

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Участия на международни туристически изложения през 2016 г. /проект/

I. Представителни национални щандове

Национален щанд	Период на провеждане	Площ през 2015	Информация за изложението
ITB – Берлин, Германия 	09-13.03.2016	456	- най-значимият туристически форум в световен мащаб - предназначен както за професионалисти, така и за масова публика - провежда се от 1966 г. - 10 000 изложители от 185 страни и региони /2015 г./ - 165 000 посетители, от които 115 000 професионалисти /2014 г./ 170 000 кв.м.изложбена площ - допълнителна информация на: www.itb-berlin.com
INTOURMARKET – Москва, Русия 	19-22.03.2016	200	- подкрепя се от Правителството на РФ - предназначено за професионалисти - 1430 изложители /2015 г./ - общ брой – 78 500 посетители - участници от 143 руски региони и страни - 28 000 кв. м. изложбена площ - допълнителна информация: www.itmexpo.ru
MITT – Москва, Русия 	23-26.03.2016	450	- 1 852 изложители от 192 страни и региона /2015 г./ - общ брой – 32 162 посетители - допълнителна информация: www.mitt.ru - както и участие в рамките на MITT в Московски конгрес и изложение по медицински и оздравителен туризъм МНТС: - 220 изложители /2015 г./ - общ брой - >7 500 посетители - >1 400 кв.м. изложбена площ - допълнителна информация: www.mmhtc.ru
UITT – Киев, Украйна 	30.03-01.04.2016	100	- най-голямото туристическо изложение в Украйна - 700 изложители - 20 000 посетители /2015 г./ - 5 506 кв. м. изложбена площ - допълнителна информация: http://uitt-kyiv.com/
WTM – Лондон, Великобритания 	Ноември 2016	295,75	- най-голямото в света изложение за професионалисти в туристическата индустрия - близо 5 000 изложители от 184 държави и региони /2014 г./ - 47 776 професионалисти /2014 г./ - допълнителна информация: www.wtmlondon.com

II. Информационни щандове

Информационен щанд	Период на провеждане 2015 г.	Площ	Информация за изложението
Vakantie – Утрехт, Холандия 	13-17.01.2016	40	- най-голямото туристическо изложение в Холандия - предназначено за масова публика и професионалисти в бранша - 117 063 посетители /2015 г./ - 1 400 изложители на площ от 29 000 кв.м. /2015 г./ - допълнителна информация: www.vakantiebeurs.nl
Ferien Messe Wien - Виена, Австрия 	14-17.01.2016	25	- най-голямото туристическо изложение в Австрия - над 100 000 посетители /2015 г./ - 750 изложители на площ от над 70 страни - допълнителна информация: http://www.ferien-messe.at
МАТКА – Хелзинки, Финландия 	21-24.01.2016	24	- най-значимото туристическо събитие за Северна Европа и Прибалтика - 1 061 изложители /2014г./ - 76 477 посетителите - 11 815 кв.м изложбена площ - насоченост към професионалисти и масова публика - допълнителна информация: www.matkamessut.fi
CMT – Щутгарт, Германия 	16-24.01.2016	24	- най-голямото световно изложение за масова публика за туризъм и почивки - интереси на посетителите- 73% туризъм, 44% къмпинг/ каравани - провежда се в район с висока концентрация на население и добра покупателна способност - близо 2000 изложители /2014 г./ - 211 000 посетители /2015 г./ - 105 000 кв.м. изложбена площ - допълнителна информация: http://www.messe-stuttgart.de/cmt/
FITUR – Мадрид, Испания 	20-24.01.2016	80	- едно от най-големите туристически изложения в света, ще се проведе за 36 път - предназначено за професионалисти, но е отворено и за публика - 9 419 компании от 165 страни /2015г./ - Посетители – 125 084 професионалисти; 97 467 любители/масова публика; 7 398 журналисти - 150 000 кв.м. изложбена площ - допълнителна информация: www.ifema.es/ferias/fitur/default.html

