



Министерство на туризма
на Република България

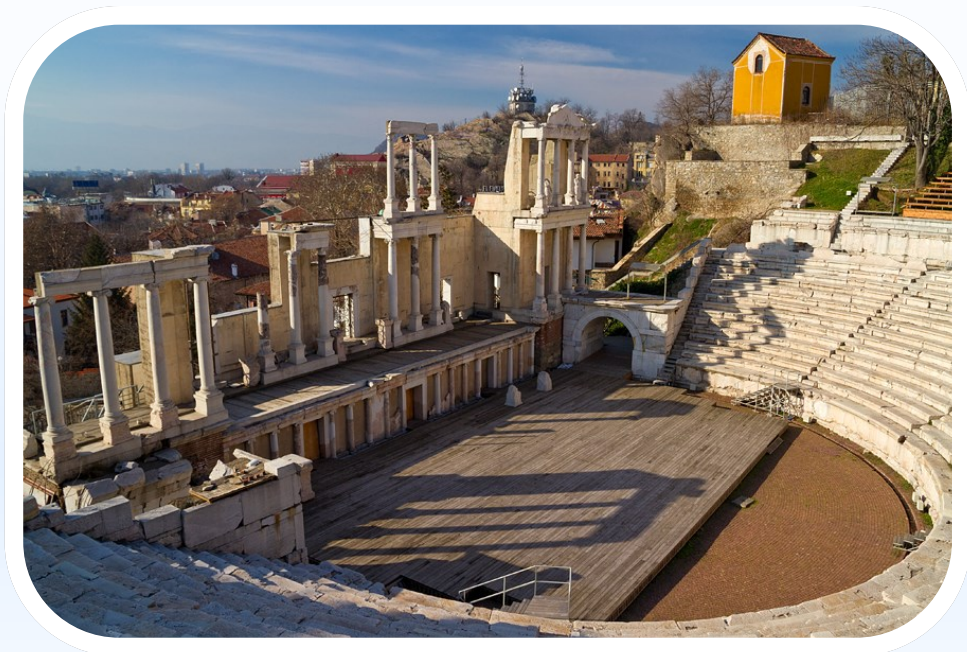
ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Министерство на туризма

Брой 71 / 21 февруари 2017

Над 1200 са регистрираните екскурзоводи в България

21 февруари 2017



Регистрираните екскурзоводи са над 1200 в България, показват данните на Министерството на туризма. Днес е Международният ден на екскурзовода. Министърът на туризма доц. д-р Стела Балтова поздравява всички колеги, като им пожелава да бъдат „здрави, винаги естествено усмихнати, да имат много доволни туристи и да продължават да бъдат най-добрите посланици на страната ни пред света“.

Професията "Екскурзовод" може да се упражнява само от лице, което отговаря на изискванията за образование, практическа подготовка и професионална квалификация, определени в наредба към Закона за туризма. Лицето трябва да има екскурзоводска правоспособност и да е вписано в списъка на правоспособните екскурзоводи, част от Националния туристически ре-

Темите в броя

- Междуведомствен съвет поиска туризмът да стане приоритетна специалност в образованието
- Чешките туристи проявяват голям интерес към къмпингите в България
- България се представя с модерен щанд на изложение в Букурещ
- Министър Балтова: Краткосрочните пътувания са предпоставка за целогодишен туризъм
- Министър Балтова: Нискотарифните авиокомпании променят туристическото предлагане и търсене
- Премиерът проф. Герджиков и министър Балтова откриха международното изложение ВАКАНЦИЯ/СПА ЕКСПО
- Министър Балтова ще участва в две дискусии в рамките на борсата ВАКАНЦИЯ/СПА ЕКСПО
- Открий и сподели...Архитектурно-исторически резерват "Вароша" - Ловеч

гистър.

Професията е любопитна, желана, модерна и е добра инвестиция. Развива общата култура и създава нови умения. Тя дава възможност да се надгражда, защото в тази дейност винаги има какво още да се учи.

Екскурзоводът не може да бъде случаен човек, който просто знае чужд език. Той е ерудирана и широко скроена личност. Затова са нужни добра подготовка, езикови умения за организация и общуване с хората. Екскурзоводът трябва добре да познава историята и географията на страната. Той има най-тесен контакт с туристите. Качеството на работата им е с пряко отношение към създаването на устойчив интерес към България.

