

МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ – БЪЛГАРИЯ (ЯНУАРИ - СЕПТЕМВРИ 2015 г.)

-3.6 % спад в броя на чуждестранните туристи, посетили България за периода януари – септември 2015 г. спрямо същия период на 2014 г.

Приходите от международен туризъм в текущата сметка на платежния баланс по данни на БНБ за периода януари-август 2015 г. възлизат на 2 154.48 млн. евро, което е с -4.4 % по-малко в сравнение със същия период на 2014 г.

Разходите на българските граждани за пътувания в чужбина за периода януари-август 2015 г. са общо 691.73 млн. евро или с 10.9% повече спрямо 2014 г..

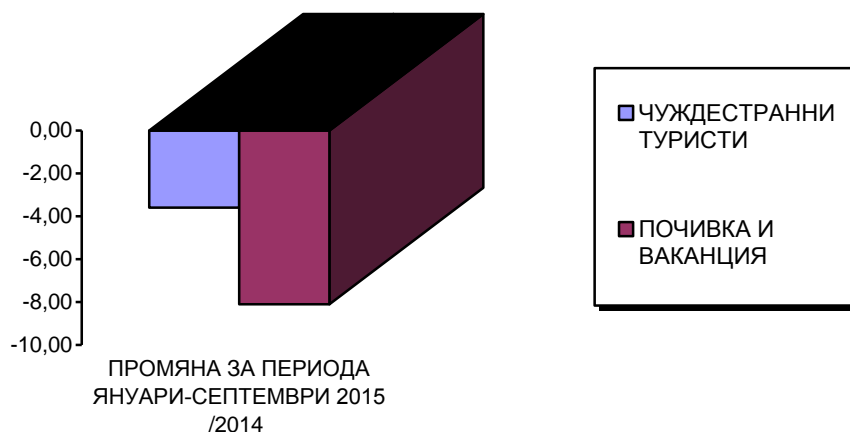
ЧУЖДЕСТРАННИ ТУРИСТИ В БЪЛГАРИЯ

През периода **януари-септември 2015 г.** България е посетена общо от **6 020 801** чуждестранни граждани (без транзитно преминалите). Техният брой е с **-3.6% по-малко** спрямо същия период на 2014 г.

Увеличение има при посещенията с цел **гостуване** – **437 804** посещения и **ръст от 11%**.

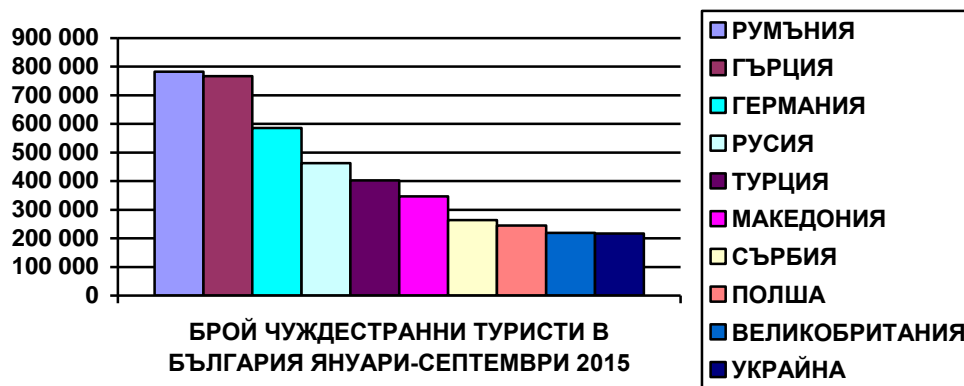
Намаление се наблюдава при пътуванията с цел **почивка и ваканция**, които за периода са **3 772 972** пътувания (**-8.1%**) или **332 хил. посещения по-малко** и при посещенията с цел **бизнес**, като са реализирани **932 527** посещения и **спад -3.9%**.

Транзитно през страната се преминали **1 840 760** чужденци, което е **увеличение от 5.6%** спрямо същия период на предходната година.



