

УТВЪРЖДАВАМ:

(П)

НИКОЛИНА АНГЕЛКОВА

Министър на туризма

КОНКУРСНА ПРОГРАМА

за

КОНКУРС НА ТЕМА:

„ПРОЕКТ ЗА НОВА КОНЦЕПЦИЯ ЗА ГРАФИЧНА ВИЗИЯ

НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ЛОГО НА БЪЛГАРИЯ“

ОРГАНИЗИРАН ОТ МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

СЪС СЪДЕЙСТВИЕТО

НА

СЪЮЗ НА БЪЛГАРСКИТЕ ХУДОЖНИЦИ

И

НАЦИОНАЛНА ХУДОЖЕСТВЕНА АКАДЕМИЯ

София, февруари 2016 г.

СЪДЪРЖАНИЕ:

- 1. Организатор на конкурса**
- 2. Вид на конкурса**
- 3. Цел на конкурса**
- 4. Предмет на конкурса**
- 5. Авторски права**
- 6. Изисквания към участниците в конкурса**
- 7. Изисквания към авторите на проекта**
- 8. Предаване на конкурсните проекти**
- 9. Въпроси и отговори**
- 10. Срокове**
- 11. Жури**
- 12. Приключване на конкурса**
- 13. Прекратяване на конкурса**
- 14. Приложения към конкурсната програма**

1. Организатор на конкурса

Министерство на туризма, представлявано от министъра на туризма, със съдействието на Съюз на българските художници и Национална художествена академия.

2. Вид на конкурса

Открит – всички желаещи могат да представят проекти;

Триетапен:

I^{ви} етап – Професионалното жури разглежда получените предложения и селектира най-добрите идейни проекти – финалисти. Журито се състои от представители на Съюз на българските художници, Национална художествена академия, Нов български университет и Българската академична асоциация по комуникации.

II^{ри} етап – В случай че има избрани най-добри идейни проекти – финалисти, те ще бъдат представени на общественото внимание чрез медиите и социалните мрежи.

III^{ти} етап – Широкото жури ще направи финален избор на най-добрия идеен проект за туристическо лого чрез тайно гласуване.

3. Цел на конкурса

Доразвиване на бранд „България“ с цел възприемане и налагане на страната като атрактивна туристическа дестинация, предлагаща разнообразен и висококачествен туризъм.

4. Предмет на конкурса

Предмет на настоящата конкурсна програма е изготвянето на проект: **„ПРОЕКТ ЗА НОВА КОНЦЕПЦИЯ ЗА ГРАФИЧНА ВИЗИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ЛОГО НА БЪЛГАРИЯ“**

5. Авторски права

5.1. След провеждането на конкурса и избиране на проект за туристическо лого, Министерството на туризма изпраща покана за договаряне до автора за изработка на *Brand book* и прехвърляне на авторските права върху одобрения проект. Бранд книгата съдържа основните принципи за правилното прилагане на визуалната идентичност на туристическото лого, графичните му елементи, типография, цветови модели, шрифтове, стандарти, примерни модели за използването му в рекламни материали/визии

5.2. Максималната стойност на бъдещия проект, предмет на обществена поръчка – договаряне без обявление по чл. 90, ал. 1, т. 3 от ЗОП е в размер на 10 000 (десет хиляди) лв. без ДДС.

5.3. Министерство на туризма има право да публикува части от представените проекти или в цялост за архивни нужди или публикации, но само във връзка с конкурса, в рамките на неговото провеждане и задължително условие, е да бъдат споменати и техните автори.

6. Изисквания към участниците в конкурса

6.1. Право на участие в конкурса имат всички български и чуждестранни физически и/или юридически лица или техни обединения.

6.2. Кандидатите следва да представят кратка автобиография (до една машинописна страница) на автора или екипа, който го е създал, както и контакти за обратна връзка – актуален телефон и имейл.

6.3. Кандидатите следва да приложат собственоръчно попълнена и подписана декларация по образец, удостоверяваща съгласието им с условията на конкурса, авторството върху идейния проект и това, че той не е използван преди това по други поводи. Същата може да бъде изтеглена от www.tourism.government.bg

7. Изисквания към авторите на проекта:

Изискват се авторски предложения, като всеки кандидат може да участва с до 3 свои проекта.

- В предложенията трябва задължително да се съдържа думата „България“ за варианта на български и „Bulgaria“ за варианта на английски език. Допълнителни графични знаци и символи могат да присъстват в логотипа по преценка на автора.
- Кандидатите трябва да представят два варианта на логотип – с латински и български букви.
- Графичните предложения трябва да са съобразени със слогана „Открий и сподели“ за варианта на български и „A discovery to share“ за варианта на английски език. Слоганът не е задължителен елемент от визуализацията.
- Използването на авторски шрифт за думата „България“/„Bulgaria“ е задължително, а за слогана по преценка на автора.
- Всяко предложение трябва да се предостави в два варианта – цветен и черно-бял, а файловете да са във формат: JPG, RGB, A3 (landscape), 72 dpi.
- Кандидатите трябва да предоставят кратко описание (до една машинописна страница) на предложеното лого в *word* формат.
- Графичният образ трябва да се характеризира с лаконичност и яснота

- Логото трябва да е съобразено с целите на конкурса
- Логото трябва да може да бъде разработено в цялостна система за визуална идентичност

8. Предаване на конкурсните проекти

Срок за подаване на предложения – до 04 април 2016 г., 00:00 (ЕЕТ)

Предложения могат да се изпращат на logo@tourism.government.bg

9. Въпроси и отговори

Всички лица имат право да зададат писмено въпроси към организатора на адрес: 1000 София, ул. „Съборна“ №1, Министерство на туризма, „Деловодство“ или на logo@tourism.government.bg

10. Срокове

I^{ви} етап

Официално обявяване на конкурса – 04 февруари 2016 г.