Междуведомствен съвет поиска

туризмът да стане приоритетна специалност в образованието

20 февруари 2017



Професионалното направление „Туризм“ в университетите трябва да влезе в списъка на приоритетните специалности. С такова становище излезе днес Междуведомственият съвет за кадрите в туризма. „Ще изготвим обосновано предложение за включване на професионалното направление „Туризм“ в списъка на приоритетните“, заяви министърът на туризма доц. д-р Стела Балтова при откриване

на четвъртото заседание на съвета.

Тя коментира, че досега Междуведомственият съвет е работил активно и че дейността му е от приоритетно значение за целия сектор. Областите, по които действа са: увеличаване броя на студентите в специалност „Туризм“, изработване на актуален ситуационен анализ за реализиране на трудовите ресурси, създаване на модел за партньорство между бизнеса и образователните институции, адекватно практическо обучение на учениците в цялото средно образование.

Поставен бе акцент върху постъпилите предложения за допълнение и изменение на длъжностите по Националната класификация на професиите и длъжностите в Р Бъл-

гария. Представени бяха възможностите за финансиране на проекти за квалификация и заетост в сектора през Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2014 – 2020.

По време на четвъртото заседание се оформи дискусия по проблемите, свързани с необходимостта от повишаване на образователния ценз за определени професии в туризма, залагането на минимални изисквания в обучителните програми, както и провеждането на курсове за по-високото управленско ниво. Участниците в Междуведомствения съвет за кадрите в туризма се обединиха около идеята, че заседанията му трябва да се провеждат по-често с оглед на оперативността при решаване на всички теми и конкретно възникнали казуси.

Съставът на Съвета включва представители на Министерството на труда и социалната политика, Министерството на образованието и науката, Министерството на културата, Министерството на икономиката, Комисията за защита на потребителите, Агенцията по заетостта, Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България, Българската стопанска камара, Българската търговско-промишлена палата, Конфедерацията на независимите синдикати в България, Конфедерацията на труда „Подкрепа“, Националната агенция за професионално образование и обучение, представители на висшите учебни заведения и средните професионални училища, в които се обучават студенти и ученици по специалности в сферата на туризма, представители на туристическия бизнес и др.

Чешките туристи проявяват голям интерес

към къмпингите в България

20 февруари 2017



Чешките туристи започват да проявяват голям интерес към къмпингите в България. Това показва участието на страната ни на Международното туристическо изложение Holiday World 2017, което се проведе в периода 16-19 февруари 2017 г. в град Прага, Чехия. Министерството на туризма представи България на информационен щанд от 42 кв. м. Голяма част от чешките туристи

пристигат у нас със собствени автомобили, като те отсядат предимно в малките курорти. Новата мода при тях е покупката на каравани и затова търсят къмпинги.



Традиционно вниманието на чешките туристи е към Българското Черноморие. Те проявяват интерес още към СПА и културно-историческия туризъм в страната. Чехия е целеви пазар за България, като броят на туристите за 2016 г. е 209 773, което е ръст от 37.9% спрямо предходната година. Участието на изложението Holiday World 2017 в Прага има за цел имиджово представяне на страната. По този начин се привличат нови клиенти, повишава се информираността на посетители-

те относно разнообразните възможности за туризъм, разширяване на пазарните позиции и осъществяване на контакти с чуждестранни туроператори и агенции. На българския щанд освен Министерство на туризма се представиха също четири компании.

България се представя с модерен щанд на изложение в Букурещ

18 февруари 2017



България се представя с изключително модерен и голям щанд на международното туристическо изложение TTR - I – 2017, което се провежда в Букурещ, Румъния в периода 16-19 февруари 2017 г. Той е разположен на площ от 225 кв.м, на който се представят 20 български компании и общини. Участници са общините Русе, Варна, Габрово, Каварна и Елена. Организатор на българското

представяне е Министерството на туризма.

Румънците се интересуват основно от лятна почивка в България, религиозен, спортен и културно-исторически туризъм с акцент старите столици. Туроператорите очакват запазване на досегашните нива или ръст на румънските туристи през 2017 г. Те и общините поставят акцент върху съвместните усилия с Румъния за развитие на общи туристически продукти за Дунавския регион. Река Дунав е важна предпоставка за откриване на нови възможности и предизвикателства пред туризма и развитието на бизнес отношенията между двете страни.

