

РЕЗЮМЕ
НА ОТЧЕТ
ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОГРАМНИЯ БЮДЖЕТ
КЪМ 30.06.2015 г.
НА
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

В приложения документ е направен преглед на изпълнението на политиката в областта на устойчивото развитие на туризма и е отчетена степента на изпълнение на бюджетните програми изпълнявани от Министерството на туризма.

Описани са степента на изпълнение на заложените стратегически и оперативни цели, допринасящи за постигане на политиката в областта на устойчивото развитие на туризма и степента на достигане на очакваната полза/ефект за обществото от постигането на стратегическата цел за съответната област на политика.

БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА „ПОДОБРЯВАНЕ НА ПОЛИТИКИТЕ И РЕГУЛАЦИИТЕ В СЕКТОРА НА ТУРИЗМА”

Целите на програмата:

1. Предприемане на конкретни мерки и действия, гарантиращи устойчиво целогодишно развитие на туризма чрез диверсификация на националния туристически продукт и стимулиране развитието на специализираните видове туризъм. Актуализиране, съвместно с бизнеса на дългосрочната стратегия за устойчиво развитие на отрасъла и разработване на План за привеждането ѝ в действие;

2. Реализиране на мерки за повишаване на неговото качество и добавена стойност. Създаване или актуализиране на законовата и подзаконовата нормативна база в диалог с неправителствените организации в туризма с цел намаляване на административната тежест (при необходимост) и непрекъснато гарантиране правата и сигурността на потребителите и на качеството на предлаганите туристически продукти и услуги.

3. Диверсификация на националния туристически продукт, чрез развитие на интегрирани и специфични туристически продукти за различните категории туристи,

изхождащи от естествените приоритети на България; насърчаване предоставянето на качествени услуги и защита правата и сигурността на потребителите.

4. Постигане на ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики. Взаимодействие с туристическия бизнес.

5. Създаване на система за ефективен контрол на качеството на предоставяните туристически услуги. Разработване въвеждането на единна информационна платформа за комуникация по защитени канали между вписаните в националния туристически регистър лица и заинтересованите такива от централни и териториални органи на изпълнителната власт.

се изпълняват от Главна дирекция „Туристическа политика”, която подпомага Министъра на туризма при осъществяването на държавната политика в областта на туризма. В тази връзка, стремежът е към все по-качествено и срочно осъществяване на функциите и правомощията.

Заложените в програмата цели се изпълняват в степен, съотнесима с динамиката и особеностите на туристическия пазар при стриктно спазване на изискванията и регламентите както на национално ниво, така и в съответствие с водещите европейски и световни организации и политики.

Продукти/услуги, предоставяни по програмата

1. Оптимизиране на модела за планиране и управление на туристическото развитие на България с оглед постигане на висок и устойчив икономически растеж.

2. Позициониране на България, като туристическа дестинация в по-висок клас на световния туристически пазар като качество и добавена стойност, чрез реализиране на дейности по изпълнение на проекти с външно финансиране:

3. Подобряване на рамковите условия за стимулиране качеството на туристическия продукт, защитата на потребителите на туристически услуги и намаляване на клиентския риск на българските и чуждестранни потребители на националния туристически продукт. Мониторинг върху качеството на услугите в туристическите обекти и туристическия продукт, предлаган от България като туристическа дестинация, чрез системата за регистриране, категоризиране, сертифициране и вписване.

4. Провеждане на целенасочени и периодични маркетингови проучвания и анализи на туристическите пазари, потребности и тенденции.

БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ТУРИСТИЧЕСКА РЕКЛАМА И МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА“

Дейностите по изпълнение на програмата за отчетния период са ориентирани към изграждане на имидж на България като целогодишна туристическа дестинация чрез пазарно позициониране на основни и нови пазари, както и чрез активно рекламно присъствие на вътрешния и външния пазар.

Осъществени са участия с национални и информационни щандове на международни туристически борси и туристически изложения в България. Акцент в тези участия бяха представянията на България с национален щанд на четири световни изложения в Берлин, Москва и Киев през м.март. На националните щандове бяха организирани съпътстващи мероприятия – презентации, анимационна програма, дегустации. На националните щандове на България на ИТВ – Берлин, МИТТ – Москва, ИТМ – Москва и УИТТ – Киев са участвали 109 съизложители. За периода януари-юни 2015 г. бяха организирани участия в 22 международни изложения, на които са се представили общо 198 съизложители – туристически фирми и общински администрации. Осъществени са 5 участия като съорганизатор на национални форуми – в София, Велико Търново, Русе и Бургас.

Осъществени са 11 презентации, пресконференции и дискуссионни програми в рамките на националните щандове, форуми и работни групи – в Германия, Русия, Турция, Франция, Испания, Баку, Египет, Китай и у нас.

Организиране и провеждане на реклама на туристическа дестинация „България“ по време на Европейската купа по ски алпийски дисциплини – Жени, Банско за популяризиране на България като атрактивна туристическа дестинация. Иницирано е събиране на информация от общини за нови туристически обекти и актуализиране на вече включени в официалния туристически уеб портал www.bulgariatravel.org. В порталния сайт се съдържа мултимедиен каталог с информация за над 450 туристически обекта, представени чрез статии и видео.

Извършени са и следните дейности в областта на международното сътрудничество:

За първото шестмесечие на 2015 г. са подготвени и реализирани над 20 международни срещи на високо ниво.

Сесии на двустранни междуправителствени комисии за сътрудничество в сферата на туризма и заседанията на други форми на двустранно сътрудничество в областта на туризма

Координиране дейността свързана с членството на Република България в ЕК в сферата на туризма: ПСЮИЕ, КМ на СЕ, заседания на СЕВ.

Провеждане на срещи и инициативи от страна на туристическите представителства в Русия и Германия за разширяване на институционалните контакти, идентифициране на нови сфери на сътрудничество и създаване на условия и предпоставки за разширяване на бизнес контактите

Осигуряване функциите по осъществяването на междудържавното сътрудничество в туризма и изпълнението на двустранните спогодби като форуми (България-Италия), Срещата на страните от дунавските региони

Координиране дейността по участието на Република България в международни инициативи с туристическа насоченост, осъществяване оперативното ръководство на дейността на туристическите представителства и туристическите съветници към задграничните представителства на Република България в отделните страни, съгласуване плановете им за работа и конкретните им задачи по провеждането на външната туристическа политика на страната. Изготвяне на десетки проекти, ежедневна комуникация, предоставяне на информация необходима за участия в презентации, междуправителствени срещи и др.

Осъществяване на контакти и обмен на информация със съответните служби в държавни институции и организации и други в съответните страни по въпроси на външната туристическа политика, като информира Министерството на външните работи и другите заинтересувани министерства и ведомства

Осъществяване на конкретни дейности по координацията на Приоритетна област 3 на Стратегията на Европейския съюз за Дунавския регион

Участие в работата на международни туристически организации и смесени комисии, в т.ч. Световната организация по туризъм към ООН, Европейската комисия, Европейската туристическа комисия, Централно - Европейската комисия, Организацията за Черноморско икономическо сътрудничество и др.

Работа по оформянето и въвеждането на трансгранични и международни туристически продукти.