Туристически сдружения, ИКТ компании	*	*	*	*	Бюджет на МТ	*Към бюджета на дейност 1.1.4.9
		2.2	Подобряване на сътрудничеството между фирмите в туристическия сектор	2.2.1	Насърчаване на партньорствата и сдружаването между фирмите в туристическия сектор	2.2.1.1	Оказване на информационно-консултантска помощ за създаване и развитие на туристически клъстери	ежег. до 2020	Повишен интерес и капацитет на бизнеса за сдружаване и създаване на партньорства	Проведени обучения/осъществени консултации за възможностите за създаване на туристически клъстери; създадени туристически клъстери; удовлетвореност на бизнеса от оказаната помощ	МТ	ОУТР, туристически сдружения, ТИЦ	10 000	10 000	10 000	10 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, Бюджет на ТИЦ, туристически бизнес (чрез заплащане на обученията)	Съгласно индикаторите
						2.2.1.2	Насърчаване на развитието на мрежи и партньорства на местния бизнес за целогодишна туристическа дейност	ежег. до 2020	Подобрени възможности на бизнеса за развитие на целогодишна туристическа дейност	Организирани бизнес срещи по туристически райони за дискутиране на възможностите за развитие на мрежи и патньорства; формирани мрежи и партньорства за целогодишна туристическа дейност	МТ	ОУТР, туристически сдружения, ТИЦ, Общини	10 000	10 000	10 000	10 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, Бюджет на ТИЦ, Общински бюджети	Съгласно индикаторите
3	УСПЕШНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА БЪЛГАРИЯ НА СВЕТОВНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАР	3.1	Подобряване на управлението на маркетинга на дестинацията	3.1.1	Разработка и усъвършенстване на стратегически документи и планове за действие към тях	3.1.1.1	Изработка и приемане на маркетингова стратегия на дестинацията, в съответствие с Актуализираната НСУРТБ, включваща стратегии за развитие на доминиращите и приоритетните продукти и насоки за маркетингане на туристическите райони; разработка и приемане на план за действие към стратегията	31.12.2018	Подобрено стратегическо документално осигуряване на маркетингането на дестинацията и подобро управление на маркетинга на дестинацията	Разработена и приета маркетингова стратегия на дестинацията с включени продуктови стратегии, насоки за маркетингане на туристическите райони и план за действие	МТ	ОУТР, туристически сдружения	0	100 000	0	0	Бюджет на МТ	Външен изпълнител
						3.1.1.2	Актуализация и приемане на стратегия за развитие и управление на националния туристически бранд на България на база на съществуващите лого и слоган, с разработени продуктови брандове (доминиращи и приоритетни продукти) и брандове на туристическите райони; изработка на национален бранд бук (наръчник за използване на бранда), включващ трите категории брандове - национален, продуктови и районни	31.12.2018	Подобрен бранд мениджмънт на дестинацията	Актуализирана стратегия за управление на националния туристически бранд, продуктовете и районните брандове; разработен национален бранд бук; публикувана стратегия, план и наръчник	МТ	ОУТР, туристически сдружения	0	200 000	0	0	Бюджет на МТ	Външен изпълнител
				3.1.2	Подобряване на функционирането на ТИЦ	3.1.2.1	Подобряване информираността на ТИЦ за значението на дейността им и насърчаване на въвеждането на стандарти и сертификация на дейността на ТИЦ	ежег. до 2020	Повишена информираност за ползите от стандартизацията и сертификацията на дейността на ТИЦ	Проведена информационна кампания за ТИЦ; проведени обучения по стандартите; брой сертифицирани ТИЦ	МТ	ОУТР, туристически сдружения, ТИЦ	10 000	10 000	10 000	10 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, Бюджет на ТИЦ	Съгласно индикаторите, по 2 обучения годишно, докато бъдат обучени всички
						3.1.2.2	Свързване на сертифицираните ТИЦ в мрежа (интегрирана информационно-комуникационна система)	31.12.2018	Подобрени възможности за взаимодействие и обмен на информация и добри практики между ТИЦ и подобро обслужване на туристите	Работеща мрежа от ТИЦ; удовлетвореност на туристите от ТИЦ	МТ	ОУТР, туристически сдружения, ТИЦ	0	250 000	30 000	30 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, Бюджет на ТИЦ	Техническо обезпечаване на мрежата, свързване и поддръжка

Стратегически цели (приоритети)		Подцели (частни стратегически цели)		Мерки (оперативни цели)		Дейности		Срок на изпълнение	Очакван резултат	Индикатор	Отговорни институции		Прогнозна стойност на дейността (само бюджет на МТ)				Източници на финансиране *	Бележки
											Водеща	Партньори	2017	2018	2019	2020		
						3.1.2.3	Организиране и провеждане на регулярни срещи (конференции) на ТИЦ за разнообразяване на предлагането на допълнителни туристически услуги в туристическите места и обекти и подобряване на тяхното качество	ежег. до 2020	Повишен капацитет на ТИЦ за качествено обслужване на туристите; подобро взаимодействие между служителите на ТИЦ и разнообразяване на предлагането на допълнителни туристически услуги	Проведени срещи/конференции на ТИЦ; удовлетвореност на туристите от ТИЦ	МТ	ОУТР, туристически сдружения, ТИЦ	10 000	10 000	10 000	10 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, Бюджет на ТИЦ	По 1 среща/конференция годишно
						3.1.2.4	Организиране и провеждане на обучения за ръководители и служители на ТИЦ за подобряване на качеството на обслужване на туристите	ежег. до 2020	Повишен капацитет на ТИЦ за качествено обслужване на туристите	Проведени обучения за ТИЦ; удовлетвореност на туристите от ТИЦ	МТ	ОУТР, туристически сдружения, ТИЦ	9 000	9 000	9 000	9 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, Бюджет на ТИЦ	По 1 обучение годишно във всеки ТР
				3.1.3	Провеждане на проучвания за оценка на резултатите от маркетинга на дестинацията	3.1.3.1	Провеждане на регулярни стандартизирани проучвания за оценка на резултатите от маркетинга на дестинацията сред българите, на външни приоритетни пазари и на пазари с потенциал, съгласно актуализираната методология от оценката през 2014 г.	ежег. до 2020	Оценени резултати от маркетинга на дестинацията и изведени препоръки за бъдещи периоди	Проведени проучвания в България и на външни пазари, съгласно актуализираната методология в оценката от 2014 г.	МТ	ОУТР, туристически сдружения	80 000	80 000	80 000	80 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	Съгласно индикаторите
		3.2	Развитие на туристическите продукти за подобряване на преживяването на туристите в дестинацията	3.2.1	Развитие на туристическите атракции в България	3.2.1.1	Изработка на методология за инвентаризация, типологизация и приоритизация на туристическите атракции	30.03.2018	Подобро управление на туристическите атракции на национално и местно ниво; въведени единни критерии за инвентаризация, типологизация и приоритизация на туристическите атракции	Изработена методология за инвентаризация, типологизация и приоритизация на туристическите атракции	МТ	МК, ОУТР, туристически сдружения	0	40 000	0	0	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	Съгласно индикаторите