Северната ни съседка е ключов пазар за българския туризъм. През 2016 г. страната ни е посетена от 1 096 874 румънски туристи, което ги поставя на първо място в класацията по посещения. Това е ръст от 11.2% спрямо предходната година. Румънският пазар е основен също по отношение на краткосрочните пътувания до България. Туристите от северната ни съседка идват за 3-4 дни на ски, СПА и културен туризъм. Освен това покрай празници като Великден, 1 май, Коледа и Нова година.



Министър Балтова: Краткосрочните пътувания са предпоставка за целогодишен туризъм

16 февруари 2017



„Кратките пътувания са една реална възможност страната ни да работи за постигането на дългосрочната си цел – да се превърне в целогодишно посещавана дестинация.“ С тези думи министърът на туризма доц. Стела Балтова се обърна към участниците в дискусията "Краткосрочните пътувания – предпоставка за туризъм в четири сезона", организирана от Министерството на туризма

в рамките на Международна туристическа борса ВАКАНЦИЯ/СПА ЕКСПО. В нея се включи и заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева.

Министър Балтова подчерта, че много и разнообразни са възможностите, които страната ни може да предложи като целогодишна дестинация - алтернативни форми на туризъм извън активните сезони като културен, СПА и еко/приключенски туризъм, ученически ваканции, предпразнични кампании и др.

Тя обърна внимание, че целевите групи, към които българската туристическа индустрия трябва да се съсредоточи, са основно две - чужденци от пазари на близки разстояния – както традиционни (Румъния, Гърция, Турция, Сърбия и Македония), така и пазари с нерезализиран до момента потенциал (Албания, Унгария, Словакия, Италия и Беларус).

Втората и не по-малко важна посока трябва да е ориентирана към българите, пътуващи в собствената си страна. „България трябва да отговори на тенденциите, за да продължи тенденцията към ръст в чуждестранните посещения и пътуванията на българите в страната", подчерта министър Балтова. Тя призова представителите на бизнеса и регионите да се съсредоточат върху по-ефективното прилагане на smart пакети – кратки, пълноценни почивки на изгодни цени, резервирани онлайн в рамките на 100 секунди.

Министърът на туризма показва данни от доклада European Traveler Insights. Той регистрира три тенденции в пътуванията на европейците през 2016 г., които ще влияят на търсенето през 2017 г. и следващите години. Преди всичко това е фактът, че европейците предпочитат повече, но по-кратки пътувания. През 2016 г. резервираните полети за кратки почивки са със 17% повече в сравнение с 2015 г. Втората насока отчита, че пътуващите резерви-

рат изходящи и обратни полети на различни компании, за да спестят пари. Хората, които са направили това през 2016 г. са с 21% повече от тези през 2015 г. От комбинирането на авиолиниите средната цена на полет за кратките почивки спада със 7% - от 177 на 167 евро през 2016 г. Според третата тенденция технологиите все повече завладяват туристическия пазар – в момента на час се осъществяват над 7 млрд. калкулации на цена на полет, а времето за резервация на директен полет е около 100 секунди. Онлайн резервациите на пътувания са най-големият сектор в електронната търговия, който е 3 пъти по-голям от втория сектор – този на индустрията за облеклото, стана ясно от думите на министъра на туризма.

По данни на Световната туристическа организация от общо около 1,2 млрд. международни посещения през 2015 г., 50% са генерирани от жители на Европа, а 76% са осъществени в района на произход на пътуващите. Според НСИ средната продължителност на престоя на чужденци у нас от 7,1 нощувки през 2001 г. е спаднала до 4,7 нощувки през 2015 г. Общо 84% от всички пътувания на българите са в страната, като 53% са кратки – една до три нощувки, а 31% са дълги (над четири нощувки). Също според националната статистика и други изследвания средната продължителност на престоя в България за периода 2001-2015 г. е 2,4 нощувки, като най-висока е по Черноморието, Рила, Пирин, Родопите, Долината на розите.

