

МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

Министерство на туризма

Брой 30 / 4 април 2016

Николина Ангелкова изнесе лекция пред студентите по туризъм в Нюйоркския университет

Българският министър бе гост и в едно от най-рейтинговите предавания на CNN



Министър Ангелкова заедно със студентите от катедрата по туризъм на Нюйоркския университет

Темите в броя

- Най-голямото американско сдружение на туристическите агенти и туристическата индустрия ASTA планира конгрес в България
- Популяризирането на България като туристическа дестинация бе обсъдено на среща на министър Ангелкова с българската общност във Вашингтон
- Рубрика EDEN: Министерството на туризма проведе национална среща с представители на ЕДЕН мрежата в България

2 април 2016

На 2 април министърът на туризма на България Николина Ангелкова бе гост-лектор пред студентите от катедра туризъм на Нюйоркския университет. Пред тях тя представи възможностите за туризъм и значението на сектора за икономиката на страната. „По данни на Съвета за туризъм и пътувания през 2015 г. директният принос на туризма към БВП на България е над 2,8 млрд. лв.“, подчерта Николина Ангелкова. По думите ѝ със свързаните с него икономически дейности, приносът към БВП достига до около 13%. „Именно заради голямата икономическа тежест на сектора, за първи път в България имаме самостоятелно Министерство на туризма, а дългосрочните ни цели са устойчив растеж и по-голяма разпознаваемост на туристическия ни продукт“, каза българският министър.



Николина Ангелкова разговаря и с Макико Хийли, старши вицепрезидент на Global Tourism Development, NYC & Company.



Американските студенти бяха впечатлени, че някои от най-големите холивудски звезди познават и говорят за България. Те изгледаха рекламния спот със Силвестър Сталоун, Джейсън Стейтъм, Салма Хайек, Антонио Бандерас и Ейдриън Броуди и коментираха тяхното отношение към страната ни. Основните им въпроси бяха свързани с възможностите за туризъм на младите хора в България. Министър Ангелкова представи някои от по-атрактивните форми, които

страната ни може да предложи, сред които еко- и приключенския туризъм. Голям интерес предизвика фактът, че българските вина са сред най-добрите в света, а традициите ни във винопроизводството датират още от траките.

В Ню Йорк, българският министър даде интервю и за едно от най-авторитетните икономически предавания на CNN – „Quest Means Business“, с водещ световноизвестният журналист Ричард Куест, което бе излъчено на 31 март (линк към видеото може да откриете [тук](#)). Сред темите, които дискутираха бяха предизвикателствата пред глобалната сигурност и отражението им върху туризма, както и емигрантският поток в Европа. „България е водеща дестинация по отношение на цена-качество“, подчерта българският министър. „Ние имаме всичко – море, планини, минерални извори и впечатляващ брой културни и исторически паметници“, каза тя пред световната медия. Министър Ангелкова не пропусна да отбележи и че българите сме изключително гостоприемни.

Ричард Куест е най-известният международен бизнес кореспондент на CNN и водещ на популярното предаване "Quest Means Business", което се излъчва директно от нюйоркското студио на световноизвестната медия. Той е и сред най-разпознаваемите лица на CNN. Гости на предаването му са били и световни лидери като Дейвид Камерън, някои от най-големите световни банкери, включително Джейми Димон от JP Morgan Chase и Робърт Зелик, бившият президент на Световната банка, както и водещи европейски политици, сред които изпълнителният директор на Международния валутен фонд Кристин Лагард, бившият председател на ЕС Жозе-Мануел Барозо, бившият председател на МВФ Доминик Щраус-Кан. На горещия стол са сядали и някои от най-влиятелните личности на корпоративна Америка като главният изпълнителен директор на DreamWorks Джефри Каценберг и бившият главен изпълнителен директор на Ford Алън Мълали.

Ричард Куест получи и специален подарък от българския министър - ръчно изработена дърворезба с хлопатар, която вече ще краси прочутото му нюйоркско студио.

По време на посещението си Николина Ангелкова разговаря и с Макико Хийли, старши вицепрезидент на Global



Tourism Development, NYC & Company. NYC е официална партньорска организация на град Ню Йорк за маркетинг и туризъм. По време на разговора бяха обсъдени възможностите за използване на експертиза и опит, който организацията има в маркетингането на градския туризъм и бранда Ню Йорк, за развитието на този вид туризъм у нас. Среци бяха организирани и с представители на водещи американски инвестиционни фондове – Global Financial Network, Balkan Capital и Hunter Peak Investments Karsch Capital. Пред тях българският министър представи възможностите за инвестиции в сектор туризъм в България и подчерта, че страната ни може да предложи много добър инвестиционен климат.