ПОСЕЩЕНИЯ НА ЧУЖДЕСТРАННИ ТУРИСТИ В БЪЛГАРИЯ ЯНУАРИ-СЕПТЕМВРИ 2015/2014 г.

| № | ДЪРЖАВИ | БРОЙ | Промяна 2015/14 - брой | Промяна 2015/14 - % |
|----|---------------------|------------------|------------------------|---------------------|
| | ОБЩО | 6 020 801 | -224 993 | -3.6% |
| 1 | РУМЪНИЯ | 782 305 | 40 231 | 5,4 |
| 2 | ГЪРЦИЯ | 767 496 | -61 466 | -7,4 |
| 3 | ГЕРМАНИЯ | 586 371 | -92 238 | -13,6 |
| 4 | РУСИЯ | 463 264 | -161 199 | -25,8 |
| 5 | ТУРЦИЯ | 403 011 | 75 298 | 23,0 |
| 6 | МАКЕДОНИЯ | 346 975 | 42 117 | 13,8 |
| 7 | СЪРБИЯ | 264 160 | 26 237 | 11,0 |
| 8 | ПОЛША | 244 364 | 7 576 | 3,2 |
| 9 | ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | 219 317 | -3 128 | -1,4 |
| 10 | УКРАИНА | 216 444 | -30 474 | -12,3 |
| 11 | МОЛДОВА | 149 357 | 34 772 | 30,3 |
| 12 | ЧЕХИЯ | 141 311 | -16 085 | -10,2 |
| 13 | ИЗРАЕЛ | 136 546 | 25 833 | 23,3 |
| 14 | ФРАНЦИЯ | 129 431 | -5 938 | -4,4 |
| 15 | АВСТРИЯ | 123 228 | -33 021 | -21,1 |
| 16 | ИТАЛИЯ | 106 751 | 3 352 | 3,2 |
| 17 | БЕЛАРУС | 93 885 | -38 256 | -29,0 |
| 18 | УНГАРИЯ | 76 819 | 11 283 | 17,2 |
| 19 | НИДЕРЛАНДИЯ | 73 537 | -20 701 | -22,0 |
| 20 | БЕЛГИЯ | 71 225 | -9 554 | -11,8 |
| 21 | САЩ | 66 022 | 2 931 | 4,6 |
| 22 | СЛОВАКИЯ | 58 224 | -8 610 | -12,9 |
| 23 | ИСПАНИЯ | 47 284 | -571 | -1,2 |
| 24 | ДАНИЯ | 44 860 | -6 293 | -12,3 |
| 25 | ШВЕЦИЯ | 28 602 | -7 336 | -20,4 |
| 26 | ШВЕЙЦАРИЯ | 21 190 | -2 941 | -12,2 |
| 27 | ФИНЛАНДИЯ | 20 642 | -8 463 | -29,1 |
| 28 | НОРВЕГИЯ | 20 056 | -9 070 | -31,1 |
| 29 | АЛБАНИЯ | 19 795 | 1 954 | 11,0 |
| 30 | ИРАН | 17 060 | 3 180 | 22,9 |
| 31 | СЛОВЕНИЯ | 16 440 | 3 913 | 31,2 |
| 32 | КАНАДА | 15 080 | -504 | -3,2 |
| 33 | ИРЛАНДИЯ | 13 117 | 1 079 | 9,0 |
| 34 | КИТАЙ | 12 263 | 1 419 | 13,1 |
| 35 | ХЪРВАТИЯ | 12 230 | -383 | -3,0 |
| 36 | РЕПУБЛИКА КОРЕЯ | 11 758 | -512 | -4,2 |
| 37 | АВСТРАЛИЯ | 11 635 | -515 | -4,2 |
| 38 | КИПЪР | 11 364 | 1 618 | 16,6 |
| 39 | БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА | 11 258 | 2 457 | 27,9 |
| 40 | ФИЛИПИНТЕ | 10 769 | 343 | 3,3 |
| 41 | КАЗАХСТАН | 10 185 | 1 571 | 18,2 |
| 42 | ЛИТВА | 10 107 | -2 152 | -17,6 |
| 43 | ЯПОНИЯ | 9 130 | -540 | -5,6 |
| 44 | ПОРТУГАЛИЯ | 8 822 | 4383 | 98,7 |
| 45 | ГРУЗИЯ | 8 505 | -21 | -0,2 |
| 46 | ЛЮКСЕМБУРГ | 7 261 | -114 | -1,5 |
| 47 | ИНДИЯ | 6 069 | -256 | -4,0 |
| 48 | СИРИЯ | 6 049 | -1619 | -21,1 |
| 49 | ЛИВАН | 5 975 | 722 | 13,7 |
| 50 | ЛАТВИЯ | 5 769 | -930 | -13,9 |



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

През периода **януари – септември 2015 г.** страните от Европейския съюз продължават да са най-важният генериращ пазар за международен туризъм на България с относителен дял 60% и общ обем от **3 612 281** туристи (спад от **-5.3%**).