В дискусияния панел се включиха също представители на туристическия бранш, туроператори, хотелиери и др. „В Пловдив решихме да развиваме туристическия продукт чрез организиране на събития. Необходимо е да се работи в посока всеки един град в страната да бъде утвърден като целогодишна дестинация“, подчерта Любозар Фратев, председател на туристическо сдружение „Тракийски туристически район“ и Съвет по туризъм-Пловдив.

Даниела Стоева, член на Управителния съвет на АБТТА (направление „Туризъм“) постави акцент върху специализираните услуги в сектора. „Досега София не е била позната например като дестинация за опера и концерти, но успешното представяне на Вагнеровата тетралогия „Пръстенът на нибелунга“ от Софийската опера и балет утвърждава нашата столицата все по-успешно като такава“, каза тя. Според нея важен мотив за избор на краткосрочното пътуване е дали датата му съвпада с провеждането на културно събитие. Други причини, поради които хората избират краткосрочните пътувания са, когато имат нужда да сменят за малко време средата като компенсация на изпуснатата основна почивка, възползване от сезонни намаления, удобна форма за тип подаръчно пътуване и др.

„Градските бизнес хотели зависят от устойчивостта на пазарната среда“, посочи Жулиета Серафимова, генерален директор на Гранд хотел „София“ и директор бизнес развитие на „София хотелс мениджмънт“. „Ние имаме интерес нашите гости да научават повече в културно-исторически аспект за града. Всички - и бизнесът, и властите, сме посланици на дестинацията и трябва да работим заедно за нейното развитие“, каза още тя. Според нея в столичните хотели трябва да се увеличат приходите от допълнителни услуги, а не да залагат само на нощувки и храна. За целта трябва да се привлекат големи конгресни събития. Серафимова допълни, че е крайно време София да има конгресно бюро. В групата, която

тя управлява залагат на обучението на мениджърите по приходите, а не на мениджърите по продажбите.

Модератор на дискусиата беше доц. Соня Алексиева.

Файлове:



[Презентация на Стела Балтова, министър на туризма](#)



[Презентация на Любозар Фратев, председател на туристическо сдружение „Тракийски туристически район“ и С туризъм-Пловдив](#)



[Презентация на Даниела Стоева, член на УС на АБТТА](#)

Министър Балтова: Нискотарифните авиокомпаниии променят туристическото предлагане и търсене

16 февруари 2017



Между туризма и транспорта има безспорна връзка. Колкото по-развит е достъпът до дадена страна, толкова по-популярна става тя. Затова нискотарифните компании са определящ фактор при избора на туристическа дестинация. Това заяви министърът на туризма доц. Стела Балтова по време на дискусията „Как нискотарифните авиокомпаниии променят туристическото предлагане и търсене“, организирана от Министерството на туризма през втория ден на 34-тата Международна туристическа борса ВАКАНЦИЯ/СПА ЕКСПО. На събитието присъства заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева.

Данните на Международната организация за гражданска авиация (ICAO) сочат, че през 2016 г. над 1 млрд. души са превозени от нискотарифните компании. Техните полети имат голямо значение за развитието на българския туризъм, защото значителна част от посещенията на международни туристи у нас през 2016 г. – 4 620 168, или 56% от всички посещения, са от държави, които не са съседни на България. Туристите от тях пристигат предимно с въздушен транспорт, стана ясно от думите на Стела Балтова. Тя акцентира, че в най-общ план ефектът от навлизането на нискотарифните компании позволява на по-голям брой туристи да осъществят поне един брой пътуване. Постига се и по-висока удовлетвореност от туристическото пътуване, тъй като спестените пари от самолетен билет могат да се използват например за по-висок клас туристически услуги.

Привлекателността на дестинацията трябва да отговаря на реалните нужди на пазара, естествените потребности на туристите – ваканция, спорт здраве или друго. Това е в съзвучие със стремежа на всички ни, България да се превърне в конкурентна дестинация и пример за устойчив туризъм, обобщил министър Балтова.