Срок за подаване на предложения – 04 април 2016 г., 00:00 ч. (ЕЕТ)

Оценяване на предложения от професионалното жури – 10 дни

II^{ри} етап

Публично представяне на проектите – финалисти – 5 дни

III^{ти} етап

Избор на туристическо лого от широкото жури – 10 дни за оценяване

11. Жури

11.1 Професионалното жури се състои от следните членове:

Проф. Божидар Йонов, НХА, Рекламен дизайн. Председател на журито

Доц. д-р Кристина Борисова, НХА, Шрифт и калиграфия

Любен Генов, Председател на СБХ

Теодор Лулчев, НХА, Индустриален дизайн

Проф. д-р Николай Младенов, НХА, Ръководител на рекламно-информационна дейност

Проф. Екатерина Русинова, НБУ, Графичен дизайн

Доц. д-р Стефан Серезлиев, Зам.-председател на Българската академична асоциация по комуникации(БААК), Брандинг и интегрирани маркетингови комуникации, дизайн

Димитър Трайчев, Член на СБХ, графичен дизайн

Проф. Георги Янков, Плакат и визуална комуникация, НХА

Членовете на професионалното жури имат следните ангажименти:

- всеки един от членовете на журито класира до 5 идейни проекта по художествени и функционални критерии и степенува своя индивидуален избор на първо, второ и т. н. места;
- при взимане на решение професионалното жури следва следните критерии:
 - съобразяване с целите на конкурса
 - лаконичност и яснота на графичния образ
 - възможност за разработване на логото в цялостна система за визуална идентичност
- с необходимата обосновка журито има право да не класира и селектира нито едно предложение, когато проектите нямат художествена качества и не отговарят на определените от конкурсната програма цели и задачи;
- изготвя протокол за извършената дейност и прави писмени препоръки на широкото жури;
- спазва конфиденциалност до официалното настъпване на публичната част (етап II)

11.2. Широкото жури (до 15 души) се състои от следните членове:

Представители на туристическия бизнес – (3-ма представители от Националния съвет по туризъм);

Представители на медиите – (по 1 представител от типа медия – телевизия, радио, преса, онлайн медия), в случай че има заявено желание

Представители на комуникационните и ПР агенции, маркетолози и специалисти

Министър Николина Ангелкова

Представител от Министерство на туризма

Забележка: Членовете на широко жури сред представители на медиите и на бизнеса ще бъдат избрани чрез жребий пред нотариус.

Широкото жури

- се запознава с изискванията на конкурсната програма и с критериите за оценка на селектираните от професионалното жури конкурсни проекти;
- разглежда конкурсните проекти, съгласно техните качества;
- класира проектите чрез тайно гласуване
- изготвя протокол за извършената дейност и прави писмени препоръки на организатора;
- спазва конфиденциалност до приключване на конкурса

11.3. Членовете на двете журита декларират писмено, че:

- нямат материален интерес от възлагането на проекта на определен участник;
- не са „свързани лица“ по смисъла на Закона за предотвратяване и разкриване конфликт на интереси и Търговския закон с участник в процедурата;
- нямат частен интерес по смисъла на Закона за предотвратяване и разкриване на конфликт на интереси от възлагането на обществената поръчка.

11.4. На журитата не могат да се дават указания. Решенията на двете журита по всички професионални въпроси, както и оценките му са независими и окончателни.

12. Приключване на конкурса

В 7-дневен срок от получаване на заключителния протокол на общественото (широко) жури организаторът обявява с решение класирането на проектите, като публикува решението на официалния сайт на министерството www.tourism.government.bg

13. Прекратяване на конкурса

13.1. Организаторът прекратява процедурата по провеждане на конкурса с решение, когато:

- не е подадено нито едно заявление за участие или няма допуснат нито един участник;
- всички постъпили проекти не отговарят на предварително обявените условия от организатора;
- се установят нарушения при откриване на конкурса за проект, които не могат да бъдат отстранени, без това да промени условията, при които е обявен конкурсът;

13.2. Организаторът може да обяви нов конкурс със същите задачи, когато не е подадено нито едно заявление за участие, не е постъпил нито един проект или в случай че нито едно от постъпилите предложения не отговаря на обявените критерии.

14. Приложения към конкурсната програма

- Приложения – образци за сведение и деклариране
- Приложение №1 – Декларация жури
- Приложение №2 – Декларация участник