

МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

Министерство на туризма

Брой 31 / 11 април 2016

Темите в броя

- Министър Ангелкова бе сред лекторите на конференцията на високо равнище на ЕК "Привличане на инвестиции в туризма"
- Министър Николина Ангелкова се среща с еврокомисаря по регионална политика Корина Крецу в Брюксел
- България участва в Международната туристическа борса „ОТДЫХ“ 2016 в Минск
- България бе страна-партньор на Международното туристическо изложение в Екатеринбург

Министър Ангелкова: Над 100 хил. туристи са посетили Карлово през миналата година

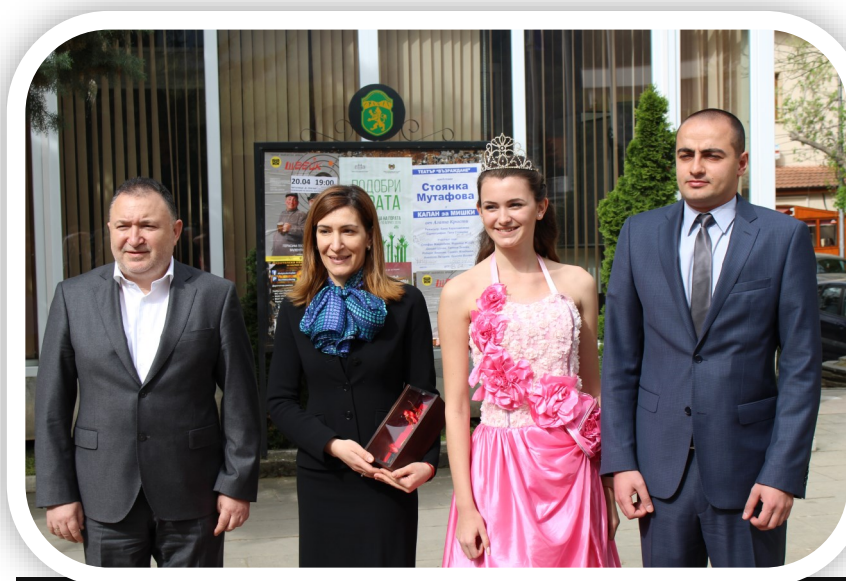
8 април 2016

Повече от 100 хил. туристи е посрещнало Карлово през миналата година, което е близо 2 пъти повече от населението на общината. Това стана ясно по време на среща на министъра на туризма Николина Ангелкова с кмета на града Емил Кабаиванов, представители на туристическия бранш и на местната власт от други населени места от региона, която се състоя на 8 април.

„Регионът има всички предпоставки да развива устойчив туризъм. Много българи посещават Карлово, за да видят родното място на Васил Левски, но градът може да привлича все по-голям чуждестранен интерес с розата, тракийското си наследство и възможностите за културно-исторически туризъм“, каза министър Ангелкова. Тя съобщи, че министерството ще подпомогне и на национално ниво по-голямото популяризиране на възможностите за туризъм в района. Карлово ще бъде част от журналистическите турове, които министерството подготвя,

а в края на годината България ще бъде домакин на мащабна международна конференция за древните цивилизации, която се организира съвместно със Световната организация по туризъм към ООН. Фокус в нея ще бъде цивилизацията на траките, като се планира съпътстваща програма за делегати, която да обхване Долината на тракийските царе, където попада и Карлово.

Важен обект, пред който има сериозни перспективи за привличане на повече туристи, са археологическите разкопки край с. Васил Левски, стана ясно по време на срещата. В региона е открито поселище от 6-5 век преди Христа, смятано от учените за един от най-старите известни до момента градове на траките. Община Карлово планира да разра-



Министър Ангелкова заедно с Емил Кабаиванов, кмет на Карлово



Министър Ангелкова се среща с представители на местната власт и туристическия бранш от региона.

боти проект за развитието на тракийския градски център и царската резиденция към него и да търси европейско финансиране за пълното разкриване на находките като исторически и туристически обект.