Кадри от участието на министър Ангелкова в предаването „Quest Means Business“ с водещ световноизвестният журналист Ричард Куест



Най-голямото американско сдружение на туристическите агенти и туристическата индустрия ASTA планира конгрес в България

30 Март 2016

Американската асоциация на туристическите агенции (ASTA) планира да проведе едно от своите традиционни събития в България. Това стана ясно на среща на министъра на туризма Николина Ангелкова с президента и главен изпълнителен директор на организацията Зейн Кърби във Вашингтон, която се проведе на 30 март. ASTA е най-влиятелното сдружение на американската туристическата индустрия (с 10 хил. члена от 140 държави), а ежегодните ѝ изяви като „ASTA Destination Expo“ и „Showcase Destination“ са изключително посещавани и популярни.

Още през 2017 г. България може да посрещне едно от изданията на „Showcase Destination“, за което у нас ще пристигнат близо 200 представители на водещи американски туроператори, подчерта Зейн Кърби. Целта на традиционното за сдружението събитие, е да рекламира извън границите на САЩ възможностите за

туризъм в Америка като акцентира и върху туристическите предимства на държавата-домакин и региона. Събитието ще се превърне и в повод за установяване на бизнес контакти и обмяна на ноу-хау между водещи български и американски туроператори.

По-рано през същия ден министър Ангелкова обсъди възможностите за обмяна на опит и добри практики между двете държави със заместник-подсекретаря по международна търговия в Департамента по търговия на САЩ Кенет Хаят в столицата Вашингтон. Основна тема на разговора беше Brand USA и концепцията на САЩ за промотиране на страната като туристическа дестинация чрез публично частно партньорство с туристическия бизнес.



Министърът на туризма Николина Ангелкова с президента и главен изпълнителен директор на ASTA Зейн Кърби във Вашингтон.

Министър Ангелкова подчерта, че страната ни може да почерпи опит и след последващ анализ да приложи част от практиките и в България. Американският ѝ колега се ангажира да предостави подробна информация, а САЩ да ни подпомогнат с експертиза за разработване на работещи модели. Двамата се обединиха около мнението, че за успешното прилагане на модела за публично частно партньорство е важно браншът да е консолидиран, за да има държавата ясен партньор. „Ние работим усилено за обединяването на брашна, което ще помогне да се създаде устойчива платформа за подобен тип партньорства“, обясни министър Ангелкова. Тя запозна американския си колега и с други важни проекти в областта на туризма, като разработването на Единната система за туристическа информация, която ще свързва по защитени канали в реално време хотелските резервационни системи и компетентните институции, което ще бъде и крачка в борбата срещу сивата икономика.

Популяризирането на България като туристическа дестинация бе обсъдено на среща на министър Ангелкова с българската общност във Вашингтон

29 март 2016

National Geographic ще се включат в журналистическите турове, които българското Министерство на туризма подготвя. Това бе потвърдено на среща между министър Николина Ангелкова, която е на работно посещение в САЩ, и вицепрезидента на National Geographic Expeditions Кийт Бътлър във Вашингтон. На срещата, която се състоя на 29 март, присъстваха и представители на отдела за организиране на експедиции и на списанието Traveler, които подчертаха, че България има още много какво да покаже на света, а фактите за страната ни продължават да удивляват читателите на изданието им.

През миналата година страната ни се рекламира по телевизионния канал на групата, като това партньорство бе оценено като успешно и много перспективно. Министър Ангелкова акцентира, че през тази година страната ни се насочва към онлайн форми на реклама като бяха обсъдени възможностите, които може да предложи National Geographic.

Николина Ангелкова представи възможностите за инвестиции в сектор туризъм и перспективите на българския туристически пазар на разговор с двама от вицепрезидентите на хотелската верига „Мариот“. Проведена бе и среща с Кристофър Томпсън, президент и изпълнителен директор на The Brand USA (публично-частно партньорство за насърчаване на чуждестранните пътувания в САЩ), както и с директора на отдел „Публична политика“ на организацията Арън Шварц. Министър Ангелкова акцентира, че все повече американци избират страната ни както за бизнес, така и за пътувания и тези връзки трябва да бъдат задълбочени. Представителите на The Brand USA заявиха готовност да подпомогнат с експертиза и ноу-хау успешното разработване и маркетинг на България като туристическа дестинация.

Първият ден от посещението на министър Ангелкова в САЩ завърши със среща и дискусия с българската общност в посолството ни във Вашингтон. Министър Ангелкова представи работата на Министерството на туризма и акцентира, че всички ние сме част от т.нар. бранд България и заедно формираме образа на страната ни пред света. „Затова за мен е много важно да имам повече срещи с българската общност в чужбина като в момента работим върху идея, как чрез онлайн платформа да има възможност за постоянна връзка между вас и Министерството на туризма и да участвате по-активно в представянето на страната като туристическа дестинация“, допълни Николина Ангелкова. Тя представи резултатите на Министерството на туризма и акцентира, че следствие на редица активности очакваме един добър летен сезон. В отговор на въпрос, дали качеството на предлаганите услуги отговаря на очакванията на чуждестранните туристи, министърът отбеляза, че важна крачка в тази посока е била направена с влизането в сила на новата наредба за категоризацията на заведенията за хранене и местата за настаняване, но не скри, че има още работа в тази посока. Министърът подчерта, че борбата със сивата икономика е от ключово значение и заяви, че вече се работи по свързването на хотелските регистри с НАП и другите компетентни институции. Срещата продължи повече от 3 часа при много силен интерес.