						3.2.1.2	Съдействие на общините за осъществяване на инвентаризацията на туристическите атракции (преглед, опис по критерии и заснемане, съгласно методологията) и въвеждането на данните	31.12.2018	Подобро управление на туристическите атракции на местно ниво; подобрен капацитет на общинските служители за инвентаризацията на туристическите атракции	Проведени обучения; обучени общински служители; осъществена инвентаризация и професионално заснемане; въведени данни от инвентаризацията	МТ	Общини, МК, ОУТР, туристически сдружения	0	25 000	25 000	0	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, Общински бюджети	Съгласно индикаторите
						3.2.1.3	Типологизация и приоритизация на туристическите атракции за страната и по туристически райони, определяне на атракции флагмани за всеки туристически район	31.03.2019	Подобро управление на туристическите атракции и изведени ключови атракции на национално ниво и по туристически райони	Типологизирани и приоритизирани туристически атракции на национално ниво и по туристически райони, определени атракции флагмани за всеки ТР	МТ	МК, ОУТР, туристически сдружения, Общини	0	10 000	10 000	0	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, Общински бюджети	Съгласно индикаторите
						3.2.1.4	Усъвършенстване на структурата и актуализация на Регистъра на туристическите атракции	31.06.2019	Подобро информационно осигуряване за туристическите атракции	Оптимизирана регистрационна форма за туристическите атракции с прецизирани и унифицирани критерии за опис; усъвършенстван регистър	МТ	МК, ОУТР, туристически сдружения, Общини	0	0	20 000	0	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, Общински бюджети	Съгласно индикаторите
						3.2.1.5	Приоритизиране на фестивалите и събитията по туристически райони и на тази база прецизиране на националния събитен календар, включен в Годишната програма за туристическа реклама	31.12.2017	Подобро представяне на туристическите райони и събитията с най-голям потенциал за привличане на туристи	Проведени срещи за обсъждане на критериите за приоритизация; изведени критерии за приоритизация; изведени приоритетни събития по туристически райони; усъвършенстван национален събитен календар	МТ	МК, ОУТР, туристически сдружения, Общини	10 000	0	0	0	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, Общински бюджети	Съгласно индикаторите
						3.2.1.6	Развитие на партньорства с отговорните институции за изграждане, реновиране, социализация и опазване на туристически атракции в България	ежег. до 2020	Подобро взаимодействие между заинтересованите страни за изграждане, реновиране, социализация и опазване на туристически атракции в България; подобро управление и опазване на туристическите атракции	Създаден междуинституционален механизъм за партньорство за изграждане, реновиране, социализация и опазване на туристически атракции в България	МТ	МК, ОУТР, туристически сдружения, Общини	0	0	0	0	-	Съгласно индикаторите
						3.2.1.7	Осъществяване на съвместни инициативи с Министерството на културата, общините и операторите на туристическите атракции за развитие на атракциите, повишаване на привлекателността им и въвеждане на минимален набор от специфични допълнителни туристически услуги, предлагани на туристите	31.12.2018	Подобро взаимодействие между заинтересованите страни за подобряване на привлекателността на туристическите атракции	Реализирани съвместни инициативи; идентифициран минимален набор от специфични допълнителни туристически услуги	МТ	МК, ОУТР, туристически сдружения, Общини	0	10 000	0	0	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, Общински бюджети	Съгласно индикаторите

Стратегически цели (приоритети)		Подцели (частни стратегически цели)		Мерки (оперативни цели)		Дейности		Срок на изпълнение	Очакван резултат	Индикатор	Отговорни институции		Прогнозна стойност на дейността (само бюджет на МТ)				Източници на финансиране *	Бележки
											Водеща	Партньори	2017	2018	2019	2020		
						3.2.1.8	Развитие, картографиране и дигитално интерактивно представяне на мрежата от обозначени (вкл. международни) екомаршрути (пешеходни, вело, конни и други)	31.12.2018	Подобрено представяне на мрежата от обозначени екомаршрути	Картографирани маршрути; разработена интерактивна карта на маршрутите; публикувана карта на маршрутите	МТ	МОСВ, МРРБ, ОУТР, туристически сдружения, Общини	0	30 000	0	0	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, Общински бюджети	Съгласно индикаторите
				3.2.2	Подобряване на преживяването в дестинацията	3.2.2.1	Провеждане на уъркшопи/семинари за представители на туристическата индустрия във връзка с: - глобални тенденции - политически, икономически, социални, културни, екологични и технологични, и въздействието им върху туристите - очаквания за промени в близко и далечно бъдеще - нагласи, мотивация, възприятия и очаквания на съвременния турист - поколенчески различия и потребности на различните поколения - характеристики на туристите в България - възможности за подобряване на качеството на туристическия продукт и туристическото преживяване в България	ежег. до 2020	Повишена информираност за спецификите на туристите и тенденциите с цел подобряване на предлагането	Проведени уъркшопи/семинари; дял туристи и едnodневни посетители, удовлетворени от престоя/ преживяването в дестинацията; туристи с повторно посещение (в последните 5 години)	МТ	ОУТР	20 000	20 000	20 000	20 000	Бюджет на МТ, туристически бизнес (чрез заплащане на обученията)	4 обучения годишно, на ротационен принцип по ТР
						3.2.2.2	Създаване на постоянно действаща, интерактивна (3D, тъч екрани, аудио гайдове и видео изображения) панорама на развитието на българския туризъм - изложба на най-впечатляващите туристически атракции по туристически райони и категории (природни и антропогенни) и туристически продукти по видове, съчетана с исторически данни, актуална информация и картини от миналото и настоящето; разработка на интернет сайт, фейсбук страница и инстаграм профил на атракцията	31.12.2020	Подобряване на имиджа на България като туристическа дестинация и преживяването на туристите в дестинацията	Създадена панорама; създаден интернет сайт и профили в социалните мрежи; брой посетители в панорамата; брой посетители на сайта и в профилите	МТ	ОУТР, туристически сдружения, общини, експерти от ВУЗ	0	300 000	300 000	300 000	Бюджет на МТ, бюджети на туристическите сдружения, бюджети на общините	Технологично и пространствено обезпечаване, заснемане, записи, екскурзоводски беседи и други