ПОСЕЩЕНИЯ НА ЧУЖДЕСТРАННИ ТУРИСТИ ОТ ЕС В БЪЛГАРИЯ 2015/2014 г. (януари - септември)

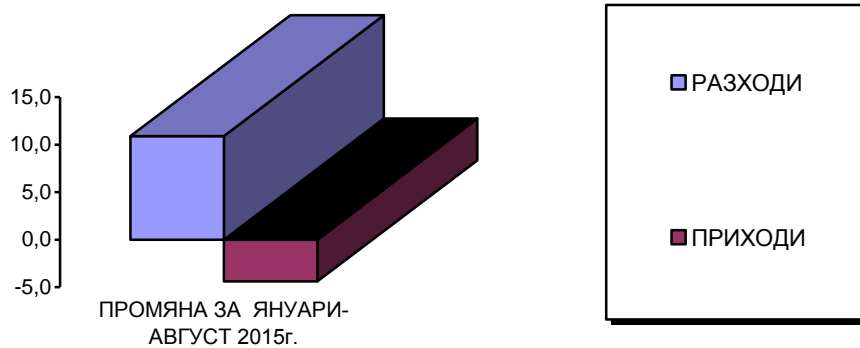
По данни от НСИ

| №. | ДЪРЖАВИ | БРОЙ | 2015/2014 Промяна брой | 2015/2014 Промяна % |
|----|----------------|------------------|---------------------------|------------------------|
| | ОБЩО | 3 612 281 | -202 587 | -5.3% |
| 1 | РУМЪНИЯ | 782 305 | 40 231 | 5,4 |
| 2 | ГЪРЦИЯ | 767 496 | -61 466 | -7,4 |
| 3 | ГЕРМАНИЯ | 586 371 | -92 238 | -13,6 |
| 4 | ПОЛША | 244 364 | 7 576 | 3,2 |
| 5 | ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | 219 317 | -3 128 | -1,4 |
| 6 | ЧЕХИЯ | 141 311 | -16 085 | -10,2 |
| 7 | ФРАНЦИЯ | 129 431 | -5 938 | -4,4 |
| 8 | АВСТРИЯ | 123 228 | -33 021 | -21,1 |
| 9 | ИТАЛИЯ | 106 751 | 3 352 | 3,2 |
| 10 | УНГАРИЯ | 76 819 | 11 283 | 17,2 |
| 11 | НИДЕРЛАНДИЯ | 73 537 | -20 701 | -22,0 |
| 12 | БЕЛГИЯ | 71 225 | -9 554 | -11,8 |
| 13 | СЛОВАКИЯ | 58 224 | -8 610 | -12,9 |
| 14 | ИСПАНИЯ | 47 284 | -571 | -1,2 |
| 15 | ДАНИЯ | 44 860 | -6 293 | -12,3 |
| 16 | ШВЕЦИЯ | 28 602 | -7 336 | -20,4 |
| 17 | ФИНЛАНДИЯ | 20 642 | -8 463 | -29,1 |
| 18 | СЛОВЕНИЯ | 16 440 | 3 913 | 31,2 |
| 19 | ИРЛАНДИЯ | 13 117 | 1 079 | 9,0 |
| 20 | ХЪРВАТИЯ | 12 230 | -383 | -3,0 |
| 21 | КИПЪР | 11 364 | 1 618 | 16,6 |
| 22 | ЛИТВА | 10 107 | -2 152 | -17,6 |
| 23 | ПОРТУГАЛИЯ | 8 822 | 4 383 | 98,7 |
| 24 | ЛЮКСЕМБУРГ | 7 261 | -114 | -1,5 |
| 25 | ЛАТВИЯ | 5 769 | -930 | -13,9 |
| 26 | ЕСТОНИЯ | 3 394 | -348 | -9,3 |
| 27 | МАЛТА | 2 010 | 1 309 | 186,7 |

ПРИХОДИ ОТ ТУРИЗЪМ – БЪЛГАРИЯ (януари-август 2015 г.)

