

МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

Министерство на туризма

Брой 32 / 18 април 2016

Темите в броя

- Министър Ангелкова: Очакваме над 10 хил. души да посетят Велико Търново в четирите дни на изложението „Културен туризъм“;
- Председателят на НС Цеца Цачева и министър Николина Ангелкова дадоха старт на кампанията „Чудесата на България“ за 2016 г.

Седем визии ще спорят за нов туристически символ на България

15 април 2016

Може да дадете своя глас за Вашия фаворит [ТУК](#).



Седемте графични дизайна с визиите им на кирилица и латиница.



Деветчленното професионално жури от доказани имена в дизайна и изобразителното изкуство избра седем графични визии, които да продължат в следващия етап от националния конкурс за ново туристическо лого на страната. Финалистите бяха селектирани от общо 183 получени предложения след двудневно обсъждане. Журито е с председател проф. Божидар Йонов (плакатно изкуство и пространствен дизайн) и членове доц. д-р Кристина Борисова (шрифт и калиграфия, НХА), Теодор Лулчев (графичен дизайн, НХА), проф. д-р Николай Младенов (плакат и визуална комуникация, НХА), проф. Георги Янков (плакат и визуална комуникация, НХА), Любен Генов (председател на СБХ), проф. Екатерина Русинова (член на СБХ и преподавател по графичен дизайн), Димитър Трайчев (член на СБХ и преподавател по графичен дизайн) и доц. д-р Стефан Серезлиев (преподавател по графичен дизайн, зам. - председател на Българската академична асоциация по комуникации).

Класираните за следващата фаза от надпреварата изображения отговарят на зададените технически и художествени критерии, като повечето залагат на комбинацията от картина и типография и отразяват важни за България символи.

Първата визия, която единствено използва изцяло шрифтовата символика, съдържа в един от буквените си знаци стилизирано изображение на планина, слънце и море.





Шевицата присъства ярко във второто одобрено предложение. Авторът е почерпил вдъхновение от древния български знак „маказ“, който е елемент и от българските фолклорна носия и килимарство. За логото е избран този етап на маказа, който символизира „народ“ – допирането на два триъгълника в центъра, придружени с три по-малки от двете страни.



Централен образ в третото предложение за лого е препускащият кон като символ на свобода и волност, на тракийската и прабългарската култура.



Стилизираната роза е основен елемент в четвъртата одобрена визия. Плетеницата от разноцветни кръгове изобразява сложността и многопластието на българската култура и история.



Петото предложение включва четири елемента, с които страната ни се асоциира най-често – слънце, роза, вода и плодородна земя, и е решено в лишена от орнамента стилистика, напомнящ детска рисунка.



Основата на шестата визия е релефно изображение на животно от известните каменни плочи от Стара Загора, считани за едни от най-важните и ценни археологически находки в България и Европа. Логотипът съдържа характерни за българското народно творчество елементи, като централните знаци са соларни и се свързват с живот, здраве, любов и благоденствие.



Седмата кандидатура за ново национално туристическо лого отново залага на розата като символ, с който чужденците най-често свързват България. Концентричните кръгове са израз на безкрайност и взаимосвързаност на култура, история, фолклор и традиции. Открояващите се синьо и зелено представят богатството ни от природни дадености.

Седемте одобрени кандидатури ще бъдат изложени в продължение на една седмица в сградата на Министерството на туризма (ул. „Съборна“ 1) и ще могат да бъдат разгледани от всички желаещи да се запознаят с новите предложения за национално туристическо лого. [Те вече са публикувани и на интернет-сайта на институцията, както и в социалните мрежи.](#) Целта е максимално много хора да се запознаят с тях и да имат време и възможност да изразят своето мнение.

Предстои да се проведе и жребий, в присъствието на нотариус, за определяне представителите на бранша и медиите, които ще участват в широкото жури и ще направят финалния избор на нова туристическа графична визия на България в края на април. Общественото жури включва още представители на Министерството на туризма и на Българската асоциация по маркетинг, Българската асоциация на комуникационните агенции и Българската асоциация на ПР агенциите.

