

# АКТУАЛИЗИРАНА НАЦИОНАЛНА СТРАТЕГИЯ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ 2014-2030 Г.



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ  
Министерство на туризма



# ОСНОВАНИЕ

- » Чл. 6, ал.1 от Закона за туризма
- » Проведена обществена поръчка
- » Избран изпълнител: „ЕСТАТ“ ООД
- » Ръководител на екипа: проф. д-р Стоян Маринов
- » Други ключови и неключови експерти

# ДЕЙНОСТИ ПО ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА

- » **Дейност 1.** Изготвяне на цялостен актуален ситуационен анализ на туристическото развитие в България, в т.ч. и на основните видове туризъм, които се практикуват в страната
- » **Дейност 2.** Актуализиране на стратегическата рамка на НСУРТБ
- » **Дейност 3.** Разработване на план за действие и на механизъм за изпълнение, наблюдение и оценка на актуализираната НСУРТБ
- » **Дейност 4.** Провеждане на обществени консултации по проекта за актуализирана НСУРТБ
- » **Дейност 5.** Изготвяне на окончателен проект за актуализирана Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в България 2014-2030.

## ETAPII



# ЕТАПИ 2



# ОБЩЕСТВЕНИ КОНСУЛТАЦИИ



# УЧАСТИЕ В КОНСУЛТАЦИИТЕ

|                                                                                             |            |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|
| <b>Общ брой коментари:</b>                                                                  | <b>173</b> | <b>100%</b> |
| <b>От тях по вид на предоставяне:</b>                                                       |            |             |
| * писмени                                                                                   | 156        | 90%         |
| * изказвания                                                                                | 17         | 10%         |
| <b>От тях по статус:</b>                                                                    |            |             |
| * приети                                                                                    | 83         | 48%         |
| * частично приети                                                                           | 22         | 13%         |
| * неприети                                                                                  | 45         | 26%         |
| * неясни или липсващи, съдържащи се в документите, свързани с други теми, некоректни, други | 18         | 10%         |
| * приемане на документите                                                                   | 5          | 3%          |
| <b>От тях по вид на организацията:</b>                                                      |            |             |
| * от туристически сдружения                                                                 | 132        | 76%         |
| * от други НПО                                                                              | 2          | 1%          |
| * от държавни институции                                                                    | 15         | 9%          |
| * от международни организации                                                               | 6          | 3%          |
| * от общини и техни сдружения                                                               | 6          | 3%          |
| * от образователни институции                                                               | 2          | 1%          |
| * от експерти                                                                               | 10         | 6%          |

|                                     |           |             |
|-------------------------------------|-----------|-------------|
| <b>Общ брой организации и лица:</b> | <b>42</b> | <b>100%</b> |
| <b>От тях по вид на приноса:</b>    |           |             |
| * с индивидуален принос             | 7         | 17%         |
| * с групов принос                   | 35        | 83%         |
| <b>От тях по вид дейност:</b>       |           |             |
| * коментирали                       | 37        | 88%         |
| * приели документите без бележки    | 5         | 12%         |

# РЕЗУЛТАТИ

- » Актуален ситуационен анализ за състоянието и тенденциите в развитието на туризма в България
- » Актуализирана „Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030“
- » План за действие към актуализираната „Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2020“

# ВИЗИЯ И МИСИЯ

## БЪЛГАРИЯ: ПРЕДПОЧИТАНА ДЕСТИНАЦИЯ ЗА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ В ЧЕТИРИ СЕЗОНА

- » МИСИЯ: Създаване на условия за устойчиво развитие на дестинацията и туристическите райони, повишаване на конкурентоспособността на туристическия сектор и качеството на туристическия продукт, на основата на партньорство между всички заинтересовани страни

# ОСНОВНА ЦЕЛ

## УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В БЪЛГАРИЯ

Чрез постигане на баланс между:

- » благополучието на туристите и местните общности;
- » нуждите на природната и културната среда;
- » развитието и конкурентоспособността на дестинацията и бизнеса.

# СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1

## СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ

### Проблемни области:

- Политики, нормативна уредба и институции
- Инфраструктура
- Среда за развитие на индустрията

# СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1

- » **Подцел 1.** Усъвършенстване на нормативната рамка и политиките за подобряване на околната и бизнес средата в туристическия сектор
- » **Подцел 2.** Повишаване на ефективността на функциониране и подобряване на взаимодействието между институциите и организациите на национално, областно и общинско ниво (държавен и частен сектор), отговорни за развитието на туризма
- » **Подцел 3.** Подобряване на взаимоотношенията на международно ниво

# СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 2

## РАЗВИТИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБЕН ТУРИСТИЧЕСКИ СЕКТОР

### Проблемни области:

- Фирмените ресурси:
- Междуфирмените партньорства
- » **Подцел 1.** Подобряване на фирмените ресурси за повишаване на конкурентоспособността на туристическата индустрия
- » **Подцел 2.** Подобряване на сътрудничеството между фирмите в туристическия сектор

# СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 3

## УСПЕШНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА БЪЛГАРИЯ НА СВЕТОВНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАР

### Проблемни области:

- Управление на маркетинга на дестинацията
- Продукти, ценова политика, дистрибуция
- Промотиране на дестинацията

# СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 3

**Подцел 1.** Подобряване на управлението на маркетинга на дестинацията

**Подцел 2.** Развитие на туристическите продукти за подобряване на преживяването на туристите в дестинацията

**Подцел 3.** Ценово препозициониране на дестинацията

**Подцел 4.** Усъвършенстване на дистрибуцията

**Подцел 5.** Подобряване на промотирането на дестинацията

# СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 4

## БАЛАНСИРАНО РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ РАЙОНИ

### Проблемни области:

- Създаване и действие на ОУТР
- Развитие на районите и сътрудничество

**Подцел 1.** Създаване на условия за устойчиво развитие на туристическите райони

**Подцел 2.** Развитие на туристическите райони

**Подцел 3.** Насърчаване на сътрудничеството между заинтересованите страни за балансирано развитие на туристическите райони



# ФИНАНСИРАНЕ

## Основни източници на средства:

- » Държавен бюджет /бюджет на МТ и съответните отговорни ведомства/
- » Общински бюджети
- » Донорски програми
- » Собствени средства на бизнеса
- » Туристически сдружения
- » Други

# ИЗПЪЛНЕНИЕ НА СТРАТЕГИЯТА

- » Актуализираната НСУРТБ се изпълнява чрез осъществяването на дейностите в съответствие с поставените цели, съгласно **Плана за действие**
- » Изпълнението се извършва **под ръководството на министъра на туризма**
- » **Министерският съвет контролира изпълнението** на целите, приоритетите и мерките

# ИЗПЪЛНЕНИЕ НА СТРАТЕГИЯТА

Други отговорни за изпълнението на политиките за развитие на туристическия сектор са:

- » Председателят на Комисията за защита на потребителите
- » Областните управители
- » Общинските съвети
- » Кметовете на общини
- » Председателят на Държавната агенция за метрологичен и технически надзор
- » Представители на съответните министерства, ведомства и административни органи

# АДМИНИСТРАТИВЕН ПЪТ

- » Обществено обсъждане - 28.04.2017г. до 28.05.2017г.
- » Приемо-предавателен протокол – 11.07.2017г.

## **Предстои:**

- » Съгласувателна процедура по чл. 32, ал. 4 от УПМСНА
- » Приемане от Министерски съвет

**БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!**



[www.tourism.government.bg](http://www.tourism.government.bg)