Министър Ангелкова акцентира и на важността на материалната база за развитието на устойчив туризъм, тъй като в общината няма 4- и 5-звездни места за настаняване, а според оценките на общината около 200 легла не достигат за отговаряне на нуждите на нарастващия туристически поток. Бяха дискутирани няколко инвеститорски намерения, както и развитието на Баня като по-конкурентна спа дестинация. Градът е включен в списъка на националните курорти, като в него има 10 минерални извора и торфено находище. Водите и минералната кал са подходящи за лечение и профилактика на широк кръг здравословни проблеми.

Общината вече работи и по организацията на празниците на розата и честването на Карлово като център на розобера в края на месец май. За тях се очакват хиляди туристи, а през последните години нараства интереса към него и от страни като Япония, Холандия и Франция. Миналата година е имало гости от САЩ и Китай, а за тази се очакват още повече японци.

По-късно същия ден министър Ангелкова и кметът Кабаиванов посетиха комплекса „Старинно Карлово“ и разгледаха атракциите в него. Той е реализиран по проект по ОП „Регионално развитие“ 2007-2013, съфинансиран от ЕС чрез Европейския фонд за регионално развитие.



Традиция е всеки документ да се подарява на посетителите пред портрета на учителя и книжовник Райно Попович.

Общата му стойност е над 2,4 млн. лв., от които над 374 хил. са осигурени от община Карлово.

С осъществяването на проекта са възстановени, реставрирани и социализирани емблематични за региона недвижими културни ценности - пет възрожденски къщи: къщата на Райно Попович и превръщането ѝ в „Старинна книжовна школа“; „Бухаловия хан“ и адаптацията му в Център на занаяти и културни традиции; „Патевата мааза“ и функционирането ѝ като културно-информационен и туристически център; „Патевата къща“ и новия ѝ вид като „Самодивска къща“; „Къщата с белия двор“ и създаването на „Зоографска школа“.



Министър Ангелкова се среща с представители на местната власт и туристическия бранш от региона.

Комплексът предлага и много атракции за туристите – всеки може сам да изработи хартия по старинен метод, да набере и отпечата

текст, да направи по автентична рецепта билкова отвара или домашна козметика, да научи как се прави дърворезба, дантела, нож, меден съд, гравюра или икона. Все по-голям е интересът към туристическата атракция, като от откриването на комплекса през август 2014 г. до края на март 2016 г. той е разгледан от над 16 хил. посетители.



В Патевата къща посетителят може да научи повече за лечебните качества на билките и да се запознае с традициите на розопроизводството и козметиката с етерични масла.



В Центъра за занаяти и културни традиции към комплекса се организират кръжоци за най-малките, за да усвояват и те традициите.



Министър Ангелкова и кметът Кабаиванов посетиха комплекса „Старинно Карлово“ и разгледаха атракциите в него. Той е реализиран по проект по ОП „Регионално развитие“ 2007-2013, съфинансиран от ЕС чрез Европейския фонд за регионално развитие.

Министър Ангелкова бе сред лекторите на конференцията на високо равнище на ЕК "Привличане на инвестиции в туризма"

5 април 2016



Министър Николина Ангелкова по време на конференцията на високо равнище на Европейската комисия "Привличане на инвестиции в туризма"

Туризмът е сред водещите икономически отрасли на Европа, а континентът продължава да е най-посещаваният в света. За да защитим това, трябва да предприемем общи действия на ниво Европейски съюз и да започнем да се възприемаме повече като партньори, отколкото като конкуренти. Това каза министърът на туризма на България Николина Ангелкова по време на конференцията на високо равнище на Европейската комисия "Привличане на инвестиции в туризма", която се проведе на 5 април. Форумът бе открит от комисаря по вътрешен пазар, промишленост, предприемачество и малки и средни предприятия Елжбета Биенковска, а в него взеха участие

и комисарят по заетостта, социалните въпроси, професионалната квалификация и трудовата мобилност Мариан Тисен, комисарят по регионалната политика Корина Крецу, членове на Европейския парламент, министри на редица страни членки, представители на академичната общност, туристическия бранш и др.