						3.2.2.3	Провеждане на информационни кампании за значението на туризма и туристите в България с цел подобряване на взаимодействието на туристите с местното население	2019-2020	Повишена удовлетвореност от туристическото преживяване в дестинацията	Дял туристи и едnodневни посетители, удовлетворени от престоя/ преживяването в дестинацията; туристи с повторно посещение (в последните 5 години)								
				3.2.3	Усъвършенстване на доминиращите и приоритетните туристически продукти	3.2.3.1	Развитие на доминиращ продукт морски туризъм с акцент върху рекреацията (в смисъл на физическо и душевно възстановяване) и туристическото преживяване в дестинацията - Дейностите следва да бъдат разработени в маркетинговата стратегия на дестинацията (в приложение към Стратегията са описани примерни дейности)	31.12.2018	Подобрено представяне на България на туристическия пазар като дестинация за морски туризъм	Ръст на туристите, практикуващи морски туризъм; подобрен имидж на България като дестинация за морски туризъм	МТ	МОСВ, МРРБ, ОУТР, туристически сдружения, Общини	0	*	*	*	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, Общински бюджети	* Съгласно маркетинговата стратегия на дестинацията и плана за действие към нея
						3.2.3.2	Развитие на доминиращ продукт планински туризъм с акцент върху рекреацията (в смисъл на физическо и душевно възстановяване) и туристическото преживяване в дестинацията - Дейностите следва да бъдат разработени в маркетинговата стратегия на дестинацията	31.12.2018	Подобрено представяне на България на туристическия пазар като дестинация за планински туризъм	Ръст на туристите, практикуващи планински туризъм; подобрен имидж на България като дестинация за планински туризъм	МТ	МОСВ, МЗХ, ИАГ, МРРБ, ОУТР, туристически сдружения, Общини	0	*	*	*	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, Общински бюджети	* Съгласно маркетинговата стратегия на дестинацията и плана за действие към нея
						3.2.3.3	Развитие на приоритетен продукт културен туризъм с акцент върху рекреацията (в смисъл на физическо и душевно възстановяване) и туристическото преживяване в дестинацията - Дейностите следва да бъдат разработени в маркетинговата стратегия на дестинацията	31.12.2018	Подобрено представяне на България на туристическия пазар като дестинация за културен туризъм	Ръст на туристите, практикуващи културен туризъм; подобрен имидж на България като дестинация за културен туризъм	МТ	МЗ, МВР, МОН, ОУТР, туристически сдружения, Общини	0	*	*	*	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, Общински бюджети	* Съгласно маркетинговата стратегия на дестинацията и плана за действие към нея
						3.2.3.4	Развитие на приоритетен продукт здравен туризъм с акцент върху рекреацията (в смисъл на физическо и душевно възстановяване) и туристическото преживяване в дестинацията - Дейностите следва да бъдат разработени в маркетинговата стратегия на дестинацията	31.12.2018	Подобрено представяне на България на туристическия пазар като дестинация за здравен туризъм	Ръст на туристите, практикуващи здравен туризъм; подобрен имидж на България като дестинация за здравен туризъм	МТ	МК, ОУТР, туристически сдружения, Общини	0	*	*	*	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, Общински бюджети	* Съгласно маркетинговата стратегия на дестинацията и плана за действие към нея
		3.3	Ценово препозициониране на дестинацията	3.3.1	Изследване и анализ на ценовите политики на конкурентите и на национално ниво	3.3.1.1	Провеждане на регулярни проучвания и анализи на ценовите равнища и политики на основните конкуренти на дестинацията и популяризиране на информацията сред туристическите предприятия, туристическите сдружения и ОУТР	ежег. до 2020	Подобрена информираност за ценовото позициониране на България на световния туристически пазар и идентифицирани възможности за актуализиране на ценовите равнища и политики за отделните туристически райони и за страната като цяло	Проведени регулярни проучвания на ценовите равнища на основните конкуренти и в България; публикувана информация за ценовото позициониране на всеки от районите; изготвен анализ с изводи и препоръки за оптимизиране на ценовите равнища и политики на България и за отделните туристически райони	МТ	ОУТР, туристически сдружения	15 000	15 000	15 000	15 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, Общински бюджети	Съгласно индикаторите
				3.3.2	Привличане на платежоспособни групи туристи	3.3.2.1	Развитие на партньорства с европейски туристически концерни за привличане на туристическите им марки от по-висок клас в България	ежег. до 2020	Подобрено международно сътрудничество за привличане на платежоспособни туристи	Инициирани и организирани срещи; подписани споразумения за партньорство; средна цена на туристоден	МТ	Туроператори	10 000	10 000	10 000	10 000	Бюджет на МТ	Организирани срещи/проведени събития
						3.3.2.2	Развитие на партньорства и инициативи с браншови организации и други заинтересовани страни на национално и наднационално ниво за развитие на специализирани видове туризъм, подходящи за високо статусни групи (напр. медицински, яхтен, ловен, спортен, вкл. голф, и други)	ежег. до 2020	Подкрепа за развитие на специализирани видове туризъм, подходящи за високо статусни групи	Инициирани и организирани срещи; подписани споразумения за партньорство	МТ	ОУТР, туристически сдружения	10 000	10 000	10 000	10 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	Организирани срещи/проведени събития

Стратегически цели (приоритети)		Подцели (частни стратегически цели)		Мерки (оперативни цели)		Дейности		Срок на изпълнение	Очакван резултат	Индикатор	Отговорни институции		Прогнозна стойност на дейността (само бюджет на МТ)				Източници на финансиране *	Бележки
											Водеща	Партньори	2017	2018	2019	2020		
		3.4	Усъвършенстване на дистрибуцията	3.4.1	Насърчаване на използването на съвременни методи и технологии за дистрибуция	3.4.1.1	Оказване на съдействие на ОУТР и взаимодействие с браншовите организации за провеждане на обучения за туристическите предприятия за използване на онлайн дистрибуционни канали и реализиране на многоканални продажби	ежег. до 2020	Повишен капацитет на ОУТР и браншовите организации за провеждане на обучения за бизнеса за използване на онлайн дистрибуционни канали и реализиране на многоканални продажби	Проведени обучения за ОУТР и браншови организации; разработени насоки за използване на онлайн дистрибуционни канали и реализиране на многоканални продажби (за целите на обученията от страна на ОУТР и браншовите организации); удовлетвореност от проведените обучения	МТ	ОУТР, туристически сдружения	9 000	9 000	9 000	9 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, туристически бизнес (чрез заплащане на обученията)	По 1 обучение годишно във всеки ТР