EMITT – Истанбул, Турция East Mediterranean International Tourism and Travel Exhibition 	28-31.01.2016	153	- ще се проведе за 20-ти юбилеен път - 4 000 изложители от 60 страни - 128 000 посетители - допълнителна информация: www.emittistanbul.com
Incheba EXPO BRATISLAVA 	28. - 31. 1. 2016	24	Най-голямото туристическо изложение в Словакия 362 изложители от 21 страни (за 2015 г.) 62 393 посетители (за 2015 г.)
South Asia Travel and Tourism Event - SATTE 2015 Делхи, Индия 	29-31.01.2016	40	- водещия форум за туризъм и пътувания в Южна Азия - 12 000 професионални посетители - 750 изложители от 35 задокоеански страни и 26 Индийски щати на изложбена площ от 17 500 кв.м. /2015г./ Допълнителна информация: www.satte.org
FESPO - Цюрих, Швейцария 	28-31.01.2016	24	- 62 000 посетители - 650 изложителя, от които 130 представители на голф туризма; - допълнителна информация: http://www.fespo.ch
Reisen Hamburg, Хамбург, Германия 	17-21.02.2016	25	- специализирано туристическо изложение за еко, караванинг, вело и алтернативен туризъм - организира се за 37-ми път - предназначено за професионалисти и масова публика - над 70 000 посетители /2015г./ - над 900 изложители - допълнителна информация: http://reisenhamburg.de
IMTM – Тел Авив, Израел 	Февруари 2016	42	- най-голямото туристическо изложение Източно средиземноморския регион - ще се проведе за 20-ти път - 300 изложители от 35 държави - допълнителна информация: www.imtm-telaviv.com/
BIT – Милано, Италия 	11-13.02.2016	48	- най голямото туристическо изложение в Италия -открито за професионалисти и масова публика - 2 000 изложители от над 120 страни /2015 г./ - 70 000 посетители, от които 60 000 професионалисти /2015 г./ - 86 000 кв.м. изложбена площ - допълнителна информация: http://bit.fieramilano.it/

f.re.e* - Мюнхен, Германия  Die Reise- und Freizeitmesse.	10-14.02.2016	24	- предназначено за професионалисти и масова публика - 1 200 изложителя /2015г./; - 60 страни - 118 000 посетители /2015 г./; - допълнителна информация: www.free-muenchen.de
IFT - Белград, Република Сърбия 	18-21.02.2016 *непотвърдени дати	100	- IFT е най-голямото международно туристическо изложение в Сърбия, 2016 се провежда за 38-ми път - предназначено за масова публика и професионалисти - 884 изложители от 46 страни; 62 500 посетители; 10 625 бизнес посетители; - 30 482 кв.м. изложбена площ - допълнителна информация: www.beogradskisajamturizma.rs
Holiday World* – Прага, Чехия 	18-21.02.2016	42	- най-голямото туристическо изложение в Чехия - предназначено за масова публика и професионалисти - 728 изложители от 46 страни и страни /2014г./ - 33 356 участници, от които 7495 професионалисти, 718 представители на медиите /2014г./ - 18 800 кв.м. изложбена площ - допълнителна информация: www.holidayworld.cz
TRAVEL/UTAZAS* - Будапеща, Унгария 	03 - 06.03.2016 * не сме взели участие през 2015 г.	55	- най-голямото туристическо изложение в Унгария - предназначено за масова публика и професионалисти - 76 000 посетители /2014г./ - 940 изложители от 50 страни и региони /2014г./ - 18 400 кв.м.изложбена площ - допълнителна информация: www.utazas.hungexpo.hu
TTR – Букурещ, Румъния 	10-13.03.2016 *непотвърдени дати	200	- най-значимото международно туристическо изложение в Румъния - над 30 000 посетители /2014г./ - отворено за професионалистите и общата публика - над 275 компании от 28 страни - допълнителна информация: www.targuldeturism.ro
Salon Mondial du Tourisme - Париж, Франция	17-20.03.2016	42	- най-голямото туристическо изложение във Франция - предназначено за масова публика и професионалисти - 106 134 посетители /2014г./ и 4 878 професионалисти - Близо 462 изложители - 17 000 кв. м. изложбена площ