"Делът на туризма в БВП на България е около 13%, което е с 3% над средния за ЕС. Именно затова секторът е отделен като ясен приоритет на правителството, а целите са ни за привличане на повече инвестиции и по-голяма конкурентоспособност", отбеляза министър Ангелкова. По думите ѝ все още в страната ни основен дял заемат масовият морски и зимен туризъм, но се работи за популяризиране и на другите специализирани форми. "Спа и екотуризмът са много атрактивни за инвеститори, като ние сме амбицирани да пред-

ложим редица административни облекчения при сериозен интерес", допълни тя.

"Повече от 26 хил. компании работят в туристическия сектор в България, но по-голямата част от тях са малки или средни предприятия. Същевременно перспективите са големи, като посрещаме повече от 7 милиона чуждестранни туристи, колкото е и населението на страната", каза Николина Ангелкова. Тя обърна внимание на оперативните програми и другите източници на финансиране на ЕС за подпомагане на сектора. Министерството на туризма е бенефициент по Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност", активно работи и по програма COSME, INTERREG и др. "Много важна е и Дунавската стратегия, където можем да задълбочим партньорството и с държави извън ЕС", каза още българският министър.

В заключение тя обърна внимание на нуждата от по-голяма интегрираност на сектор туризъм на ниво ЕС. "Последните събития показаха колко е зависим туризмът от сигурността и това също е тема, която се нуждае от общи координирани действия", подчерта министър Ангелкова.



Министър Николина Ангелкова по време на конференцията на високо равнище на Европейската комисия "Привличане на инвестиции в туризма"

Министър Николина Ангелкова се срещна с еврокомисаря по регионална политика Корина Крецу в Брюксел

4 април 2016

Мерки за насърчаване на повече проекти в туризма и реални инвестиции в сектора бяха сред основните теми на разговора между министъра на туризма Николина Ангелкова и еврокомисаря по регионална политика Корина Крецу на 4 април в Брюксел.

"Министерството на туризма вече спечели един проект по програма COSME на ЕК за популяризирането на българските ЕДЕН дестинации. Във финално допуснатите сме и за две проектни предложения по Програма Дунав", каза Николина Ангелкова. Тя обясни, че министерството може да ползва много ограничен финансов ресурс като бенефициент по оперативните програми и затова екипът е мотивиран да привлече максимално финансиране на конкурентен принцип на ниво ЕС. "Първите резултати показват, че това е работещ модел и по този начин можем да привлечем допълнително финансиране в сектора", подчерта българският министър.

Николина Ангелкова и Корина Крецу обсъдиха и предстоящата кръгла маса през юни в Русе на тема "Туризмът и сигурност". Целта е в рамките на форума да бъдат дискутирани някои от основ-

ните глобални предизвикателства пред туризма, като се съсредоточи вниманието върху Дунавския регион и възможностите за по-добро сътрудничество между ЕК, националните държави и други международни организации.

Министър Ангелкова информира, че вече са изпратени покани до ресорните министри на държавите от Дунавския регион. Събитието има подкрепата и на Световната организация по туризъм към ООН, чиито представители също ще бъдат в България за участие в него. Комисар Крецу отново потвърди, че ще бъде в Русе за откриването на конференцията, и изрази надежда повече държави и международни организации да вземат участие в нея на най-високо ниво.



Допълнителна атракция в крепостта е, че всеки гост, посетил крепостта, може да облече бойни доспехи

България участва в Международната туристическа борса „ОТДЫХ“ 2016 в Минск

7 април 2016

България се представи с информационен щанд от 110 кв. м на Международното туристическо изложение „ОТДЫХ“ 2016 в Минск. Борсата се проведе за 19-и път в беларуската столица и беше отворена за обща публика и професионалисти от 6 до 9 април в Националния изложбен център „Белекспо“.