						3.4.1.2	Оказване на съдействие на ОУТР и взаимодействие с браншовите организации за провеждане на обучения за туристическите предприятия за използване на социалните мрежи в дистрибуцията	ежег. до 2020	Повишен капацитет на ОУТР и браншовите организации за провеждане на обучения за бизнеса за използване на социалните мрежи в дистрибуцията	Проведени обучения за ОУТР и браншови организации; разработени насоки за използване на социалните мрежи в дистрибуцията (за целите на обученията от страна на ОУТР и браншовите организации); удовлетвореност от проведените обучения	МТ	ОУТР, туристически сдружения	9 000	9 000	9 000	9 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, туристически бизнес (чрез заплащане на обученията)	По 1 обучение годишно във всеки ТР
						3.4.1.3	Оказване на съдействие на ОУТР и взаимодействие с браншовите организации за провеждане на обучения за туристическите предприятия за разработка на съвременни интернет страници със собствени резервационни системи	ежег. до 2020	Повишен капацитет на ОУТР и браншовите организации за провеждане на обучения за бизнеса за разработка на съвременни интернет страници със собствени резервационни системи	Проведени обучения за ОУТР и браншови организации; разработени насоки за разработка на съвременни интернет страници със собствени резервационни системи (за целите на обученията от страна на ОУТР и браншовите организации); удовлетвореност от проведените обучения	МТ	ОУТР, туристически сдружения	9 000	9 000	9 000	9 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, туристически бизнес (чрез заплащане на обученията)	По 1 обучение годишно във всеки ТР
						3.4.1.4	Оказване на съдействие на ОУТР и взаимодействие с браншовите организации за провеждане на обучения за туристическите предприятия за успешно представяне в платформи като Tripadvisor	ежег. до 2020	Повишен капацитет на ОУТР и браншовите организации за провеждане на обучения за бизнеса за разработка на съвременни интернет страници със собствени резервационни системи	Проведени обучения за ОУТР и браншови организации; разработени насоки за успешно представяне в платформи като Tripadvisor (за целите на обученията от страна на ОУТР и браншовите организации); удовлетвореност от проведените обучения	МТ	ОУТР, туристически сдружения	9 000	9 000	9 000	9 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, туристически бизнес (чрез заплащане на обученията)	По 1 обучение годишно във всеки ТР
				3.4.2	Насърчаване на партньорствата за повишаване на ефективността на дистрибуцията на национално и международно ниво	3.4.2.1	Планиране и организиране на поне едно специализирано събитие годишно за представяне на българския туристически бизнес и нови продукти и договаряне с големи международни туроператори извън борсите и изложениата	ежег. до 2020	Подобрено взаимодействие с големите международни туроператори	Организирано и проведено специализирано събитие; брой нови договори	МТ	Чуждестранни туроператори	100 000	100 000	100 000	100 000	Бюджет на МТ, туристически бизнес (чрез заплащане на участието)	Съгласно индикаторите
						3.4.2.2	Развитие на партньорства с европейските туроператори за включване на културно-историческите забележителности край националните курорти в техните рекламно-информационни материали	ежег. до 2020	Подобрено взаимодействие с европейските туроператори и подобрено представяне на България в техните информационни материали	Инициирани и организирани срещи; подписани споразумения за партньорство; актуализирани рекламно-информационни материали на европейските туроператори	МТ	Чуждестранни туроператори	100 000	100 000	100 000	100 000	Бюджет на МТ	Съгласно индикаторите
		3.5	Подобряване на промотирането на дестинацията	3.5.1	Подобряване на онлайн представянето на дестинацията и туристическите райони	3.5.1.1	Редизайн на официалния туристически портал в съответствие със националната маркетингова стратегия, стратегиите за националния бранд, продуктите и районните брандове	30.06.2018	Съвременен онлайн представяне на дестинацията в съответствие с националните стратегически документи	Обновен дизайн на официалния туристически портал; брой посетители на портала; удовлетвореност на посетителите на портала от новия дизайн	МТ	няма	0	100 000	0	0	Бюджет на МТ	Съгласно индикаторите
						3.5.1.2	Редизайн на профилите на дестинацията в социалните мрежи в съответствие с националната маркетингова стратегия, стратегиите за националния бранд, продуктите и районните брандове	30.06.2018	Съвременен представяне на дестинацията в социалните мрежи съответствие с националните стратегически документи	Обновен дизайн на профилите на дестинацията в социалните мрежи;; брой посетители на профилите	МТ	няма	0	30 000	0	0	Бюджет на МТ	Съгласно индикаторите
						3.5.1.3	Регулярна актуализация на информацията в официалния туристически портал и профилите в социалните мрежи	ежег. до 2020	Подобрено информационно осигуряване на портала и профилите в социалните мрежи	Регулярно публикуване на нова информация; удовлетвореност на бизнеса и туристите от актуалността на информацията	МТ	няма	30 000	30 000	30 000	30 000	Бюджет на МТ	Съгласно индикаторите
						3.5.1.4	Оказване на съдействие на ОУТР за изработка на интернет страници и профили в социалните мрежи на туристическите	ежег. до 2020	Съвременен представяне на	Разработени интернет страници на ОУТР;	МТ	ОУТР, туристически сдружения	9 000	9 000	9 000	9 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	Съгласно индикаторите

Стратегически цели (приоритети)		Подцели (частни стратегически цели)		Мерки (оперативни цели)		Дейности		Срок на изпълнение	Очакван резултат	Индикатор	Отговорни институции		Прогнозна стойност на дейността (само бюджет на МТ)				Източници на финансиране *	Бележки
											Водеща	Партньори	2017	2018	2019	2020		
							райони в съответствие с националната маркетингова стратегия, стратегиите за националния бранд, продуктите и районните брандове		туристическите райони в интернет и социалните мрежи в съответствие с националните стратегически документи и стратегическите документи на районите	създадени/актуализирани профили в социалните мрежи								
				3.5.2	Подобряване на представянето на дестинацията на входовете на страната	3.5.2.1	Създаване и поддръжка на информационно-рекламни точки (с печатни и електронни рекламno-информационни материали) на основните входни пунктове на страната	31.12.2018	Осигурена информация за дестинацията при влизането в страната	Създадени информационно-рекламни точки на входните пунктове	МТ	МВР	0	100 000	10 000	10 000	Бюджет на МТ	Съгласно индикаторите