			- допълнителна информация: www.salonmondialdutourisme.com
TUR – Swedish International Travel and Tourism Trade Fair* - Гьотеборг, Швеция 	17-20.03.2016	25	- водещо изложение в Скандинавия за пътуване, туризъм и срещи на туристически бизнес - 32 700 посетители за 2014г. - 555 изложители от 91 страни /2014г./ - допълнителна информация: www.tur.se/en
Leisure – Минск, Беларус 	Април 2016	110	- най-голямото туристическо изложение в Беларус - 200 изложители от 13 страни - допълнителна информация: http://www.belexpo.by/vystavki/
AITF 2015 – Баку, Азербайджан 	07-09.04.2016	40	- 15-то издание на изложението през 2016 г. - водещо международно туристическо изложение за Кавказкия регион - 7643 посетители, от които 68 % професионалисти в туризма /2014г./ - 203 изложители от 32 страни - допълнителна информация: http://www.aitf.az/2014/?l=en
Tourism, Leisure & Hotels – Кишинев, Молдова 	07-10.04.2016	100	- ще се проведе за 19-ти път - 115 изложители /2014г./ - 5800 посетители от 8 страни - допълнителна информация: www.tourism.moldexpo.md
Лето 2015** – Екатеринбург, Русия 	Април 2016	12	- най-значимото туристическо изложение в Уралския Федеративен окръг - 242 изложители /2014г./ - посетители – над 8 500 души - допълнителна информация: http://expo-com.info/index.php/turisticheskaya-vistavka-leto-2014.html
Отдых без границ – Санкт Петербург, Русия 	Април 2016	50	- най-голямото туристическо изложение в Северозападния регион на Русия - предназначено за професионалисти и масова публика - 213 изложители от 16 държави - посетители – 7521 /2014г./ - допълнителна информация: www.restec.ru/exhibitions/featured/travelexpo/summer.ru.html

SITT/ Турсиб, Новосибирск, Русия ** 	14-16.04.2016	12	- най-голямото туристическо изложение в Сибирския регион Организатори са Комитета за външно икономическо сътрудничество и туризъм на Новосибирска област, Новосибирската асоциация на туристическите организации - 3 400 души от 12 региона на Русия - 179 изложители от 18 страни /2015 г./ - допълнителна информация: www.sitt-expo.ru .
Arabian Travel Market - Дубай, ОАЕ 	25-28.04.2016 <i>Изложението ще се проведе през април 2016 г.</i>	40	- най-голямото международно туристическо изложение в арабските страни - предназначено както за професионалисти, така и за общата публика - 2 436 изложители от 50 страни /2013 г./ - 23 500 професионалисти - 20 000 кв.м. изложбена площ - допълнителна информация: www.arabiantravelmarket.com/
IMEX* – Франкфурт, Германия 	19-21.04.2016 <i>Изложението ще се проведе през април 2016 г.</i>	34	- най-голямото специализирано изложение в световен мащаб за конгресни и бизнес-пътвания - предназначено единствено за делова публика - програма “hosted byers” - 3 964 “hosted byers” и повече от 3 500 изложители от 150 страни и региони /2015г./ - сред изложителите са водещи мениджъри от авиацията, рент-а-кар компании, конгресни центрове, круизни компании, национални и регионални туристически организации и бордове, хотелски вериги, спа-центрове, голф дестинации, изложбени центрове и т.н. - допълнителна информация: http://www.imex-frankfurt.com/
Otdih – Leisure – Москва, Русия 	Септември 2016	100	- най-голямото мероприятие през втората половина от годината на пазар Русия - 1 000 изложители на 22 000 кв.м. изложбена площ /2014 г./ - 68 000 посетители - допълнителна информация: www.tourismexpo.ru
Top Resa – Париж, Франция 	Септември 2016	60	- най-голямото туристическо изложение във Франция за професионалисти - 28 788 /2014 г./ - 1 200 изложители от 164 страни и региони /2014 г./ - 27 000 кв. м. изложбена площ - допълнителна информация: www.iftm.fr