Приходите от международен туризъм в текущата сметка на платежния баланс по данни на БНБ за периода **януари-август 2015 г.** възлизат на **2 154.48 млн. евро**, което е с **-4.4 %** по-малко в сравнение със същия период на 2014 г.

Разходите на българските граждани за пътувания в чужбина за периода януари-август 2015 г. са общо **691.73 млн. евро** или с **10.9%** повече спрямо 2014 г.



ПЪТУВАНИЯ НА БЪЛГАРСКИ ГРАЖДАНИ В ЧУЖБИНА

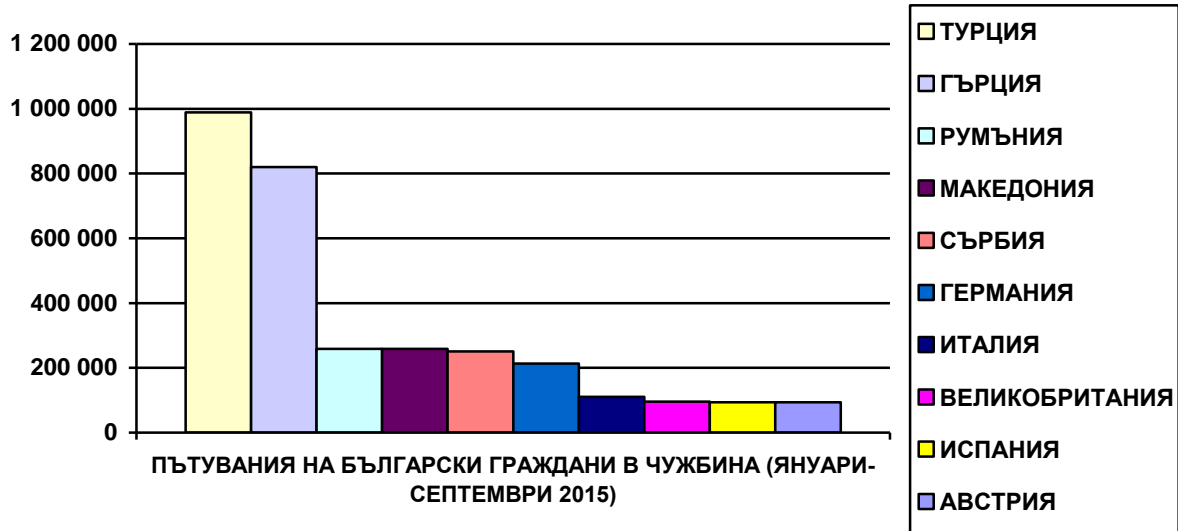
През периода **януари – септември 2015 г.** българските граждани са реализирали общо **3 682 759** пътувания в чужбина по всички видове цели. Увеличението спрямо предходната година е **11%**.

Увеличение има при пътуванията с цел **почивка и екскурзия**, като са реализирани **1 227 911** пътувания и ръст от **23.4%**, при пътуванията с цел **бизнес**, като са реализирани **831 032** пътувания и ръст от **5%**, както и при тези с цел **гостуване**, като са реализирани **780 956** пътувания и ръст от **21.4%**.

Страните от Европейския съюз през периода **януари-септември 2015 г.** са посетени от **2 016 828** българи, като е реализиран ръст от **15%**. Относителният дял на страните от Европейския съюз в пътуванията на българските граждани е **55%**.