				3.5.3	Подобряване на представянето на дестинацията на международни туристически изложения и борси	3.5.3.1	Проучване и анализ на добри практики при представянето на други дестинации (вкл. неконкуренти) на борси и изложения	30.06.2018	Осигурена информация за подобряване на представянето на дестинацията на борси и изложения	Осъществени проучвания; публикувани анализи и препоръки	МТ	няма	0	30 000	0	0	Бюджет на МТ	Съгласно индикаторите
						3.5.3.2	Редизайн на щандовете в съответствие с националната бранд стратегия и бранд стратегиите на туристическите райони	31.12.2018	Подобрено представяне на дестинацията и туристическите райони на борси и изложения, в съответствие с бранд стратегиите	Нов дизайн на щандовете	МТ	Туристически сдружения	0	10 000	0	0	Бюджет на МТ	Съгласно индикаторите
						3.5.3.3	Изработка на методология и провеждане на проучвания за оценка на ефектите от участията на дестинацията в туристически изложения и борси и оптимизация на участията	2018 и 2020	Подобрено представяне на дестинацията на борси и изложения	Изработена методология за оценка на ефектите от участията на дестинацията в туристически изложения и борси; осъществена оценка и изведени препоръки за оптимизация на участията; публикувани резултати от оценката	МТ	Туристически сдружения	0	60 000	0	30 000	Бюджет на МТ	Съгласно индикаторите
				3.5.4	Осъществяване на национални и международни рекламno-информационни кампании, съгласно националната маркетингова стратегия и маркетинговите стратегии на туристическите райони	3.5.4.1	Планиране и осъществяване на рекламno-информационни кампании за привличане на туристи, насочени към външни пазари (вкл. към пазари, които генерират посещения целогодишно)	ежег. до 2020	Подобрена информираност на чуждите туристи и туроператорите и увеличени туристопотоци от външни пазари	Осъществени рекламno-информационни кампании; брой новопривлечени посетители; разпознаваемост и удовлетвореност от осъществените кампании	МТ	Туристически сдружения	*	*	*	*	Бюджет на МТ	* съгласно Годишната програма за национална туриристическа реклама
						3.5.4.2	Планиране и осъществяване на рекламno-информационни кампании за стимулиране на пътуванията на българите в страната	ежег. до 2020	Подобрена информираност на българските туристи увеличен брой на пътуванията на българите в страната	Осъществени рекламno-информационни кампании; брой допълнителни пътувания; разпознаваемост и удовлетвореност от осъществените кампании	МТ	Туристически сдружения	*	*	*	*	Бюджет на МТ	* съгласно Годишната програма за национална туриристическа реклама
						3.5.4.3	Планиране и осъществяване на специализирани онлайн кампании за популяризация на продукти с потенциал	ежег. до 2020	Подобрена информираност и повишено потребление на продукти с потенциал	Осъществени рекламno-информационни кампании; брой практикуващи специализирани видове туризъм; разпознаваемост и удовлетвореност от осъществените кампании	МТ	Туристически сдружения	*	*	*	*	Бюджет на МТ	* съгласно Годишната програма за национална туриристическа реклама
				3.5.5	Синхронизиране на комуникационните и рекламните дейности на всички заинтересовани страни	3.5.5.1	Създаване на механизми за съгласуване на комуникационните и рекламните дейности на местно ниво и ниво туристически район с активното участие на ОУТР	31.12.2018	Подобрено взаимодействие между заинтересованите страни на местно и национално ниво за синхронизиране на комуникацията и рекламната на дестинацията	Разработена програма за срещи; осъществени срещи; разработени планове за синхронизирани комуникационни и рекламни дейности	МТ	Общини, ОУТР, туристически сдружения, НСТ	0	0	0	0	-	
						3.5.5.2	Създаване на контролни механизми за коректно използване на националния бранд и брандовете на туристическите райони с активното участие на ОУТР	31.12.2018	Повишен капацитет на ОУТР за осъществяване на контрол при използването на националния бранд и брандовете на туристическите райони	Проведени обучения за служители на ОУТР	МТ	ОУТР, туристически сдружения	9 000	9 000	9 000	9 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	Съгласно индикаторите
						3.5.5.3	Регулярно публикуване на информация за действащи национални рекламни договори и текущи и предстоящи кампании с подробна информация за цели, актуални резултати, стойност и източници на финансиране за синхронизиране на действията на държавата с бизнеса	ежег. до 2020	Повишена информираност на заинтересованите страни за комуникационните	Публикувана информация; удовлетвореност на заинтересованите страни от публикуваната информация	МТ	Туристически сдружения	0	0	0	0	-	

Стратегически цели (приоритети)		Подцели (частни стратегически цели)		Мерки (оперативни цели)		Дейности		Срок на изпълнение	Очакван резултат	Индикатор	Отговорни институции		Прогнозна стойност на дейността (само бюджет на МТ)				Източници на финансиране *	Бележки
											Водеща	Партньори	2017	2018	2019	2020		
									дейности на дестинацията									
4	БАЛАНСИРАНО РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ РАЙОНИ	4.1	Създаване на условия за устойчиво развитие на туристическите райони	4.1.1	Насърчаване на създаването на ОУТР и разширяване на членската им маса	4.1.1.1	Провеждане на информационна кампания за насърчаване на създаването на ОУТР чрез представяне на реализирани добри практики в районите, в които ОУТР още не са създадени	31.12.2018	Повишена информираност на заинтересованите страни за ползите от ОУТР	Проведени кампании; публикувана информация за възможностите за развитие на ОУТР и районите	МТ	ОУТР, туристически сдружения, общини	*	*	0	0	ОПИК 2014-2020	* по процедура „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“
						4.1.1.2	Провеждане на информационна кампания за популяризация на дейността и значението на ОУТР за туристическите райони	ежег. до 2020	Повишена мотивация за работа на ОУТР и повишена информираност на бизнеса за възможностите за подкрепа от страна на ОУТР	Проведени кампании; публикувана информация за възможностите за развитие на ОУТР и районите	МТ	ОУТР, туристически сдружения	*	*	*	*	ОПИК 2014-2020	* по процедура „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“
				4.1.2	Повишаване на административния капацитет на ОУТР	4.1.2.1	Осигуряване на подкрепа за разработка на организационно-управленски стратегии за развитие на ОУТР (чрез наръчник/правилник за работа на ОУТР) и годишни планове за действие към стратегиите	2017-2018	Повишен капацитет на ОУТР организационно-управленски стратегии за развитие на ОУТР	Изработени насоки за работа на ОУТР; проведени обучения на ОУТР за разработката и реализацията на стратегиите и планове	МТ	ОУТР, туристически сдружения	0	*	*	*	ОПИК 2014-2020	* по процедура „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“