През 2015 г. България е била посетена от около 82 хил. американски туристи. Американските граждани се интересуват предимно от културно-исторически, архитектурен, спа, круизен, гурме и винен туризъм.

КОНТАКТИ

Министерство на туризма гр. София, ул. Съборна № 1; press@tourism.government.bg
Интернет сайт: www.tourism.government.bg



Рубрика

European Destinations of Excellence

Министерството на туризма проведе национална среща с представители на ЕДЕН мрежата в България

1 април 2016

Проведе се първата национална среща с представители от най-добрите ЕДЕН дестинации в България. Събитието беше организирано от Министерството на туризма в рамките на проект „Комуникационна кампания за популяризиране на дестинациите ЕДЕН от България – второ издание“, финансиран по програма COSME 2014-2020 г. Участие от страна на ЕДЕН дестинации взеха представители на общините Белоградчик, Кърджали, Казанлък, Сапарева баня, Каварна, Враца, Белица, Кюстендил и Луковит.

„Идеята на срещата е в началото на изпълнение на проекта, да бъдат представени целите и предстоящите дейности и да бъдат идентифицирани очаквания и идеи за добро изпълнение от страна на ЕДЕН дестинациите. Важно за нас е да работим в партньорство, за да получим качествен и устойчив във времето резултат“, подчерта Милка Нанова, директор на дирекция „Програми и проекти в туризма“ в Министерството на туризма.

По време на срещата бяха обсъдени идеи, варианти и възможности за организиране и провеждане на опознавателни турове на интересни туристически обекти на територията на българските ЕДЕН дестинации, които биха предизвикали най-голям чуждестранен интерес. Обект на дискусия бяха и събития и фестивали от туристически интерес, провеждащите се ежегодно или са планирани за 2016 и 2017 г. в дестинациите, които също се предвижда да бъдат популяризирани чрез проекта.

Планира се заснемане и на видео материали за ЕДЕН дестинациите и изработване на печатни материали, стана ясно по време на срещата. Част от проекта ще бъде и фейсбук игра на тема „Моята ЕДЕН дестинация“, в рамките на която деца от цялата страна ще могат да участват с рисунки, а най-добрите творби, ще бъдат поставени на картички и магнити, които ще бъдат изработени по проекта и чрез които се очаква допълнително да способстват за популяризирането на дестинациите.

В резултатът от срещата, представителите на ЕДЕН дестинациите заявиха готовност да участват активно в целия процес по реализация на проекта и споделиха добри практики от работа си по популяризиране на туризма на територията на своите региони.

EDEN е акроним на European Destinations of Excellence (най-добри европейски дестинации) и представлява инициатива, която популяризира моделите на устойчиво развитие на туризма на територията на целия Европейски съюз.

Проект „Комуникационна кампания за популяризиране на дестинациите ЕДЕН от България – второ издание” е на стойност близо 70 хил. евро и се финансира по програма COSME (Програмата за конкурентоспособност на малките и средни предприятия) 2014 - 2020 г. на Европейската комисия. Продължителността му е 18 месеца, като общата цел е да се промотират българските най-добри дестинации (ЕДЕН България) на национални и избрани чуждестранни туристически пазари и да се повиши информираността и разбирането за ЕДЕН инициативата и за принципите на устойчиво развитие. Проектът цели да надгради и доразвие проект на същата тема, реализиран в периода 2011 – 2012 г. Основната му цел е да се промотират българските ЕДЕН дестинации на национални и чуждестранни туристически пазари. Сред тези дестинации са Силистра, Луковит, Сандански, Кюстендил, Белоградчик, Белица, Сапарева баня, Каварна, Враца, Странджа, Казанлък и Кърджали.



Снимка от първата национална среща с представители от най-добрите ЕДЕН дестинации в България.



Този материал е създаден в рамките на проект "Комуникационна кампания за популяризиране на дестинациите ЕДЕН от България – II издание", договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ № 699265 от 18.01.2016 г., който се осъществява с финансовата подкрепа на програма COSME(2014-2020) на Европейския съюз. Съдържанието на този материал представя възгледите само на Министерството на туризма и е негова пълна отговорност; не трябва да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейската Комисия и/или на Изпълнителната Агенция за малки и средни предприятия или друг орган на ЕС. Европейската Комисия и Агенцията не носят отговорност за ползата, която ще се създаде от информацията, която той съдържа.