Министър Ангелкова: Очакваме над 10 хил. души да посетят Велико Търново в четирите дни на изложението „Културен туризъм“

14 април 2016



Министър Николина Ангелкова по време на откриването на туристическата борса „Културен туризъм“ 2016 във Велико Търново.

През миналата година над 10 хил. души са посетили Велико Търново през четирите дни (14-18 април), в които се е провеждало Международното туристическо изложение „Културен туризъм“. Надяваме се тази година да има още по-добри резултати. Това каза министърът на туризма Николина Ангелкова по време на официалното откриване на борсата на 14 април. Сред официалните лица

бяха кметът на града Даниел Панов, областният управител проф. Пенчо Пенчев, кметове от страната, председателят на БХРА Благой Рагин, археологът проф. Николай Овчаров и др.

„България се нарежда на челно място в почти всяка европейска класация със своите културни дадености“, подчерта Николина Ангелкова. По думите ѝ според специализирано маркетингово проучване голяма част от туристите от водещите ни пазари са предприели пътуване до България именно заради възможностите за практикуване на културно-исторически туризъм, стана ясно от думите на министъра. През 2015 г. област Велико Търново е посетена от над 182 хил. туристи, което за поредна година бележи ръст от 5%. Тези визити са генерирани приходи от над 11 млн. лв., което е с над 12% повече в сравнение с 2014 г.

Николина Ангелкова допълни, че Министерството на туризма продължава да работи активно за насърчаване на вътрешния туризъм. Благодарение на общите усилия между местната власт, бизнеса и научните среди старопрестолният град е пример за устойчивост на туристическия ръст. „Във Велико Търново виждаме, че културният туризъм има водеща роля за това България да бъде целогодишна и позната дестинация, защото все повече туристи избират културата и историята като причина да посетят България и старата ѝ столица“, каза Николина Ангелкова.

Тя припомни, че културно-историческият туризъм е основен приоритет в рекламната и маркетинговата политика на министерството и се комбинира успешно с масовия летен и зимен продукт. Велико Търново ще бъде включен в интерактивните туристически карти, които министерството разработва за всяка от културните дестинации, които бяха разработени, а онлайн Регистърът на туристическите атракции продължава да се

разширява и ще стане национален с промените в Закона за туризма, съобщи още ресорният министър. В него присъстват над 3300 обекта, 40 от които са от региона на старопрестолния град. През тази година ще се реализира и още една нова инициатива – разработване на платформа, която да обедини информация за всички фестивали и други подобни събития, които генерират туристически интерес. Те ще са достъпни на едно място онлайн, през сайта на министерството.

Борсата „Културен туризъм“ във Велико Търново е най-голямото и значимо специализирано събитие с международно присъствие у нас. Участници в 13-ото му издание бяха представители на над 40 български общини, както и на посолствата на ЮАР, Индонезия, Виетнам, Унгария, Азербайджан и Франция. Сред съпътстващите събития тази година бяха традиционният Международен фестивал на туристическия филм „На източния бряг на Европа“, етнографски изложби и кръгли маси за обсъждане перспективите за развитие на културния туризъм и опазването на културното наследство и др. В първия ден на форума се проведе и годишната среща на министъра на туризма с кметовете на българските общини, на която се присъстваха повече от 70 градоначалници и експерти по туризъм от местната власт.



Снимки от откриването на Международното туристическо изложение „Културен туризъм“ 2016 г. във Велико Търново.



Председателят на НС Цецка Цачева и министър Николина Ангелкова дадоха старт на кампанията „Чудесата на България“ за 2016 г.

11 април 2016



Министър Николина Ангелкова по време на обществената дискусия в Регионалния исторически музей-Враца, организирана в рамките на шестата кампания „Чудесата на България“ на в. „Стандарт“.