						4.1.2.2	Провеждане на обучения за ръководителите и служителите на ОУТР във връзка с дейността на ОУТР и възможностите за развитие	2018-2020	Повишен капацитет на ОУТР за устойчиво развитие	Проведени обучения за ръководители и служители	МТ	ОУТР, туристически сдружения, общини	0	9 000	9 000	9 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, Общински бюджети	По 3 обучения годишно
				4.1.3	Подобряване на стратегическото планиране за развитие на туристическите райони	4.1.3.1	Осигуряване на подкрепа за анализ на резултатите от изпълнени проекти за развитие на туризъм и туристически продукти, финансирани по оперативни, трансгранични и други програми	31.12.2018	Повишена информираност на ОУТР за съществуващи резултати и продукти от изпълнени проекти и възможност за използването им за развитие на туристическите райони	Изработена методология за търсене и опис на изпълнените проекти; изготвен анализ на резултатите от проектите	МТ	ОУТР, туристически сдружения	0	*	*	*	ОПИК 2014-2020	* по процедура „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“
						4.1.3.2	Осигуряване на подкрепа на ОУТР за разработка на стратегии за развитие на всеки туристически район в съответствие със стратегическите цели за всеки туристически район, заложиени в актуализираната НСУРТБ, и планове за действие към стратегиите	31.12.2019	Повишен капацитет на ОУТР за разработка на стратегии за развитие на туристическите райони	Проведени срещи с ОУТР за изготвяне на насоки за стратегическо планиране по райони; изготвени насоки за стратегическо планиране; преглед на разработените от ОУТР стратегии и планове	МТ	ОУТР, туристически сдружения	0	*	*	*	ОПИК 2014-2020	* по процедура „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“
						4.1.3.3	Осигуряване на подкрепа на ОУТР за разработка на планове за адаптация към климатичните промени, опазване на околната среда и ефективно управление на ресурсите за всеки туристически район	31.12.2020	Повишен капацитет на ОУТР за осигуряване на устойчиво развитие на туристическите райони	Проведени обучения; изработени планове за всеки туристически район	МТ	ОУТР, туристически сдружения, екологични НПО, МОСВ, експерти на други организации (напр. Световна банка)	0		15 000	15 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, Общински бюджети	поетапно обучение на ОУТР, по 3 обучения годишно
				4.1.4	Оказване на маркетингова подкрепа на ОУТР	4.1.4.1	Осигуряване на методологическа помощ за разработване на маркетингови стратегии (направления продукти, дистрибуция, цена, промоции) за всеки район, в съответствие с насоките в националната маркетингова стратегия	31.12.2020	Повишен капацитет на ОУТР за разработка на маркетингови стратегии на туристическите райони	Проведени срещи с ОУТР за изготвяне на насоки за разработка на маркетингови стратегии по райони; изготвени насоки за разработка на маркетингови стратегии и планове; преглед на разработените от ОУТР стратегии и планове	МТ	ОУТР, туристически сдружения	0	*	*	*	ОПИК 2014-2020	* по процедура „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“
						4.1.4.2	Осигуряване на съдействие на ОУТР за брендиране на туристическите райони като част от националния бранд, в съответствие с националната брендинг стратегия - подкрепа за изработка на информационни материали (вкл. карти), сувенири, видео/аудио материали и други	31.12.2020	Повишена атрактивност на представянето на туристическите райони	Изготвена концепция за съдържанието на имиджовите материали (основни продукти и атракции); възложена изработка на външен изпълнител; проследено изпълнение	МТ	ОУТР, туристически сдружения	0	9 000	9 000	9 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	Съгласно индикаторите
						4.1.4.3	Осигуряване на методологическа помощ на ОУТР развитие на дистрибуционна мрежа за района като туристическа дестинация	31.12.2020	Повишен капацитет на ОУТР за участие в предлагането	Проведени срещи с ОУТР за идентифициране на възможностите за участие в дистрибуцията; разработени насоки за подобряване на дистрибуцията; регулярни консултации с ОУТР	МТ	ОУТР, туристически сдружения	0	*	*	*	ОПИК 2014-2020	* по процедура „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“
						4.1.4.4	Осигуряване на подкрепа на ОУТР за създаване на иновативни форми на представяне и предлагане на туристическите райони (виртуално представяне на туристическата реалност; създаване на обогатена	31.12.2020	Повишена атрактивност в представянето на туристическите райони чрез въвеждане на иновации	Проведени срещи с ОУТР и потенциални изпълнители за обсъждане на възможностите; подкрепа при възлагане на	МТ	ОУТР, туристически сдружения	0	9 000	9 000	9 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	Съгласно индикаторите

Стратегически цели (приоритети)		Подцели (частни стратегически цели)		Мерки (оперативни цели)		Дейности		Срок на изпълнение	Очакван резултат	Индикатор	Отговорни институции		Прогнозна стойност на дейността (само бюджет на МТ)				Източници на финансиране *	Бележки
											Водеща	Партньори	2017	2018	2019	2020		
							туристическа реалност; внедряване на геймификация в предлагането)			изпълнението; проследени крайни резултати								
				4.1.5	Подкрепа за осигуряване на устойчиво финансиране на ОУТР	4.1.5.1	Осигуряване на подкрепа на ОУТР за разработване и внедряване (вкл. законодателни промени) на алтернативни форми на финансиране на ОУТР (отчисления от туристическия данък и други)	31.12.2018	Подкрепа за осигуряване на финансиране на ОУТР	Проведени срещи за обсъждане и постигане на консенсус по възможните промени; предприети инициативи за промени в нормативната база; създаден междуйнституционален механизъм за партньорство	МТ	ОУТР, туристически сдружения	9 000	9 000	0	0	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	Съгласно индикаторите
						4.1.5.2	Провеждане на обучения и консултации по райони за възможности за финансиране по оперативни, трансгранични и други програми, спецификите на кандидатстване, изпълнение и управление на проекти по оперативни, трансгранични и други програми, за ОУТР и останалите заинтересовани страни	31.12.2018	Повишен капацитет на ОУТР за самостоятелно осигуряване на финансиране за развитие	Проведени обучения и консултации	МТ	ОУТР, туристически сдружения	9 000	9 000	0	0	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	Съгласно индикаторите
				4.1.6	Популяризация на туристическите райони на национално и международно ниво	4.1.6.1	Включване на туристическите райони в националната реклама на България като туристическа дестинация (вкл. чрез обредни практики, обичаи, традиции, характерни за всеки от туристическите райони, които са част от обредния (празничния) календар)	2018-2020	Подкрепа на популяризацията на туристическите райони чрез националната реклама	Включена информация за туристическите райони в различните форми на реклама	МТ	ОУТР, туристически сдружения	0	90 000	90 000	90 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	Съгласно индикаторите