В изказването си Мариана Кирилова, маркетинг мениджър на „Летище София“ ЕАД, подчерта, че ефектът от пазара на нискотарифните компании е осигуряването на по-голяма достъпност и свързаност на дестинациите. На потребителите се предоставят повече възможности за избор на авиокомпания, летище, цени на билети. Данните на летището показват, че през първия месец на 2017 г. през него са преминали рекордните 468 968 пътници, което е с 43% повече спрямо месец януари 2016 г. С 69%, са се увеличили пътуващите през Терминал 1, достигайки 216 000 души, а преминалите през Терминал 2 са пък с 28% повече, което е резултат от прехвърлянето на част от полетите от стария на новия терминал в средата на месец януари т.г. През януари пътувалите с чартърни полети са с 27% повече от същия месец на 2016 г., а броят им по вътрешни линии отбелязва ръст от 13% на годишна база. Общият брой на кацащите и излитащи самолети на летище София през януари 2017 г. достигна 4529, което е увеличение от 25%. Делът на полетите по редовни международни и вътрешни линии е 87%, а чартърните полети, товарните и бизнес самолетите си разпределят по 3%.

Мариана Кирилова прогнозира, че над половината от трафика на авиопорта през 2017 г. ще използват нискотарифни авиокомпания за пътуване. Според проучване на летището 80% от туристите преминали през Терминал 1 през зимата на 2016 г. са предпочели директните редовни линии на нискотарифните превозвачи, а само 20% са пътували с чартъри. Българите, които постоянно живеят в чужбина са били 20% от всички туристи дошли през зимата у нас, другите 80% са чужденци от Великобритания – 68%, Израел – 9%, Италия – 5%, останалите са от Германия, Франция, Холандия и Дания.

През лятото на 2016 г. през Терминал 1- 87% от всички поток туристи са използвали нискобюджетните превозвачи, а само 3% са летели с чартърни полети, останалите 10% са използвали други. 94% от българските туристи, летели през лятото на 2016 г. на Терминал 1 са посетили Италия (29%), Испания (22%), Великобритания (13%) и др.

Димитър Попов, член на Управителния съвет на Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти (АБТТА), коментира, че в условията на все по-широкото навлизане на нискотарифните компании в България е необходимо да разгледаме по-обстойно възможностите за уикенд туризъм, сити брейкс и едно ново понятие, появило се през този зимен сезон - уикенд ски.

Деница Милосавлиевич, маркетинг експерт бизнес развитие във „Фрапорт туин стар еърпорт мениджмънт“ АД, съобщил, че през лятото на 2016-а се отбелязва безпрецедентен ръст на полетите до двете ни морски летища Варна и Бургас. Тя наблегнала, че за развитието и създаването на общ туристически продукт са необходими общи усилия на общините, туристическите сдружения, летищата и авиокомпаниите.

През 2016 г. на Летище Варна са обслужени повече от 1,6 милиона пътници, което ръст с 21% спрямо предходната година. Посетителите са предимно от Германия, Русия, Полша, Великобритания, Израел и др. На Летище Бургас над 2,8 милиона туристи са посрещнати през цялата 2016 г., което ръст от 22% на годишна, като най-много чужденци има от Русия, Германия и Великобритания.

След дискусията министър Балтова участва в церемонията за връчване на традиционните награди на сп. „Туризм и отдих“, провеждана в рамките на борсата, и поднесе грамота на директора на Двореца в Балчик Жени Михайлова в категорията „Иновация в културния туризъм“.

Файлове:



[Презентация на Мариана Кирилова, маркетинг мениджър на „Летище София“ ЕАД](#)



[Презентация на Димитър Попов, член на УС на АБТТА](#)



[Презентация на Деница Милосавлиевич, маркетинг експерт бизнес развитие във „Фрапорт туин стар еърпорт мениджмънт“ АД](#)

**Премиерът проф. Герджиков и министър Балтова откриха
международното изложение ВАКАНЦИЯ/СПА ЕКСПО**

15 февруари 2017



Министър-председателят проф. Огнян Герджиков и министърът на туризма Стела Балтова откриха 34-тото издание на най-мощното туристическо изложение в България - Международната туристическа борса „ВАКАНЦИЯ/СПА ЕКСПО“. Тя се провежда от 15 до 17 февруари 2017 г. в столичния Интер Експо център под патронажа на Министерството на туризма. На церемонията присъстваха зам.-министър Ирена Георгиева и съветникът по туризъм на премиера Георги Николчев.