Европейската комисия отпуска 500 хил. евро за проекти за повишаване качеството на туристическите кадри в ЕС. Министерството на туризма вече подготвя проект, с който да кандидатства, като се надявам и повече организации от туристическия сектор да го направят. Това каза министърът на туризма Николина Ангелкова по време на обществената дискусия в Регионалния исторически музей-Враца, организирана в рамките на шестата кампания „Чудесата на България“ на в. „Стандарт“, която се проведе на 11 април. В срещата под надслов „Чудесата на Враца и Северозапада - нови възможности за развитие на културно-историческия туризъм и икономиката в региона“ се включиха също председателят на Народното събрание Цецка Цачева, областният управител на Враца Малина Николова, съветникът на министъра на културата проф. Николай Овчаров, кметът на града Калин Каменов, кметове от други населени места от региона, експерти и др.

„Северозападният регион има много голям туристически потенциал и близостта на река Дунав го прави още по-атрактивна дестинация“, подчерта Николина Ангелкова. През 2015 г. тази част на страната ни е посетена от над 280 хил. туристи по данни на НСИ, от които около 240

хил. са българи. „Много туристи посещават региона и с круизни кораби по река Дунав и ние трябва да направим всичко по силите си да ги задържим по-дълго тук“, посочи министър Ангелкова. По думите ѝ през миналата години сме посрещнали 183 криузни кораба с над 24 хил. гости, като прогнозите за 2016 г. са също обещаващи. „Много важно е да предложим повече преживявания на туристите. За да се обединим на национално ниво кои са основните ни атракции, разработихме 8 културно-исторически дестинации, като една от тях обхваща региона и носи името „Богатството на Северозапада“, допълни Николина Ангелкова. Дестинацията включва градовете Враца, Видин, Белоградчик, Чипровци, Берковица, Вършец, Мездра, Плевен, както и някои от най-знаковите обекти тук.

„Говорейки за Дунав, бих искала да отбележа и големите възможности, от които можем да се възползваме в рамките на Дунавската стратегия“, каза министърът на туризма. България заедно с Румъния е съкоординатор по ос 3 на стратегията – туризъм и култура, а министерството работи активно, за да превърне страната ни в генератор на инициативи в нейните рамки. В кратки срокове в Русе ще заработи и координационният център по проектите в туризма за всичките 14 държави от Дунавския регион.

Министър Ангелкова акцентира, че по отношение на европейското финансиране в сектора министерството е бенефициент единствено по ОП „Иновации и конкурентоспособност“ и полага усилия да търси допълнителни възможности за кандидатстване за инвестиции на конкурентен принцип с другите страни-членки на ЕС. „Спечелихме проект по програма COSME за популяризиране на българските ЕДЕН дестинации, сред които е и Враца“, съобщи тя. Финансирането е в размер на 70 хил. евро и предстои в следващите месеци да се организира професионален тур в региона, както и да се подготвят рекламни видеоклипове за дестинациите. Реализацията на проекта ще допринесе за по-пълното представяне на България като дестинация за екологичен, културен, спа и други видове специализиран туризъм, но и за преодоляване на териториалната и сезонна концентрация на туристическите потоци, както и за повишаване на заетостта в региона.

Тази година акцентът в кампанията „Чудесата на България“ е поставен върху ролята на музеите като инструмент за популяризирането на България извън границите ѝ. В. „Стандарт“ предлага Рогозенското съкровище, което е разкрито в тази част на страната, да стане посланик на България пред света. Инициативата включва през 2016 г. да бъде организирана изложба „Чудесата на Северозапада“ в зала на Европейската комисия в Брюксел по повод Деня на Съединението 6 септември. Вече са проведени предварителни разговори със заместник-председателя ЕК Кристилина Георгиева, с министър Рашидов, с кмета на Враца и историци. Чудесата не само ще рекламират пред Европа културно-историческото наследство на Българи, но и огромните ѝ възможности като целогодишна туристическа дестинация.

КОНТАКТИ

Министерство на туризма гр. София, ул. Съборна № 1; press@tourism.government.bg
Интернет сайт: www.tourism.government.bg