						4.1.6.2	Преструктуриране на националните и представителните щандове на туристическите изложения за комуникационно позициониране на районите	2018-2020	Подкрепа на популяризацията на туристическите райони на борси и изложения	Преструктурирани национални и представителни щандове на България за включване на информация и материали за туристическите райони	МТ	ОУТР, туристически сдружения	0	9 000	9 000	9 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	Съгласно индикаторите
				4.1.7	Подкрепа на ОУТР за осъществяване на мониторинг и оценка на резултатите от изпълнението на стратегиите и плановете по райони	4.1.7.1	Осигуряване на подкрепа за ОУТР за набиране на информация по туристически райони във връзка с мониторинга и оценката на актуализираната НСУРТБ и специфичните индикатори по концептуална рамка за цялостно информационно обезпечаване на дестинацията и туристическата индустрия (1.1.13.1)	ежег. до 2020	Повишен капацитет на ОУТР за осъществяване на надежден мониторинг	Изработени инструкции/насоки за набиране, обобщаване и предоставяне на информацията във връзка с мониторинга	МТ	ОУТР, общини	0	0	0	0	-	
						4.1.7.2	Мониторинг и оценка на представянето на районите, вкл. провеждане на проучвания сред различни целеви групи и изработка на оценителни доклади с препоръки за усъвършенстване на подхода/дейностите	31.12.2020	Оценка на постиженията на районите	Проведени проучвания сред туристи, бизнес и заинтересовани страни по райони и местно население; публикуване на информацията от проучванията; подкрепа за актуализация на стратегическите документи и плановете на районите	МТ	ОУТР, туристически сдружения	0	0	0	72 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	Съгласно индикаторите
		4.2	Развитие на туристическите райони	4.2.1	Развитие и позициониране на Район Дунав като дестинация със собствена марка за културен и круизен туризъм на основата на богатото културно-историческо наследство и разнообразни градски събития и възможности за практикуване на еко и спортни дейности край р. Дунав	4.2.1.1	Дейностите следва да бъдат разработени от ОУТР в стратегиите за развитие на районите [Примерни дейности са посочени в приложение към стратегията]	31.12.2020	Увеличен туристопоток към туристически район Дунав	Посещения на чужденци и пътувания на българи в района	МТ	ОУТР, туристически сдружения	*	*	*	*	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	* Съгласно стратегиите за развитие на туристическите райони и плановете за действие към тях
				4.2.2	Развитие и позициониране на Район Стара планина като дестинация със собствена марка за планински, екологичен, винен и творчески туризъм на основата на традиции в лозарството и винарството, атрактивната и запазена природа, историята, творчеството на личността, културата на обществото,	4.2.2.1	Дейностите следва да бъдат разработени от ОУТР в стратегиите за развитие на районите [Примерни дейности са посочени в приложение към стратегията]	31.12.2020	Увеличен туристопоток към туристически район Стара планина	Посещения на чужденци и пътувания на българи в района	МТ	ОУТР, туристически сдружения	*	*	*	*	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	* Съгласно стратегиите за развитие на туристическите райони и плановете за действие към тях

Стратегически цели (приоритети)		Подцели (частни стратегически цели)		Мерки (оперативни цели)		Дейности		Срок на изпълнение	Очакван резултат	Индикатор	Отговорни институции		Прогнозна стойност на дейността (само бюджет на МТ)				Източници на финансиране *	Бележки
											Водеща	Партньори	2017	2018	2019	2020		
					архитектурната среда, отношението към здравето, чувството за регионална идентичност и принадлежност													
				4.2.3	Развитие и позициониране на район Долината на розите като дестинация със собствена марка „Долината на здравето, розите и тракийските царе“ за здравен и културно-фестивален туризъм на основата на балнеолечебните курорти, розовите градини, тракийската и възрожденската култура на района	4.2.3.1	Дейностите следва да бъдат разработени от ОУТР в стратегиите за развитие на районите [Примерни дейности са посочени в приложение към стратегията]	31.12.2020	Увеличен туристопоток към туристически район Долината на розите	Посещения на чужденци и пътувания на българи в района	МТ	ОУТР, туристически сдружения	*	*	*	*	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	* Съгласно стратегиите за развитие на туристическите райони и плановете за действие към тях
				4.2.4	Развитие и позициониране на Район София като дестинация със собствена марка за делови, културен, здравен, градски и шопинг туризъм на основата на столичната културна и институционна среда, планинската природа и балнеоресурсите в района	4.2.4.1	Дейностите следва да бъдат разработени от ОУТР в стратегиите за развитие на районите [Примерни дейности са посочени в приложение към стратегията]	31.12.2020	Увеличен туристопоток към туристически район София и увеличи	Посещения на чужденци и пътувания на българи в района	МТ	ОУТР, туристически сдружения	*	*	*	*	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	* Съгласно стратегиите за развитие на туристическите райони и плановете за действие към тях
				4.2.5	Развитие и позициониране на Район Тракия като дестинация със собствена марка за културен и винен туризъм на основата културно-историческите ресурси и вино-производството	4.2.5.1	Дейностите следва да бъдат разработени от ОУТР в стратегиите за развитие на районите [Примерни дейности са посочени в приложение към стратегията]	31.12.2020	Увеличен туристопоток към туристически район Тракия	Посещения на чужденци и пътувания на българи в района	МТ	ОУТР, туристически сдружения	*	*	*	*	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	* Съгласно стратегиите за развитие на туристическите райони и плановете за действие към тях
				4.2.6	Развитие и позициониране на туристически район Родопи като дестинация със собствена марка за планински и здравен туризъм на основата на планинските и балнеолечебните природни ресурси	4.2.6.1	Дейностите следва да бъдат разработени от ОУТР в стратегиите за развитие на районите [Примерни дейности са посочени в приложение към стратегията]	31.12.2020	Увеличен туристопоток към туристически район Родопи	Посещения на чужденци и пътувания на българи в района	МТ	ОУТР, туристически сдружения	*	*	*	*	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	* Съгласно стратегиите за развитие на туристическите райони и плановете за действие към тях