„За мен е особена чест и привилегия да открия най-голямото туристическо изложение в България, което събира над 350 чуждестранни и български туристически фирми, както и представители на над 40 общини“, това каза министър-председателят проф. Огнян Герджиков при откриването на борсата. Той подчерта, че туризмът е уникален бизнес, насочен към хората и дава възможност на народите да се опознават. По думите му през 2016 г. страната ни е посетена от над 8 млн. чуждестранни туристи и това е генерирало приход от над 6 млрд. лв. „Великолепните резултати се дължат на прекрасната ни природа и благоприятният климат, както и че все повече знаем как да го оползотворяваме“, каза още проф. Герджиков. Премиерът коментира изключителното богатство на минерални извори на България като забележителен факт и отбеляза, че туризмът се развива с много силни темпове.

Министърът на туризма Стела Балтова приветства участниците с думите, че „туризмът е индустрия, която носи емоции, преживявания и нови знания. Той трябва да се превърне в национална кауза, защото оказва силно въздействие върху останалите сектори от икономиката и има потенциал да формира по-висок ръст в брутния вътрешен продукт“. Тя добави още, че в динамиката на днешния ден, когато младите хора използват все повече дигиталните технологии за придобиване на нови знания, туризмът трябва да отговори на това

предизвикателство.

В отговор на журналистически въпроси, министър Балтова каза, че очакванията са за благоприятен летен сезон и че прогнозите са за ръст от 7-10% спрямо 2016 г. Тя допълни също, че ранните записвания от пазарите Русия и Германия са положителни.

Министърът на туризма обяви, че зимният туризъм се развива успешно, като тази година бе съпътстван от значими в световен мащаб спортни прояви. След церемонията по откриването на изложението премиерът проф. Герджиков и министър Балтова разгледаха щандовете и се запознаха лично с предлаганите продукти и услуги.

Припомняме, че в рамките на изложението Министерството на туризма организира две дискусии, които ще се състоят утре – 16 февруари 2017 г. (четвъртък) с участието на министър Балтова и зам.-министър Георгиева. Първата е на тема „Как нискотарифните авиокомпани променят туристическото предлагане и търсене“ и ще се проведе от 12:30 часа в Интер Експо център - зала „Мусала“, етаж 2. В нея ще участват още Мариана Кирилова, маркетинг мениджър на „Летище София“ ЕАД, Димитър Попов, член на Управителния съвет на Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти (АБТТА), направление „Туризъм“, Деница Милосавлиевич, маркетинг експерт бизнес развитие във „Фрапорт туин стар еърпорт мениджмънт“ АД и др.

Същия ден от 15:00 часа в зала „Витоша“, етаж 1, ще се състои и вторият дискуссионен панел отново с участието на министър Балтова и зам.-министър Георгиева. Той е на тема „Краткосрочните пътувания – предпоставка за туризъм в четири сезона“. В него ще се включат Любозар Фратев, председател на туристическо сдружение „Тракийски туристически район“ и Общински съвет по туризъм-Пловдив, Даниела Стоева, член на Управителния съвет на АБТТА, направление „Туризъм“, Жулиета Серафимова, генерален директор на Гранд хотел „София“ и директор бизнес развитие на „София хотелс мениджмънт“ и др.

Модератор на двете дискусии е доц. Соня Алексиева от Нов български университет.

ВАКАНЦИЯ/СПА ЕКСПО се организира от ПРИМ ЕКСПО в партньорство със Столична община, Българската туристическа камара, Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация, Българската асоциация на туристическите агенции, Асоциацията на българските туроператори и туристическите агенти, Сдружение „Туризъм“ и Софийският туристически район. Представят се над 350 туристически компании от над 20 страни, които ще демонстрират актуални офerti за пътешествия и почивка.

Министерството на туризма представя възможностите на България като атрактивна туристическа дестинация с национален щанд от 150 кв. м. Съизложители са 20 общини и туристически сдружения. Министерството показва втория етап на проекта EDEN (Най-добри европейски дестинации) и как работи приложението IloveBulgaria. За първи път в събитието се включват туроператори от Грузия, Малдивите, Албания. Профилът на изложителите включва туроператорски фирми и агенции, хотели, балнеолечебни курорти и СПА центрове, национални туристически организации, асоциации и сдружения, софтуерни компании и фирми за хотелско оборудване. Със самостоятелни щандове се представят и повече от 40 български общини.