ПЪТУВАНИЯ НА БЪЛГАРСКИ ГРАЖДАНИ В ЧУЖБИНА ЯНУАРИ-СЕПТЕМВРИ 2015/2014 г.

| № | ДЪРЖАВИ | БРОЙ | Промяна 15/14 Брой | Промяна 15/14 % |
|----|-------------------|-----------|--------------------|-----------------|
| | ОБЩО | 3 682 759 | 364 202 | 11,0 |
| 1 | ТУРЦИЯ | 989 036 | 112 032 | 12,8 |
| 2 | ГЪРЦИЯ | 820 161 | 145 677 | 21,6 |
| 3 | РУМЪНИЯ | 258 811 | -512 | -0,2 |
| 4 | МАКЕДОНИЯ | 258 715 | -20 263 | -7,3 |
| 5 | СЪРБИЯ | 251 055 | -983 | -0,4 |
| 6 | ГЕРМАНИЯ | 213 440 | 26 062 | 13,9 |
| 7 | ИТАЛИЯ | 110 652 | 7 203 | 7,0 |
| 8 | ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | 95 307 | 16 141 | 20,4 |
| 9 | ИСПАНИЯ | 93 396 | 8 130 | 9,5 |
| 10 | АВСТРИЯ | 93 294 | 4 922 | 5,6 |
| 11 | ФРАНЦИЯ | 86 538 | 9 223 | 11,9 |
| 12 | ЧЕХИЯ | 49 936 | 2 436 | 5,1 |
| 13 | РУСИЯ | 36 613 | -3 421 | -8,5 |
| 14 | БЕЛГИЯ | 32 448 | 3 861 | 13,5 |
| 15 | УНГАРИЯ | 27 737 | 11 586 | 71,7 |
| 16 | НИДЕРЛАНДИЯ | 25 201 | 7 267 | 40,5 |
| 17 | ПОЛША | 24 965 | 2 096 | 9,2 |
| 18 | САЩ | 16 339 | -1 714 | -9,5 |
| 19 | ИЗРАЕЛ | 15 600 | -4 176 | -21,1 |
| 20 | ПОРТУГАЛИЯ | 12 247 | 2 173 | 21,6 |
| 21 | СЛОВЕНИЯ | 11 854 | 6 410 | 117,7 |
| 22 | ХЪРВАТИЯ | 11 320 | 2 555 | 29,2 |
| 23 | УКРАИНА | 10 778 | -1 123 | -9,4 |
| 24 | АЛБАНИЯ | 9 978 | 1 330 | 15,4 |
| 25 | СЛОВАКИЯ | 9 937 | 2 746 | 38,2 |
| 26 | ШВЕЙЦАРИЯ | 9 909 | 1 601 | 19,3 |
| 27 | ДАНИЯ | 9 725 | 640 | 7,0 |
| 28 | МОЛДОВА | 9 123 | 1 144 | 14,3 |
| 29 | ШВЕЦИЯ | 8 016 | 551 | 7,4 |
| 30 | КАНАДА | 7 338 | 2 446 | 50,0 |
| 31 | ЛИТВА | 5 083 | 3 344 | 192,3 |
| 32 | КИПЪР | 4 545 | 318 | 7,5 |
| 33 | ФИНЛАНДИЯ | 4 280 | 2 425 | 130,7 |
| 34 | НОРВЕГИЯ | 4 249 | 633 | 17,5 |
| 35 | МАЛТА | 3 190 | 1 607 | 101,5 |
| 36 | ОБЕД. АРАБ. ЕМИР. | 3 148 | 1 652 | 110,4 |
| 37 | БЕЛАРУС | 2 550 | 1 034 | 68,2 |
| 38 | ЯПОНИЯ | 2 211 | 1 860 | 529,9 |
| 39 | КИТАЙ | 2 113 | 848 | 67,0 |
| 40 | ЛЮКСЕМБУРГ | 1 447 | -1 688 | -53,8 |
| 41 | МОНАКО | 1 374 | 1 088 | 380,4 |
| 42 | ИРЛАНДИЯ/ЕЙРЕ | 1 359 | -43 | -3,1 |
| 43 | АРМЕНИЯ | 1 326 | 255 | 23,8 |
| 44 | СИНГАПУР | 1200 | 829 | 223,5 |
| 45 | ЛАТВИЯ | 1025 | -489 | -32,3 |
| 46 | ЧИЛИ | 922 | 912 | 9120,0 |
| 47 | ЕСТОНИЯ | 914 | -959 | -51,2 |
| 48 | ГРУЗИЯ | 814 | 277 | 51,6 |
| 49 | ИСЛАНДИЯ | 796 | 517 | 185,3 |
| 50 | АВСТРАЛИЯ | 768 | 636 | 481,8 |



Главна Дирекция „Туристическа политика“
 Министерство на туризма