				4.2.7	Развитие и позициониране на туристически район Рила-Пирин като дестинация със собствена марка за спортен ски-туризъм, селски, екологичен, културен, религиозен и здравен туризъм на основата на планинските, културните и балнеолечебните природни ресурси	4.2.7.1	Дейностите следва да бъдат разработени от ОУТР в стратегиите за развитие на районите [Примерни дейности са посочени в приложение към стратегията]	31.12.2020	Увеличен туристопоток към туристически район Рила-Пирин	Посещения на чужденци и пътувания на българи в района	МТ	ОУТР, туристически сдружения	*	*	*	*	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	* Съгласно стратегиите за развитие на туристическите райони и плановете за действие към тях
				4.2.8	Развитие и позициониране на туристически район	4.2.8.1	Дейностите следва да бъдат разработени от ОУТР в стратегиите за развитие на районите [Примерни дейности са посочени в приложение към стратегията]	31.12.2020	Увеличен туристопоток към туристически	Посещения на чужденци и пътувания на българи в района	МТ	ОУТР, туристически сдружения	*	*	*	*	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	* Съгласно стратегиите за развитие на туристическите

Стратегически цели (приоритети)		Подцели (частни стратегически цели)		Мерки (оперативни цели)		Дейности		Срок на изпълнение	Очакван резултат	Индикатор	Отговорни институции		Прогнозна стойност на дейността (само бюджет на МТ)				Източници на финансиране *	Бележки
											Водеща	Партньори	2017	2018	2019	2020		
					Бургаско Черноморие като дестинация със собствена марка за морски рекреативен туризъм и целогодишен културно-познавателен туризъм				район Бургаско Черноморие									райони и плановете за действие към тях
				4.2.9	Развитие и позициониране на туристически район Варненско Черноморие като дестинация със собствена марка за морски рекреативен туризъм, целогодишен здравен, културно-познавателен и делови туризъм	4.2.9.1	Дейностите следва да бъдат разработени от ОУТР в стратегиите за развитие на районите [Примерни дейности са посочени в приложение към стратегията]	31.12.2020	Увеличен туристопоток към туристически район Варненско Черноморие	Посещения на чужденци и пътувания на българи в района	МТ	ОУТР, туристически сдружения	*	*	*	*	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	* Съгласно стратегиите за развитие на туристическите райони и плановете за действие към тях
		4.3	Насърчаване на сътрудничеството между заинтересованите страни за балансирано развитие на туристическите райони	4.3.1	Насърчаване на партньорствата на международно ниво	4.3.1.1	Осигуряване на подкрепа за създаване на партньорства на ОУТР със сходни организации от съседни страни за изпълнение на проекти	ежег. до 2020	Подобрен капацитет на ОУТР за създаване на партньорства със сходни организации	Осъществен контакт с националните туристически институции; изготвен списък с възможни партньори за ОУТР в съседни държави	МТ	ОУТР, туристически сдружения	0	9 000	9 000	9 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	Съгласно индикаторите
						4.3.1.2	Осигуряване на подкрепа за разширяване на партньорството на ОУТР с чуждестранни ТО/ТА за предлагане на екскурзии и мероприятия по райони	ежег. до 2020	Подобрен капацитет на ОУТР за създаване на партньорства с чуждестранни ТО/ТА за привличане на туристи	Осъществен контакт с основни чуждестранни ТО/ТА; предоставени контакти на ОУТР за собствено договаряне	МТ	ОУТР, туристически сдружения	0	9 000	9 000	9 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	Съгласно индикаторите
						4.3.1.3	Осигуряване на подкрепа за разширяване на партньорството на ОУТР с CRS/GDS за популяризиране и стимулиране на туристическото предлагане на по райони	ежег. до 2020	Подобрен капацитет на ОУТР за създаване на партньорства с чуждестранни CRS/GDS за привличане на туристи	Осъществен контакт с основни чуждестранни CRS/GDS; предоставени контакти на ОУТР за собствено договаряне	МТ	ОУТР, туристически сдружения	0	9 000	9 000	9 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	Съгласно индикаторите
				4.3.2	Насърчаване на взаимодействието с ТИЦ	4.3.2.1	Организиране на срещи за насърчаване на взаимодействието между ТИЦ в туристическия район и ОУТР за единно информационно осигуряване на туристите	ежег. до 2020	Подобрено взаимодействие между ТИЦ и ОУТР	Участия в организирани от ОУТР срещи с ТИЦ по райони	МТ	ОУТР, туристически сдружения, ТИЦ	0	9 000	9 000	9 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР, Бюджет на ТИЦ	Съгласно индикаторите
				4.3.3	Насърчаване на взаимодействието с местния бизнес и организации на бизнеса	4.3.3.1	Оказване на подкрепа на ОУТР за насърчаване на участието на местния бизнес и организации на бизнеса в стратегическото планиране и реализирането на дейностите за развитието на туристическия район	ежег. до 2020	Подобрена информираност на бизнеса и заинтересованите страни за наличието и ролята на ОУТР	Осъществени информационни кампании; дял предприятия, информирани за наличието на ОУТР; дял предприятия, взаимодействащи с ОУТР	МТ	ОУТР, туристически сдружения	0	9 000	9 000	9 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	Съгласно индикаторите
						4.3.3.2	Оказване на съдействие на ОУТР за създаване и развитие на туристически клъстери за иновации и иновативни туристически продукти	ежег. до 2020	Подобрен капацитет на ОУТР за създаване и развитие на туристически клъстери за иновации и иновативни туристически продукти	Проведени обучения за ОУТР	МТ	ОУТР, туристически сдружения	0	9 000	9 000	9 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	Съгласно индикаторите
				4.3.4	Насърчаване на взаимодействието с регионалната и местната власт	4.3.4.1	Насърчаване на участието на регионалната и местната власт в стратегическото планиране и реализирането на дейностите за развитието на туристическия район	ежег. до 2020	Подобрено взаимодействие с регионалната и местната власт и развитието на туристическите райони	Осъществени срещи за промотиране на ролята на ОУТР и значението им за развитието на туристическите райони	МТ	ОУТР, туристически сдружения	0	9 000	9 000	9 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	Съгласно индикаторите
				4.3.5	Насърчаване на взаимодействието с образователните институции	4.3.5.1	Оказване на подкрепа на ОУТР за развитие на партньорства с образователните институции по райони с цел осигуряване на стажове на ученици и студенти в туристическите предприятия, ОУТР и ТИЦ и повишаване на квалификацията на заетите в туристическите предприятия, ОУТР и ТИЦ	31.12.2020	Подобрено взаимодействие на ОУТР с образователните институции по места	Участия в организирани от ОУТР срещи с образователните институции, бизнес и ТИЦ по райони; брой реализирани стажове със съдействието на ОУТР	МТ	ОУТР, туристически сдружения	0	9 000	9 000	9 000	Бюджет на МТ, Бюджет на ОУТР	Съгласно индикаторите