JATA World Travel Fair – Токио, Япония 	Септември 2016	27	- най-голямото международно туристическо изложение в Япония - предназначено за професионалисти и масова публика - 708 изложители от 156 държави - 125 989 посетители, от които 49 485 професионалисти /2014 г./ - допълнителна информация: www.jata-wtf.com
Adventure Travel World Summit (ATWS) 	Октомври 2016 г.	Като партньор	- организира се от Adventure Travel Trade Association's (ATTA) - участие като поддържащ - 800 делегати от 55 страни /2014 г./ - над 100 представители на медии и журналисти - допълнителна информация: www.adventuretravel.biz/
The Quality Travel Fair 2015 - Копенхаген, Дания**	16-18.10.2015	15	- организира се от VAGABOND REJS; - 14 557 посетители за 2014 г.; - Над 120 журналисти и представители на медии са посетили изложението; - Допълнителна информация: http://www.vagabond.biz/default.asp?id=1940
Tour Salon – Познан, Полша 	Октомври 2016	60	- туристическото изложение за масова публика и професионалисти - 750 изложители от 34 страни и региони /2014 г./ - 30 000 посетители - допълнителна информация: www.tour-salon.pl
IGTM – Тенерифе, Канарски острови 	октомври 2016 г.	60	- най-голямото събитие в туристическата голф индустрия - специализираната борса е предназначена за провеждане на B2B срещи - 350 голф туроператори - над 600 доставчика на голф услуги - допълнителна информация: www.igtm.co.uk
The Ski and Snowboard Show, Лондон, Великобритания** 	Октомври 2016	32	- най-голямото изложение за зимни спортове в Европа - близо 35 000 посетители за 5 дни през 2013 година - над 220 изложители - допълнителна информация: www.skiandsnowboard.co.uk
BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO ARCHEOLOGICO – Пестум, Италия 	Ноември 2016	36	- професионално изложение за културен и археологичен туризъм - участват над 200 изложители от 31 страни - над 8 000 посетители - 170 акредитирани журналисти - допълнителна информация: http://www.borsaturismoarcheologico.it/
PHILOXENIA* - Солун, Гърция	Ноември 2016	48	- предназначено за масова публика и професионалисти - провежда се от 1985 год.

 Philoxenia			- 359 изложители /2013 г./ - 15 000 посетители, 4 129 професионалисти от 13 страни /2013 г./ - допълнителна информация: www.helexpo.gr
TTR – Букурещ, Румъния 	Ноември 2016	100	- предназначено за масова публика и професионалисти - над 30 000 посетители /2013 г./ - 7000 от тях са професионалисти - допълнителна информация: www.targuldeturism.ro -
IBTM World* – Барселона, Испания	Ноември 2016	50	- специализирано изложение за бизнес и инсентив туризъм - предназначено единствено за професионалисти - провежда се от 1988 г. - 15 000 посетители професионалисти /2013 г./ - 3 100 изложители от 150 страни - допълнителна информация: www.eibtm.com
CITM ** – Кунмин, Китай 	Ноември 2016	32	- най-голямото изложение за професионалисти в Азия - 932 изложители от 104 страни - 57 500 кв. м. изложбена площ - http://www.citm.com.cn
Touristik & Caravaning International , Лайпциг, Германия 	Ноември 2016	32	- най-голямото туристическо изложение в източните германски провинции - съвпада с началото на записванията за следващия летен сезон - предназначено за масова публика и професионалисти - провежда се от 1990 г. - 70 000 посетители /2013 г./ - 70 000 кв.м. изложбена площ - допълнителна информация: www.touristikundcaravaning.de

Забележка:

Със * са означени някои от изложенията, към които през 2015 г. е имало слаб интерес от страна на бранша. Включени са индикативно в списъка през 2016 г. и в случай, че не се получи потвърждение и заявка в срок от 4 месеца до старта на изложението от минимум трима участника, то няма да бъде потвърдено и организирано. Със ** са означени някои от изложенията, към които има интерес и са по препоръка на браншови и продуктови асоциации, туристически фирми и ще се участва за първи път.