Министър Балтова ще участва в две дискусии в рамките
на
борсата ВАКАНЦИЯ/СПА ЕКСПО

14 февруари 2017



Министърът на туризма Стела Балтова ще открие две дискусии, които ще се състоят на 16 февруари 2017 г. (четвъртък) в рамките на 34-тата Международна туристическа борса ВАКАНЦИЯ/СПА ЕКСПО. Изложението се провежда от 15 до 17 февруари в столичния Интер Експо център под патронажа на Министерството на туризма. В обсъжданията ще участва и зам.-министърът на туризма Ирена Георгиева.

Първата дискусия е на тема „Как нискотарифните авиокомпании променят туристическото предлагане и търсене“ и ще се проведе от 12:30 часа в зала „Мусала“, етаж 2. В нея ще участват още Мариана Кирилова, маркетинг мениджър на „Летище София“ ЕАД, Димитър Попов, член на Управителния съвет на Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти (АБТТА), направление „Туризм“, Деница Милосавлиевич, маркетинг експерт бизнес развитие във „Фрапорт туин стар еърпорт мениджмънт“ АД и др.

Също на 16 февруари, но от 15:00 часа в зала „Витоша“, етаж 1, ще се състои и вторият дискуссионен панел с участието на министър Балтова и зам.-министър Георгиева. Той е на тема „Краткосрочните пътувания – предпоставка за туризъм в четири сезона“. В него ще се включат Любозар Фратев, председател на туристическо сдружение „Тракийски туристически район“ и Общински съвет по туризъм-Пловдив, Даниела Стоева, член на Управителния съвет на АБТТА, направление „Туризм“, Жулиета Серафимова, генерален директор на Гранд хотел „София“ и директор бизнес развитие на „София хотелс мениджмънт“ и др.

Модератор на двете дискусии е доц. Соня Алексиева от Нов български университет.

Открий и сподели...

...Архитектурно-исторически резерват

“Вароша” - Ловеч



Архитектурно-историческият резерват “Вароша” обхваща цялата стара част на град Ловеч по десния бряг на река Осъм. Част от „Вароша” са и редица здания по левия бряг на реката - в близост до Покрития мост и парк “Стратеш”.

Старият квартал на Ловеч „Вароша” е обявен за архитектурно-исторически резерват през 1968 г. Основната част от архитектурното наследство на квартала е свързано с възрожденското строителство, предимно в периода от началото до 70-те години на XIX в. Улиците на „Вароша” са тесни, криволичещи, понякога неочаквано пред тях се появява зид или входна врата. Къщите в квартала са малки, като в повечето случаи са обградени с високи каменни огради. Дворовете са на няколко нива, засети с бръшлян и здравец, люляк и рози. Къщите, изградени в периода 1850 - 1870 г., са най-добрите представители на варошлийската архитектура. Типично за тях е, че нямат дюкяни, защото цялата занаятчийска дейност е съсредоточена на търговската ули-

ца и Покрития мост. На територията на архитектурно-историческия резерват "Вароша" се намират над 200 исторически и архитектурни паметници от местно и национално значение. Сред тях са: музей "Васил Левски", Етнографският комплекс, Ловешката средновековна крепост, църквите "Успение Богородично" и "Света Неделя", Покритият мост, сградата на училище "Йосиф I", където е написана песента „Върви, народе възродени“, както и много домове, свързани с дейността на Васил Левски (1837 - 1873) – борец за национално освобождение от турско владичество. "Вароша" не е престанал да се развива, повечето къщи са обитавани, работят хотели, заведения за хранене и развлечения, музейни обекти. Това превръща стария квартал на Ловеч в привлекателно място за гостите и жителите на града.

В магазинчетата на Покрития мост могат да се купят сувенири и информационни материали. При предварителна уговорка с Регионалния исторически музей в Ловеч може да бъде организирана туристическа обиколка из града. При предварителна резервация от Туристическия информационен център в Ловеч също организират обиколки на града и близките забележителности с екскурзовод.



КОНТАКТИ

Министерство на туризма гр. София, ул. Съборна № 1;
press@tourism.government.bg
Интернет сайт: www.tourism.government.bg