Заедно с Министерството на туризма на щанда на страната ни възможности за целогодишен отпих у нас промотираха и 11 туристически фирми. Основното търсене на пазар Беларус за България беше към морски и здравен туризъм, както и младежки, и детски ваканции. Броят на запитванията от крайни потребители за еко- и спа туристически услуги също беше нараснал чувствително.

Международното туристическо изложение ОТДЫХ е най-голямото събитие в сектора за Беларус. Тази година в туристическата борса участваха над 200 изложители от 13 страни. Изложението прив-

лече над 62 хил. посетители. Основни акценти в пролетния туристически панаир бяха екскурзионните програми, транспортните услуги, застраховането в туризма и спортния и здравния туризъм.

Беларус е целеви пазар за България, като през 2015 г. страната ни е била посетена от около 96 000 хил. беларуски туристи.



Снимки на българския информационен щанд на Международното туристическо изложение „Отдых“ 2016 в Минск.



България бе страна-партньор на Международното туристическо изложение в Екатеринбург

9 април 2016

България бе страна-партньор на най-значимата специализирана борса в сектора в Уралския федеративен окръг на Руската федерация - „Лето 2016“, което се проведе в гр. Екатеринбург. Интересът към българския щанд от страна на бизнеса и посетителите бе много голям, а експозицията се организира с официалната подкрепа на Федералната агенция по туризъм (ФАТ) на Русия, Руския съюз на туриндустрията и водещи институции от Уралския край. В деловата работа на форума се включиха ръководителят на ФАТ Олег Сафонов, изпълнителният директор на Уралската асоциация по туризъм (УАТ) Михаил Малцев и др.

Българският информационен щанд, организиран от Министерството на туризма, бе разположен на 24 кв. м в най-централната част на Международния изложбен център „Екатеринбург-експо“. Участваха две туристически компании и община Велинград, която представи потенциала на България за специализирани балнео, спа и уелнес услуги към основните туристически пакети. В първия ден на изложението се състоя и двучасова презентация на страната ни като целогодишна дестинация при много голям интерес на посетителите и медиите.

Вниманието на туроператорите и крайните потребители към оферти за пътувания и ваканции в България бе ориентирано предимно към летния и морския, здравния и културно-историческия туризъм. Според туроператорите в региона, които активно работят с нашия пазар, се отчита 30-35% ръст в търсенето на почивки в България и тези предпочитания вече се изразяват в увеличение на записванията. От представителството на „Фрапорт“ в България потвърдиха, че с около 30% са се увеличили и чартърите от Екатеринбург към морските ни летища в сравнение с миналата година, което също е показател за нарастващия брой туристи. Участници в борсата подчертаха, че повишеното търсене е резултат от активните контакти между Министерството на туризма на България с Федералната агенция по туризъм на Руския и Уралската асоциация по туризъм, както и мерките за увеличаване броя на руските туристи у нас, предприети от двете страни. Сериозен принос в тази посока има и възобновената дейност на генералното консулство на България в Екатеринбург, което бе официално открито на 7 април 2016 г., а технически започна да предоставя услуги още от февруари т.г.

Изложението в Екатеринбург се проведе в периода 7 – 8 април 2016 г., като присъства на международния пазар вече 18-а година. То приема средно по 10 хил. посетители от около 20 страни годишно. Сред изложителите са водещи руски и чуждестранни туроператори, авиокомпании и хотели, застрахователни фирми, банки, туристически медии. Тази година борсата се отразява от пет централни и регионални телевизии. Една от водещите теми е оздравителният туризъм. В рамките на „Лето 2016“ се организира и традиционната изложба за чуждестранни недвижими имоти REAL ESTATE EXPO.



Снимки на българския информационен щанд на Международното туристическо изложение „Лето“ 2016 в Екатеринбург.

КОНТАКТИ

Министерство на туризма гр. София, ул. Съборна № 1; press@tourism.government.bg
Интернет сайт: www.tourism.government.bg